羊城晚报

羊晚新闻客户端

欢迎订阅羊城晚报

中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

32℃
24℃
2026年10月18 星期日
〈 丙午年九月初九 〉

相约鹏城，共创亚太繁荣新篇章

——写在2026年APEC领导人非正式会议倒计时一个月之际

羊城晚报记者　景瑾瑾

风劲帆满海天阔，亚太聚力启新程。

从上海到北京，再到深圳，今年，中国第三次以东道主身份，向亚太、向世界发出“主场之约”。再过一个月，世界的目光将聚焦深圳——11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在这里举行。

APEC的三次“中国之约”，穿越25载而一脉相承，映照出中国从“融入”全球化到“引领”全球化的壮阔历程。如今，这份“亚太之约”落子深圳，它承接着往昔的共识与信任，也承载着面向未来的殷切期许，将在变乱交织的国际环境下，为亚太乃至全球注入更多的确定性。

三次主场，勾勒中国对外开放持续进阶的历程

亚太合作的篇章，始于经济全球化浪潮奔涌之时。1989年，APEC应运而生，以促进贸易和投资自由化便利化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。1991年，中国加入APEC，这是中国对外开放和APEC发展进程中的一件大事。

（下转A4）

APEC CHINA
2026
中国　深圳
SHENZHEN CHINA

17日，人们在深圳莲花山公园巨型APEC主题花坛前拍照打卡　新华社发

探寻跨越山海的“广货”传奇

羊城晚报“广货行天下·行天下看广货”2.0版大型跨国深调研活动今日启动

羊城晚报讯　记者孙晶、王丹阳报道：一艘艘满载新能源汽车的货轮驶出南沙港，一张张来自全球的订单涌入广东工厂的产线系统……这个秋天，珠江潮声里，“广货”正在加速与世界双向奔赴。

10月18日，羊城晚报“广货行天下·行天下看广货”2.0版大型跨国深调研活动启动。多路全媒体记者分赴意大利、韩国、印度尼西亚、泰国、新西兰、肯尼亚等六大海外市场，走进商超、海外仓、产业园与寻常百姓家，全景解码新时代广货扬帆出海、全球好物汇聚南粤的双向开放故事。

本次调研立足2026年广东外贸核心数据，紧扣出口重点市场与主力品类，坚持“见货、见人、见服务、见链接”的采访标准，把调研触角延伸至海外一线，在真实市场场景中洞察广货的机遇与挑战。六大海外市场叙事篇章层层递进：走进意大利，探寻广货叩开高端市场的品牌突围之路；到访韩国，观察东亚产业链协同共舞的经贸图景；聚焦印度尼西亚，解码新兴市场新能源产业生态共建的广东实践；驻足泰国，记录数字浪潮下广货借流量放大品牌声量的鲜活样本；探访新西兰，检验成熟市场贸易链路与海外仓体系带来的履约提速；奔赴肯尼亚，观察广货在海外市场进行本地化探索，助力当地消费升级的务实方案。部分报道还将同步纳入埃塞俄比亚一线采访素材，呈现广货在不同经济土壤上的成长姿态。

货是桥梁，人是纽带。从珠江畔到地中海沿岸，从千岛群岛到南太平洋彼岸，从东南亚街市到东非大陆，羊城晚报采访团队将以“四力”为笔，以山海为卷，循着一件件广货的全球旅程，奔波在工厂与码头、市场与寻常人家之间，与读者一起读懂中国式现代化的广东实践，读懂新时代中国对外开放的澎湃动能。

粤超季军赛首回合 梅州队抢占先机

详见A5

思想耀岭南

无人驾驶带来的产业影响全面且深远

——对话彭军

近日，《思想耀岭南》制作团队走进小马智行，专访创始人彭军。这家成立10年的自动驾驶企业率先实现全无人驾驶规模化运营，在全球竞争中与同行齐头并进、局部领先。

“全无人驾驶车辆已成为日常出行选择”

问：2016年刚创业时，无人驾驶技术处于什么水平？

答：我们2016年启动创业，次年便研发出第一代原型车。这款原型车整体还比较简陋，传感器、激光雷达、摄像头都只是简单布设，但正是这台车，真正实现了无人驾驶车辆上路行驶。看到车辆跑起来的那一刻，我们内心十分激动。

