



15日,境外客商在广交会上自拍留影
羊城晚报记者 刘志勇 摄

万花筒

“广交世界70年”主题展与“广交会70周年”主题站同步亮相

两场“时光展” 重温广交会 七十载荣光

羊城晚报讯 值广交会70周年之际,两场纪念活动同期启幕。10月15日,在广交会诞生原址——广州流花展览中心5号馆(原中苏友好大厦),“广交世界70年”主题展正式向公众开放,展览持续至11月15日。同日,“广交会70周年”主题站在城际铁路琶洲站亮相。

“广交世界70年”主题展以广交会发展历程为主线,划分“创办成长、探索前进、快速发展、高质量发展”4个阶段,设置6个展陈单元,展出110张珍贵历史图片、145件老物件,全景展现自1957年创办以来,广交会与国家外贸事业同频共振的壮阔历程。

“广交会70周年”主题站由广州市委宣传部、广州市商务局、中国对外贸易中心、广州地铁集团联合打造。70幅珍贵历史摄影作品公开展出,既有上世纪50年代首届广交会人头攒动的瞬间,也展现了爱群大厦、流花展馆的往昔风华,串联起广交会扎根广州、成长壮大的故事。

“以前多是参与外贸业务,这次看这些照片让我读懂广交会的初心。”从事跨境电商行业的周小姐打卡“广交会70周年”主题站时说。

两场活动回望了广交会的历史。广交会在时代浪潮中应运而生,始终紧跟国家对外开放步伐。创办初期,它冲破外部封锁,迅速成长为我国外贸出口重要渠道;上世纪90年代改革组展模式,机电产品逐步成为成交主力,境外采购商规模大幅增长;2008年整体搬迁至琶洲展馆,展会规模跻身世界前列;迈入新时代,广交会完整准确全面贯彻新发展理念,持续创新办展机制,丰富贸易业态,拓展平台功能,着力打造“永不落幕、引领市场”的贸易盛会。

(丁一宁 严艺文 王贞言 史夏)

一家三代的 广交会记忆

从1957年首届广交会,到2026年第140届广交会,一家三代人接力奔赴广交会,这背后蕴藏着怎样的情缘?记者从“广交世界70年”主题展上了解到这个故事后,专访了故事主人公之一、香港远大贸易有限公司副董事长李志峰。

李志峰18岁跟随爷爷,父亲参与广交会。他将广交会外贸发展划分为4个阶段:早期以土特产等低产值产品出口为主;第二阶段依靠来料加工,依托国内廉价劳动力开展生产;第三阶段国内产品品质、设计能力大幅提升;如今步入第四阶段,科技医疗、机器人等创新产品集中亮相。

李志峰表示,过去香港贸易商扮演“左手交右手”的中介角色,起到降低跨境交易摩擦的作用。而新时代香港客商的价值,是奔赴世界各地挖掘当地真实生活消费需求,再对接内地制造企业,把海外市场场景反馈给厂商,做好供需两端的增值连接器。

在李志峰看来,广交会早已不只是货品交易的平台,更是中国对外开放的窗口。外商除了采购外,还能体验广州城市文化,实现商贸与文化交融。广州兼具本土底蕴与国际化包容气质,浓厚的展览经济带文旅、消费多元发展,软硬实力共同支撑起“中国第一展”。

这么多年以来,最让李志峰触动的,是中国科创产业的蓬勃崛起。“中国的科技、医疗原来是那么蓬勃。”李志峰说,每一届展会涌现的新成果都让他很惊喜。

李志峰一家三代的广交会情缘,承载着跨越世代的外贸记忆。“广交会不变的,是持续为世界带来惊喜,用产品改善不同国家人民的生活。”谈及广交会历经70载始终不变的内核,李志峰如是说。

羊城晚报记者 丁一宁

10月15日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)在广州拉开帷幕。本届广交会第一期以“先进制造”为主题,超6000家高新技术、专精特新、单项冠军等优质企业在智能机器人、新能源、低空经济等领域集中展示硬核技术。

就在一周前,广东召开全省先进制造业大会,对制造转型升级作出新部署,强调以科技创新引领产业创新,推动制造业向新向绿向智,加快构建现代化产业体系。

从会场到展馆,从蓝图到实景。广交会首日,记者走访发现,广东制造正以更实的应用、更绿的底色、更深的协同,打开出海新空间。

更智能! 更绿色! 更融合!

