

商贸流通 文明相遇

《广济沧海》第三集以“人”为线索，解码广东外贸史上的文明故事

10月15日起,粤产纪录片《广济沧海》在CCTV-9播出。继第一集以“制度”破题、第二集以“货”牵引之后,第三集《遇鉴文明》以“人”为线索,追问一个更深的问题:贸易如何让不同文明从彼此想象走向彼此凝视?答案,落到具体的人身上。

1700年,路易十四在马尔利宫观看一场以“中国之王”为名的舞会。法国博韦皇家手工厂据此生产“中国皇帝”系列挂毯——设计师从未到过中国,却画出极尽精美的中国图景。凡尔赛宫博物馆馆长洛朗·萨洛梅坦言,这是“对中国的热爱,但或许带有一定的片面性”。复旦大学李天纲指出,贸易一段一段推进,传播过程中“中国人的形象也慢慢地失真了”。

真正的相遇,发生在普通人身上。广州青年黄东以“事仔”身份受雇于英国商人约翰·布莱克,每日为其打扫、铺床、摆餐具、浆洗衣物。但布莱克编纂《中国物种全集》需要一双本土的眼睛,黄东便从仆役变成植物学研究的助手。手稿背面清晰标注:“这是黄东说的。”香港城市大学程美宝教授研究发现,18世纪70年代,黄东带着布莱克的手稿抵达英国后,成为伦敦

知识界座上客,英国皇家美术学院主席乔舒亚·雷诺兹还为他绘制了油画像。程美宝的评价切中肯綮:“这种不知不觉的知识交流、语言交流,其实是在最普通的人身上发生。”

人的相遇,还藏在药香里——土茯苓西去,西洋参东来。16世纪起,广东祛湿药材土茯苓被欧洲称为“中国根”,据称缓解了查理五世的痛风;1656年,卜弥格的《中国植物志》专门绘制土茯苓图谱。1834年,仅英国散商从广州采购的土茯苓就价值12324银元。与此同时,西洋参东来。1784年,美国“中国皇后号”首航广州,将近30吨西洋参装入242个木桶,获得超8万两白银收入,成为航行主要利润。此后一段时间,西洋参成为美国对华贸易的支柱。中山大学历史系主任安东强指出,中国体制“并没有因为美国是一个新生的国家,而对它有所区别对待”。

从想象到凝视,外销画是另一面镜子。18世纪末,广州画室鳞次栉比,林呱、廷呱、煜呱以“呱”字为品牌。1848年,美国传教士卫三畏观察到“广州有两三千画工绘制外销画”。中国外销画师林呱与英国画家钱纳利的竞争尤为意味深长。中山大学广州口



19世纪广州外销画《母亲与孩童》，背景为珠江风光

岸史研究基地主任江澄河指出,两人画价“甚至可能相差10倍之多”,林呱在保证品质的前提下,以更低价、更快交货赢得市场,作品曾入选英国皇家美术学院展,被西方评论界称为“中国的托马斯·劳伦斯”。这不是简单的模仿,而是竞争中的融合。

《遇鉴文明》的新意正在于此:文明对话的单位不是“文明”,而是“人”。黄东、林呱、钱纳利、布莱克等具体的人,在差异中织就理解,在相

遇时看见彼此。中共广东省委党校科学社会主义教研部副主任、教授王培洲说得好:不同制度、文化、市场“完全可以在相互尊重的过程中深化合作”。

广东作为中外相遇的最前沿,其千年外贸史落笔于人的往来、知识的流动、信任的累积。“各美其美,美美与共”是一个个“黄东”用脚步写下的现实。

羊城晚报记者 龚卫锋

你笑他“一根筋”，他笑你看不穿

《生化危机：爆发夜》争议背后，是游戏逻辑与电影逻辑的冲突



投稿邮箱:
xindazhongyingping@163.com



扫码获取
《新大众影评》
更多内容

《生化危机：爆发夜》国庆档票房登顶,口碑却两极分化。争议集中在男主角布莱恩身上——一个普通的医疗速递员,在丧尸爆发的浣熊市里,不逃命、不藏匿,反而死磕一份送单任务。观众骂他“降智”,骂他“蠢”,骂他“活该”。