问：10年之中，全球无人驾驶技术实现了怎样的飞跃？

答：10年前，我们的车辆仅能在少数路段开展演示运行。如今在广州、深圳的众多街巷，全无人驾驶车辆已经成为不少市民日常出行的选择。这10年发生的改变，不只是技术迭代升级，还包含产品形态迭代、用户体验大幅提升，整个行业已经进入全新的发展阶段。

“总要有企业敢于率先探索”

问：如果把无人驾驶技术攻坚比作攀登珠峰，现在到了什么位置？是什么支撑你坚持到现在？

答：现在，我们已经能够看清峰顶，但距离最终目标仍有不小差距，看似是最后的300米、500米，恰恰面临着最关键的挑战，需要承担八成的工作量。

支撑我们坚持到现在，主要有两方面因素：一方面，无人驾驶技术能够创造巨大的社会价值与经济价值，有望彻底改变人们的出行方式；另一方面，我们敢于迎难而上，大胆探索未知领域。信念固然重要，但只依靠信念远远不够，攻坚过程中同样讲究方法策略。

问：第一个吃螃蟹的人可能倒下，有过担心吗？

答：风险与顾虑客观存在，但总要有企业敢于率先探索，我们愿意扛起这份责任。

“安全被确立为第一理念”

问：全无人驾驶的安全性有数据支撑吗？小马智行如何从体系上保证安全？

答：目前，小马智行全无人驾驶累计里程已突破1亿公里，积累了充足的数据基础。从统计概率来看，无人驾驶的安全水平远超人类驾驶，安全系数至少高出10倍以上。

不过从用户视角看，安全风险落到每一个个体身上，结果只有0和1两种可能。因此，我们不能仅仅满足于整体统计概率优于人类驾驶，还必须从产品与系统架构层面筑牢安全防线。安全依靠整套完整的体系建设，绝非单一算法或者车载某项功能就能够实现。

安全，自企业创立之初就被确立为第一理念，已经贯穿企业运营的各个环节。

问：“世界模型”是什么？它在安全体系中扮演什么角色？

答：1亿公里的全无人驾驶里程看似可观，但距离充分保障安全的要求仍有很大差距，我们需要百亿、千亿乃至万亿级别的仿真运行里程。“世界模型”正是为破解这一难题搭建的一套技术体系，能够让车辆在各类场景下完成训练、仿真推演与场景观测，可以把它理解为一座规模庞大的虚拟驾校，让车辆在虚拟环境中快速完成驾驶能力训练。

“不少领域已经领先海外同行”

问：中国无人驾驶技术与美国相比如何？小马智行对标的是谁？

答：我们可以用实际数据说话。在全无人规模化落地、投放车辆规模、实际应用体验等多个维度，中美双方基本处于齐头并进的发展阶段。考虑到国内道路交通场景复杂度更高，从这一角度衡量，我认为不少领域已经领先海外同行。

小马智行的主要对标企业是谷歌旗下的Waymo，它是无人驾驶领域的先行者，比我们起步早五六年。Waymo能够获得谷歌在资金、人才层面的强力加持。作为追赶者，我们必须跑得更快，才有可能实现超越。事实上，部分领域我们已经完成对标的突破。

问：全球无人驾驶的竞争态势是怎样的？粤港澳大湾区在其中扮演什么角色？

答：放眼全球，真正具备示范效应的无人驾驶样板区仅有两处：一处就是粤港澳大湾区，这里集聚了数量最多的无人驾驶运营车辆，普通用户深度参与实际应用；另一处是美国旧金山湾区，以Waymo为代表，同样形成了无人驾驶示范生态。

问：小马智行为什么一开始选择落户南沙？

答：对创业阶段的我们而言，开放的道路与应用场景，是技术快速迭代最关键的条件。广州南沙当时的相关负责人实地体验我们的车辆后，明确表态：“欢迎企业落地，开放测试条件，地方愿意承担相应改革风险。”这份担当，深深打动了我们。

