广东“创作天团”养成记：11粒种子，开出内容繁花

羊城晚报记者 王丹阳 杭莹

金秋的南沙，海风湿润。

10月23日，以“以创作赴约 让世界看见”为主题的2026内容创作者嘉年华在这里启幕。全球互联网优质内容创作者、APEC成员青年创作者代表齐聚，共话内容产业发展、人工智能应用、岭南非遗传承与广货优品出海。

时光回转至2025年10月28日，广州越秀、海珠、天河、白云、黄埔、南沙6区，深圳福田、南山、宝安、光明4区及前海合作区，同步发布“优质内容创作扶持政策包”。

11粒种子，同一天落进珠江之畔的土壤。一年耕耘，成色几何？

扎根：政策真懂行 创作沐甘霖

内容创作是门新行当，扶持政策最怕“隔靴搔痒”。

广深的选择是：先懂行，再出手。

流量是创作者的命根子，也是最难估值的资产，广州海珠区偏要破这个题。2026年8月，海珠区联合中国银行等金融机构，推出广东省首个词元经济专项金融产品“Token贷”，出台“词元八条”扶持政策，为优质内容创作提供流量支持。

初创团队怕成本高，南沙有招。南沙区出台《广州市南沙区促进游戏与微短剧产业高质量发展扶持办法》，围绕降低初创企业运营成本、支持企业研发创新、支持原创游戏及微短剧上线出海等13个方面给予扶持，最高补贴500万元。

影像企业愁投入大，深圳宝安出台全国首个新质影像产业专项扶持政策“宝五条”，最高给予1亿元的扶持措施。前海则叠加15%企业所得税优惠、港人个税税负差额免征等政策红利，持续降低文创企业经营成本。

最耐人寻味的一笔，落在深圳光明。光明区出台深圳首个细分领域人才认定办法《光明科学城科技内容创作者评价及服务保障办法（试行）》，将科技内容创作者纳入人才政策体系。

“百万英才汇南粤”，人才在广东成了最核心的资产。一个UP主和一个工程师，被同一座城市郑重以待。

拔节：空间连成链 好作品冒尖

政策给阳光雨露，空间赋立身之地。

广州天河，坐落于羊城创意产业园内的岭南数字创意大厦即将正式投入运营。岭南数字创意大厦重点布局人工智能、云计算、机器人、大数据、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧、互联网音乐八大核心产业，致力打造“上下楼即上下游、产业园即产业链”的垂直产业社区。

深圳前海，聚腾讯系、紫荆系、英皇集团、香港TVB等一批涵盖数字游戏、广告、影视、动漫、文化IP细分领域的龙头企业自发形成了数字文化生态集群。2025年，广东（深圳）游戏出海服务中心、深圳市微短剧出海服务平台相继落户前海。

单个爆款作品消息频频，在广州白云区的布噜布噜AI影视OPC科创基地，“00后”OPC团队靠着5000元算力成本生产出了全网播放量破20亿次的AI漫剧爆款。

优质人才纷至沓来，在深圳光明区，剧查查AIGC超级内容工厂已正式开工，规划年产AIGC内容50万分钟，孵化百家影视工作室，年均培育实战型AI专业人才5000名。

产业生态越发清晰，在广州黄埔区，聚集游戏企业250余家，微短剧相关企业超100家，精品小游戏项目最高可获500万元奖励，爆款产品奖励上限达1000万元。

数字记录着拔节的声音：2026年1至9月，深圳前海规模以上文化、体育和娱乐业企业共76家，实现营收33.4亿元，同比增速6.3%。

繁花：湾区绽芳华 声浪达五洲

这一年，大湾区内容密集“出圈”。

广州越秀区做好原创歌曲《东山口的晚风》宣传推广，从人文底蕴、老城焕新、市井烟火、粤语文化等多元视角解读老城更新的独特韵味。深圳宝安区构建“大V引领+垂类深耕+素人共创”的城市口碑营销矩阵，吸引超百名大V创作打卡，累计吸引超8863万人次网民打卡、种草宝安，平均每周登榜一次正面热搜。

