

粤港澳大湾区生成式人工智能
安全发展联合实验室发布观察报告

居全国前列！ 广东已备案195款大模型

羊城晚报记者 黄婷 朱绍杰 惠天骄

10月16日，粤港澳大湾区生成式人工智能安全发展联合实验室（以下简称“联合实验室”）成果发布会在广州举行，会上发布《广东省备案大模型观察报告（2026）》。报告显示，自2023年开展备案工作以来，截至2026年9月，广东已有195款生成式人工智能服务通过国家网信办备案，居全国前列。

现场还发布多项成果

会上，《广东省备案大模型观察报告（2026）》获广泛关注。该报告系统梳理当前195款备案大模型发展现状、结构特征、创新亮点，为完善行业治理政策、优化产业发展环境提供参考指引。报告显示，195款备案大模型中，广州、深圳两市合计占比超过九成，珠海、东莞等地结合区域禀赋形成特色布局；备案主体约八成为企业，呈现多元化特征。九成大模型锚定具体行业应用场景，覆盖教育科研、传媒文娱、企业办公、商业营销、工业制造、智能终端等十大领域，其中教育科研和传媒文旅类大模型数量合计超过三成，终端厂商模型备案近20款，覆盖手机、家电、汽车、机器人等品类。

现场还发布多项成果，其中《联合实验室技术体系建设规划（2026—2028）》提出，面对生成式人工智能从大模型向智能体、规模化应用加速演进的新趋势，将重点推进安全测评、态势感知、智能体及应用安全评估、可信评测、粤港澳跨境治理协同和AI安全智库等能力建设；《APEC人工智能法律政策蓝皮书（2026年）》对APEC全部21个成员经济体人工智能法律政策进行比较研究，并就广东把握机遇、深化区域协同提出建议。

广东打造人工智能安全发展新标杆

195款大模型“持证上路”，释放出清晰的产业信号。当前，广东发力筑牢安全底座、探索AI新秩序。从顶层设计到产业落地，广东正在走出一条发展与安全并重的AI治理新路径，打造引领人工智能安全发展的新标杆。

广东始终坚持发展和安全并重，持续加强人工智能安全治理。2025年9月15日，联合实验室成立，作为动态敏捷、多元协同的“创新治理联合体”，从制定安全标准、搭建粤语语料库，到开展政策解读、支撑备案评估等，有效降低中小企业合规成本，提升产业安全水平。

一批企业主体也在安全治理上走出差异化路径。荣耀构建了面向终端的端

云协同的“魔法大模型”矩阵，以端侧AI架构为基础，通过端到端数据加密和智能体全生命周期安全治理，全面保障AI场景敏感数据的安全。同时，通过灵动胶囊实时提醒、AI隐私通话及截屏敏感信息自动打码等创新设计，为用户构建起全场景、可感知的安全防护体系。

美亚娱乐资讯集团自研AI平台“无极”沉淀了其40年的电影制作工艺，覆盖电影制作全流程。美亚娱乐CTO李家骏表示：“在内容制作环节，平台重点做好两项保障。第一，每一部产出作品，必须具备对应的版权授权。第二，作品当中不管主角还是配角，所使用的艺人数字分身，都要取得艺人本人授权，艺人知晓自己的肖像将用于何处。”

不仅是内容服务，广东也在硬件终端形成了独特的产业生态优势。依托广东电子信息与制造业底座，省内终端厂商将模型能力与硬件产品深度结合，已形成17款备案大模型。



赓续长征精神 奋进复兴征程

“红军长征在广东” 档案史料展开幕

羊城晚报讯 记者高烺报道：10月16日，由广东省档案馆主办的“岭南烽火 长征印记——红军长征在广东档案史料展”在该馆开幕。展览将于10月19日起正式面向社会公众免费开放，市民可关注“广东档案”微信公众号预约前往观展。

省档案馆馆长李军晓介绍，此次展览从土地革命战争时期的广东革命浪潮讲起，生动展现海陆丰、东江等革命根据地的开辟历程，以及中央红色交通线为中央苏区稳固发展、红军战略转移筑牢的坚实屏障，见证南粤大地早点燃的革命火种。1934年10月，中央红军主力踏上长征，粤北成为“万里征途第一站”，在粤北转战21天，“这段经历为红军积累了宝贵的经验。”李军晓说。

