

大学里,应该有戏

——写在首届大湾区校园戏剧季开幕之际

首席评论

□杨帅

低空经济作为推动新质生产力发展的重要力量,正成为区域高质量发展的全新增长极。在新一期《思想耀岭南》中,高域科技创始人苏庆鹏分享的“航空安全标准+汽车供应链”企业发展路径,清晰展现了广东企业从传统制造向低空经济跨界突破的生动实践。这种持续向上的产业科技创新,正推动广东低空经济实现从跟跑到引领的跨越。

这种产业创新的底气,根植于坚实的制造业产业底座。广东拥有全国领先的新能源汽车、智能装备、电子信息产业集群,形成了完备的供应链体系与规模化制造能力。苏庆鹏告诉记者,飞行汽车等低空装备七成底层技

术与供应链,可直接复用成熟的汽车产业体系。汽车产业成熟的电机、电池、电控等产业链环节,以及智能控制与精密制造能力,为破解航空器成本高、量产难等问题提供了条件;而飞行汽车六轴十二桨冗余设计等探索,则体现了航空器对安全的严格要求。这种产业的跨界融合,通过技术上的平移、创新与协作,让产品实现了高安全、低成本、规模化。

丰富的城市场景与开放的市场生态,是这种产业创新落地生根的重要土壤。创新的价值,终究要在实践场景中验证。大湾区城市密度高、业态丰富、需求多元,为低空经济提供了全国最优质的测试、示范、运营场景。从城市低空物流配送、应急航空救援,到

广东率先打开低空经济的商业化应用空间。高域科技落地白云站“枢纽+低空”联运试点,正是场景赋能创新的典型案例。广东坚持“技术研发+场景落地”双向驱动,以真实市场需求倒逼技术迭代,以多元场景培育产业生态,让科创成果快速从实验室走向市场、从概念产品走向规模化应用,形成“创新—落地—迭代”的良性闭环。

严守安全底线与规范体系,为产业创新行稳致远保驾护航。低空经济兼具科技前沿性与公共安全性,正如苏庆鹏所言,低空出行的核心前提是绝对的飞行安全。广东始终坚持规范先行,以系列标准和管理规范为低空经济产业保驾护航。一方面,像高域这样的本土企业坚守航空级安全标准,将适航管控、冗余设计、仿真测试贯

穿研发生产全流程,深耕自主核心技术,筑牢产业安全根基;另一方面,广东持续深化低空空域改革,完善空域管理、运营规范、基础设施配套,打通空域、基建、监管等关键堵点,为低空经济划定规则边界,努力实现创新活力与安全可控的双向平衡。

从地面制造到天空引领,也是广东制造从产品输出到标准输出、不断向产业链价值链高处攀登的生动写照。广东的这种创新不仅仅源自新兴赛道的红利,还有产业积淀、场景优势、制度保障、企业创新等共同造就的结果。未来,依托蓬勃向上的产业科技创新活力和完善的产业生态,广东必将持续领跑全国低空经济赛道,让传统制造焕发新活力,让低空经济蓝海释放新动能,为全省高质量发展持续赋能。

一碗牛肉面,可以承载多少乡愁?10月25日晚,首届大湾区校园戏剧季在中山大学深圳校区中山堂开幕。开幕大戏《寻味》以“一碗牛肉面、五代家国情”为线索,将两岸数十年的时代变迁、家族聚散融入日常生活,讲述跨越海峡的亲情牵挂与寻根故事,让家国情怀在寻常烟火中变得可亲可感。

作为第六届粤港澳大湾区文化艺术节全新重磅单元,首届大湾区校园戏剧季由广东省委宣传部、省教育厅、省文化和旅游厅联合指导,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)主办。自今年3月启动全国招募以来,共收到408部有效报名作品,吸引全国超过100所院校的创作团队以及专业院团、独立创作者参与。12部舞台作品、21场演出将在广州、深圳10所高校陆续登场,还有4场大师班、8场演后谈,活动将持续至11月29日。

