

省政协党组扩大会议召开

羊城晚报讯 10月19日,省政协党组召开扩大会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,传达学习省委常委会会议精神,研究贯彻落实意见。省政协党组书记、主席林克庆主持并讲话。

会议指出,习近平总书记在全国卫生与健康大会上和在内蒙古乌兰察布考察时的重要讲话、就建设更高水平平安中国作出的重要指示、致第140届中国进出口商品交易会的重要贺信,系统阐明了建成健康中国的目标任务和基本内涵,深刻揭示了发展与保护、环境与民生、当前与长远、局部与全局的重大关系,指明了平安中国建设的历史使命,重申了中国扩大高水平开放的坚定决心,具有很强的思想性、战略性、指导性。我们要深刻领会总书记重要讲话重要指示的精神实质和实践要求,切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来,扎实做好各项工作,努力在推进中国式现代化的广东实践中展现新作为。要坚持立足省情、突出重点,深入基层一线察实情,在保障百姓健康上出实招、谋实策,以高质量履职服务健康广东建设。要坚持生态优先、绿色发展,组织委员围绕生态保护修复、绿色产业培育、节能降碳等

领域开展民主监督、议政建言,为广东高质量发展厚植绿色底色。要锚定“四个更加”目标,发挥桥梁纽带作用,倾听群众呼声,收集反映社情民意,协助党委政府做好政策宣传、解疑释惑、疏导情绪、化解矛盾,将政协制度优势转化为社会治理效能。要持续跟踪调研广交会情况,深入研判外贸出口新变化新挑战,为有效应对外部风险挑战提出前瞻性建议,助力广东加快推进贸易强省建设,切实扛起经济大省挑大梁的责任担当。

会议听取了广东省纪念孙中山先生诞辰160周年活动筹备情况汇报,强调要深刻认识举办系列纪念活动对于巩固和发展海内外中华儿女大团结、巩固和发展最广泛的爱统一战线,推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业的重大现实意义和深远历史意义,切实增强责任感和使命感,严格落实全国政协及省委部署要求,精心组织、周密安排、密切协同,扎实推进各项筹备任务落到实处,全力保障纪念活动圆满成功。

省政协领导许瑞生、袁宝成、黄武、温国辉、张少康、郑珂、陈文明,各专门委员会主任、副秘书长等参加。(周贤伦 苏诗琪)

解码 广东经济生态

专访中海协会长和振伟:

从广交会到广州国际商业港 读懂产业出海的广东新答案

统筹/羊城晚报记者 刘佳宁 文/羊城晚报记者 廖梦君 图/受访者提供



和振伟

广州国际商业港近日在花都区花山镇动工。这座规划面积9.86平方公里,总建筑面积1450万平方米的商业港将按照“生意、生产、生活”相协同的理念,构建起“一核四片”的功能布局。

广州国际商业港为何而建?在对外贸易中将如何发挥作用?带着这些问题,羊城晚报记者独家专访了中国产业海外发展协会(以下简称“中海协”)会长和振伟。

羊城晚报记者:有人将广州国际商业港视作广交会的延伸拓展,您怎么看待这个说法?

和振伟:广交会自1957年创办以来,已走过70年历程,如今正在举办第140届,广交会是国际上一张亮丽的名片,有很大的影响力。我们一直在思考,如何让广交会升级拓展,让客商“愿意买”的同时还能“留下来”。

国外采购商来中国采购商品,主要是为了寻求有价值、有需求、有价格竞争力的商品。目前不少国家在贸易中存在供应链短缺问题,境外采购商不仅希望能一次性购齐所需商品,更期待能够实现本地化生产与供应。要让国外采购商留下来,关键在于满足他们对商品本地化的需求。希望利用好广州国际商业港这一平台,打造集贸易、智能制造、物流服务于一体的综合体系,让外商在此既能进行贸易活动,也能实现产供销一体化。

羊城晚报记者:如何看待广州国际商业港开工及招商活动的重要性?

和振伟:我认为它可为广东高质量发展提供助力。今年召开的广东高质量发展大会特别提出,先进制造业与服务业协同发展。广东制造业发达,为了使优质的产品能够顺利到达终端用户手中,必须加强与服务业合作,包括物流、金融等服务贸易领域。通过制造业与服务业协同发展,可以解决产品销售难题,提高整条产业链效率,适应市场需求变化,从而推动广东乃至全国经济的高质量发展。

羊城晚报记者:广州国际商业港的定位是什么?

和振伟:首先,广州国际商业港需整合广州市各级政府资源,为

入驻企业提供全面支持,并建立标准合作模式。其次,通过提供卓越的服务和建立合规贸易体系,吸引国外企业尤其是大厂入驻。然后,围绕这些企业建立完善的供应链和服务体系,形成高质量的外贸增长。同时,筛选高质量的供应商入驻,构建高端的商贸生态环境,吸引各国商贸人士来此投资、生活和工作,形成经济增量。

广州国际商业港的定位应基于订单需求和合规贸易的开展,确保吸引来的都是能够带动大量外贸增长的企业。此外,借鉴国外成功经验,结合中国实际情况,打造一个集成商贸、文化、娱乐、餐饮等功能综合的平台,体现各国最优质的产品和服务,为国内外商贸人士提供交流对接的窗口,进而促进整个粤港澳大湾区乃至更广大区域的经济发展。

羊城晚报记者:当前全球经贸格局重构,企业出海发生了哪些变化?

