

财经观察

微信上线“绿泡泡短剧”，网友只想把观看记录藏起来 “朋友在看”是流量密码还是社交负担？

文/图 羊城晚报记者 杭莹

微信亲自下场

羊城晚报记者查阅发现，“绿泡泡短剧”并非独立App,而是嵌入微信生态的小程序,由微信短剧内容中心推出,产品标识沿用微信品牌绿。它的前身是腾讯2025年4月注册的“短剧”小程序,今年7月2日正式更名为“绿泡泡短剧”,直到今年9月底才被市场集中注意到。

绿泡泡的界面分“免费剧场”“刷一刷”和“我的”三部分。“免费剧场”下设“AI剧”“真人剧”“每日上新”“动漫剧”“本周必看”“百万播放”等栏目。点开中间入口“刷一刷”,上下滑动即进入沉浸式推荐流。剧集全部免费,但会在剧集之间插入广告。

《短剧小程序用户协议》显示,服务签订主体为深圳市腾讯计算机系统有限公司,短剧均来自第三方小程序、短剧制作方与授权发行方,腾讯提供的是人口和流量,并不亲手做内容。

和红果相比,绿泡泡最不一样的地方,是它更重的社交印记。羊城晚报记者看到,除了常规排行榜,首页还有“朋友在看”的短剧推荐,以及标注“北京的朋友都在看”的地区热门榜。腾讯方面表示,为提供个性化内容,会收集用户的浏览、观看、分享、点赞、评论、收藏等记录,以及朋友看过的剧目。经程序分析后,平台会预测用户的偏好,朋友在看什么,直接影响给相关用户推什么。

绿泡泡最有吸引力的“卖点”是小窗播放。看剧时微信来消息,不必退出剧集,窗口会缩小悬浮在页面上。短剧

爱好者邱女士告诉记者:“微信本身就是很多人全天挂着的工具,用绿泡泡刷刷不像别的App,可以随时切出去回复消息。”

从分发效率看,这一招确实有效。腾讯官方披露,通过绿泡泡短剧观看的用户人均时长约为行业大盘的5倍,留存率达2.5倍以上。典型如《影后芽芽》,进入视频号原生短剧场景后,8月22日单日播放超3100万次,绿泡泡与视频号端人均观看时长均超过30分钟,双端合计触达用户超千万,上线数日内广告收入合计达数百万元。

为了把上游内容方拉进来,微信开放平台已于9月23日发布今年第四季度“微短剧”小程序激励活动,周期为10月16日至12月31日。与行业内以播放量为核心的考核不同,该活动以人均播放时长不低于10分钟为门槛,优质新剧最高可享受100%收入激励,其中90%为现金分成、10%为广告金配赠。

腾讯要分一杯羹

腾讯此时入局,面对的是一个已经长大的市场。

DataEye研究院预估,2026年中国微短剧、AI剧漫剧市场规模合计将突破1210亿元,其中免费微短剧约573亿元;网络视听协会的测算则显示,2025年微短剧行业全年产值已接近900亿元。用户侧,行业机构统计微短剧用户规模已达8.51亿,占网民总数的66.7%,人均单日刷短剧129分钟。

更让长视频平台紧张的是对手的体量。QuestMobile监测数据显示,截至今年7月,红果短剧独立App日活跃用户达1.68亿,同比增长107%;而爱优腾芒四家长视频平台同期日活合计约1.55亿,其中腾讯视频约5000万、爱奇艺约4500万、优酷与芒果TV各约3000万。一条曲线跑赢了四条曲线的总和。红果的月活走得更陡:2025年6月突破2亿,今年2月迈过3亿,今年5月攀升至3.56亿;月人均单日使用时长125分钟。

需要说明的是,日活反超并不等于营收对等。QuestMobile的日活口径为“当天打开过应用”,红果设有签到、看广告领金币等激励机制,这类行为同样计入;长视频平台则依赖会员订阅构建稳定现金流,单用户价值显然更高。

腾讯手里的牌同样不小。《2026短剧行业洞察报告》显示,截至今年2月,微信生态内短剧小程序月活已达4.27亿,超过独立短剧App整体的3.35亿。但问题在于,这4.27亿长期分散在数十个小程序里,头部产品差距不大,缺少红果那样的聚合效应。绿泡泡要做的,正是把这些散落的流量收拢到一个入口。

反对声明显更大

行业解读更关注流量逻辑之变。盘古智库研究员江瀚认为,“独立App是用户找内容,微信是内容找用户”;艾媒咨询CEO张毅则指出,绿泡泡把分散在各小程序的流量收束到官方入口,让社交裂变变成分发的底层引擎。