主办方在这场活动中汇聚全国相关创作力量,连接粤港澳高校,让专业院团、戏剧名家、校园剧社和观众在同一方舞台相遇。这不只是把优质文化资源送进学校,更是让不同的创作经验、艺术观念与青春表达相互激发。大学既是知识的殿堂,也应该是文化创造的现场。

事实上,青年何止是戏剧的观众?1906年,李叔同、曾孝谷等中国留日学生在东京创办春柳社,次年公演《黑奴吁天录》,被视作中国话剧开端的标志。参演该剧的欧阳予倩,1929年又在广州创办广东戏剧研究所,兴办教育、建设剧场。

而对于观众,即使只是坐在台下,也并非全然被动。写实戏剧中常说的“第四堵墙”,是舞台与观众之间那道想象中的墙;演员仿佛不知道观众的存在,观众则如同透过一扇窗,凝视人物正在展开的生活。也有戏剧主动打破这堵墙,与观众直接交

流。中国传统戏曲则讲究写意,“一桌二椅”,摆上笔架是书房,放上大印是公堂,配合表演还能化作山岭、城楼。寥寥几件道具,就能在舞台上创造万千气象。

不同的戏剧表现方式,都在邀请观众调动自身的经验和想象,参与故事意义的生成。

这也正是戏剧美育的珍贵之处。它不只培养欣赏美的能力,更培养感受力、想象力、判断力,以及理解他人处境的能力。好的戏剧不必急于给出标准答案,而是把人物放进矛盾与选择之中。我们可以为人物动容,也可以不同意他的决定;可以被一个故事打动,也可以带着沉思走出剧场。

在粤港澳大湾区举办这样一个戏剧季,还有一层特别的意义。这里城市相连、文脉相通,又有各具特色的语言、生活经验与艺术传统。建设人文湾区,不只是让优质文化资源流动,更要让不同地方、不同背景的人,在共同观看、讨论与创作中理解彼此。

文化交流的一个动人之处,就是让彼此愿意倾听对方的故事。

大学为什么应该有戏?因为大学不只传授既有知识,也应鼓励人面对尚无标准答案的问题。戏剧把现实生活的矛盾与复杂带进校园,让抽象的道理有了具体的人物,让不同的观点有了对话的机会。课堂上的求知与剧场里的体验,并非彼此替代,而是共同丰富一所大学的精神生活。

大学里,应该有戏。大学不只有课堂与实验室,更有通向城市、社会的广阔空间。专业院团走进校园,师生与市民走进剧场,不同年龄、不同背景的人在这里分享故事、碰撞思想。一方校园舞台,由此成为向公众敞开的文化现场。

让好戏从大学开场,让更多人的故事在整个大湾区精彩上演!

破圈拓市:生态特产实现出山出海

红薯产业的突围,是思南生态农特产品发展的一个缩影。近年来,思南县坚持走以生态食品饮料药品为引领的“1+2+N”差异化发展之路,持续做强肉牛、红薯、生态茶“一主两辅”特色产业,推动农业产业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型。

在思南县经开区的贵州国富生态食品有限公司生产车间,空气中弥漫着辣椒与花椒的香气。精选的牛大腿肉经过切片、腌制、烘烤、包装等工序,被制成五香、原味、麻辣、孜然等多种口味的“莽牛哥”牛肉干,装箱后销往全国各地。作为思南肉牛产业的深加工代表,这家企业的产品不仅打开了线下大众市场,也借助电商渠道触达更多年轻消费群体。

据了解,思南有肉牛养殖传统,2025年全县肉牛饲养量达18万头、牛肉产量6160吨,年屠宰1.1万头商品牛生产线正式投入使用,鲜牛肉、牛肉干、牛肉酱等产品矩阵不断丰富,肉牛产业的规模化、标准化水平持续提升。

生态茶产业同样稳步扩张,全县

生态茶收获面积15.51万亩、茶叶产量1.01万吨,碾茶基地规模居铜仁市第三,大宗茶出口量排名全市第一,产品远销20多个国家和地区。

除三大主导产业外,山茶油等特色农产品也在加速开拓市场。通过绿色有机种植与精细化加工山茶油,当地打造出“梵真坊”等本土品牌。贵州一航生态农牧科技开发有限公司负责人孙伟介绍,企业通过线上线下融合的模式拓展市场,目前已开发数款山茶油产品,年产值稳定在2000万元以上。

