

【文旅开麦】

“清年假”与双11“囤旅游”并行,上班族重新定义“年末出行” 淡季不“淡”,错峰休假更从容

羊城晚报记者 刘星彤

这个秋天,旅游市场“淡季”的定义正被错峰需求改写。
一边是错峰出游悄然升温,一边是价格回落、玩法上新,叠加多地中小学11月秋假开启,亲子文博研学游接力,上班族年假“清零”需求火热,双11“囤旅游”把新西兰“孤独的树”、沙漠观星等非标体验提前放进购物车……这一次,年轻人用“拼假+品质+独特体验”,让我们重新理解什么叫“淡季出游”。

“人少、价优、体验好”成为核心吸引力

10月中旬以来,机票、酒店、地接资源价格较国庆长假明显回落,错峰游持续升温。在线旅游平台数据显示,10月10日至31日机票平均支付价格较国庆假期下降超三成,热门目的地酒店均价同步回落约20%，“人少、价优、体验好”成为节后错峰出行的核心吸引力。

而航旅纵横民航官方直销平台大数据显示,10月21日至11月10日,国内航线机票预订量超1214万张,与去年同期基本持平;出境、入境航线机票预订量分别超214万张、206万张,同比分别增长超6%、约7%。

根据途牛数据,境内游用户需求分层清晰:中青年热衷2至3天的短途游,周末微度假占比突出;时间充裕的长者青睐5至6天及以上的中长线,钟情慢节奏深度游。上海、北京、成都、三亚、黄山、广州、杭州、南京、西安、重庆都是错峰游的热门目的地。

“主题乐园”与“赏秋”则成为今年淡季出游的两条主线。上海迪士尼、广州长隆、珠海长隆、北京环球度假区持续吸引家庭和年轻客群,西南、西北、东北迎来大量赏秋客人,热门产品如“上海迪士尼+玩具总动员酒店2日套餐”“婺源篁岭-三清山3日定制游”“成都-九寨沟-黄龙5日游”等。

值得一提的是,广东主题乐园集群表现亮眼,广州长隆、珠海长隆以“主题乐园+酒店”一体化套餐成为家庭短途微度假热门选择。

孩子的假期,正带动家庭式错峰出行

多地中小学秋假11月陆续开启,如果将3天秋假衔接周末,便可形成5天弹性“小长假”。放眼广东,深圳市教育局近日官宣,全市义务教育阶段学校统一实施春秋假,秋假时间为11月17日至20日;清远市也从2026—2027学年秋季学期起试行春秋假,秋假安排在11月18日至20日。在“推广中小学春秋假”首次写入政府工作报告的一年,广州、佛山、珠海等地此前已陆续推进试点,广东正把政策文件变成一张张具体的学生假期表。

这一现状在分散客流的同时,也

进一步提升淡季出游体验。

比如,深圳福田的家长周女士早已订好11月17日至21日秋假衔接周末的西安—洛阳文博研学行程,她说:“孩子刚在课本里学到兵马俑,正好带他来一次‘跟着课本去旅行’。”她特意进行了各种对比,发现秋假错开国庆和寒假,不仅机票和酒店都便宜不少,博物馆预约也没那么紧张。另一位清远家长陈先生则选择了高铁4日游,他说:“3天秋假如周末,不去太远,孩子不累,大人也好请假。”

一个孩子的假期,正在带动一个家庭的错峰出行。

途牛预订数据显示,7至13岁中小孩子与父母同游已成为秋假出游主力,文博研学产品热度增长明显,“跟着课本去旅行”成为亲子出游主流。基于旺盛的需求,平台产品供给同步细化,上新一日游、研学类单项产品,新增山西、陕西方向高铁4日游搭配博物馆精讲,更提前上线云南、广东、福建的寒假亲子游产品,融入徒步、登山、非遗手工体验。有数据显示,上海、广州、北京、成都、三亚、西安、武汉、珠海、长沙、南京都是秋假亲子游更受青睐的目的地,广州、珠海双双进入前十。

年假“清零”倒计时,东南亚度假线走俏

眼下的旅游淡季刚好在一年中的第四季度,上班族的“年假”也正进入“清零”倒计时。

羊城晚报记者在走访中发现,往年10至12月以银发客为主的东南亚市场,今年出现不少年轻人的身影。据广之旅介绍,该社10月中下旬后出发的东南亚线路咨询量环比增长60%。

广州市民林小姐的想法很直接:请3天年假,衔接周末去曼谷5天,国庆广州飞曼谷往返要近两千元。“10月底便宜近一半,酒店价格也降了。”她选择用赴泰国旅游来“清年假”,“广州直飞、纯玩无购物,不用把假期耗在转机 and 购物店上。”

在深圳南山工作的陈先生则把5天年假和前后周末拼成9天长假,报名了尼泊尔8天深度游。“主要想去打卡鱼尾峰雪山日出,广州直飞、酒店连住的安排很适合我这种平时加班多、不想折腾的人。”

