茶楼

2026年10月25日
星期日
责编 吴大海
美编 夏学群
校对 彭继业

大城小议

完善“电鸡”充电设施建设刻不容缓

据广州消防通报，本月上旬，广州接连发生两起出租屋电动自行车电池入户充电引发火灾的安全事故，均为电池充电热失控导致，所幸未造成人员伤亡。两起事件当事人蔡某、吴某均因过失引发火灾，分别被处以行政拘留10日。两人都是将电动自行车停放在公共区域，取下电池拿回家充电，导致起火。幸亏这两起火灾的现场都安装了安全报警装置，且均能够正常触发报警，相关人员得以及时赶现场处置，成功避免火势进一步扩大。

电动自行车不能违规停放充电，这是老生常谈。但是，入户充电带来的严重安全隐患，未必人人都很清楚。电动自行车起火主要表现在燃烧速度非常快，燃烧时产生的温度极高，而且过程中会产生大量有毒气体。电动自行车及其电池一旦在楼道、家庭、小区门厅等环境相对密闭的场所起火爆炸，极易引发重大事故。可以说，图一时之方便而将自己和他人置于险境，后果不堪设想。

必须清楚了解的是，电动自行车违规停放、充电引发火灾是要承担法律责任的。根据《广东省消防行政处罚裁量权基准实施细则》，电动自行车违规停放、充电引发火灾，哪怕只烧到自家，也要受到法律处罚。

一日发生两起电动车电池入户充电火情，当然引起媒体和社会的关注。又回到了“电鸡围城”的老话题：广州电动自行车登记上牌保有量突破650万辆，日均骑行903万人次，如此庞大的保有量和使用量无疑带来了治理压力。以安全隐患的严重性而论，电池入户充电火情风险突出；尤其是这两起事故都发生在出租屋，更值得高度重视。

事故发生后，网民围绕电动车入户充电的安全隐患、执法处罚力度、出租屋配套充电设施建设等话题展开讨论。

从道理上讲，既然严禁电动自行车违规入户充电，面对如此庞大的保有量，就必须从公共管理的角度为用户提供安全的公共充电设施。但是，这又涉及具体的公共环境问题。先不说在人行道、店铺前等公共空间设置充电站与人行路权可能产生的冲突，就是从安全隐患的角度来看也要认真对待。如何保持消防车畅通无阻、消防设施完善，如何防止行人与“电鸡”发生碰撞，都必须妥善解决。

无论如何，火灾无情，人命关天，现在的问题是对于如何尽快完善电动自行车安全充电设施建设，必须要有整体规划与精细的落实议程。此事已经刻不容缓。

李公明

城事开讲 ·温度PK台　　羊城晚报记者 李海婵

地铁口买的猫一周后病亡，怎样规避“星期猫狗”买卖？

“在医院查完天塌了，心心念念买到的小猫是病猫，很快就离世了……”近期，社交平台上关于广州番禺某地“卖猫陷阱”的吐槽屡见不鲜，网友将这类购买后短短数日便发病死亡的宠物称为“星期宠”。羊城晚报记者实地调查了解到，该处流动商贩长期驻守、无证经营，所售幼宠普遍未接种疫苗，有商贩甚至直言“没病打什么疫苗”“疫苗本网上都能买”。

怎样规避“星期宠”买卖行为？记者对买家、卖家、医生、律师及相关主管部门进行走访。

扫码进读者群讨论

多名买家遭遇相似 “买回来第七天它走了”

今年5月，林悦在广州市桥地铁站出入口附近一名长期摆摊的老年男子手中花200块买下一只小黑猫，“当时它超级可爱，商家也说这么活泼，肯定没病”。到家没几天，小猫突然脱肛、腹泻、吐黄水，送医后确诊猫瘟，治疗无效，于第7天离世。

另一名买家小周则于今年8月在同一商贩处买下小猫。回家第二天，小猫便开始精神萎靡、呕吐腹泻，送医后同样确诊猫瘟。医生告知，治疗费用预计超过5000元，存活率仅两成。之后几天，小猫病情持续恶化，于第9天离世。

