

广交天下,商脉千年 “广东千年外贸大IP”写就开放史诗

当千年外贸展与中国第一展再相逢 博物馆内,读懂广东联通世界的故事

羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰

去年10月15日,由广东省委宣传部主办的“互利天下:广东外贸一千年”大展在广东省博物馆开幕。时隔一年,这场跨越时空的呼应再度上演;第140届广交会如期启幕,“互利天下”大展也迎来开展一周年。

作为目前规模最大、层次最高的广东对外贸易专题展,展览过去一年累计接待观众突破120万人次,主题视觉海报亮相城市核心商圈,触达受众超2000万。该展览已然成为贯通古今、连接湾区、面向世界的文化传播载体,为“广东千年外贸大IP”注入强劲鲜活的文博力量。

打破边界,让广东千年外贸史人人可及

15日,60名视障观众走进“互利天下”展厅,以指尖为目光,以声音为导向。他们在展前先用手触摸器物——贴耳聆听外销瓷片,逐寸抚过

端砚复制品;进入展厅之后,再通过讲解员口述影像补充眼睛看不到的部分。当元青花人物图玉壶春瓶的纹饰在脑海里一寸一寸“显影”,有人忍不住会心一笑。

当日不仅是“互利天下”展览开幕一周年,还是国际盲人节。当天上午,广东省博物馆举办“听见粤博——2026年国际盲人节口述影像专题活动”。

“我们扎根展厅,更要跳出展厅。”广东省博物馆馆长肖海明指出,过去一年,展览围绕思政课堂的探索,实现空间与受众的双向延伸,一边把育人边界从广州拓展至全省,从线下延展到云端,一边持续深化无障碍服务。

实现人人可及并非一日之功。据了解,广东省博物馆自2018年系统布局,2024年将视障、听障等特需群体服务纳入常态化以来,服务特需群体超9000人次,线上传播超35万人次,项目先后入选联合国教科文组



观众在粤博看展



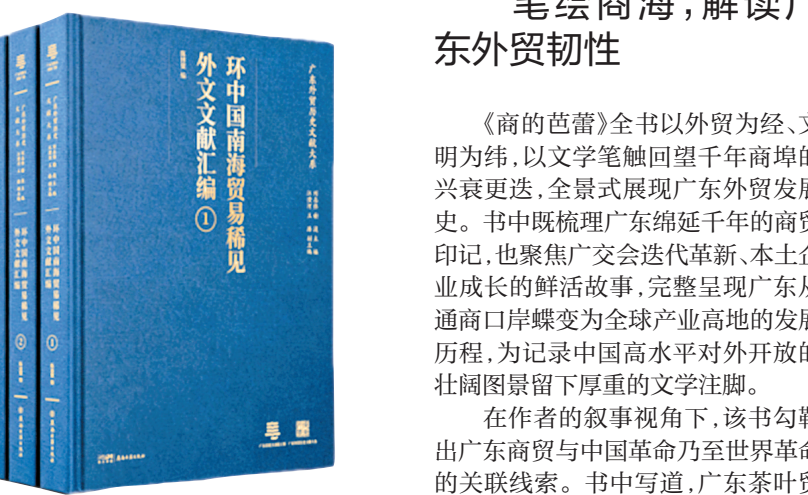
听见粤博——2026年国际盲人节口述影像专题活动现场

报告文学《商的芭蕾:广东外贸史诗》和丛书《广东外贸历史文献大系》出版 一柔一刚,让粤贸文脉有“声”有“据”

羊城晚报记者 郑与时 熊安娜 李娇妮



《商的芭蕾:广东外贸史诗》



本版图片均由通讯员提供

《环中国南海贸易稀见外文献汇编》

值,与真实性的前提有关。”所以,团队尤其看重《广济沧海》视觉表达的准确性。

团队尝试“人手挽+AI”的方式增加视觉表达丰富性。团队邀请画师手绘了近800幅画作,最终400幅用于片中,其中不少视觉元素源自广东外贸画。团队将不同外贸画作的风格和技巧进行统一,呈现为油画笔触,再借助AI形成画面波动、船只航行等局部动态。干超解释:“油画可以将故事写意处理,从而保持与历史场景间的合理距离。”

拍摄范围之广,也是挑战。中国外贸辐射面广,摄制组足迹遍及美国、欧洲、东南亚及中东等地。干超说:“这部纪录片的拍摄跨越千年,空间辐射全球,对素材融合和表达提出了极高要求。”

回顾一年多制作历程,干超感叹自己对外贸的理解发生了根本变化:“从一开始觉得它是一种经济活动,要从经济角度看。但随着制作的深入,我发现广东外贸史这一课题的内涵极为生动、极具启发性。我们今天的面临世界贸易格局如此之大,的震荡和调整,中国人自然会去历史中寻求答案,去历史中反思当下。”