和振伟:之前讲中国企业出海、中国企业走出去,往往是单一的企业出去了。新时代则要求我们从单个企业出海,过渡到整个产业出海。与之前最大的区别就是,产业的出海不是一个个体的行为,它是一个群体的行为,往往一个企业出去了,就会带动相关的企业一起走出去。

羊城晚报记者:当下中小企业出海还面临哪些现实难题?

和振伟:各个国家国情各不相同,市场要求也千差万别。不少中小企业容易忽视国别差异,在“走出去”过程中吃了亏。广州国际商业港打造综合服务功能,就是为了助力企业做好合规功课,做好出海准备,让企业不仅能够走出去,还能走得远。

孟凡利主持召开省政府党组会议、常务会议强调 积极推动卫生与健康事业高质量发展 持续擦亮广交会“金字招牌”

奋发有为拼搏进取全力做好四季度经济社会发展各方面工作

羊城晚报讯 10月19日,省委副书记、省政府党组书记、省长孟凡利主持召开省政府党组会议、常务会议,认真传达学习习近平总书记重要讲话重要贺信精神,落实省委常委会会议要求,研究抓好卫生与健康、广交会等工作,部署做好四季度经济社会发展各方面工作。

会议强调,要深入学习好领会好贯彻落实好习近平总书记在全国卫生与健康大会上的重要讲话精神,坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路,贯彻新时代卫生与健康工作方针,坚定实施健康优先发展战略,持续提升全省人民健康水平。要抓细抓好各项基础性、源头性工作,引导全社会树立正确健康观,引导广大青少年养成良好的学习生活习惯,营造良好生态环境和人民生活环境,加强食品安全监管,健全疾病防控体系,夯实全民健康根基。要全面提高医疗服务水平,强化科技赋能,加快优质医疗资源扩容提质和基层医疗服务能力提升,加强慢性病综合防控,推动中医药传承创新发展,抓好“一老一小”健康服务,

大力发展健康产业,不断优化群众就医体验。要以推进医疗、医保、医药协同发展和治理为主攻方向,持续深化医药卫生体制改革。要建强卫生与健康系统干部人才队伍,加强医德医风建设,推动形成尊医重卫的社会氛围。要深化卫生与健康领域开放合作,在积极构建人类卫生健康共同体中展现广东担当。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记就第140届中国进出口商品交易会重要贺信精神,落实李强总理讲话要求,深刻认识到广交会已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台,不仅是全国出口厂商最大规模的聚会、也是全球对华贸易商最大规模的聚会,是一座极具价值的蕴含巨大财富的金矿,持续擦亮广交会“金字招牌”。要充分发挥好运用好广交会在对外贸易、招商引资以及汇聚商品、资本、技术等各类资源方面的巨大优势,更好助力广东在服务国内国际双循环畅通中作基地、作平台、作通道、作枢纽。要全力做好本届广交会的服务保障工

作,加强客商对接、订单转化、项目跟进,同时积极总结经验,不断改革创新,面向未来把广交会办得用得更好、更有成效。

会议深入分析全省前三季度经济运行情况及有关方面重点工作,强调各地各部门要坚持目标导向、问题导向、结果导向,全力抓好四季度经济运行,抓紧补短板强弱项,持续锻长板扬优势,奋发有为、拼搏进取,努力完成全年经济发展目标任务。要扎实抓好项目建设、固定资产投资和招商引资工作,强化对大中小各类项目的服务支持和协调督促,推动在建项目形成更多实物工作量,拟新开工项目及早开工,把握广交会、APEC会议机遇组织好各类招商活动,主动走出去拜访企业、对接项目,更大力度激发投资活力。要加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,认真落实全国和全省先进制造业大会部署,积极推进智能制造、绿色制造、融合制造和产业向中高端水平迈进,推动传统产业新兴产业未来产业协同发展、一二三产业协调发展,持续打造一流营商环境



广交会第一期落幕

展馆内外上演 “硬核开箱”

羊城晚报讯 记者王丹阳、孙绮曼报道:10月19日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)第一期落幕。广交会第一期举办期间,共有来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会,比上届同期增长13.3%。

值得注意的是,今年在社交平台上走红的“China Haul”(中国购物开箱)也一路火到广交会:外商组团逛展、排队体验、“光速”下单,展馆里不断上演“硬核开箱”。

广交会上最“China Haul”的现场,莫过于一位因中风行走不便的英国女士试穿中国企业的仿生骨骼机器人后,在设备辅助下起身、迈步,她激动地流下眼泪。她的儿子当场下单该产品送给母亲。“在英国乃至欧洲,我都没见过同类产品。”她的儿子说。

在服务机器人专区,不少境外采购商从“看热闹”转向“谈订单”。一名来自阿联酋的采购商看完机器人表演后直言:“十分有趣,迫不及待想现在就买一台回去,因为学校教学能用到,孩子们看到机器人会很高兴。”