在广交会,读懂广东制造新势头

羊城晚报记者 孙绮曼 莫谨榕 陈泽云 扶贝贝 丁一宁

以用为本: 机器人“上岗”展示技能

在广交会展馆D区商店销售饮品,在B区贵宾室配送咖啡,在A区音乐美食节广场进行吉他演奏等表演……第140届广交会上,广东智动未来科技有限公司(简称“智动未来”)深度参会,依托真实场景应用,展示旗下机器人产品。

“我们的机器人是在真实场景里干活的机器人。”智动未来营销部生态合作经理吴薇介绍,该公司主打轮式人形服务机器人,这类机器人机身底部支持360度旋转,能够满足多种室内环境的移动需求。自参与上届广交会展会服务后,本届参会进一步拓展应用点位,覆盖会议服务、智能零售、导览接待和娱乐表演等五大场景。

“广交会的现场展示有助于海外客商直观了解产品功能。”吴薇表示,此前一名来自印度尼西亚的客人在看到机器人提供迎宾导览服务时,直接采购了相关产品。

在广州动易人工智能科技有限公司(简称“动易科技”)展位,一台背负大型货箱的四足机械狗格外引人注目。“行业发展到现在,只谈技术和本体怎么样,已经不够了。”动易科技相关负责人直言,机器人需要真正进入工业、服务业等应用场景。

在本届广交会上,动易科技展示的整机负载达500公斤的PHYBOT D系列四足机械狗,搭载工业灭火器等设备,在特种巡检领域具有应用潜力。同时,动易科技还面向精密工业装配和科研实验等场景,首次对外展示具有23个主动自由度的PhyHAM系列灵巧手。

针对今年4月在第139届广交会上亮相的明星产品羽毛球机器人,动易科技

相关负责人介绍,动易科技已于两个月前在广州海珠区商场落地羽毛球机器人对打快闪店,将机器人对打从展会体验延伸至商业空间。依托企业自研的物理智能体开发训练平台,机器人羽毛球对打的相关技术迁移至乒乓球场景,从开发到形成成熟的技术方案,用时不到一个月。

从“展示技术”到“上岗干活”,从“单点应用”到“场景迁移”,服务机器人在广交会上的角色之变,折射出广东智能制造加速向“以用为本”迈进的清晰路径。

以质取胜: 绿色产品更具竞争力

“我们备了打火机在这里。客户主要是观察电缆护套的阻燃表现,我们质量有保证,不怕他们现场测试。”在广州电缆有限公司(简称“广州电缆”)展位前,销售人员向记者介绍参展情况。一旁,几名海外采购商拿着打火机尝试点燃光伏线缆样品,以测试产品质量。

近年,光伏发电项目持续走俏,高温环境对线缆耐热、防护性、安全性等性能提出更高要求。“本次广交会我们带来了多款光伏线缆,目前问询最多的是非洲客户,东南亚、中东市场的需求也在升温。”上述销售人员说。

广州电缆始于1956年,本届广交会参展阵容迎来升级,聚焦电网、建筑工程、新能源三大核心领域,展示60余种产品。其中,创新产品智能预警电缆在导体中嵌入光纤,可实时感知局部过热、电阻过大、温度异常等隐患,已经应用于智慧楼宇等领域。

创新产品的诞生,离不开制造端的转型升级。“很多国外客户参观了我们的车间后,认为我们在细节管理方面做得非常好,这种信任能转化为订单。”广州电缆相

关负责人表示,广州电缆产线不断升级,新采购高速挤出机可将绝缘层与外护套一次性同步挤出成型;生产车间引入AI智能检测仪对生产过程在线监测,发现缺陷立即警报。

同样以“绿”为帆强势出海的,还有GMCC美芝&Welling威灵。15日,在GMCC美芝&Welling威灵展位前,不少中东、非洲客商正围绕小型化压缩机进行咨询。“大家都在比成本、比效率、比可靠性,怎么在价格和可靠性之间找到平衡,是每个企业不断进行研发创新、日积月累攒下的经验。”该公司区域经理罗治强说。