这一年，大湾区故事加速“出海”。广州南沙区策划拍摄的《南沙向世界问好 五港联动》6集中英文短视频，在全球24个国家和地区的240多家媒体和社交平台进行发布，总阅读量超300万次。深圳南山国际传播作品三次获得外交部发言人转发，成功将区级精品内容嵌入国家外宣议程。

11粒种子，在墙内外径自开花，但都朝着同一个方向：让世界看见广东。

一年时光转瞬即逝，但岭南大地笔耕不辍、创作不息。

从一份政策包到一片片创作热土，广深11个集聚区交出了“集聚成势、创作成风、扬帆出海”的立体答卷。

10月23日，创作者嘉年华的帷幕拉开。当创作者从四面八方赶来，他们看到的不只是政策的含金量，更是一片让好内容自由生长的土壤。

种子已经发芽，繁花正在盛开。

以创作赴约，让世界看见。

省管干部任前公示通告

经省委研究，陈宇航、尹念红同志拟进一步使用，王滨、郑晓毅、黄宁、王长青等4名同志拟提拔使用。根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定，现予公示。

陈宇航，男，汉族，1979年1月生，研究生、文学博士，中共党员，现任惠州市委副书记、市长，拟任地级市市委书记。

尹念红，男，汉族，1977年2月生，在职研究生、管理学博士，中共党员，现任中山市委副书记、市长，拟任地级市市委书记。

王滨，男，汉族，1970年11月生，在职研究生、管理学博士，中共党员，现任惠州市委常委、常务副市长，拟提名为地级市市长候选人。

郑晓毅，男，汉族，1980年5月生，在职研究生、法学博士，中共党员，现任江门市委常委、常务副市长，拟提名为地级市市长候选人。

黄宁，男，汉族，1978年11月生，研究生、管理学博士，中共党员，现任阳江市委常委、常务副市长，拟提名为地级市市长候选人。

王长青，男，汉族，1976年9月生，在职研究生、历史学博士，中共党员，现任茂名市委常委、常务副市长，拟提名为地级市市长候选人。

公示时间为2026年10月23日至10月29日（共5个工作日）。在公示期限内，可通过来信、来电、来访等形式，实事求是反映公示对象的情况和问题，不得借机诽谤和诬告。

联系地址：广州市越秀区合群三马路省委大院省委组织部干部二处（邮政编码：510082）

联系电话：020—87185163，传真电话：020—87185576

电子信箱：zzbgberc@gd.gov.cn

中共广东省委组织部
2026年10月22日

广东交出前三季度金融成绩单

金融总量平稳增长 融资结构持续向优

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：记者从中国人民银行广东省分行2026年三季度广东省金融运行形势新闻发布会上获悉，广东全省金融总量平稳增长，融资结构持续优化，融资成本保持低位，为经济向新向好发展营造了适宜的货币金融环境。数据显示，9月末，广东社会融资规模存量44.98万亿元，同比增长7.0%，增速与上年同期持平；今年1-9月，广东社会融资规模增量2.55万亿元，占全国的9.3%，同比多增1557亿元。

数据显示，9月末，广东本外币各项贷款余额31.3万亿元，同比增长4.6%，各项存款余额40.8万亿元，同比增长6.5%。金融总量增长与广东名义GDP增长基本适配，较好地满足了实体经济的融资需求。

从融资渠道看，直接融资比重继续提升。1-9月，广东非金融企业债券、股票和地方政府债券等直接融资增加1.04万亿元，同比多增2747亿元，占广东社会融资规模增量比重40.7%，同比提升8.8个百分点。其中，企业部门直接融资增加4983亿元，在广东社会融资规模增量中占比19.6%，同比提升9.6个百分点。