干超将广东外贸史概括为“长时段叙事”:“千年叙事到最后不仅是个人的故事,它开始超越经济时间的叙事,进入文明时间的叙事。”干超说:“中国没有因自身发展需求去殖民别国,没有因贸易不利去发动战争,没有因技术领先去封锁技术,也没有因有竞争对手就搞零和博弈。”

广东外贸所体现的特质,与这样的文明选择是一致的,即开放包容、和气生财、敢为天下先的品性。

干超说:“纪录片《广济沧海》是我们这个时代的作品。随着广东外贸历史研究不断深入,考古证据不断出现,千年外贸的故事肯定会越来越丰富,越来越精彩。”

潮涌南海,万商云集。第140届广交会如约而至,一江之隔的广东省博物馆内,“互利天下:广东外贸一千年”大展也迎来开展一周年。一边是琶洲展馆内订单纷飞,一边是展厅深处文物静诉千年商脉——广东开放史诗,在珠江两岸写下崭新注脚。

2026年,广交会迎来第140届,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行……多个时间刻度在此交汇。广东对自身外贸文脉的深挖与活化,也早已溢出博物馆的围墙:纪录片《广济沧海》以影像贯通广东千年货通四海之路,报告文学《商的芭蕾:广东外贸史诗》以文学笔触为千年南墙立传,丛书《广东外贸历史文献大系》则以中外档案互证,构筑起一座沉甸甸的学术基石。

文博、影视(文学、文献)协同发力,“广东千年外贸大IP”正从展厅走向更辽阔的公共视野。广东千年外贸的故事,正在被更多人读懂、传播出去。

(龚卫锋)



19世纪广州外销画《珠江南岸运茶图》

独家专访纪录片《广济沧海》总导演干超 在沧海一粟里, 打捞广东千年外贸的文明密码

羊城晚报记者 龚卫锋

10月15日起,由广东省委宣传部出品、广东广播电视台制作的4集纪录片《广济沧海》在CCTV-9播出,广东卫视16日起跟播。这部以广东千年外贸史为线索的纪录片,上溯汉唐、下至当代,每集约45分钟,制作团队足迹遍及广州、韶关、汕头、澳门、香港、北京,以及法国巴黎、德国波茨坦、荷兰阿姆斯特丹、美国费城等地。

近日,总导演干超接受了羊城晚报记者独家专访,讲述创作背后的故事。从接到任务时的“既想挑战又紧张”,到完成时的“越做越兴奋”,他用两个“动作”概括这一年的历程:破题、打捞。

一年磨一片,四步工作走进广东千年外贸史

《广济沧海》并非孤立之作。干超透露,它是“广东千年外贸大IP”的一部分:“这个大IP包括广东省博物馆的展览、中山大学牵头的课题、纪录片、报告文学等。”

“接到任务时,干超对广东‘心向往之’,‘过往的出卷、拍摄,总是绕不开广东’。但即便做过《何以中国》这一广受好评的大体量纪录片,干超依然认为做外贸题材很有挑战:‘涉及口岸史、国际关系史、海洋交通史、考古学等多个学科维度,层次非常丰富。’

从接到任务到最终成片,历时一年有余。干超带领团队将工作分为四步:破题、架桥、厘清脉络、寻找故事。

第一步是厘清广东两千年外贸史发展脉络。建立既体现广东外贸发展的叙事纵深、又凸显中华文明鲜明特质的宏观框架。

第二步是明确四集主题定位。《广济沧海》并未采用纪录片常见的线性叙事方式,而是以不同主题引领全篇。干超介绍:“第一集,以史为线索,聚焦广东两千年海上贸易进程与外贸制度演进;第二集,以货为纲,讲述广州何以成为世界性的贸易枢纽;第三集,以人为核心,借助贸易的发生,讲述不同文明交流互鉴、美美与共的故事;第四集,聚焦展现当代广东外贸‘天下下的使命担当,从文明要素角度解读当今中国在世界贸易格局中的理想与实践。’

第三步尤为关键——搜集视觉证据。干超表示,团队在专家指导下,从大量历史文献、考古发现中寻找事实依据,包括碑文、朝廷法令、庭审记录、货物实物、历史绘画等。”直到这个工作基本完

成时,我们心里才比较有把握”。

第四步是寻找打动人的故事。“我们标题里的‘沧海’,不是要让宏大叙事填满屏幕,相反,我们希望通过打捞沧海一粟——动人的故事。”干超解释,在对外贸易中,既有广东旧事,也有异乡传奇,更有诸多中外交往的闪光瞬间,“我们想从具体的人和事切入,使历史中的贸易场景鲜活起来。”

沧海一粟间,故事能展开世界的很多面

美国“中国皇后”号的故事就是其中典型。干超表示,过去很多人只知道该船1784年首航广州,是中美贸易的开端,却鲜少了解背后的细节。创作团队得到了中山大学历史系梁碧莹老师的指导,总撰稿李桦将老师深入调研,查阅大量原始文件后,更多细节逐渐浮现:波士顿倾茶事件和“东”东的关系,美国建国后为何寻求与中国贸易,他们带来了什么、交走了什么、船长与大班的报告如何叙述此行的心态以及他们在中国遇见的情景、首航产生的利润和亏本,等等。他说:“这样一个好故事,就像历史的棱镜,折射出很多面,甚至可以联系到今天之世界。”