但从用户体验看,问题恰恰出在这里。

微博话题#绿泡泡朋友在看功能是惊喜还是社死#迅速发酵,有网友直言“像如厕被围观”。还有人直言“不想被朋友发现自己在看什么短剧”“不想被朋友发现自己最蠢的样子”。看短剧在不少人那里本就是一种私密宣泄,解压、狗血、无脑爽,这既是它受欢迎的原因,也正是它最不想被熟人看见的原因。算法不会暴露你的喜好,但好友榜单会。

也有用户认可熟人推荐的种草价值,认为能靠朋友挖到冷门好剧,但从舆论反馈看,反对声明显更大。中国传媒大学动画与数字艺术学院教授韩佳政接受媒体采访时表示,微信是典型的强关系社交平台,短剧审美偏好具备较强的个性化属性,“私人化的媒介消费情境与公共化的社交情境的重叠与冲突,容易引发用户的隐私顾虑与社交心理负担,部分受众甚至会因此降低观剧意愿”。

更实质的争议在于知情与选择。微信此前的社交化产品大多留有退出口:看一看里有“不让朋友看到我的访问记录”,视频号隐私设置里有“不让他人看我赞过的视频”,还可以对单条内容设“私密赞”。而从目前公开的产品说明与媒体报道看,绿泡泡短剧是在《短剧小程序用户协议》中以“收集朋友看过的剧目”作概括告知,未见与上述同等颗粒度的一键关闭开关。把一个默认公开的社交推荐位,塞进一个以“杀时间”为卖点的高频消费场景里,告知是否充分、退出是否便捷,值得打个问号。



寻找燕子(上)

插图:采采

张燕最近接到一项任务,寻访一名勇敢落水儿童,事后默默离开的好心人。深入采访报道,弘扬社会正能量。

手头的线索并不多,只知道救人者被大家称作“燕子”,是本地人。救人现场有几张被江水浸泡已无法辨识的彩票,疑似救人者遗落的,由此判断“燕子”平时喜欢买彩票。

巧的是,张燕也是一名老彩民,业余时间喜欢研究彩票,隔三差五买上几注,以此为乐。她对市区几家彩票投注站了如指掌,准备从彩票站开始寻找,一定能找到“燕子”。

她先来到常去的开心彩票站,店主是位胖胖的大叔。听完来意,大叔说站点里名叫“燕子”的彩民有两位。其中一位名叫刘燕,大家都喊她“小燕子”,不仅经常来买彩票,还热心公益。她刚离开,去夕阳红敬老院参加志愿活动了。

张燕立刻赶往敬老院,见到正在帮老人洗衣打扫的刘燕。得知来意,刘燕莞尔一笑:“瞧我这小身板,做点小事还凑合,跳水救人可不行,再说我是个旱鸭子,不会游泳呀!”

张燕又走访了鸿运彩票站,老板是位靓丽的大姐,说话快言快语:“常来我这小店的彩民里,叫燕子又常做好事不留名的,有倒是有,让我想想。”过了会,她说:“是个男的,李燕飞,常来买彩票,他练过武,为人仗义……” (刘琪瑞)



中山彩民刮出“好运十倍”一等奖

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 黄丽娜 黄英杰 插图/采采

记者从中山市福彩中心获悉,中山市44110132福彩销售站点传出中奖喜讯,一位彩民在该站点购买了“好运十倍”刮刮乐即开票,幸运刮出一等奖,中奖奖金40万元。这是中山市2026年中出的第17个福彩刮刮乐一等奖。

近日,大奖得主唐女士在家人的陪同下,前往中山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。据唐女士介绍,她是有着10年以上购彩经历的老彩民,平时喜爱福彩刮刮乐、双色球等游戏。

唐女士现场分享了自己的中奖经过:10月6日下午,她下班路过44110132站点,看到店里有人在刮彩票,便进店选购了两张“好运十倍”。不

承想,第二张彩票就幸运中得一等奖。

“当时特别惊喜开心,这是我第一次中这么大的奖!”唐女士同时表示,自己一直将购彩当作日常休闲,也是参与随手公益,始终保持平常心,今后会继续支持福利彩票公益事业,理性购彩、量力而行。

为回馈广大彩民朋友对福彩公益事业的支持,从10月1日起,中山市福利彩票发行中心在全市范围内开展“好运相逢,刮出惊喜”刮刮乐赠票活动。活动期间,购买“喜相逢”系列、“好运十倍”“好运百万”刮刮乐,单张中100元奖级,兑付奖金后再赠100元任意刮刮乐;单张中1000元奖级,兑付奖金后再赠1000元任意刮刮乐。欢迎广大彩民朋