直接融资比重的上升，反映出多类别、多层次的金融市场体系不断发展完善，为经济社会发展提供了更加多元的融资方式，更好地适配新质生产力的融资需求。

从资金流向看，更多金融“活水”流向重点领域和薄弱环节。在金融“五篇大文章”方面，9月末，广东金融“五篇大文章”领域的贷款余额14.1万亿元，同比增长11.2%，占各项贷款的比重近五成。其中，科技、绿色、普惠、数字经济产业贷款余额分别同比增长17.0%、10.8%、5.5%、19.3%，均快于各项贷款平均增速。

在支持两业融合方面，9月末，广东制造业贷款余额同比增长16.3%，为“制造业当家”提供了有力的资金保障。同时，与制造业紧密相关的信息传输、软件和信息技术服务业贷款余额、科学研究和技术服务业贷款余额分别同比增长55.8%、15.1%，金融对先进制造业和现代服务业融合发展的支持力度持续加大。

9月，广东金融机构新发放的企业贷款利率平均为2.46%，较上年同期下降0.22个百分点，社会综合融资成本继续保持低位。

新闻发布会上，中国人民银行广东省分行货币政策处副处长陈瑞在介绍近期多项货币政策工具落地广东情况时表示，当前民营企业再贷款政策红利持续释放。

9月29日，人民银行进一步调整完善多项货币政策工具，包括增加支农支小再贷款额度5000亿元，其中民营企业再贷款额度增加3000亿元。

“这次的新增政策，将进一步激励地方法人银行加大对涉农、小微企业，尤其是民营中小微企业的信贷支持。”陈瑞介绍，政策出台后，中国人民银行广东省分行第一时间向金融机构下达新增额度，推动政策加快落地落实。

截至9月末，广东累计投放民营企业再贷款1456亿元。从政策带动效果来看，9月末全省民营企业贷款余额9.3万亿元，比年初增加6442亿元，增量占全省企业贷款增量的61.9%。“也就是说，广东每10元新增企业贷款中，就有超6元流向了民营企业，政策效果比较明显。”

解码 广东经济生态

羊城晚报记者 沈钊

广货出海，品牌“生根”

广东持续完善外贸生态，助力企业在海外实现品牌化转身

“海外市场危机与机遇并存。”小熊电器海外事业部电商负责人黄志锦这句话，道出了当下广东企业出海的共同处境。

过去，广货走向世界靠的是制造和流通的硬实力；如今，把品牌做进海外消费者的认知里，成了价值链上探的新赛道。从“货出海”到“品牌出海”，广东企业出海正在闯两道关：一是懂不懂当地、能不能经营当地；二是生态接不接得住、竞争逻辑变没变。

2025年，我国自主品牌产品出口增长12.9%，占出口总值的比重提升1.4个百分点，品牌出海正成为外贸增长最快的方向之一。当前，广东正把“平台搭台、品牌唱戏、产业带供货”这套内贸生态打法平移到海外。

经营触角伸到当地

品牌出海的第一课，往往是“水土不服”。

小熊电器的经历颇具代表性。这家2006年创立、覆盖70多个品类、1000多个型号的企业，正从“试探性出海”转向系统性全球经营。但真到了海外才发现，国内积累的产品经验要一项项重来。

国内主打的小容量绞肉机，到了欧洲必须换成大容量大功率，否则无人问津；1.5L的电水壶在国内够用，英国人因下午茶的习惯则要求更大容量和更快烧水速度。更磨人的是合规，各国认证、税务等合规准备，可能要耗上一两年时间。

聊起这段“弯路”，黄志锦记忆犹新。据其介绍，出海初期，小熊依靠市场数据制定业绩目标，直接把国内上千款成熟产品销往海外，但很快便发现严重低估了海外使用习惯的差异。踩坑的代价也慢慢显现：2025年，小熊海外收入9.51亿元、同比增长42.37%；到了今年上半年，增速放缓至1.82%。