来自摩洛哥的采购商卢特菲·阿卜杜拉是第一次来广交会,他在尝试穿戴仿生骨骼机器人后直言“十分实用”“想现在就买一台回去”。他还想带中国的一些数码产品回去,送给家人做礼物。

去年曾用英语帮妈妈卖出10万元文具而登上全国热搜的广东女孩李若熙,以IP GUANGDONG创作者的身份受邀首次走进广交会。她问为孩子采购礼物的美国客商Kim:“为什么选择广交会?”Kim回答说:“因为中国制造的商品太好了。”

在广交会纪念商店前,一款售价2800元的新款电动行李箱成为境外采购商询价的热门商品。来自坦桑尼亚的采购商布伦达·约翰告诉记者,自2022年起,她便开始参加广交会。虽然场外也有同款电动旅行箱,价格可能会更便宜,但她更相信广交会场内产品的品质。决定买一两个电动行李箱,给孩子们当礼物。

外国客商的“China Haul”不只局限于广交会展馆,还延伸至广州大街小巷。白天,人们在展馆里观看展品;晚上,他们走进广州街巷,扫码吃一碗糖水、买一份手信。当一个个收款码连接展馆与广州街巷,“China Haul”就不再只是一种购物分享,而是一种全球需求向中国智造、中国消费场景靠拢的现场见证。

广货行天下·行天下看广货

从华人超市到当地大型零售超市

一份广东味道的新西兰“破圈”记



顾客在新西兰奥克兰一家超市挑选广式点心 羊城晚报记者 黄城栋 摄

奥克兰春末,凉风习习。在新西兰最大连锁亚洲超市——太平超市冷冻区,马拉糕、荷叶包、豆沙包等“广货”速冻食品整整齐齐地摆放在冰柜里,几位华人顾客正熟门熟路地抓起两袋马拉糕放入购物车中……

上述一幕正是广式风味出海的生动缩影。10月18日起,羊城晚报“广货行天下·行天下看广货”2.0版大型跨国深调研活动走进新西兰。十多年前,广州酒家的速冻点心、月饼远渡重洋,落脚新西兰华人超市。近两年,这份广东味道正在“破圈”,黄油鸡蛋卷、中秋月饼先后摆上新西兰大型零售超市开市客(Costco)货架,走进本地消费者视野。

深耕十余载融入当地市场

太平超市冷冻区内,顾客戴维(David)把一袋豆沙包放入购物车,他告诉记者:“我喜欢这款包子,口感软糯香甜。”

“广东的速冻点心口味好、性价比高,在超市的复购率很高,整体销量每年稳步增长。”新西兰经销商太平贸易有限责任公司负责人平经理告诉记者,太平超市经销广州酒家的产品已经超过10年,“我们通过前期市场调研发现,广式月饼和速冻点心都是华人认可度很高的品类,我们就尝试对接广东品牌。”

“新西兰已成为我们在大洋洲板块的一个重要市场。”深耕新西兰市场十余年,让广州酒家国际业务负责人黄宇权感受最深的是,广东味道正一步步融入当地市场。“如今,当地消费者越来越认可广东文化、岭南美食文化。”

“加拿大、美国、新西兰等国有不少来自广东的华人,他们对广东味道接受度良好,再加上广东有非常强大的供应链,广货在价格、品质、性价比上均有优势。”黄宇权说。

在刚刚过去的中秋节,广州酒家将中秋月饼礼盒摆上开市客货架。“海外消费者购买月饼主要是自食,所以我们采用体积较小、制作精美的岭南风格包装,并搭配手提袋。为兼顾本地口味,产品以双黄纯白莲蓉月饼为主,搭配蛋黄果仁红豆沙和椰蓉月饼。今年中秋节,产品在新西兰、美国等国上架后很快售罄。”黄宇权说。

“开市客作为全球头部会员制仓储零售巨头,为我们打开了直面本地消费者的窗口。”黄宇权说。

拿到当地主流商超入场券

把广式点心摆上新西兰超市货架,并不是给国内产品换个包装那么简单。

新西兰对进口产品有一套严格的准入标准和合规要求。平经理告诉记者,以食品为例,标签、原料、过敏原等都要严格按照当地法规执行,准备合规资料是个繁琐的过程,耗时较长。而要进入开市客这类主流商超的供应链体系,准入标准就更加严格了。“从筹备资质到成功入库、送样、整改定稿,我们用了1年半的时间。”

黄宇权介绍,开市客每年仅有一次社会责任审核窗口期,一旦错失,便只能等待下一年。假如在工厂资质、食品安全管理体系、供应链稳定性、产品品质、企业社会责任等任何一个环节出现问题,都无法拿到入场券。广东企业出海前,必须吃透目标市场准入法规,在配方、标签、包装上提前适配当地规则。

“过去我们是‘产品出海’,觉得把货卖出去就行,现在我们更注重‘品牌出海’,去开拓主流超市的市场。如果有产品能进入开市客这样体量很大的主流市场,销售体量就有望实现质的变化。”黄宇权说。

本土化改造是制胜的关键

摆上主流商超货架,不代表产