问：小马智行和大湾区是什么关系？

答：双向奔赴、互相赋能。自动驾驶产业发展，需要法律法规的创新突破，需要新型应用场景的试点探索，也离不开务实敢闯的精神，而这些要素在大湾区都能够充分找到。

“无人驾驶产业具备商业化盈利可行性”

问：2025年，小马智行单车运营成本转正，这个数据价值何在？

答：实现单车毛利转正，是我们过去数年集中力量攻坚的目标。逻辑并不复杂：前期研发投入很高，如果研发完成之后，每新增一台运营车辆依旧处于亏损状态，那么规模越大亏损就会越多。一旦单车投放实现盈亏平衡，企业就可以持续扩大车辆投放规模，具备整体盈利基础。

单车毛利转正，是小马智行发展历程中极为重要的里程碑。我们在大湾区的实践充分证明，无人驾驶产业具备商业化盈利的可行性，而并非仅仅是一项充满科技感的前沿技术。

问：广东产业链对成本控制发挥了多大作用？

答：我们能够比Waymo实现更好的成本控制，主要源于两方面：第一，企业高度重视成本优化，持续通过技术手段压降成本；第二，大湾区拥有完备成熟的产业链，很多零部件、结构件在本地就可以快速找到配套供给。高度集聚的产业集群、完善的供应链体系，为企业成本管控、技术迭代与研发创新提供了有力支撑。

问：自动驾驶如何助力新质生产力发展？

答：自动驾驶是新质生产力十分重要的组成部分，它带来的是全产业链层面的变革。小马智行实现无人驾驶技术落地的背后，是整套产业体系的搭建、相关法律法规的逐步完善，带来的产业影响是全面且深远的。

“大湾区全无人驾驶加速普及的五年”

问：无人驾驶给人们的生活带来了怎样的改变？全民无人驾驶时代何时来？

答：无人驾驶不是颠覆性变革，而是润物无声地改变。真正的高科技，往往在人们毫无察觉的时候就已悄然改变生活。我判断，在粤港澳大湾区，普通民众广泛接触、使用全无人驾驶出行服务，大概需要三到五年时间。“十五五”时期将是大湾区全无人驾驶加速普及的五年。

问：小马智行已经开始开拓海外市场，你用什么方式说服海外合作伙伴？

答：眼见为实。实地体验过无人驾驶，和仅仅听闻这项技术的感受完全不同。不少海外合作伙伴来到大湾区，实地体验我们在广州、深圳的商业化运营。有合作伙伴曾在深圳大雨天气，全程乘坐无人驾驶车辆运行一个半小时，体验之后便对这项技术充满信心。

问：可否用一句话总结这10年的创业路？

答：当全无人驾驶车辆真正投入运行的那一刻，我内心感慨万千。10年前，我们尚且无法预判这项事业能否成功；如今目标已经实现，可以说不负人生，不负10年。

广东广播电视台记者　王世军

羊晚 快评

□羊城晚报评论员　林如敏

“生活性”是副刊气韵生动的不二路径

作家王蒙在《人民日报》撰文，旗帜鲜明地提出“办气韵生动的副刊”。老先生谈文说艺，向来接地气，气韵生动的题目下论及了三组命题，其中“郑重与轻松”的辩证关系尤为耐人品咂。

气韵生动，源于南朝谢赫绘画“六法”，以“气韵生动”居首。所谓六法精论万古不移，作为中国传统绘画核心美学标准，王蒙把气韵生动移植于副刊，表达了生气贯注、韵致流转的美学期许。气者，文章之呼吸；韵者，笔墨之回旋。呼吸匀停，回旋有致，则草木鸟兽、一字一句皆有生意。

副刊和社论、报道不一样，读着应该轻松一些。“但轻松里有郑重。轻松是什么？是生活性——不管写多大的主题，让它变成你的生活、你的感受、你的温习、你的回忆，而且带着趣味，带着嚼头儿。”化郑重为轻松，轻松里见郑重，才能够生趣盎然，引人入胜，故事才能够完成讲述与倾听的闭环。

