



湛江中心城区风貌 郭龙碧 摄

湛江：一子落，全盘活

从中心城区风貌之变，看省域副中心城市的能级跃升

文/余胜容 代方莹 湛新

落子山海：以“串珠成链”抬升城市能级

如果说街巷与片区是城市的肌理，那么山海则是湛江与生俱来的禀赋，也是能级跃升的关键支点。在城市风貌持续焕新的同时，湛江直面治理机制、景观建设、运维管理、要素保障等突出短板，坚持问题导向、靶向攻坚，推动风貌提升从“单点出彩”向“全域提质”、从“建设见效”向“长效宜居”跨越。

聚焦治理体制短板，湛江持续深化“大交通”“大水务”“大公园”体制改革，夯实“一委一办一平台”治理体系，搭建部门信息共享、联动执法、协同攻坚机制，围绕城市积水内涝、道路拥堵、噪音油烟扰民等民生痛点，开展中心城区“净、畅、宁”专项行动，系统性补齐城市治理的“里子”。

紧盯风貌建设弱项，湛江全面梳理全域风貌提升点位，通过深化军民协同，优化改造西海岸部队码头、军博园周边环境，贯通滨海视线廊，修复连续完整的滨海岸线景观，并实行海湾大桥免费通行、开通环湛江湾水上巴士，推动滨海零散景观点位串珠成链、连片成景。如今，海湾大桥、调顺大桥、鳌洲大桥共同构成跨海交通骨干，“一湾两岸”20分钟通勤圈加快成形，坡头南油“三旧”改造取得突破性进展，将全面提升城市功能与环境品质，加速城市提质扩容。

眼下，一场更大规模的滨海景观重塑正在展开。湛江渔港公园及霞山观海长廊改造项目全面动工，项目以“海韵绿廊·共生港湾”为设计核心，改



湛江海豚湾活力街区焕新为“滨海会客厅” 罗鑫 摄

造面积约20万平方米。项目新建两层综合便民服务中心，集成公厕、游客驿站、观景平台等功能；长廊中段打造的

高空屋顶观景平台，可全景俯瞰湛江海湾风光。山海之间，一座现代化海湾城市的能级骨架加速挺立。

落子全局：以“近悦远来”厚植营商沃土

24.5%，实现旅游收入46.78亿元、同比增长25.75%；微信“湛江”搜索量增速与国内游目的地搜索同比增幅双双位居全国第一，成功入选全国“年味儿”小城前三、机票预订热度全国前十。2026年“五一”假期湛江接待游客177.54万人次、旅游收入11.4亿元、同比增长81%，创历史新高。“鲜美湛江”文旅品牌持续出圈，一座城市的吸引力与消费活力扑面而来。

风貌之变带来人气，人气之外，工业与外贸的稳健增长共同构成城市能级的底座。穗湛共建的产业转移平台广湛园推进园区风貌与基础设施同步升级后，西卡德高（湛江）新材料公司负责人对园区环境改善赞不绝口：“园区不仅建了人才公寓，还升级了供水、道路管网，员工住宿方便了，物流运输也更顺畅，我们发展的底气更足了！”2026年10月，巴斯夫

向湛江经开区管委会及区党工委副书记、管委会主任杨杰东颁发“巴斯夫一体化基地建设暨全面投产特别贡献奖”，这是巴斯夫在华投资史上首次为个人颁发该奖，体现了对湛江经开区倾力服务保障工作的高度认可。从街巷焕新到项目护航，湛江正以“企业有所呼、政府有所应”的营商环境，让世界级企业不仅“进得来”，更能“留得住、发展好”。

2026年上半年，湛江全市地区生产总值1877.56亿元、同比增长3.7%，经济运行总体平稳；规模以上工业增加值同比增长8.7%，增速高于全省（5.8%），工业底盘更坚实；货物进出口总额396.4亿元、同比增长20.9%，其中出口119.6亿元创历史同期新高、增长31.5%，与全球174个国家和地区保持贸易往来，巴斯夫、中科炼化等重大项目产能持续释放；6月末金融机构本外币存款余额5515.41亿元，居民人均可支配收入17542元、同比名义增长5.9%——要素加速汇聚、市场活力迸发，正是湛江营商环境持续优化的直接体现。

一子落，满盘活。中心城区风貌提升这枚“先手棋”，撬动的是省域副中心城市的战略全局：以微观的街巷之变厚植民生底色，以中观的圈层之谋立起城市骨架，以宏观的山海之势抬升发展能级，最终以近悦远来的营商活力汇聚全局动能。近者悦、远者来，这座“一湾两岸、城在海上、海在城中”的半岛风情之城，正把城市之美转化为发展之利、把人气流量沉淀为营商增量，在南海之滨书写属于自己的新时代答卷。