GMCC美芝&Welling威灵面向不同市场开发性能各异的压缩机产品。比如,针对中东炎热天气开发的涡旋压缩机,兼顾了性能与价格优势,还能在数据中心、储能等新场景派上用场。在罗治强看来,“质优价美”是赢得市场竞争的关键,该企业建有智能化工厂,部分产线可实现“黑灯操作”,园区内自动物流车、智能叉车、装卸机器人协同作业,大大提升了生产效率和质量管控水平。

“我们目前在泰国、印度等投资建厂,以提升整体供应链服务能力。”罗治强说,本地化投产既提升服务能力,也让交付周期大幅缩短。

以融扩界: 产业协同打开新空间

融合,是本届广交会上最活跃的创新因子。

首次参加广交会的深圳拓竹科技有限公司(简称“拓竹科技”),其受欢迎程度超出预期。“开展前夕有不少老客户特意询问是否参展,没想到一开展还迎来很多来自欧美、亚太的新渠道商。”拓竹科技拉美渠道负责人李强介绍。

在拓竹科技展位,最吸睛的是集3D打印、激光、刀切功能于一身的H2C打印设备。这款产品支持7色切换打印,多色多材料一体成型;配备带微镜头的AI喷嘴摄像头,能实时监控耗材挤出状态。

李强表示,拓竹科技把摄像头、激光雷达等技术跨界引入3D打印,让普通用户也能享受“一键打印”。企业的产品创新离不开珠三角“两小时产业配套圈”的支撑,目前拓竹科技全球月活用户已达千万,连续3年位居全球桌面级3D打印设备销量第一,海外营收占比超七成。

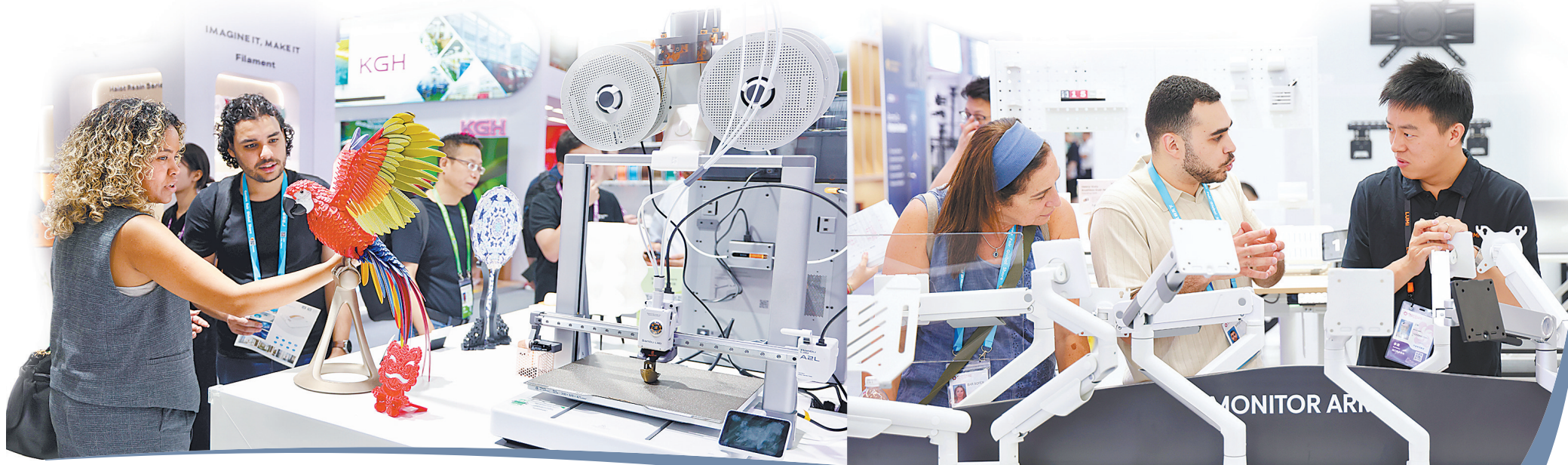
这种融合不仅体现在技术跨界,更体现在产业链的深度协同。

广东晖生航空科技有限公司(简称“晖生航空”)是一家扎根广州的企业,已经形成“海珠研发、南沙测试、黄埔生产”的协同发展模式。本届广交会,晖生航空面向全球首发4款新品,覆盖载人低空出行、安全巡检、陆空协同智能巡检等多领域。