此次展览中有两份珍贵档案为首次公开。省档案馆资政编研部三级调研员郑建雯以展出的“九峰山作战系列往来电报”为例介绍，通过1934年11月6日起的几封电报，可以看到在短短几天之内，红军如何反复研判、调整行军路线，“这些电文里留存着真实的决策细节，字里行间透露出红军指挥员冷静研判、灵活应变的指挥智慧。”

“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展”今天开幕

跨越岁月山河，重温伟大征程

羊城晚报讯 记者郑与时、何文涛，通讯员粤博宣报道：为纪念中国工农红军长征胜利90周年，“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展”10月17日在广东省博物馆正式开幕，展期将持续至2027年2月21日。

展览以“传承红色基因、弘扬长征精神”为核心主旨，分为“铁流浩荡·长征史诗”“文铸丰碑·笔墨存史”“匠心赓续·艺绘山河”“声影留光·征途礼赞”“赓续血脉·新征致远”五个部分，全方位呈现中国工农红军从“风雨启程”到“胜利会师”的壮丽史诗。

本次展览从广东省博物馆及省内外文博单位馆藏中遴选展品250余件/套，创新采用“实体文物+影音资料”动静结合的布展形式，立体阐释长征精神的丰富内涵与时代价值。

展品构成上，既有传统“静态”陈列，如红军使用过的实物、手稿原件、出版物等革命文物，书法、绘画、雕塑、民间手工艺品等艺术作品；亦将音乐、舞台剧和电影等“动态”资料纳入展线，呈现长征精神在光影中的历久弥新。

部分展品首次亮相，如上海鲁迅



展览采用“实体文物+影音资料”动静结合的布展形式

纪念馆藏《二万五千里》誊清稿之萧华《南渡乌江》、广东省博物馆藏中华苏维埃共和国红军临时借谷证石印版等。此外，广州艺术博物院（广州美术馆）藏关山月《长征图》、雷坦《飞夺泸定桥》等名家名作也同步展出。

本次展览作为“粤游粤红”第四届广东红色旅游季重点活动之一，由广东省文化和旅游厅指导，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）联合上海鲁迅纪念馆、中山大学图书馆等10家单位共同举办。

140 广交世界 互利天下
Canton Fair Global Share



机器人“小智”在广交会现场接待客商

当讲解员、送咖啡、卖饮料、组乐队

广交会上忙不停 机器人“小智”实力圈粉

文/图 羊城晚报记者 扶贝贝 丁一宁

第140届广交会第一期于10月15日至19日举行。开展以来，广交会设计创新奖展厅里便人流不断。一台身形与成年人相近的轮式人形机器人，底盘轻轻转了半圈，调整角度对准围观过来的观众，开口介绍身旁的展品。

它叫“小智”，来自广东智动未来科技有限公司。它和同伴分布在展馆的多个点位上，有的送咖啡，有的做零售，有的登台演出，各有各的岗位。

做讲解员受客商欢迎

广交会设计创新奖自2013年设立，今年共有174家企业的222件产品获奖。张雪机车820RR和智巡胶囊机器人胃内窥镜系统获得该奖项至尊金奖，这些展品都在展厅内集中亮相。

小智在这里是讲解员。面对各种展品，从智能仿生四足机器人、行走助力外骨骼、幕墙清洗机器人、手机胶囊胃镜，到那台在WSBK赛场夺冠的国产三缸飮赛摩托，它依次走到跟前，逐一介绍。讲到行走助力外骨骼时，它还特别提起今年春季广交会上的一幕：一位坐轮椅的阿根廷女士在外骨骼的托举下缓缓站起，感动了全场。

在展厅这样的开放空间里，机器人需要在完成讲解任务的同时尽量避免与周围人员发生碰撞，兼顾服务效率与现场安全。

“小智的底部装有3D激光雷达，可以很好地扫图、定点和避障。”智动未来的生态合作经理吴薇介绍。面对国际客商，语言也是导览服务必须解决的问题。吴薇介绍，小智支持80多种语言，在展厅现场，小智设置了中英文切换功能，方便外国客商体验讲解服务。“今天是第140届广交会开展的第二天，小智非常受欢迎，它接待了许多客人，为他们做了讲解。有很多外国游客还要和它拍照打卡。”

