

广货行天下

1小时搞定AI眼镜定制“深圳周期”惊艳外国游客

文/图 羊城晚报记者 林园 党学为 通讯员 徐纪月 王俊杰 陈玥

“太不可思议了!”一副兼具拍照、多语种实时翻译功能的专属AI眼镜,从创意构想提出到实物完成仅耗时1小时,亲眼见证的外国游客连连惊叹。10月14日,在深圳华强北“畅享‘深圳周期’——华强北AI八骏国际必买榜T台秀”活动现场,1小时定制专属AI眼镜的实景演示,让享誉业界的“深圳周期”变得可看、可感。

恰逢APEC中国年进入“深圳时间”,华强北亮出三份诚意满满的“迎宾答卷”:让全球创意在此快速转化为实体产品,各国游客可一站式选购前沿科技好物;重磅迭代发布华强北AI八骏国际必买榜;依托全国首个AI裸眼3D数字人志愿者“小北”,全新发布China Haul国际潮购路线及国际友好服务点地图。

现场直击 一小时从创意到成品

“我需要一副支持实时翻译、高清拍照的AI眼镜,预算控制在400元以内!”活动现场,一名外国游客现场抛出个性化、高性价比的定制需求。话音刚落,华强北OPC创客代表、如影随形公司负责人周家豪即刻响应,开启全链条极速定制流程。工作人员依托本土成熟AI应用模型,匹配海量消费电子公版方案,快速完成产品智能设计、自动生成BOM物料清单,并一键向片区配套即时物流平台“小递闪送”下发元器件采购订单。

实时大屏同步直播全流程动态,5名闪送小哥火速接单,分头奔赴华强北各大专业市场,采购各类核心元器件。物料悉数送达后,资深硬件工程师快速完成组装、调试、优化全工序。从需求提出、方案设计、物料采购到成品落地、功能检验,全程仅耗时1小时,一副定制AI眼镜就此诞生。最终,工程师戴上全新定制的AI眼镜,为全场拍下高清大合照,赢得现场观众惊叹。

“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海。”这句源自华强北真实产业实践的行业共识,在2025全球人工智能终端展示正式推广后广泛传播,并于今年8月被新华社定义为“深圳周期”。活动将这套成熟高效的产业链路搬上了舞台。

随着AI大模型深度接入实体供应链,普通消费者也能轻松实现“私人定制AI硬件”。这场1小时定制实践,也标志着华强北迈入AI硬件全民



拿到配送零件后,工程师现场组装AI眼镜

个性化定制新时代。

硬核底座 配套服务赋能深圳速度

1小时极速定制的惊艳表现并非偶然,这是华强北40余年产业深耕、业态迭代的必然结果。

作为全国规模最大、产业链最完整的电子元器件集聚地,这里集聚11.5万家商事主体、35家专业市场、超百万种电子元器件。57家金融机构、210余个物流站点及各类配套服务商密集布局,构建起高效协同的生产服务体系。成熟通用的硬件公版方案、经验丰富的资深工程师队伍、灵活适配的柔性制造体系,叠加适配科创快节奏的新型配套服务业态,形成“前店后厂、即时响应、按需智造”的独特产业生态底座。

此次极速定制顺利落地,离不开本土专业即时供应链服务品牌的支撑。小递闪送运营总监杨懿介绍,品牌配套全链路增值服务,广大外地乃至海外远程客户无需亲临华强北,可托付平台完成代收、验货、专业打包、代发全流程服务。同时,品牌联动权威知名检测实验室,创新推出“配送+检测”一体化服务,实现物料专车送检、检测完毕原路返程闭环服务。

全域升级 打造国际潮购服务标杆

随着APEC盛会临近,活动现场,全国首个AI裸眼3D数字人志愿者“小北”亮相,两大便民地图发布。

全新上线的China Haul华强北国际潮购地图,精心规划5条特色主题游玩购物线路,涵盖AI新品必买线、数码淘宝线、国货潮玩线、深圳周期创客线、一日经典潮购路线。线路串联华强北博物馆、全球人工智能应用中心等核心地标,整合科创体验、好物选购、产业观光多元场景。

同步发布的国际友好服务点地图,覆盖酒店、餐饮、购物等十大类别共200余家涉外服务点位。片区还全面配齐境外银行卡受理、多币种外币兑换、跨境移动支付等便捷金融服务,彻底解决国际游客支付痛点。目前,华强北国际化影响力持续攀升,日均接待国际游客超8000人次。

榜单亮相 AI八骏国际必买榜首发

活动当天,来自美国、俄罗斯等国的国际友人登台走秀,集中展示华强北AI八骏国际必买榜八大爆款科技产品:积善嘉品G2PRO多色AI拍摄眼镜、大疆DJI Neo2无人机……上榜产品覆盖出行、记录、陪护、办公、健康监测等多元生活场景。据悉,今年以来,AI八骏榜单已连续推出3期。此次全新发布的国际必买榜基于全年国际游客真实消费大数据评选而出。