友前往福彩销售站点咨询参与。

坚守公益初心,汇聚爱心力量。中国福利彩票为社会福利和公益事业而生,由国家特许发行,以筹集公益金为目的。每一张福利彩票都凝聚着购彩者的爱心,肩负公益使命。以这次中奖的10元面值“好运十倍”刮刮乐即开票为例,其销售额的20%即2元将纳入福彩公益金,主要用于补充社会保障基金、支持教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业;重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中,中央彩票公益金的60%用于补充全国社保基金,惠及民生。

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2026年10月16日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026275期

本期销售金额:125037784元
广东省销售金额:12742290元(未计深圳市)

中奖号码															
11	31	32	33	37	38	39	48	51	55						
56	60	63	64	65	67	68	72	73	78						

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	250000	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	225	选五中五	1000
选九中九	22	选五中四	20
选九中八	5	选五中三	3
选九中七	3	选五中二	93
选九中六	3	选五中一	5
选九中五	2	选四中四	3
选九中四	50000	选四中三	3
选九中三	800	选四中二	52
选九中二	80	选四中一	3
选九中一	10	选三中三	19
选八中八	3	选三中二	4.5
选八中七	2	选三中一	

浮动奖奖金池:12082598.64元
固定奖奖金池:284302565.26元
本期兑奖截止日为2026年12月15日,逾期未兑视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026275期

中奖号码	百位	十位	个位
	2	8	7
奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	
单选	1166	1040	
组选3	0	346	
组选6	2018	173	
1D	229	10	
2D	25	104	
通选1	0	470	
通选2	1	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	2	606	
包选六组中	1	86	
和数17	137	16	

本期销售金额:3554930元;本期中奖总金额:1570155元;奖金池:2202070元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

七星彩 第26118期

本期开奖号码: 0 6 8 4 2 8 + 7							
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)				
一等奖	0		0				
二等奖	3	137377	412131				
三等奖	32	3000	96000				
四等奖	1605	500	802500				
五等奖	24656	30	739680				
六等奖	1161781	5	5808905				
合计	1188077		7859216				

全国销售金额:23608974元。
54243758.07元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年12月15日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26275期

排列3	2	0	6		6
排列5	2	0	6	6	6
中奖情况					
	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排 直选			9921	485	1040
排 组选3	44721358	2286760	0	0	346
排 组选6			34306	1421	173
排 3	24442590		67		100000

37378496.32元奖金滚入下期排列3奖池。
43245181.58元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年12月15日,逾期作弃奖处理。



小号走热 连号出现

——析福彩玩法走势

双色球:04、11、12、16、19、22
后区:04、05、10。
福彩3D:02、03、09。

(源源)



锦洪广告 电话:020-87566523,13622244208 地址:广州市天河区天河路242号丰茂广场B座1110室

通知

关于召开广州市天河区兴华电子物资商行股东会临时会议通知

致:公司股东广州天河实业开发公司

经公司执行董事提议,现定于以下时间、地点召开公司股东会临时会议,现将会议有关事项通知如下:

一、会议基本情况

会议时间:2026年11月16日10时

会议地点:广州市越秀区先烈中路85号4楼会议室

会议召集人:执行董事 吴仕祥

会议主持人:执行董事 吴仕祥

出席人员:公司全体股东或其书面委托代理人

二、会议审议事项

1.关于公司依法解散并进行清算程序的议案;

2.关于因自行清算存在障碍,向人民法院申请对公司进行清算的议案。

三、注意事项

请股东按时出席本次会议。股东本人不能出席的,可书面委托代理人出席,委托书应载明授权范围。

如股东逾期未出席且未委托代理人出席的,视为放弃本次会议表决权,本次会议仍将依法正常召开并作出相关决议,相关决议对全体股东具有约束力。

鉴于公司已被吊销营业执照且无经营场地,本次会议相关文件可采用书面、电子邮件或其他可留存证据的方式送达和表决。

四、联系方式

联系人:吴仕祥

联系电话:13822103698

联系地址:广州市越秀区先烈中路85号4楼

特此通知。

召集人:广州市天河区兴华电子物资商行执行董事 吴仕祥

2026年10月16日

声明

遗失声明

广州伟图营养食品有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

遗失声明

汕头市龙湖区蓝家电器维修服务部遗失法定名称章一枚,印章编号:4405075092732,现声明作废。

遗失声明

东莞(广州)医疗器械有限公司遗失财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(吴欣倩)各壹枚,现声明作废。

遗失声明

广州市保宏房地产开发有限公司遗失重保证金收款收据一张,收据编号:646658,金额24049.76元,声明作废。

遗失声明

佛山市鑫珀贸易有限公司(统一社会信用代码91440605699797171Y)遗失营业执照正本、及公章、法人(温露燕)私章、财务章,声明作废。

遗失声明

高锋,男,遗失《医师资格证书》及《医师执业证书》,证书编号:2008年医师资格考试成绩单,现声明作废。

本版信息由大众提供,请需者谨慎选择!