山货能持续走出大山,东西部协作搭建的消费帮扶通道至关重要。依托东莞的市场资源与产销网络,思南的生态农特产品源源不断进入粤港澳大湾区的商超、社区与电商平台。据了解,2025年东莞塘厦组团助力思南销售农特产品总额达3.83亿元,为山区农产品打通了稳定的出山渠道。“思南黄牛”“思南陈薯”“思南晏茶”等区域公共品牌知名度持续扩大,既在国内市场不断拓展,也在海外市场站稳脚跟,实现了出山又出海的发展突破。

以文润城:千年文脉激活县域内生动力

产业发展的根基,是深厚的本土文化土壤。作为历史悠久的文化名城,思南正通过活化历史文化资源,为产业赋能、为城市添彩。

位于老城区的巾合助农兴业馆,是当地特色农产品的集中展示窗口。展馆立足县域农业资源禀赋,聚焦肉牛、红薯、生态茶三大主导产业,整合贡米、花甜柑、生态蜂蜜、非遗手工艺品等本土优质物产,搭建常态化产销对接渠道,成为展示县域乡村振兴产业成果、助力“思货出山”的重要服务平台,不少外地游客慕名而来,实现一站式选购特色农产品与手工艺品。

与展馆相邻的李家寨历史文化街区,经过更新改造后已重现老城风貌。漫步其间,青石板路蜿蜒延伸,青瓦灰墙的民居错落排布,雕花门窗保留着旧时形制,修缮后的古建筑里,特色餐饮、文创展销、农产品体验等新业

态陆续入驻。街区先后策划举办“乌江寻音”音乐赛事等特色文旅活动,以本土文化IP引流聚气,持续激活街区消费场景,街区人气日益提升,成为当地新晋的文化休闲目的地。2025年以来,当地秉持“修旧如旧”原则对街区实施系统性更新,在保护历史肌理的前提下,将闲置院落改造为公共文化空间,实现了从“静态保护”到“活态传承”的转变。

古街外,乌江奔腾不息,见证着这座千年古郡的过往与新生。从因乌江航运兴盛的商贸重镇,到主动转型的山地农业县,思南的发展脉络与“通道”紧密相关。随着东西部协作的持续深化,这座乌江畔的历史文化名城,正一步步把生态优势转化为发展优势,把文化底蕴转化为内生动力,在产业升级与文化传播的双向发力中,走出一条具有山区特色的共富发展之路。

从地面制造到天空引领, 跨界创新在广东何以成为可能?

野猴溺亡农灌水柜,给动物保护出了一道新考题

热点快评

□余明辉

10月25日,广西南宁马山县林业局发布情况说明:近日,有媒体报道我县加方乡民治村一处用于农业灌溉的地头水柜内发现多只猴子溺亡。经核实,系猴群下山饮水时不慎溺亡。事发后,马山县相关部门第一时间赶赴现场处置。目前,溺亡猴子已全部打捞并作无害化处理,水柜及周边已完成首轮消杀。进山入口设有警戒线和警示牌,柜内已投放竹竿等攀爬物、增设简易逃生通道,防止类似情况再次发生。下一步,马山县将举一反三,对辖区同类设

施开展安全排查,落实防护措施,及时回应社会关切。(澎湃新闻10月25日)

众所周知,农业灌溉水柜本是保障旱季农田供水的民生设施。在一些石山连片的喀斯特地貌区域,地头水柜是群众保收稳产的重要支撑。此类设施设计核心目标是存水、保水、不漏水,池壁做陡做滑,是为减少渗漏蒸发。但此次事件却表明,这套对农业生产完全合理的施工标准,落到下山找水的野生动物面前,就成了逃不出去的致命陷阱。

随着封山育林、生态修复推进,森林覆盖率提升,一些地方野生种群快速恢复,野生动物活动边界已悄然间延伸到田间地头,它们下山饮水、觅食频次增加,但过去相关农灌设计里却少有野