但如果从游戏改编电影的谱系来审视,布莱恩的行为逻辑并非愚钝,反而精准地还原了游戏世界最核心的叙事伦理:一根筋。

游戏世界的“任务逻辑”

在绝大多数电子游戏中,玩家与NPC之间的关系单向而明确:NPC发布任务,玩家执行任务。这个过程不需要背景调查,不需要动机分析,也不

需要评估任务背后的政治博弈或利益纠葛。任务就是一个指令:接受它,完成它,获得奖励。这是游戏最底层的运行逻辑。

玩家在游戏中的行为模式,也因此被塑造成为一种高度目标导向的“一根筋”状态——看到任务就接,看到路就走,看到敌人就打。玩家通常不会停下来想“这个NPC是不是在利用我”,因为游戏叙事往往不要求这种复杂性。

《生化危机：爆发夜》的叙事结构,本质上就是一套被搬上银幕的游戏任务链。布莱恩接单、出发、遇到阻碍、克服阻碍、继续前进。他不需要揣测客户的真实意图,不需要分析公司的利益考量,也不需要判断病毒背后的阴谋。他只需要做一件事:完成送单。这种逻辑放在现实世界里当然荒谬,但放在游戏世界里,它是自洽的。

影片的高明之处在于,它没有把“一根筋”处理成角色的性格缺陷,而是将其升格为整个叙事的驱动力。布莱恩的每一次选择——继续前进而非退缩,执行命令而非质疑,坚守承诺而非背叛——都不是基于对现实局势的冷静评估,而是基于一种更原始的信念:既然任务已经接了,就必须做完。大量越肩视角和第一人称镜头,让观众代入布莱恩的视角,跟他一起面对每一个未知的拐角、每一扇被推开的门。这种镜头语言本身就带着游戏式的线性引导——你无法看到身后,无

法预判前方,只能沿着既定路径往前走。这恰恰是生存恐怖游戏最核心的体验。

从“女战神”到“一根筋”

要理解布莱恩的价值,必须先理解他的前身。

2002年,米拉·乔沃维奇饰演的爱丽丝第一次出现在银幕上。一个失忆的普通人,从被保护者变成保护者,最终成为凌驾于人类之上的存在。她一身红衣、举着机枪的形象被全球影迷封为“女战神”。这套模式在系列前期是有效的——观众看着一个普通人逐渐觉醒超能力,这种成长轨迹本身具有吸引力。

但问题在于,爱丽丝变强的速度远远超过怪物变强的速度。到了系列中后期,普通丧尸已经完全失去压迫感,电影变成了爱丽丝一个人的秀场。这不是爱丽丝这个角色问题,而是“超级英雄”叙事模式在恐怖片类型中的内在矛盾——恐怖片之所以恐怖,前提是观众相信主角有可能失败、有可能死亡。当一个角色已经被证明“死不了”的时候,恐怖就消失了。

布莱恩的出现,恰好提供了这口“气”。他不是那个值得崇拜的对象,而是一个可以代入的对象。观众看他手忙脚乱地找子弹、笨拙地翻窗逃生、在恐惧中作出一个又一个错误判断时,想到的不是“这个人好蠢”,而是“换了我可能还不如他”。这种共鸣

感,是爱丽丝无论如何都给不了的。

游戏逻辑碰上电影逻辑

布莱恩的“一根筋”最终导向了悲剧。他服从安排,甚至服从到几乎变异;他相信完成任务就能获得庇护,直到自己成了工具人仍浑然不觉。片尾他礼貌地问“能不能让我注射一下”时,那种被规训到骨子里的顺从,让很多观众感到不适。

但这种不适,恰恰是电影的价值所在。为什么有人觉得布莱恩“降智”,有人却觉得这才是游戏世界吸引人的地方?答案在于两种观影预期的冲突。传统惊悚片的观众,期待一个能在危机中做出最优解的主角;游戏玩家则习惯了一个“只能往前走”的角色。前者追求理性,后者追求沉浸。当一部改编自游戏的电影选择忠实于游戏逻辑而非电影逻辑时,它注定要面对这种冲突。