两名买家的遭遇并非孤例。多名网友在一则避雷帖文下分享相同经历——“就在同一个地方买的”“商贩在这里好多年了，每次带来的品种都不一样”。多数买家难以维权。

地铁口售卖无证犬猫 商贩称“没病打什么疫苗”

近日晚间，记者走访该地铁口附近发现多个宠物摊，其中就包括网友投诉较多的老年男商贩。当晚笼中有四只幼猫，体型偏小、花色各异，看起来活泼好动。记者以顾客身份上前咨询，对方介绍幼猫出生40多天，“都是家里养的，很好养活”。记者询问疫苗情况，他直言：“猫没病，打什么疫苗，驱驱虫就行，我都在这里卖十多年了。”

另一摊贩售卖的是5个月大的缅因猫，其体形较大，吸引了不少人围观。该摊贩反复强调自己是“家庭式繁育猫舍”，并称所有在售猫已接种疫苗，承诺“包20天售后，包没有细小、猫瘟、猫癣、猫传腹等问题”。记者提出想查看疫苗记录，对方随即表示未随身携带，“想要的话明天给你拿一本过来”“疫苗本说白了你去网上都能买”。该摊贩直言，附近有同行是“从市场收回来卖的”“是有问题的星期宠”。

不远处的土狗摊贩也向记者确认，售卖的幼犬尚未接种疫苗。被问及是否常驻此地时，她表示：“我临时来这里的，之前在另一个出口卖。”

“星期宠”疾病有潜伏期 不良商家用药制造健康假象

为何幼宠买前活蹦乱跳，买后数日病亡？广州一连锁宠物医院总院长张少军介绍，猫瘟、细小、犬瘟存在7天至14天的潜伏期，发病前外观完全正常；其次，更换环境带来的应激会降低幼宠的免疫力、增加发病风险，“还有部分不良商家用药临时维持精神，制造健康假象”。

张少军提醒，星期宠的根源在于繁育、运输、售卖全链条问题，运输中转是最主要感染环节；无序繁育场幼宠先天体弱，多来源幼宠混装转运，极易交叉感染。即使进行了单次体检，也未必就能完全排除风险，因为潜伏期病毒载量低，试纸容易呈现假阴性。且在人流密集地摆卖动物，还存在公共卫生隐患，幼宠可能携带狂犬、弓形虫、沙门氏菌等人畜共患病。他建议，成交当天去第三方医院检测，并在交易中约定7天传染病保障条款。

主管部门多次到场处置 将不定期开展“联合整治”

记者将一应情况向有关部门进行了反映。本周，广州市番禺区市桥街道综合行政执法队回应记者称，上文涉事人员为流动摊贩，执法队已掌握相关情况，多次到场处置，并在近期加强巡查，对其开展劝离工作。执法队同时表示，流动摊贩没有固定经营场地，被劝离后有时会转移到周边路段继续摆摊，加之该摊贩年过六旬，身患多种基础疾病，因此执法以劝导为主。

据介绍，针对占道摆卖行为，拒不改正的可处200元罚款，情节严重者可暂扣经营物品。执法队称，下一步，将持续强化该点位巡查，落实常态化管控。

番禺区农业农村局也回应称，该局密切关注“地铁站口流动摊贩售卖星期宠”情况。流动摊贩出摊随机、人员地点流动性大，对经营者身份追溯和证据固定方面确实存在难度；同时，占道经营、无照经营与动物防疫分属不同部门职责，靠单一部门较难形成闭环。鉴于此，该局将不定期开展“联合整治”，由属地镇街会同城管、市场监管、农业农村、公安等力量同步到场，一次性解决占道、无照、检疫资质和治安秩序等多个问题，避免单部门执法“查到一半、管不下去”。

动物售卖应附检疫证明 宠物犬猫交易新增团标

广东广信君达律师事务所律师程轶圣介绍，根据《中华人民共和国动物防疫法》第四十九条，出售动物前，货主应当向所在地动物卫生监督机构申报检疫；第五十一条明确，经营的动物应当附有检疫证明。

“从严格的法律意义上讲，没有检疫证明确实不能销售。”有业内人士坦言，检疫证明申报时必须明确启运地、到达地、货主和承运人等信息，但宠物店在成交前往往无法确定这只猫狗“卖给谁、运去哪”，关键信息缺失，申报流程就无从启动。因此，即便是正规门店，也很难在顾客付款的当下拿出检疫证明。

