

“广东制造”从这里走向世界,海外采购商从这里认识中国 广交会如何打开广东开放接口?

解码 广东经济生态

第140届中国进出口商品交易会今天开展。155万平方米展览面积、3.2万家参展企业——广交会再次把全球客商的目光聚向珠江口。

70年,广交会常办常新。它不只是一张“中国第一展”的名片,更是观察广东开放经济生态的一扇窗:从商品进出口,到产业链供应链协同,再到规则、标准、人才与创新资源的双向流动,开放如何嵌入广东经济的日常,一场盛会给出了线索。

从“卖全球”到“链全球” 开放窗口越开越大

自1957年创办以来,广交会从未中断。对中国外贸而言,它是晴雨表;对广东而言,它更像开放基因。70年间,无数“广东制造”从这里走向世界,无数海外采购商从这里认识中国。

如今,位于广州琶洲的广交会展馆,排期表上已不只是广交会:中国建博会(广州)、SIAL西雅食品展、广州车展、美博会、数智装备与人工智能展、国际电梯展……今年1-9月,广州重点会展场馆举办经贸类展览207场,展览面积761万平方米,累计参展参观915.9万人次。

会展正从单一交易平台,变成全球资源进入广东、广东产业走向世界的通道。

从“办展会”到“练能力” 开放服务越做越强

广交会常被称为会展业“黄埔军校”。多年办展历练,沉淀下一套高效

组织能力:在几天内把几千个展位、几十万人流、上百场活动高效组织起来。展台设计搭建、特殊物流、翻译服务、支付安保、交通接待……每一届展会,都是对城市开放服务能力的实战检验。

这种办展能力持续外溢。围绕广交会,广东形成涵盖展台设计、物流运输、广告印刷、翻译、会展科技等环节的产业集群。企业因广交会而生,却服务全国乃至全球市场。广东科展、广州国际会展集团等国有平台,鸿威、潮城等民营会展企业,或深耕本土,或“一展多国、一展多城”,把中国展会品牌带到海外。光亚法兰克福、汉诺威米兰伯特等合资合作企业,则让国际展览资源与广东产业市场深度综合。开放不是单向引进,也不是单向输出,而是在合作中提升规则衔接、标准对接和全球运营能力。

更根本的是人。中山大学、华南理工大学、广州城市职业学院等近20家院校开设会展相关专业,形成“院校培养+智库支撑+行业实践”的人才供给体系。广交会70年不间断实践,沉淀下一支规模稳定、经验丰富的会展实操队伍。这是广东开放经济中不易被复制的软性支撑力量。

从“展联产”到“产促展” 开放底气越来越足

广东的独特优势,在于“展”与“产”长在一起。广东拥有35个工业大类,珠三角制造业集群大多在一小时车程内。展商来了,隔壁就是供应链;买家来了,出门就能看工厂。展会摆出的产品,很多当天就能在工厂里改一改。

这让广东可以围着产业办展。2025年,广东围绕重点产业链举办相



上届广交会上,外商正在挑选商品(资料图)

关展会154场次,展览面积合计972万平方米。今年1-9月,广州举办产业展会场次和面积占比分别为50.2%、86.8%。产业型、专业性、创新型展会成为主体。新引进的大湾区(广州)国际服装及时尚生活展览会创新“秀场+展厅+市场”模式;钠电展、固态电池展首次举办,填补前沿新材料题材空白。43个新展落户广州,看中的不是展馆最大,而是产业配套最全、供应链最近、应用场景最丰富。

开放由此更深一层:全球买家带来最新需求信号,广东企业据此调整产品、改进工艺。开放倒逼升级,产业又为开放提供底气。

从“大接口”到“小接口” 开放生态日益繁茂

如果把城市比作一台电脑,会展业就是聚合全球资源的关键“接口”。在广东,这个“接口”正持续运转。今年7

月,法国智奥会展集团主办的“Galaxy Tour星辉之旅”全球客户考察活动首次在广州举行,是近年来访穗规模最大、层级最高的国际会展高层代表团之一。全球会展资源加速向广东集聚。

与此同时,全省508家专业批发市场,如同遍布城乡的“微型展会”,2025年接待境外采购商超2000万人次。广交会是“大接口”,专业市场是“小接口”,共同构成广东连接全球市场的毛细血管网络。

制度层面,广东也在推动开放从展会现场走向常态机制。从推动《广州市会展业发展条例》立法,到会展扶持政策覆盖展会全生命周期;从组织企业依托广交会开拓国际市场,到举办展产协同交流活动搭台牵线,目标都是让展与产、城与展、内与外的连接更顺畅、更高效。

广交会70年,留下的不只是一串交易数据。一次次供需对接、一场场商贸往来,一轮轮产业迭代,共同书写广东经济生态的开放篇。

羊城晚报记者 孙绮曼

广交会70年 以奋进之姿赴时代之约

特约评论员 王石川

10月14日,国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信。习近平主席指出,新形势下,中国愿同世界各国携起手来,共同维护多边贸易体制,保障全球产业链供应链稳定畅通,拓展国际经贸互利合作空间,推进普惠包容的经济全球化,为世界发展繁荣持续注入新动力。