从“女战神”到“一根筋”,《生化危机》系列的这次转向之所以被评价为“超越前作”,不在于技术层面的进步,而在于它重新找回了这个IP最核心的东西——当你是一个普通人,面对远超自己能力的恐惧时,你会怎么做。

答案是一根筋地往前走。哪怕前面是死路,哪怕最后会失败,哪怕你只有一个包裹和一颗不会拐弯的心。这才是游戏世界教给我们的东西,也是现实中我们越来越不敢承认的东西。

羊城晚报记者 邵梓恒

(上接A1)

黄浦江的波涛里,珍藏着亚太合作的经典记忆。2001年,亚太经合组织(APEC)第九次领导人非正式会议在上海科技馆举行,以“新世纪、新挑战:参与、合作,促进共同繁荣”为主题,各经济体领导人身着唐装共商合作。会议有力推动了中国与APEC有关成员双边关系的发展,彰显了中国国际地位和影响力的提升。同年,中国叩开世界贸易组织(WTO)的大门,勇敢迈向全球市场。

北京雁栖湖畔,水映山色,风光旖旎。2014年,亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议在此举行,以“共建面向未来的亚太伙伴关系”为主题,共商区域合作大计,达成广泛共识。当时,中国已成为世界第二大经济体,并深度融入亚太产业链和供应链体系,已从规则的适应者,成长为区域合作的主动建设者。

今年,APEC的聚光灯再度照向中国,投向深圳。即将在深圳举行的亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议,以“建设亚太共同体,促进共同繁荣”为主题,将聚焦“开放、创新、合作”三大优先领域,围绕亚太自贸区建设、人工智能、数字经济、粤港澳大湾区建设、可持续发展等议题开展交流讨论。这一次,中国将携手各方朝着建设亚太共同体目标再出发,加强开放合作、释放增长潜力,为亚太地区乃至世界的和平与发展作出更大贡献。

上海、北京、深圳,代表着驱动中国经济发展的三大增长极:长三角、京津冀、粤港澳大湾区。回溯历史,APEC的三次“中国之约”,清晰地勾勒出中国对外开放层层跃升的壮阔轨迹,也见证了中国与亚太同行的初心不改。

以自身的确定性，为全球发展贡献中国力量

当前,世界百年未有之大变局加速演进,单边主义、保护主义抬头,国际经济贸易秩序遇到严峻挑战,世界经济增长动能不足。在此背景下,亚太发展方向何处去,是摆在APEC面前的时代之问,也是需要各经济体共同作答的历史考卷。

越是风高浪急,越要同舟共济。中国的发展离不开亚太,亚太的繁荣也需要中国。当前,中国正以自身发展的稳定性和确定性,为充满不确定性的世界带来巨大的正能量、注入宝贵的稳定性。

这份确定性,源自坚定不移的开放承诺。中国持续扩大高水平对外开放,坚定维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,推进贸易和投资自由化便利化,在逆全球化暗流涌动之际,为维护全球产业链供应链稳定畅通作出积极贡献。立足亚太地区,中国更是以自身开放红利惠及周边伙伴,助力亚太成为全球贸易最活跃、要素流动最自由的经济板块。

这份确定性,也源自扎扎实实的合作成绩。中国与APEC其他经济体的经贸联系日益紧密,“十四五”期间,中国与APEC其他经济体的进出口总值达125.49万亿元,比“十三五”时期增长39.4%,其中,2025年达到26.29万亿元,占同期我国外贸总值的近六成,合作发展红利不断释放。这是中国以自身发展带动区域共赢的写照。

透过鹏城，向世界展示中国式现代化生动实践

南海之滨,风劲潮涌。APEC峰会“花落”深圳,本身就是一种意义深远的表达。

地处太平洋沿岸的深圳,是亚太合作的生动脚注。这是一座因改革开放而生、因改革开放而兴的城市。曾几何时,这里还只是一个落后的小渔村,蛇口的“开山第一炮”,唤醒了沉睡的滩涂;几十年间,高楼拔地而起,梦想从热土生长,它蝶变为一座现代化国际大都市。这是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹,也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口。