生动物逃生的考量。

这也就意味着,补齐田间设施的防护短板,避免误伤野生动物,已是一个新的课题。我国野生动物保护法明确规定,建设项目应当充分考虑对野生动物生存环境的影响,避免或者减少对野生动物的危害。在灌溉水柜内壁预留简易攀爬台阶,在水池边角加装防滑梯,在敞口蓄水池旁设置缓坡,这些改动不需要增加太多建设成本,却能在关键时刻给失足的野生动物留出一条生路。可喜的是,此前一些地方已经开始在灌溉渠沿线设置生命通道,在机井井口加装防护网,这些微小的设计调整,把生态保护,甚至在某些关键时候救人命的要求,落到了设施建设的“最后一米”。



思南县“红薯产业园”红薯粉加工厂



梵思共建肉牛养殖基地

文/邹春江 图/受访者提供

地处武陵山区、乌江之滨的贵州省铜仁市思南县,曾是“川盐入黔”线路上的核心水陆枢纽,古时舟楫络绎、商贾辐辏,积淀下“黔中首郡·乌江明珠”的深厚底蕴。近年来,随着东西部协作向纵深推进,广东东莞与贵州思南结对发力,以产业帮扶筑牢根基、以消费协作打通渠道,推动当地肉牛、红薯、生态茶“一主两辅”特色产业向标准化、品牌化、产业化升级。一批产自武陵山区的生态农产品,不仅走进粤港澳大湾区市场,更远销海外。

10月31日至11月1日,思南县将组织本土20余家企业携特色农产品赴东莞开展专场展销。跨越山海而来的,不仅是黔地风味,更是一座千年古城借力协作实现产业突围的生动实践。

县域振兴,大多从“土”字破题——把土特产变成金名片的路径,正是观察县域活力的一个切片。

一碗红薯粉,是思南向“新”发力的典型样本。思南县双塘红薯产业园的佳里佳食品智能化生产车间里,流水线运转声持续不断,5条粉丝生产线满负荷作业,桶装酸辣粉依次完成灌装、封膜、装箱工序,每天有50万桶成品从这里发往全国各地。车间一侧的原料仓库内,袋装红薯淀粉码放整齐,这些淀粉以本地山地红薯为原料,经深加工制成酸辣粉后身价倍增,成为线上线下热销的休闲食品。

就在数年前,红薯还是当地低效农作物的代名词。作为山地常见作物,红薯多以农户自给自足为主,售价低、销

路窄,不少地块甚至被弃种。

2021年以来,由东莞援派干部组成的粤黔协作工作队铜仁工作组思南小组(以下简称“思南小组”),联合当地政府规划建设现代农业产业园区,引入“龙头企业+合作社+基地+农户”的发展模式,对商品红薯实行统一种植规划、统一良种供给、统一技术指导、统一集体管理、统一价格收购,保障原料品质与供应稳定。针对产业链短板,思南小组借鉴东部工业园区运营经验,从污染防治、园区配套、链条延伸、品牌推广四个方面发力,推动红薯产业集群化发展。

截至目前,已累计投入东西部协作资金2670万元,先后落地污水处理工程、调料包厂、淀粉加工厂、企业配套用房等一批项目,既补齐了深加工配套能

向新提质:土特产跻身十亿元赛道

力,也为当地困难群体创造了就近就业岗位。

产业化运作让昔日的“泥疙瘩”变成了“金疙瘩”。2025年,思南本土品牌“陈薯”系列产品线上销售额蝉联抖音类目榜首,年销售总额突破10亿元,思南也成为贵州省红薯种植效益最高、淀粉生产能力最大的县。产业辐射带动的三道水乡周寨村,成功入选农业农村部“全国乡村特色产业产值超亿元村”。

“产业发展,最后带动的是背后千千万万的农户。”思南小组组长余国旺表示,红薯产业的发展不仅壮大了县域经济,也实实在在带动了当地农户增收,成为群众就业率高、致富效果好的农业支柱产业,真正实现了产业兴、百姓富。