这些上班族的年假不再是“过期作废的福利”,而是一笔可以被精确规划的时间资产——用有限的假期换取一段不被打断的深度体验。



▲广州长隆大马戏火爆景区供图

◀广东河源万绿湖“原生旅游”受欢迎
河源文旅供图

划的时间资产——用有限的假期换取一段不被打断的深度体验。

根据广之旅调研,10月至12月是东南亚错峰黄金窗口:泰国、越南、老挝、尼泊尔、斯里兰卡相继进入旱季,晴好天气居多,海岛适合出海,山区能见度高,价格较国庆黄金周下调20%至40%——景美、价优、人少,带动年末“清年假”需求向东南亚集中。瞄准这一需求推出的东南亚“清年假”系列,覆盖新加坡、马来西亚、泰国、越南、老挝、印尼巴厘岛及尼泊尔、斯里兰卡等地,行程5至8天,上班族用3至5天的年假搭配周末即可出发。

旅行社预计,四季度东南亚错峰游热度还将稳步走高,中短线拼假产品及海岛度假线路最为走俏。

双11“囤旅游”,灵活匹配丰富出行体验

年末旅游消费“提前锁定”特征眼下也同样明显。双11旅游度假类商品预订火爆,消费者既为当下“错峰”买单,也开始为未来一年独特体验“囤货”。据飞猪平台介绍,近期已售境内外线路游商品成交额同比增长了近100%,其中乐园及景区门票成交额同

比增长超200%。

除机票、酒店、门票等刚需外,“打新”成为关键词。

出境游方面,到新西兰组团打卡“孤独的树”、看农场剪羊毛,在土耳其从爱琴海到地中海玩够10天,赴克罗地亚“薰衣草岛”哈瓦尔岛晒太阳等线路都成为爆款,仅上海薄荷国旅专营店一款新西兰南岛线路游套餐,近期销量已突破5000件。

国内游主打“原生旅游”深度体验,沙漠观星、赏雪、雨林徒步、湖泊观光等活动商品成交额同比增长近三成。宁夏中卫沙坡头多晚度假套餐、松赞覆盖云南北西藏四川的私家团、管家团、新疆禾木赛里木湖精品小团游新品受青睐。

游轮旅行和包车旅行迎来爆发,国产游轮表现出彩,世纪游轮、长航文旅路线不断上新,以三峡游轮为代表的国内游轮套餐成交额增长120%。

广州白翎阿岚囤了一份三峡游轮套餐和一款新西兰南岛线路游,她说:“三峡游轮准备明年春天带父母去,新西兰南岛留给自己年假用。”在她的购物车里,还多了沙漠观星、雨林徒步这类“非标准”体验,“先把价格锁住,时间再慢慢约”。

飞猪度假行业双11项目负责人徐翔表示,越来越多消费者把有温度

的体验、独特风景塞进购物车,“长尾非标旅游商品”需求日益强烈。有从业者表示:“‘双11’已成为错峰市场的重要调节器,先囤后约让游客提前锁定优质资源,灵活匹配秋假、周末、年假等出行需求。”

“清年假”与“囤旅游”一前一后,已共同构成年末上班族“当下出发”和“为未来出发”的双轨消费节奏。

这轮错峰消费升温背后,2026年的休假政策信号格外清晰。今年政府工作报告明确提出“落实职工带薪错峰休假制度”,并“支持有条件的地方推广中小学春秋假”。从深圳、清远等地秋假落地,到双11“先囤后约”成为行业共识,错峰出游的制度跑道和商业供给都变得比往年更具体。

北京市劳动和社会保障法学会副会长王建平指出,错峰休假“既是民生议题,也涉及经济发展”,通过分散出行高峰,可发挥“削峰填谷”的调节作用。中国社科院旅游研究中心秘书长金准则认为,休假制度优化将在季节性分布上对文旅市场产生积极的“削峰填谷”作用。

在政策托底、企业弹性与供给细化彼此衔接的基础上,错峰出游有望成为上班族从容规划的时间资产,从而为“淡季不淡”赢得更稳的支撑。

【一周文旅】

○首届大湾区校园戏剧季即将启动

首届大湾区校园戏剧季(GYTF)由中共广东省委宣传部、广东省教育厅、广东省文化和旅游厅指导,羊城晚报报业集团主办,主题为“青春与艺术同行”,将于2026年10月25日至11月29日在深圳、广州等粤港澳大湾区核心城市举办。本次活动共收到408部有效报名剧目,覆盖全国30余个省级行政区,由焦媛、刘今飞、温方伊、赵森组成评审团开展评审。25日开幕式上,两岸题材精品话剧《寻味》将担纲开幕大戏,连演两场。

此外,系列精品剧目还将在各高校展演,并举办戏剧大师课、主创面对面等丰富活动。

○豫剧表演艺术家李树建做客“岭南大讲堂”



李树建

由羊城晚报报业集团(羊城晚报社)主办的“岭南大讲堂”活动第十八期10月24日即将在广东省博物馆一楼多功能厅举行,本期主讲嘉宾著名豫剧表演艺术家、当代中国豫剧的领军人物李树建,将带来《从传统的小舞台,走向新时代网络的大舞台》主题分享。作为“豫西派”的杰出代表,李树建将结合近50年的舞台演出经验,以及近年来对豫剧创新改革的探索心得,与观众共同分享在艺术创作、演唱唱腔、院团管理等方面的心得感悟。