这一次,深圳站上亚太合作的舞台中央,不仅是一座城市的亮相,更是中国式现代化万千气象的展示。

开放、创新、合作,成就了深圳奇迹。回望“十四五”,深圳GDP从2020年的2.78万亿元增长至2025年的3.87万亿元,年均增速始终稳居一线城市前列。华为、腾讯、大疆、比亚迪等世界级企业扎根深圳,人工智能、新能源汽车、民用无人机等产业集群在此崛起,“到华强北扫货、淘深圳硬科技”火爆出圈。

单从外贸看,2025年,深圳外贸规模再创历史新高,进出口额保持在全国内地城市首位,达4.55万亿元。这一数字背后,是无数次跨越大洋的双向奔赴,深圳的前沿技术和科技产品走向全球,世界各地的创新人才和优质商品汇入深圳。

深圳的发展向世界表明:中国不再仅以制造规模参与全球分工,而是正以科技创新促进全球产业链条重构,以开放姿态拓展全球合作空间。而深圳,也正在以全球视野、中国气派、湾区风采,向世界讲述中国式现代化的故事。

从盛会出发，向着亚太共同体目标再启航

时序向前,盛会临近。

一年来,APEC“中国年”的约300场活动,在全国多座城市陆续铺开。高官会在广州、上海、大连举行,专业部长会在北京、成都、杭州、南京、苏州、香港和澳门等地举行,已形成一系列早期收获。前不久,亚太媒体高端论坛在深圳举行,与会嘉宾深入广州、佛山、东莞、深圳、珠海、中山等城市探访,从南粤大地感知中国的发展脉搏。

精彩纷呈的活动,让“亚太之约”的美好和声持续唱响。一次次坦诚深入的对话,一项项务实的合作举措,让“开放、创新、合作”不再只是会场里的议题,而是浸润一座座城市、抵达万千民众。

接下来的APEC深圳峰会,则是各方期待已久的“压轴乐章”。

APEC“中国年”恰逢中国“十五五”开局之年。当前,中国经济稳定向上、结构向优、动能向新,国内生产总值已经迈上140万亿元的台阶。站在新的历史起点,中国进一步深化改革、持续扩大高水平对外开放的决心更加坚定。

太平洋的浪潮,奔涌不息;亚太合作的航程,持续向前。当全球目光热切投向深圳,人们期待看到的,不只是一场高规格的国际盛会,更是各经济体跨越差异、携手并肩,为亚太区域合作树立崭新航标。

这场承载亚太期许、体现中国担当的盛会,让我们满怀期待。

谁把“黄胖子”从舞台上赶走了？

冯远征最近在上海国际艺术节前说了一句话,听起来像是个技术性难题:北京人艺招不到一米六几的女演员,也招不到一米七几的男演员。艺术学院里,女演员都一米七几,男演员都一米八几。《茶馆》里的黄胖子,现在从艺术学院根本招不到人演,因为大家都去招“高富帅”了。

这不只是一个剧院院长的用人烦恼,也是一个信号:艺术学院和剧院之间,正在发生一场静默的脱节。而脱节的核心,是谁在定义“标准身体”。

艺术院校的招生标准,表面上是专业考核,实际上早已被市场逻辑渗透。影视剧选角要求“男主一米八以上、女主一米六五以上”,综艺和偶像工业偏好“高瘦白”的视觉模板。这些来自影视资本和流量经济的标准,反过来重塑了艺术院校的招生偏好——身高不够、长相不符合主流审美的考生,在初试阶段就被筛掉了。