落子街巷：以“绣花功夫”焐热民生温度

城市宏大叙事，往往起笔于最细微之处。走进赤坎老街，古码头的青石阶梯镌刻岁月痕迹；修缮后的骑楼保留七成原始构件，侨乡文化馆、广府茶艺空间陆续活化落地，节假日客流熙攘，创业业态蓬勃兴起。来到湛江经开区海豚湾，曾经被人遗忘的“断头路”变身“海豚湾活力街区”，成为市民休闲、网红打卡的热门地标。一街一巷的蝶变，正是这座城市建设“人民城市”落下的第一针、第一线。

截至目前，全市纳入风貌提升的项目共110个，已开工67个、31个完工投运。为破解资金瓶颈，湛江统筹上级资金、专项债、市场化融资、社会资本、央企助力及军地共建等多元方式：赤坎区引入央企打造示范带，精准对接国家债券资金申报老旧小区改造项目；霞山区创新“专项债+政策性银行贷款”模式；湛江经开区推动国资平台探索市场化融资，为中心城区公共空间提升持续“输血”。

绣花功夫，绣在群众最关切的民生

细节上。文昌路、银苑路等6条交通堵点彻底打通，20余条市政道路完成升级改造，35处城市照明暗区全面整治，城区12个小游园全新亮相；建成区公园绿化活动场地服务半径覆盖率达92.52%，位居粤东粤西粤北首位，市民“推窗见绿、出门入园”成为常态。赤坎区福田路升级路段竣工通车，机动车道全面翻新，路灯、排水配套同步完善，惠及群众6500余人；霞山区爱国街道“明亮工程”首期试点，凝聚社会慈善力量，安装太阳能路灯35盏、电路灯2盏、楼道灯5盏，点亮背街小巷群众的回家路。

从“面子”到“里子”，城市治理效能同步跃升。湛江紧盯城市“六乱”、道路保洁、公厕管理，推行“脚步丈量城市”工作法，累计整改城市管理问题2385项；完成数字化城市管理系统升级，拓展智慧照明大数据平台监控末端。2026年引入无人机空中巡查、拓展AI识别场景，城管平台累计处置问题44.5万宗，办结率99.28%，受理市民投诉6000余宗、办结率100%。

落子片区：以“四个圈层”立起城市骨架

一街一园的点状改变，如何成就整座城市的格局之变？湛江给出的答案是谋定后动——摒弃碎片化、零散化的改造思路，将其置于全市发展大局统筹考量，明确提出建设“暖心、舒心、同心、凝心”的现代化海湾城市，锚定“一年树标杆、两年展新颜、三年造品牌”的三年目标，搭建起权责清晰、体系完备、贴合民生的城市风貌提升治理框架。

湛江成立由市委书记任第一组长、市长任组长，28个相关单位协同参与的中心城区风貌提升工作领导小组；同步调整并实体化运作城市管理委员会，构建“大城管”格局，各区及自然资源、住建、文广旅体等部门成立工作专班，形成上下贯通、高效联动的推进体系，破解以往条块分割、多头管理的难题。

规划与标准紧随其后。2025年9月，《湛江市中心城区风貌提升三年行动方案（2025—2027年）》出台，构建“3455”核心行动框架——3年分步实施、4个圈层空间布局、5大治理行动、5大提升计划，为全域风貌提升划定清晰路径、明确标准体系、压实阶段任务。

4个圈层，各美其美：第一圈层以“魅力蓝”为基调，打造现代化滨海城市样板；第二圈层以“浪漫橙”为基调，彰显法式街区独特风情；第三圈层以“烟火红”为基调，修复古埠烟火与骑楼记忆；第四圈层以“田园绿”为基调，营造城市生态休闲后花园。城市空间美学与功能布局的系统性重构，让湛江这个半岛城市通过现代滨海、田园生态、历史文脉的交错融合，实现功能与风貌的共同发展。

规划落地，先要贴合民意。湛江通过专家论证、全民问计双向发力，吸纳广东省内外专家意见30余条，面向全社会开展风貌提升意愿调研，回收市民有效问卷7215份，梳理群众意见建议345条，把群众关心关切的问题融入方案设计，让城市骨架生长于民心之上。

近年来，湛江还创新启动“发动群众共建美好家园”七项行动，以“百千万工程”、环北广东工程二期、绿美生态建设等七大领域为舞台，厚植群众主人翁意识，让“要我干”变成“我要干”，形成“人人参与、人人尽责、人人共享”的生动局面，为城市治理注入持久的人文温度。



湛江打造口袋公园，绘就宜居生活空间 何玲 摄