黄东的故事则来自香港城市大学程美宝教授的研究。一个“广州”事件,随美国商人布来克做故事,从仆役变成植物学研究助手。之后,他护送布来克离港远赴伦敦,成为当地教会界座上客,英国皇家美术学院主席雷诺兹为 he 绘制肖像画。干超说:“贸易通常被放在很高的位置,似乎脱离普通人的语境。但进入具体人物,你才会发现每个工序上都有具体的人和事。黄东是贸易链上的微小环节,但如彼时广州口岸的万普通人一样,共同塑造了贸易的流动。”

手绘八百幅,看重纪录片视觉表达真实性

“纪录片”英文 documenta-ry,其词根 document 意为“文献”。干超说:“纪录片重要价值之一是档案价

AI 家电主动服务、智慧场景覆盖全屋……

中国家电把未来生活 带到全球

连日来,第140届广交会在广州火热进行,家电展区热度攀升。美的展台巨大的蓝色几何结构下聚满观众,创维双层特装展位上巨幕电视循环播放风光大片,海信展区前不少采购商举起手机拍摄RGB MiniLED电视,海尔展台里一台AI家务机器人被围得里三层外三层。

羊城晚报记者穿行其间发现,今年家电企业不约而同地聚焦AI、绿色、全场景方案,出海逻辑正从“卖单品”转向“卖场景、卖生态”。

AI装进家电“大脑”

“让技术真正服务于人和家。”海信品牌与营销部总经理张宝卓说,本届广交会,海信延续“iInnovating a Brighter Life”主题,展出RGB MiniLED显示、激光、智能套系等核心产品,同时带来全屋智能互联互通整体解决方案。

海信展台工作人员向记者演示了AI家务机器人“海娃”,脏衣服放在沙发等位置,机器人自动抓取衣物,联动洗衣机完成送洗、转运烘干,最后完成收纳;生鲜送到家门口,机器人可运送至冰箱前,与冰箱共同完成识别、分区和存储。海尔现场工作人员介绍,这套方案以AI大暖通、AI机器人、AI大白电三大板块为依托,通过底层AI科技统一调度,构建全场景主动智慧家。

美的则把AI算法与变频技术装进空调“大脑”。现场工作人员介绍,全新升级的精细化毫米波雷达感知控制叠加AI全城温控M-Station系统,可实时感知温湿度、人员活动与空气质量,自动切换最优送风方式,实现“送风随人而动”;配合自研AI节能算法,实际能耗最高降低50%。

志高空调海外营销公司总经理廖世兴介绍,今年志高将AI贯穿核心产品矩阵,涵盖AI语音、AI省电、AI睡眠、AI静音等,把被动的冷热能转化为主动型舒适健康空气服务。今年8月推出的鸿家智联小智系列,支持鸿蒙智联、智慧生活App、小艺语音控制三大操作模式,同时兼容志高小程序远程操控。

绿色场景方案成新卖点

热度背后,绿色低碳正成为家电企业出海的“硬通货”。美的以“Smart Core, Green Home”为主题,把展台从家电延伸到算力与能源基础设施。现场工作人员介绍,美的数据中心液冷方案助力年均PUE低至1.2,核心产品CDU单机制冷量达2.6MW,最高可扩展至4MW;家庭场景中,PowerNexus户储

羊城晚报记者 孙锦曼 王丹丹

主动开放,走向世界市场

《广济沧海》第四集讲述广东外贸跃迁轨迹

10月15日起,粤产纪录片《广济沧海》在CCTV-9播出。前三集分别以“制度”“货”“人”为主线,第四集《广利天下》则把镜头从近代拉回现代,回答一个更具现实感的问题:广东如何从“世界工厂”走向“世界市场”?答案在一条从“被动开放”到“主动开放”的跃迁线索上。

1842年,《南京条约》废除闭关制度,广州“一口通商”的历史使命终结,十三行烟消云散,这是被动开放。但粤商没有沉沦;张弼士15岁下南洋,从米行杂工做到南洋华人首富,巅峰时资产堪比清政府年财政收入,却誓言“生为中华民族,当效力于中华民族”。后来回国创办酿酒、织布、玻璃等实业;郑观应写《盛世危言》,倡办实业,主张以商强国……粤商不仅仅能经商,而且还具有家国情怀。

特析出现在1957年。第一届广交会在当年在广州开幕,首届成交额8686万美元,占当年全国创收外汇的五分之一。1978年后,广东“从到外吹到海”。珠三角以来料加工、来样加工、来件装配、来料贸易的“三来一补”模式破冰,东莞“借船出海”,顺德“造船出海”。广东GDP在1978年全国第五位,跃居到1989年全国第一位。

羊城晚报记者 龚卫锋