今年是广交会创办70周年。1957年4月25日,首届中国出口商品交易会在广州中苏友好大厦拉开帷幕,开辟了新中国对外贸易的重要通道。据统计,当年春秋两届广交会合计出口成交额高达8686万美元,占全国现汇收入的20%。

70年来,广交会经历风雨,却从未间断且长盛不衰、越办越旺,彰显中国拥抱世界、融入全球的坚定决心,见证了中华民族从站起来、富起来再到强起来的伟大历程,也为广东从一个农业大省跃升为经济大省、制造大省、外贸大省作出了重要贡献。

广交会的发展史,就是一部浓缩的中国外贸发展史。广交会创办70年来,持续促进中外贸易往来,已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。

“广交世界、互利天下”。这既是广交会70年的生动写照,也是中国与世界经贸交往的真实缩影。广交世界,承载着中国与各国交往、交流、交易的决心和行动;互利天下,折射出广交会带来了实实在在的合作成果。广交会不仅成为中外经贸合作的纽带,也成为增进理解友谊的桥梁。

70年峥嵘岁月,广交会的宗旨没有变,使命也没有变,但内涵在逐渐发生深刻变化。这些年,参加广交会的各国企业往来业务更加多元,正向全方位合作伙伴逐步升级,有三个趋势尤为明显:一是从贸易伙伴向创新

伙伴升级;二是从贸易伙伴向投资伙伴升级;三是从贸易伙伴向供应链伙伴升级。这些变化,帮助企业进一步用好广交会平台,更好把握中国发展机遇。

第140届广交会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。今年将有3.2万家企业参展,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。如果说参展企业的“舍新量”体现了创新底色,那么本届广交会在服务上同样新意满满。

走过70个春秋的广交会,更新、更智慧、更时尚了。这背后,是中国科技进步的结果,是时代发展的结果,是中国制造向中国创造跃升的缩影,也是中国坚定不移扩大高水平对外开放的鲜活实践。

值得一提的是,“广交世界70年”座谈会14日在广州举行,来自近30个国家和地区的约70位工商界人士与会。企业代表发言表示,70年来,各国企业同广交会共同成长。当前全球供应链深度重构,中国制造的竞争力日益增强,为推动世界经济发展作出重要贡献。广交会是最值得信赖的全球商业平台。

新的形势,新的奔赴。在经济全球化深入发展的当下,国际贸易和投资等经贸往来,植根于各国优势互补、互通有无的需要。努力把广交会办出特色、办出成效、办出水平,更好发挥广交会对外开放平台功能,不仅可有力支撑广东省在扩大高水平对外开放上继续走在全国前列,还能更好拓展国际经贸互利合作空间,推进普惠包容的经济全球化。

新的起点,新的征程。站在70周年新起点上,我们要提高站位,勠力同心,把广交会这块“金字招牌”擦得更亮。继往开来、改革创新,广交会必能常办常新、越办越好。

(作者系北京知名时事评论员)

工商银行广东省分行服务广交会客商 赋能“中国造”出海

文/刘福恩 图/广东工行

珠江之畔,万商云集。10月15日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)在广州盛大启幕。作为广交会金融机构战略合作伙伴,工商银行专属金融服务专区再度亮相,工行广东分行推出第140届广交会专属金融服务方案,并将在10月23日举办“科创出海 融聚广交”护航湾区科创企业“走出去”专场活动,依托全球化服务网络与数智化服务能力,以“一点接入、全球响应”的协同优势,为出海企业铺开一站式跨境金融保障,为广东外贸高质量发展注入强劲金融动能。

70年广交会见证中国对外开放的壮阔历程,也镌刻下银企同行的深厚印记。工行广东分行陪伴一批又一批广东企业从代工制造走向自主品牌、从国内市场迈向全球舞台。“企业走到哪里,工行的服务就跟到哪里。”这是工行数十年深耕广交会的初心,也是今日护航企业开拓全球市场的承诺。

数智聚力 让跨境交易更高效

江门凯特斯电器制造车间内机器轰鸣,智能厨电、电热食品加工设备陆续下线,即将发往拉美、非洲、中东。这家深耕厨电十余年的国家级高新技术企业,已从代工转向自主品牌,出海势头强劲。但外汇政策繁杂、信用证单证审核周期长、跨境收付频次高,成了拓展海外市场随之而来的烦恼。工行江门分行主动靠前,提供常态化、定制化外汇政策辅导,梳理区域监管规则,提前规避合规风险;依托总行集约化单证中心,以覆盖全球的清算网络和7×24小时服务,提供信用证条款预审、单据审核、寄单索汇全流程支持,有效规避单证不符、延迟付款等风险;量身打造线上即期结售汇方案,全流程一键成交,汇率透明、到账高效,帮助企业降本增效、轻装上阵。