硬件出圈的背后,服务也在全面升级。目前,华强北已构建完善的国际化志愿服务体系:多语种国际人才库近千,7×24小时在线的6台数字人志愿者可全天候提供导览、翻译等数字化服务。百名外籍“瞪马甲”志愿者、700余名双语线下志愿者随时在岗,提供一对一导购、指路等暖心服务。

万人次,平均每天有超7000名外国访客涌入;在广州站西服装商圈,80%的供应商会说英语;佛山家具产业带可实现“当天看样当天发货”“包裹比人先到家”……

国家、广东省和广州市的“十五五”规划,都将“商旅文体健深度融合”作为消费提质扩容的重要手段。江金波认为,商业必须与旅游、体育、健康产业加大融合,文化更是核心要素。广货要得到外国游客认可,需遵循四个关键词:创新展示、便捷支付、善讲故事、服务周至。

当下,上海主打“国际消费中心城市”,海南主打“免税购物”,北京主打“文化+科技”,广东在China Haul中应打什么牌?江金波坦言:一定要有差异化的形象定位,否则就是模糊不清的误导性错位。在广东,富含岭南传统文化基因的健康产品和引领时尚的潮流产品最具有竞争力和地方优势,因而,“岭南生活方式目的地”是广东的最优解。

对于不同城市,他建议定位得更细致些,例如深圳可打“科技购物游”,佛山可打“产业带体验游”,广州则要做“广式生活深度体验之都”;“广州作为千年商都、国家级历史文化名城、国际消费中心城市,理应打造为国际化广式生活深度体验之都,加大潮流广州、健康广州的形象建构。”

羊城晚报记者 刘星彤

收下1.9元汽水被举报受贿 当事药师报警、多方发声

羊城晚报记者 朱嘉乐 陈辉

近日,佛山一张12345投诉工单引发热议,“患者送1.9元汽水后举报医院药房工作人员违规收礼”话题登上微博热搜。10月14日,羊城晚报记者了解到,目前当事药师仍在正常上班,已向公安机关报案,正在等待警方调查结果。佛山市禅城区卫健部门、律师、医生等多方人士也给予记者回应。



AI制图

医院:以警方调查结论为准

事情发生在2022年佛山的一家医院。当事人梁某是该院药房的药师,事发时正在药房外搬运物品,遇一名老年患者主动从包内拿出一罐饮料递给自己,梁药师当即拒收,但当时正忙着搬运东西,等搬完东西才发现饮料被留在原处。患者已经离开,梁药师并未饮用饮料。后来,这名老年患者将此事投诉至佛山

12345热线。

事件近日在网络发酵。医院核查后表示,该医务人员未主动索取任何财物,事件中不存在请托事项和利益输送。医院历来高度重视医德医风建设,严禁医务人员收受可能影响公正履职的馈赠。部分网络帖子将一瓶价值约2元的饮料与“受贿”关联,相关表述与事实不符,易引发公

卫健部门:医患之间应增进理解信任

生健康局在收到投诉举报事项后,转派禅城区卫生健康局进一步调查处理。禅城区卫生健康局回复称:“您多次到医院进行复诊,是该医院的老病患,该名工作人员未主动开口索取上述物品(健力宝蜂蜜口味汽水),主观认为这是老病患对于医务人员的感谢,因盛情难却而接收。”回复还表示,送赠汽水行为为患者个人主动行为,医院无权强制药师退还相关物

网友:是“钓鱼式举报”还是正常监督?

事件在网络流传后引发大量讨论。多数网友认为,此举严重浪费公共资源。有网友留言称:“两块钱的问题,医院和投诉中心却要花大量精力去处理这个投诉。”还有网友建议:“以后10块钱以下的东西均不构成投诉,否则人人设防,严重破坏医患关系。”

也有网民质疑举报人涉嫌“钓鱼式举报”,批评其“用善意当诱饵,测试或构陷医务人员”“这样做的结果

只会让医务人员对患者的防备心越来越高”。还有网友担忧:“今天你能因为1.9元的汽水让药剂师写检讨,明天那些医生面对病人递过来的一颗润喉糖、一句‘辛苦了’,其本能反应很可能只剩下戒备与后退。”

另有部分网友表示,虽然举报行为值得商榷,但对医务人员来说,面对患者馈赠,稳妥做法仍是不予接收,规避执业风险。

医生:不少同行觉得这事有点冤

的主流心理和行为。此类事件的出现,恰恰从侧面反映出当下距离医疗行业高职业化环境还有一段距离。

隐白介绍,海外部分医疗机构并非对小额馈赠一概禁止,而是划定清晰管理红线,对患者赠送的低

众误解。

14日上午,羊城晚报记者再次联系该院,相关工作人员表示,近期此事突然在网络发酵,相关不实信息已对当事医务人员个人名誉及医院声誉造成不良影响。当事人已向公安机关报案,事件正在依法处理中,目前当事人每天仍然正常上班。医院表示,最终结果以执法部门调查结论为准。