五种工作场景游刃有余

据介绍，智动未来在本届广交会共布置了五个应用场景。

在B区贵宾厅，机器人负责咖啡配送；在D区的小卖部，机器人参与智

能零售，向客商提供饮品；在CF奖展厅，小智承担展品导览和讲解工作；在A区音乐美食节广场，机器人乐队带来演出；此外，机器人还在其他展区承担迎宾接待等任务。在各服务点位，均有工作人员值守，参观者既能近距离观察机器人如何工作，也可以向现场工作人员了解产品性能与应用场景。对于企业来说，每个点位都是展示产品、接触潜在客户的窗口。

“能干活”是上岗的底气

这是智动未来第二次参加广交会。“从第139届广交会开始，我们的产品就进入会场提供会议服务，这一次在原有基础上增加了点位。”吴薇说。

据介绍，小智采用轮式底盘，在室内环境中行驶平稳，可以360°旋转，服务功能多样。本体和“大脑”“小脑”模型均为企业全栈自研。目前，不少机器人产品着重展现下半身运动控制和表演，小智则是“真真正正在真实场景里干活的机器人”。

取得技术优势的同时，机器人也需要进入实际应用场景，接受真实业务的检验。广交会提供了一个人流密集、需求多样且国际化程度较高的服务环境。企业与广交会合作，既能获得展示自主研发能力的机会，也能接触国内外潜在客户、拓展市场渠道。

从广交会走向海外市场

吴薇介绍，往届广交会期间，曾有一位印尼客人入住广州朗豪酒店，看到在酒店里做迎宾导览的小智，当场决定下单采购。

智动未来科技有限公司成立于2023年，创始人陈思为毕业于新加坡国立大学，研究方向为具身智能，公司主打室内服务机器人，目前在广州海珠琶洲落地运营。据介绍，该公司最初在新加坡成立，后来选择广州，就是考虑到广州有较为完善的产业链和应用场景。公司在广州海珠建设工厂，也为机器人生产和销售提供了支撑。

目前，小智S3已在广州、深圳落地，在新加坡、马来西亚、印尼等国也有应用场景。

广州海珠借力广交会举办贸易促进活动

半日达成采购意向约897万美元

羊城晚报讯 记者梁轶韬、通讯员海宣报道：10月16日，由广州市工业和信息化局、广州市商务局指导，海珠区商务局、海珠区卫生健康局主办，广州外经贸企业协会承办的“广货优品 广贸全球”海珠AI大模型赋能产业及国际医疗服务出海交流会在广交会展馆A区中庭广场举行。交流会邀请来自西班牙、巴西、印度等18个国家的40名境外采购商参加，半日达成了24项约897万美元的采购意向。

作为广交会的承办区，广州市海珠区大模型备案项目、算法备案项目两项指标位居全国第三，新一代信息技术服务业已成长为千亿级产业集群。依托琶洲模方大模型应用孵化器、琶洲企业出海服务交流中心，海珠持续放大会展与产业叠加效应，推动本土AI技术、行业解决方案走向全球市场。

聚焦广交会第一期“先进制造”主

题，海珠区组织19家已具备出海能力的大模型及智能终端企业，重点覆盖智能制造、工业设计、供应链优化等B端应用场景。登甲智能、云食慧、百度网讯、佳伯科技等企业轮番登台开展“AI方案秀”路演，集中展示多语种处理、外贸数字化工具等创新成果。

广州市海珠区还通过活动向境外采购商推荐医疗资源。海珠区卫生健康局在活动期间推介“广州海珠·国际医疗品牌矩阵”，蚂蚁健康与广州和睦家医院完成项目签约，共同推进跨境商保直付、来华就医全链条服务落地。

记者了解到，本届广交会，广州市海珠区共有42家本土企业参展，展位近150个，为近年新高。除了助力区内企业进馆参展，海珠区还将做好“馆外工作”。10月29日将举办纺织面料产业专场贸易促进活动暨广交会外商走进中大纺织商圈活动，11月1日将举办时尚消费品产业专场贸易促进活动。