小熊电器的出海思路转变，是广东品牌从卖货转向品牌经营的缩影 受访者供图

小熊随后的应对策略是收缩战线、聚焦深耕，优先深耕消费习惯相近的东南亚市场。截至目前，小熊电饭煲在越南线上市场已进入前五，线下合作门店超过1500家。

从全面铺开到聚焦重点，这家顺德企业的出海思路转变，正是广东品牌从卖货转向品牌经营的一个缩影。

“我们不做代工，是要做一个全新的中国品牌。”惠州电助力自行车品牌ADO创始人谢森介绍，ADO在德国、日本、越南设立子公司做本地化运营，还把新能源汽车的自动变速、碳纤维技术“降维”用到两轮车上，在日本万元以上高端折叠车市场拿下六成份额。据悉，该品牌于2021年创立，去年全球销售额突破4亿元，年均增速超40%，产品卖到60多个国家。

来自广州的企业盖世小鸡还提供了另一条出海路径。这家2010年创立的电竞外设品牌深耕游戏手柄，产品销往150多个国家和地区，在摇杆防漂移技术上率先落地TMR与霍尔方案。踩中拉美等新兴市场电竞消费升温的时机，盖世小鸡今年在跨境电商平台速卖通上的销售额增速超过50%，海外“双11”期间在巴西的海外仓备货量翻倍，还计划投入20万美元商业化投放。盖世小鸡合伙人、副总裁连优认为，拉美年轻人对电竞的热情超乎想象，这是中国品牌换道超车的窗口期。

从小熊的产品适配与市场聚焦，到ADO的子公司落地与技术降维，再到盖世小鸡的海外仓和商业化投放，广东品牌正齐齐转身。它们不只把货卖出去，更在一个市场里持续经营。

品牌出海需要生态

10月中旬，广州琶洲，第140届广交会洽谈正酣，连续70年的线下商贸网络仍在源源不断迎来全球客商；一水之隔的深圳，速卖通年度峰会同期举行，超过1.5万名商家到会，美的、海尔、TCL等十余个头部品牌现场加入平台与天猫联合发布的“中国品牌全球增长计划”，为品牌打通国内经营能力与海外市场资源的衔接。

这是广东开放生态的鲜明注脚。广交会与电商平台，正在品牌出海这件事上形成互补。前者沉淀的是“货通全球”的线下网络与全球客商资源，后者长出来的是“品牌经营全球”的数字链路，两条路正汇成一条：老牌外贸企业借平台补上数字经营的课，平台上的新品牌把广交会当作触达全球采购商的窗口。

平台侧的数据提供了很好的印证。据速卖通介绍，其品牌GMV过去一年增长40%，年销售额超千万美元的品牌数量增加64%，今年8月大促期间品牌在欧盟市场增长97%。

企业打法的转变与服务生态的成形，也在改写跨境电商行业的竞争逻辑。跨境电商已经从轻小件、低价竞争，转向全球履约、本地经营、品牌化与合规能力的综合竞争。换句话说，比拼的不再是谁的价格更低、发货更快，而是谁能在一个市场里持续经营、长期赚钱。小熊要过认证关，盖世小鸡要在巴西备仓，ADO要把子公司设到德日越，做的都是同一件事：把“卖一单是一单”的生意，变成有复购、有认知、有沉淀的品牌资产。

这场变局里，广东的底气在于每一个环节都不缺位。制造端，佛山顺德的小家电、广州的电竞外设、惠州的电助力自行车、珠三角的3C数码，构成全球最密的供给网络；生态端，平台、物流、支付、合规服务在此集聚，把“货通全球”的展台改造成“体系出海”的接口。

一件商品出海，靠的是集装箱；一个品牌出海，靠的是一整片生态。从外贸第一大省到品牌出海高地，这片生态正在南粤大地上加速生长。

广东清远农村商业银行股份有限公司
与清远市璟恒科技有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据广东清远农村商业银行股份有限公司与清远市璟恒科技有限公司签署编号为【QYRCB转（2026）004】的《信贷资产转让合同》达成债权转让，广东清远农村商业银行股份有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人（或相关义务人）享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给清远市璟恒科技有限公司。广东清远农村商业银行股份有限公司特公告通知各借款人、担保人（或相关义务人）以及借款人、担保人（或相关义务人）因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