品,医院已对该药师收受市民物品的行为进行严厉批评,并对全院人员多次进行《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》培训。

10月14日,禅城区卫健部门向羊城晚报记者表示,当时经向医院调查了解后通过“12345”渠道作出回应。该局呼吁,医患之间应增进理解与信任,并倡导医务人员以优质服务回应患者。

随着事件持续发酵,有媒体披露,该名患者并非只投诉了梁药师,还举报了该医院其他三名工作人员收礼。禅城区卫健局相关工作人员告诉记者,2021年,该患者在就医过程中和医生产生矛盾,自此发起多起投诉,“就列一张收礼表格,但没有任何实际证据。而且还不止这些,最近都还在投诉。相关投诉我们都进行了核实,很多都是没有证据的。”

外国人“空箱来满箱走”,广货如何成为箱中主角?

意大利姑娘茉莉从中国回国拖了两个大行李箱,里面装着给妹妹的香薰蜡烛、给外甥的玩具小汽车和给长辈的菊花决明子茶……这股外国博主拖空箱来、拎满箱归,再把开箱视频分享到社交平台的热潮,被称为“China Haul(中国购物开箱)”。

在文旅专家看来,这股热潮折射出全球消费者对中国商品价值认知的结构性转变。15日,第140届广交会在广州开幕。自1957年以来,广交会持续充当把“广货”推向世界的窗口。广东,正是这股“China Haul”热潮中最不能忽视的省份之一。

外国游客愈发看重情感体验

2026年国庆假期前四日,入境游客用支付宝消费额同比增长近50%,办理退税笔数同比增长88%,平均单笔退税商品售价约7000元。从无人机、AI眼镜、折叠屏,到国潮、潮玩、中药养生、定制服装,外国游客的购物清单越来越长。

细看外国游客的开箱视频,他们得到的不只是商品和实惠,更是到访中国的购物体验和对中式生活的认同。例如,茉莉箱中的香薰蜡烛是“代替香水”的中式生活美学,筷子礼盒则是送给朋友的东方仪式感。

华南理工大学二级教授、广州文化和旅游融合发展研究基地主任江金波表示,从UGC(用户内容生产)角度看,海外博主的开箱视频比传统文旅宣传片更有说服力:“在强化产品质量的同时,也要大力培养忠诚用户和情感用户。”

部分外国游客购买中国商品的逻辑,正从“功能消费”转向“情感锚点”。俄中情侣账号“Kiwi和包子”的开箱就很有代表性。俄罗斯男友不仅买了一只蟑螂公仔,还入手了一把自动上水的电水壶:“用这个烧水泡茶,每次用都会想到,这是我从中国带回来的!”

“将优秀传统文化与现代潮流结合的新国潮,理应成为国货全球行的重要路径。”江金波表示,有传统历史底蕴的文化产品——中医药、中式餐饮、中式服装等正在沉淀为长期优势,已得到消费证明。

广东应打造“生活方式目的地”

“广货行天下”是广东制造走遍全球的写照。如今,外国游客用行李箱把广货带走,则是“广货行天下”在入境消费时代一种新的打开方式。据媒体报道,自2025年10月以来,深圳华强北每月进店客流均突破10

现实中,政务热线曾收到不少超出合理诉求范围的投诉。前不久,某地市民拨打12345热线投诉,称“月亮太亮影响睡觉”;有人孩子高考不理想,希望重新组织一次高考;还有人让12345帮忙查丈夫工资……

去年6月印发的《国务院办公厅关于进一步规范和提升12345热线服务的意见》,从国家层面明确热线受理边界,对违背公序良俗、无事实依据的诉求明确做好解释疏导,对恶意骚扰、扰乱热线秩序的行为,明确线索移送、依法处置的工作路径,为各地规范热线运行提供依据。全国

律师:厘清医疗廉洁监管、公民监督权边界

多地也纷纷出台制度规范,为政务热线“立规矩、划边界”。广东金领律师事务所律师刘宇轩接受羊城晚报采访时表示,从法律与行业规则视角看,该案虽标的微小,却折射出医疗廉洁监管、公民监督权边界两大核心议题。《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》明确禁止医务人员索取、收受患者礼品财物,该规范未设置金额门槛。值得一提的是,行业纪律不等于刑法,受贿罪、非国家工作人员受贿罪均有法定立案数额标准,本案1.9元远达不到刑事立案条件,不存在追究刑事责任

的基础。相关医务人员无主动索要礼品、没有利用诊疗便利换取特殊优待,属于被动收受极低价值物品,情节显著轻微。

刘宇轩提醒广大医务工作者,面对患者的感谢馈赠,最优做法是当场婉拒,留存沟通记录,避免陷入类似纠纷。同时,患者行使监督权利时,亦应当恪守诚实信用原则,理性维权,不滥用公共投诉渠道。医患信任来之不易,监督的目的是守护公平诊疗秩序,而不是制造对立。唯有守住各自边界,才能让医德医风监督回归初衷。