讲座现场还有豫剧演员进行展示,并增设“对谈环节”,邀请粤剧名家倪惠英与李树建同台,就豫剧与粤剧、大湾区的文化交流等话题展开对谈。

○故宫文化遗产数智化与产业化创新场景入选首批标志性重大应用场景

10月20日,国家发展改革委正式公布首批136个标志性重大应用场景清单。“故宫文化遗产数智化与产业化创新场景”成功入选,其实施周期为2026至2035年,将以故宫为核心文化资源载体,综合运用人工智能、数字孪生、实景三维建模、虚拟现实等新技术,聚焦沉浸式体验、数字展陈、数字艺术、智慧旅游、文化数字资产流通利用等重点方向,搭建文化遗产保护利用、数字内容创新、公共体验升级、国际传播拓展的全链条应用体系。

○荣宝斋广东双展并陈

金秋十月,荣宝斋广东双展并陈:“‘色映清晖 金秋澄怀’与陈家泠先生以文会友”“金陵流韵——近现代金陵名家翰墨作品展”同聚羊城。

陈家泠作品展“色映清晖 金秋澄怀”以文会友,新海派水墨清晖流转,展至10月31日。“金陵流韵”展则从荣宝斋库存中遴选钱松喈、亚明、魏紫熙、宋文治等金陵名家的精品力作,展至10月22日。

○“味起岭南·食见当代”呈现饮食文化新图景



展览海报

10月17日,“味起岭南·食见当代”展览在广东省非物质文化遗产馆二楼开展,展期至11月8日。展览设置“得闲饮茶”“粤味新造”“非遗行旅”三大篇章,系统呈现广东饮食文化的新生代图景。

“得闲饮茶”聚焦广府饮茶习俗,汇集诸多公共品牌展品,展现广府饮茶习俗与广式点心制作技艺在当代语境中的焕新表达;“粤味新造”聚焦美食的创意转化,呈现不少文创创新成果,让非遗可品、可玩、可分享;“非遗行旅”则聚焦“非遗+文旅”融合业态,展示集非遗展示、美食体验、乡村度假于一体的建设实践。(江海 整理)



展开展幕式现场

多项考古新发现集中亮相江门新展

从22处遗址看岭南,“一脉活跃而独特的源流”

文/图 羊城晚报记者 何文涛 通讯员 广东省文物考古研究院

10月20日,“源·流·岭南——新时代广东考古成果展”在广东省江门市陈白沙纪念馆开幕。

本次展览由广东省文物考古研究院、江门市博物馆共同主办,广东省科技考古基地承办,是近年来广东考古成果的一次集中展示。展览依托广东省文物考古研究院十余年来22处代表性考古遗址的系统性、突破性成果,首次以考古实证系统构建并公开展示岭南地区“百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史、二千年海贸史”的演进框架。

描述“从山地走向海洋,从史前走向历史”

展览自10月1日起已进入试运行,10月20日开幕式后转为常态化开放,展期一年。

展览共展出文物216件(套),循着时间顺序依次分为“破晓——百万年人类之源”“燎原——一万年文化之基”“璀璨——五千多年文明之盛”“远航——二千年海贸之阔”四个部分,清晰勾勒出岭南“从山地走向海洋、从史前走向历史”的路径。

展览以实证表明,岭南从来不是文明的边缘,而是中华文明多元一体格局中一脉活跃而独特的源流。

展览中提到,多个遗址的发现刷新了对岭南文明的认知。如郁南磨刀山遗址的发现,将广东最早有人类活动的历史从距今约13万年前的马坝人时代提前至距今80万至60万年;英德青塘遗址黄门岩1号洞发现的“青塘少女”墓葬,距今约1.35万年,是中国发现年代最早、可确认葬式的墓葬之一。

此外,在本次展览中,还有佛山青峰岭墓地、阳春黄泥堆遗址、东莞南海卫城墙遗址等多项成果均为首次公开亮相。

台山神头上湾遗址是一处距今约5000至4500年的新石器时代晚期海洋性聚落,出土的饰有人形舞蹈浮雕纹饰陶鼓形器,为岭南地区首次发现,为验证

南岛语族“多元扩散路径”假说提供了新的实物证据。

“多元一体”与“海洋特质”双主线呈现

展览从“多元一体”与“海洋特质”双主线阐释岭南文明内核。一方面以实证展示岭南与中原及周边文明的持续交融,如礼制传播、稻作北来、北人南迁;另一方面呈现岭南面向海洋的开放基因,如海丝贸易、外销产业等,清晰呈现岭南在中华文明中的独特坐标。

本次展览推动考古研究成果从田野走向展厅,把学术报告转化为市民可理解的文明故事。这也是广东省文物考古研究院与江门市博物馆的一次深度合作:省级考古研究机构提供学术支撑,江门依托陈白沙纪念馆、广东省科技考古基地落地展陈与公众传播,形成“省—市—基地”协同的文博合作样本。