清远市璟恒科技有限公司作为公告清单所列债权的受让方，现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人（或相关义务人）及其清算义务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向清远市璟恒科技有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任（若借款人、担保人或相关义务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任）。

特此公告。

清远市璟恒科技有限公司
广东清远农村商业银行股份有限公司
二〇二六年十月二十三日

注：1. 本公告清单列示的贷款本金余额详见以下清单。
2. 若借款人、担保人（或相关义务人）因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。
3. 下表中贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关法律文件的规定及实际履行情况为准。
4. 下列借款人、担保人（或相关义务人）如有疑问，请与广东清远农村商业银行股份有限公司或清远市璟恒科技有限公司联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人（或相关义务人）等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。

广东清远农村商业银行股份有限公司联系方式：
地址：清远市新城广清大道113号
联系人：潘经理 电话：13922602765
清远市璟恒科技有限公司联系方式：
地址：清远市新城小市华中路右一巷1号第六层
联系人：李玉莲 电话：13435064260

公告清单 单位：人民币/元

借款人名称	债权基准日	借款合同编号	贷款本金余额（元）	抵押人	抵质押合同编号	担保人	担保合同编号	案号
清远市卓晟投资有限公司	2026年9月24日	《固定资产借款合同》（编号：10020249912989062）借据：20020249909416561	5,922,000.00	清远市卓晟投资有限公司	《最高额抵押担保合同》（编号：10120249919024956）、《最高额质押合同》（编号：10120249912995755）	清远市卓美生物技术有限公司、李坚胜、范婵诗、LI XIANG	《最高额保证合同》（编号：10120249912991921）	无

跨越百年 历经三代

马来西亚“阿嬤”后人从化寻根

羊城晚报讯 近日，祖籍广州从化的马来西亚张氏后裔一行十余人千里返乡，专程到访从化区侨联和从化区公安分局，送上锦旗，感谢相关部门在寻亲过程中倾力支持。

据悉，20世纪20年代，张姓夫妇携幼子到马来西亚谋生，将年仅3岁的女儿留在国内亲属家中。后因战乱不断、通信落后，双方渐渐失去联系；20世纪70年代末，家乡的女儿托人在马来西亚登报寻亲，双方一度取得联系。但遗憾的是，随着国外通信的亲属去世，亲情再次中断，此后40多年音讯全无。

2022年，马来西亚张姓夫妇的孙辈尝试通过国内媒体寻找当年的姑姑，但提供的线索仅有“广东清远黄茅村”及20世纪20年代通信人姓名。由于行政区划调整等原因，寻亲未能成功。2026年6月，他们再次向广东省侨联求助。省侨联筛查后初步判断，“广东清远黄茅村”在1951年划归当时的从化县管辖。随后，广州市侨联会同从化区侨联展开核查。在村委干部的帮助下，从化区侨联深入黄茅村走访摸排，查阅地方档案资料、甄别族谱信息、探访高龄乡邻，初步认定当年的通信人。但族谱记载的名字与马来西亚提供的通信人名字有一字之差，从化区侨联马上联系区公安分局查找户籍底册，确认通信人真实名字与线索一致！

遗憾的是，当年张姓夫妇留在国内的女儿早已离世，但其后代仍在从化生活，区侨联和公安部门人员上门协助他们视频连线吉隆坡。双方表兄妹3人在一小时的视频中互道乡音、缅怀亲人、共诉离情，从泪眼蒙眬谈到笑逐颜开。双方约定，今年重阳节，马来西亚亲人组团回乡寻根并祭奠先人。

上周，这场跨越百年、历经三代人的寻亲之旅终于梦圆。在张氏后人回乡的几天里，从化区侨联负责人向他们介绍了家乡的自然人文资源、发展变化等，区侨联、村委干部和国内亲属陪同他们回到鳌头镇黄茅村，探访老屋遗址。重阳节当天，张氏后人前往太平镇拜祭姑姑，他们说：奶奶当年很思念故乡的女儿，现在姑姑虽然不在了，但亲人还在，我们替奶奶完成了心愿。

（丛乔 鄢敏 公新）