融合也在打开新的出海通道。广州工控集团旗下应急产业板块南粤应急副总经理黑明辉介绍,该企业立足本地、面向全球整合应急产业链,此次参加广交会带来6款产品,重点展示多用途无人机消防车整车研发成果,以及系列消防水泵、压缩空气泡沫系统等核心装备。开展首日,印度尼西亚一考察团上午现场咨询,下午就已到企业实地考察。

广交会是一扇窗,窗外是瞬息万变的全球市场,窗内是拔节生长的广东制造。当“更智能、更绿色、更融合”从个别企业的探索,变成越来越多广东企业的自觉,广东制造便不只是“卖全球”,更是在全球产业链供应链中刻下自己的坐标。

向新向绿向智,以科技创新引领产业创新,以制造业当家支撑现代化产业体系——广东制造正以走在前列的担当,在高质量发展的航道上破浪前行,为全球市场注入更多确定性与新动能。



左图:境外采购商在广交会上参观3D打印机打印出来的产品

右图:境外采购商在广交会上参观选购一款显示器支架 新华社发

画外音

广交会推高广州文旅“热力值”

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:10月15日,第140届广交会启幕。本届广交会持续至11月4日。记者从多家平台了解到,展会带动效应显著,广州文旅与住宿市场迎来预订高峰。广州各大酒店焕新服务,以更高效、更温暖、更具文化味的待客之道,迎接全球客商。

美团数据显示,10月15日至11月4日,广州文旅预订量同比增长近10%,其中五星级/豪华型酒店预订量同比增长34%,高端住宿需求旺盛;“广交会附近酒店”搜索量同比增长134%,10月16日迎来预订高峰,热度预计持续至18日。去哪儿旅行数据显示,截至10月15日,广交会期间广州酒店预订量同比增长22%。

面对客流高峰,广州酒店业焕新服务,花式迎客。白天鹅宾馆提前对接客商,保障中东、南美采购团等老客户如期回流,展会高峰日预订量稳定保持在95%以上。同时,每日8时30分发出广交会水上专线,船上供应西式自助早餐;陆路穿梭巴士每日多班次直达展馆。宾馆还在重点区域放置中英双语服务指南,设采购商办证处。住客凭房卡可在白鹅潭万象城、太古里及天环广场享受多项礼遇。

中国大酒店联合南越王博物院在大堂打造文旅展示区,推出文物复刻临展、非遗手工互动和文创展销,并提供免费穿梭巴士、机场自助值机及港澳直通巴士。旅客凭广交会参会证预订该酒店,最高可享7

折优惠。

东方宾馆设境外采购商办证中心,夜间办证服务至24时,新增AI咖啡机、雪糕机、智能机器人等智慧设备,推出巴西主题烧烤自助餐、欢迎酒会和乐队驻唱,并设有西班牙语、韩语等小语种接待岗。

岭南酒店旗下广州宾馆特设办证中心。广州白云国际会议中心、广州岭南五号酒店、院士港岭南东方酒店、广州流花宾馆等开通展馆往返专属班车。广州花园酒店配置多语种翻译服务并设办证点,联合银联推出迎宾礼遇。琶洲岭南东方酒店设置川剧变脸、古筝、雕版拓印等非遗表演,联动第140届广交会音乐美食节。

警方护航 “中国第一展”

羊城晚报讯 记者鄢敏、通讯员公新文报道:第140届广交会于10月15日拉开帷幕。广州警方坚持“主动、预防、精准”警务理念,成立第140届广交会安保指挥部,严密组织实施,筑牢线上线下安全防控体系。围绕广交会展馆及外围划分为3个圈层,打造“三圈四区”立体化安全防线,开展期间日均投入安保力量4000余人,全力守护“中国第一展”平安有序。

值得一提的是,本届广交会优化了展馆人车流线。在智慧安防方面,更新后的验证设备通过二维码扫描核验,进一步缩短验证时间,有效缓解早高峰排队轮候压力。