凯特斯的故事是工行广东分行数智化结算服务赋能企业的一个缩影。在本届广交会上,工商银行将这份服务延伸至展会一线,持续多年在展馆内设立专属金融服务专区。专区提供外币自助兑换、ATM外卡取现、零钱兑换、

跨境业务咨询等服务,智能服务机器人“小宇宙”再度亮相,给予客商智能化互动体验。

在账户开立与管理上,参展商可开立境内本外币一体化、NRA、FT/EF多功能自由贸易账户等多币种对公结算账户,并在广交会官网“工行专区”为参展商开通在线预约开户服务。首次开户可享账户管理、财智卡、电子银行证书等“首年免费”优惠,配备专属客户经理一对一服务。

结算汇兑方面,工行接入全球百余个支付清算系统,支持人民币、美元、欧元、港元、日元、英镑等主要货币跨境汇款,推出“工银e秒达”“工银全球付”“工银速汇”等特色产品,实现多币种高效结算,帮助展会订单资金快速清算到账;实现国际信用证、跟单托收、保函及贸易融资业务线上“一键办理”、进度实时跟踪,筑牢跨境交易安全防线。

联通中外 让全球资金更顺畅

数智服务让企业“走得快”,全球化网络让企业“走得远”。

走进佛山顺德嘉腾机器人的生产车间,一台台AGV移动机器人往来穿

梭,从10公斤到220吨,500余种机器人机型覆盖全球。这家国家级专精特新“小巨人”企业,手握645项授权专利,产品远销北美、欧洲、东南亚。工行广东分行与嘉腾相伴18年,从企业2008年建厂扩产,一直到筹备美国公司。嘉腾总经理陈洪波感慨:“在国内与工行有了稳固合作基础,再去对接海外分支机构,给出海带来很大信用背书。”

嘉腾的出海之路正是工行广东分行全球联动服务的生动写照。在历届广交会上,工行广东分行搭建“走出去”跨境服务体系,联合对外贸易中心举办多场专题活动,覆盖东南亚、拉美、非洲、中东、欧洲等区域,联动工行境外机构、政府部门与商协会,围绕政策解读、商机对接、融资撮合全链条赋能出海,累计为超千家外贸企业搭建对接平台。

在本届广交会上,工行广东分行持续强化境内外机构协同,推出企业出海全周期综合金融服务。该行依托“工银e贸”服务体系集成账户、结算、融资等功能,适配跨境电商、海外仓等新业态金融需求;全球现金管理方面,以全球资金主账户为载体,实现多币种、多时区资金统一管理;“薪汇通”支持海外机构中方员工薪酬快速入账、手机银行自助结汇,不占用个人年度5万美元便利额度。



广东工行助力嘉腾机器人从实验室走向全球

避险增信 让出海之路更安心

企业出海,不仅要走得远,也要走得稳。

在中山坦洲,庆铨金属制品车间内,可替换头部修枝剪等园艺产品源源不断下线,发往欧美、日韩、阿根廷等地。这家扎根中山30多年的台资企业,园艺工具产品全球占有率连续三年第一,入选广东省首批省级制造业单项冠军。参加第139届广交会后,企业海外订单大幅攀升,但原材料涨价压缩利润、海外订单回款周期拉长、账期错配造成企业流动资金紧张。

第139届广交会闭幕后,工行中山

分行迅速上门走访,摸清了应收账款积压带来的资金周转痛点,联动工银亚洲开辟跨境融资绿色通道,投放4000万元低成本贷款,及时补齐了原材料采购资金缺口,保障了新订单的交付。放款不是服务终点,该行组建服务专班,推动服务从融资端延伸至结算端,依托数字化系统实现“收汇一申报一入账”线上化,加快货款回笼;坚持一户一策制定汇率风险中性方案,搭配即远期产品锁定换汇成本,守护企业经营成果。

庆铨的出海之路越走越宽,折射出行广东分行融资避险服务的专业与温度。

为进一步破解外贸资金难题,工行广东分行迭代升级“广交贷3.0”,单户最高可贷3000万元,最快1-2个工作日放款;推出科创e贷、专精特新贷、科

学家创业e贷等多款特色融资产品,助力科创企业出海;依托工行全球网络和授信机制,为企业提供出口保理、国际福费廷、跨境银团等一站式跨境融资方案,压降企业融资成本。针对“新三样”企业出海需求,该行还联合中国信保构建“政策护航一信用增信一融资赋能”闭环服务,以金融活水精准滴灌实体经济。

针对汇率风险管理,工行广东分行坚守风险中性理念,对外贸企业境外关联主体NRA结汇、信用证开立等场景,引导企业境外结汇后汇入,提升跨境人民币货物贸易结算占比;依托全球24小时做市体系,为企业提供专业、便捷、低成本的汇率风险管理服务,覆盖50个结售汇币种及90余个避险币种,可定制灵活避险方案。