王蒙举了两个例子。一是回忆自己少年时代亲历翻天覆地的开国大典，但他不写城楼写腰鼓，作为中央团校腰鼓队队员，凌晨4时集合，身上披着红绸绿绸，打着腰鼓，“现在还记得那个敲腰鼓的节奏”。二是国庆招待会上和航天英雄聊天，宇航员面对王老的发问，说：“星星很多，但看得最清楚、最亲切的是地球……飞船待的地方，是地球的家门口。就像小孩儿，出门的时候家长说‘别跑太远’。”宏大主题下，全是个体的真切感受。重大里的轻松，最是动人；轻松里的郑重，尤见斤两。

王蒙对副刊“生活性”的期许，契合了“繁荣互联网条件下新大众文艺”的时代主题。今天的中国正在经历着我国历史上最广泛最深刻的社会变革，中国式现代化的伟大实践如火如荼，在这一过程中，确如王蒙所说，“难道还有比人民的生活更伟大、更赏心悦目的景象吗？”这一切为文艺创作提供了广阔的空间。新大众文艺创作者紧密结合自身现场，其笔触连接正在亲历的劳作或创造，正在承载的负荷或荣光，他们身份不同、职业不同、背景不同，却都有着创作的冲动、有着对美好生活的向往。

以广东的新大众文艺实践为例，各行各业普通劳动者扎根珠三角，以性灵文字书写岭南生活，在创作主体层面实现了从“为大众写作”向“大众写大众”的转变。清洁女工瑛子以环卫女工视角，记录城市保洁一线日常，《清洁女工笔记》入选中国作协重点扶持项目；童装店店主温雄珍白天开店，夜晚在烧烤摊打工，诗集《在炭火上安居》书写劳动者的豁达与微光，朴而不俗、直而不拙；“谁说展翅就要高飞，低处的飞行也是飞行。也有风声如鸟鸣，有车轮如流星……”外卖骑手王计兵从外卖生涯中汲取养分，写出了获鲁迅文学奖的诗集《低处飞行》。“一定要有生活，你才能写出人们喜欢的作品”，这是这些新大众文艺创作者共同的创作体会。其作品之所以打动人心，正在于写的都是亲历的生活和感受，字里行间都是和自己相关的呼吸和体温。在花开花落的轻松里直面时代风云，在细腻感性的个人体验中叩问世道人心，写宏大脚踏泥土，讲故事云霞满纸，有血有肉才能气韵生动，写作如此，办刊当然亦如此。

充满生活质感的文字有着元气淋漓的生命力。在信息过载的互联网时代，人们不喜欢说教，不喜欢灌输。失却轻松的郑重，易成高头讲章；失却郑重的轻松，会滑向消闲小趣。副刊的可贵，正在于以小见大、以柔载刚，出新意于法度之中、寄妙理于豪放之外，一茶一饭皆有回甘，一颦一笑亦见风云。相较程式化的报道，副刊是表达异质审美的载体，在气韵生动、喜闻乐见中传递主流价值观，这是提高党报影响力的重要手段，也是巩固壮大主流思想舆论的重要阵地。繁荣互联网条件下的新大众文艺，离不开副刊这一平台，让更多优秀作品被看见、被传播；办气韵生动的副刊，离不开新大众文艺源源不绝的内容支撑。王蒙说，“很多大人物都在副刊上发表过作品，很多重要作品始于副刊”，我们还可以倒过来说，“很多重要作品始于副刊，作者后来成了大人物”，这同样也是成立的。

太史公写项羽，写盖世英雄末路，他不写大军厮杀，而是写虞姬、写骏马，写“虞兮虞兮”四面楚歌。这是副刊的写法，是郑重和轻松的相互嵌套。在这种嵌套中，我们会发现，文字的罗曼蒂克史不会消亡，报纸的生命力依然生机勃勃。办气韵生动的副刊，是保持报纸生命力的有效手段，而生活性则是“气韵生动”的不二路径。

责编/袁婧　美编/陈日升　校对/彭继业

报料热线：18928858567、（020）87776887　订报电话：（020）87133333　发行客服：18925108933　金羊网：www.ycwb.com

国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45—6　新编第17050号/全国发行8版