值得一提的是，国内首个针对宠物犬猫交易全流程的团体标准《宠物犬猫交易管理规范》也于今年7月6日发布。该团标提出，犬猫在交易前应具备由具有相应资质的动物诊疗机构出具的完整免疫档案记录和属地动物卫生机构出具的合法有效的《动物检疫合格证明》，且对于交付后的犬猫，经营主体应承诺自消费者签收之日起不少于15天的健康保障期的赔付或退换。宠物犬猫交易，仍在通向规范的路上。

[买家]
买猫容易 退款麻烦

当时我看中了一只黑猫，买回当晚便开始拉肚子，送医后发现身上有大量的寄生虫。老板骗我说有三个月大，医生说实际上只有一个月。驱虫后小猫状态依旧不佳，持续腹泻。我提出要退款，老板却直言“除非猫死了才能退”。最终只能不了了之。

——买家 小潘（化姓）

[律师]
务必签订正规买卖合同

根据《消费者权益保护法》第八条和第二十条，如果摊贩明知幼宠带病，却口头谎称“家养、健康”，且无法提供检疫证明，甚至用假疫苗本蒙骗，属于“故意隐瞒真实情况或告知虚假情况”，构成消费欺诈。消费者可主张退货退款、三倍赔偿，同时可另行主张治疗费用等实际损失。

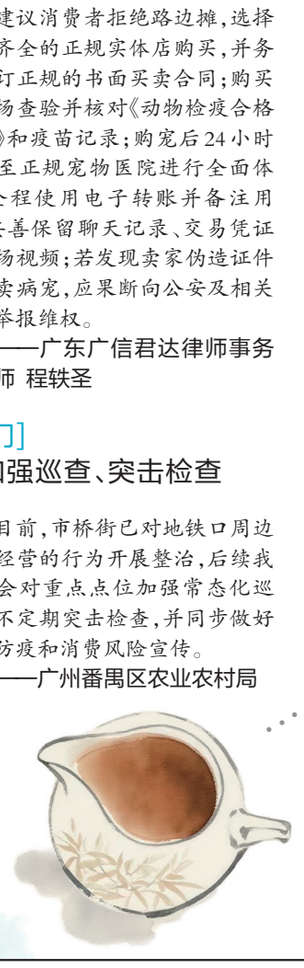
建议消费者拒绝路边摊，选择证照齐全的正规实体店购买，并务必签订正规的书面买卖合同；购买时当场查验并核对《动物检疫合格证明》和疫苗记录；购宠后24小时内带至正规宠物医院进行全面体检；全程使用电子转账并备注用途，妥善保留聊天记录、交易凭证和现场视频；若发现卖家伪造证件或售卖病宠，应果断向公安及相关部门举报维权。

——广东广信君达律师事务所律师 程轶圣

[部门]
将加强巡查、突击检查

目前，市桥街已对地铁口周边占道经营的行为开展整治，后续我们也会对重点点位加强常态化巡查和不定期突击检查，并同步做好动物防疫和消费风险宣传。

——广州番禺区农业农村局



周末一涂

周末白鹅潭

上个周六，白鹅潭的广东美术馆又一个新的展览开幕，人多，车多，但不全是为了这个展览。美术馆的对面还是广东文学馆，挨着文学馆又是新开的万象城，据说那里才是真正多人的地方。当然，可以想象走进那里的大部分都是年轻人，就跟在美术馆一样。至于人们是不是看完美术馆又去逛万象城，这就不好说，但是从区域建筑的布局来说，几座建筑之间的联动关系肯定一早就规划好了，于是原先相对荒凉的这块地方，经过多年的建设，一下子就热闹起来，每个人都能从中捕捉到现代生活流变的方向和速度，同时也积极地去适应它，根据自己的实际情况去进行消费，而消费的内容也已经跟过去大为不同，可以统称为“文化消费”。这个词虽然主要针对消费者，但同样是文化的创造者和推动者必须考虑的，构建三者之间互通的关系，恰恰就是当代文化的基本特征。