于是出现了一个荒诞的循环:艺术学院校“高富帅”“白瘦幼”的模板培养学生,剧院却需要能演黄胖子、能演各

种体型普通人的演员。艺术学院在培养“明星”,剧院在寻找“演员”。两者对“人才”的定义,已经不在同一个坐标系里。

冯远征说北京人艺需要“生旦净丑各类行当”,这恰恰是舞台艺术的常识。舞台不是镜头,不需要所有人都长一个样。舞台需要的是能撑起不同角色的身体:胖的、瘦的、高的、矮的。但艺术院校的招生标准,正在把这种多样性从源头掐掉。

这个标准不是艺术学院自己定的。影视剧选角要求男主一米八以上,理由是“观众爱看”。但“观众爱看”本身是被长期投喂的结果。当屏幕上充斥着同一类型的面孔和身体,观众会逐渐习以为那就是“标准”,进而要求更多同类型的产品。舞台艺术被影视审美绑架了,“黄胖子”的消失只是一个开始。

更深层的代价是,年轻演员的成长路径被单一化了。在艺术学院里,学生会被训练成“镜头前好看的人”,而不是“舞台上能站住的人”。声台形表的基

果就是,当这些学生进入剧院,他们发现自己面对的是另一个世界:没有麦克风,需要靠肉嗓撑满剧场;没有后期修音,需要靠气息和咬字;没有特写镜头,需要靠肢体和表情控制全场。北京人艺坚持登台不用麦克风,这不是技术落后,是对演员基本功的底线要求。但这个底线,正在被一点点侵蚀。

冯远征在直播里还说了另一句话:“演员拼到最后拼的是文化。躺家里刷5小时手机,不如上街买杯咖啡去看人。”这句话表面上是在谈演员的自我修养,实际上也指向了脱节的另一个维度:艺术学院教的是技巧,是镜头感,是面对流量市场的生存法则。但剧院要的是对生活的理解,是观察力,是对人性的共情。这些东西,刷手机刷不出来,只有走进真实生活才能获得。

舞台不该只有一种身体。艺术教育也不该只有一种标准。当所有艺术学院校都去招“高富帅”的时候,“黄胖子”就真的消失了。而消失的不仅是一个角色,是舞台对复杂世界的呈现能力。

羊城晚报记者 邵梓恒

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年10月17日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026276期

本期销售金额:113181620元
广东省销售金额:11868672元(未计深圳市)

中奖号码															
32	02	65	51	38	22	37	67	06	62	15	07	73	27	66	18
11	30	42	45												

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中不中	2		

浮动奖奖金池计金额:125103138.98元。固定奖奖金池计金额:293288583.82元。本期兑奖截止日为2026年12月16日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026276期

中奖号码	百位	十位	个位
	9	6	0
奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	
单选	825	1040	
组选3	0	346	
组选6	1864	173	
1D	260	10	
2D	8	104	
通选1	0	470	
通选2	5	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	2	606	
包选六组中	4	86	
和数15	5402	15	

本期销售金额:3409124元;中奖总金额:1266595元;奖池金额:2708219元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3排列5 第26276期

排列3	9	0	6			
排列5	9	0	6	5	1	
中奖情况						
全国销量 (元)		本省销量 (元)	全国 中奖注 数	本省 中奖注 数	单注 奖金 (元)	
排	直选	41916550	2168172	8729	490	1040
列	组选3			0	0	346
3	组选6			31100	1463	173
排列5	21671084			102	100000	

37743246.76元奖金滚入下期排列3奖池。43664012.74元奖金滚入下期排列5奖池。本期兑奖截止日为2026年12月16日,逾期作弃奖处理。

超级大乐透 第26118期

前区号码					后区号码	
09	21	26	32	02	06	12
本期中奖情况						
奖级		中奖注数	单注奖金 (元)	应派奖金合计 (元)		
一等奖	基本	2	10000000	20000000		
	追加	0		0		
二等奖	基本	96	185066	17766336		
	追加	14	148053	2072742		
三等奖		1003	5000	5015000		
四等奖		15916	300	4774800		
五等奖		64167	150	9625050		
六等奖		654488	15	9817320		
七等奖		7104517	5	35522585		
合计				104593833		

本期全国销售金额:316189916元。796723787.40元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月16日,逾期作弃奖处理。