无论是美术馆的抽象画还是万象城的一杯奶茶，第一时间呈现的都是它们的品牌，然后才是细细品尝出来的味道，所以“形象”很重要，它能很快地抓住消费者。好比我作为参展艺术家不得不出现在开幕式上，尽管没有时间刮胡子，也找不出一套崭新的行头，但还是往头上扣了一顶帽子，照镜子的时候还觉得自己的形象的确不同往常，于是自信心倍增。“文化”一词所含有的修饰的成分，大概就是这样体现在一念之间吧，只不过城市的整体规划或所谓的景观呈现，经过了太多集体的一念之间和劳动者付出的汗水，才让消费群体感受到舒适，让他们的心灵得到滋养，所以在消费的同时更要懂得感激，哪怕是因为人多或交通不畅而心生焦虑，也要知道这只不过是新事物在磨合阶段必然出现的暂时现象。

下午五点，我和几位艺术家坐在车上花了近一个小时，从万象城的前面转到它的后面，转了一个圈才终于走出这个新的繁华之地，途中大家不断地估猜塞车的原因——交易会、周末，或者直接就是新开的万象城，而司机却显得异常平静，好像这是新业态必然带来的“文化景观”。从他的平静中，我看到的是对待当代生活的基本态度，继而去推测那些道路上拥挤的人群，还有那些看不见的游荡在新的商业空间里的打卡族，我不得不修正我那习惯性要作新旧对比的说法。让我们快乐地接受这一切吧，明天会更好。

陈侗

讲饮讲食

到《奥德赛》故事发生地，叹咖啡、三角酥

诺兰的电影《奥德赛》已然热映一个多月，全国仅有几家IMAX GT影院能播放该电影1.43:1的全画幅影像，东莞就坐拥其中一家，文旅热度高企。许多影迷专程“打飞的”跨城观影，就地吃一份美味的烧鹅濑，实现精神食粮、真实食粮双丰收；我们则径直前往《奥德赛》故事发生地希腊游玩，看看奥德修斯的后辈们在享用什么美食。

在当地，随处可见三三两两的居民端着咖啡，在街边坐上两三个小时。据他们说，这款Frappé（Φραπ，音为“弗拉佩”）乃是希腊的国民冰咖啡，海边、老城的露天咖啡馆里几乎人手一杯，很能代表巴尔干的慢生活。

这Frappé在1957年诞生于塞萨洛尼基国际博览会，源于一次无心之举。当时，参展的雀巢公司业务员找不到热水，急中生智，把速溶咖啡、冰、糖放入摇杯大力摇晃，意外打出持久绵密浓稠的泡沫，一款国民饮品就此诞生。这款咖啡很快便成为露天咖啡文化的标志。

来都来了，我们想融入当地，走累了便到一家知点咖啡馆歇歇脚，把这希腊国民咖啡的各种口味尝了个遍。Sketos（无糖）纯苦，那是本地老饕的首选；Metrios（中度甜）半糖，最受游客欢迎；Glykos（全糖）甜味饱满，是甜品的绝配；Me gala（加奶）加少量淡奶，口感更顺滑。

喝咖啡时再来个甜品会十分惬意。希腊有个甜品很受欢迎，我们在该国第二大城市塞萨洛尼基老城游玩时，特意去这家有60多年历史的老字号网红店打卡。该店名为Ζαχαροπλαστε ο Γ.Ελεν δη（G. Elenidis，Elenidis），始创于1960年，店中招牌全景三角酥（Trigona Panoramatos）是塞萨洛尼基最具代表的本土甜品。

三角酥的外壳以多层菲罗酥皮折成三角锥形，烘烤后整体浸入蜂蜜糖浆，往里面灌满顺滑的香草蛋奶卡仕达馅……健康人士先别喷，放进嘴里一咬，你会惊奇地发现，它并不太甜。外壳酥脆、奶馅绵密，甜润不齁、奶香突出，此时再抿一口咖啡，这味道绝了！

据悉，这款甜品是由店主在20世纪50年代末发明的，至今依然保持全手工制作，周末时一天可以卖出上万份。希腊全国很多甜品店都在模仿它，但食客一致公认，原版就是他们家。

邓伟东

希腊国民咖啡Frappé

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn