

广交会里的APEC ——从现场看亚太经贸连接

# 广交会遇上“APEC时间” 亚太客商 在珠江畔找到了什么？

第140届广交会开展首日,一位老人站在展台前,久久没有离开。他叫约翰·兰德,澳大利亚前驻华副大使,身后跟着一支澳大利亚参访团。约翰·兰德上一次来广州是1975年,那时他就听说过广交会。这一次,让他驻足许久的是一双“机械手”——绑在手臂上,神经信号能带动每一根手指做出接近人手的动作。

“这非常了不起。”他默默记下资料,准备回墨尔本后与医院探讨进口,也和中方企业谈分销。他还看了病理分析设备、消防机器人,“应对澳大利亚的医疗救援和山火,都有潜在价值”。

一位51年前就与广州结缘的“老朋友”,如今带着一整支参访团,想把中国的机器人带回南半球。

这个场景,恰是2026年APEC“中国年”背景下广交会与亚太经贸深度咬合的一个切片。不久后,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳启幕。而此刻的琶洲,来自21个APEC经济体的采购商已经在用一笔笔订单、一次次看厂,为“开放、创新、合作”写下具体的注脚。

## 从买商品到买技术 亚太需求在变

澳大利亚采购商Mark在广交会上直奔服务机器人展区。他告诉记者,人形机器人在澳大利亚家庭场景的需求正快速增长,不少朋友托他来中国“看看最新科技进展”,期待机器人能端盘、洗碗、打扫,把家居自动化真正落地。加拿大采购商克里斯托弗则看中了一款一体化装配式房屋。加拿大住房供应紧张、传统建房周期长,这种“一站式解决方案”非常具备市场竞争力。

需求端的变化,直接牵引广东制造切换出海路径。佛山嘉腾机器人从工业AGV起步,海外营收占比已从几年前的个位数升至四成以上,产品覆盖30多个国家,北美市场约占外销的一半。该公司相关工作人员介绍,3年前公司在美国密歇根州设立约20人的本地团队,负责调试、安装与售后,“项目落在哪个区域,就在当地招人——哪怕初期只服务一个项目,也为后续留空间”。

新西南粤商会组织的采购团里,一位经营厨房家具的采购商这趟来广交会,既要找货、找材料,更明确提出要把中国的人工智能技术引入自己的



10月15日,外商在第140届广交会上咨询了解智慧医疗设备 新华社发

工厂。从货物贸易向“货物+技术+方案”延伸,正在成为APEC经济体客商在广交会上的新动作。

## 广货的“认可度” 藏在细节里

APEC市场的分量,在广东外贸数据中清晰可见。

今年前三季度,广东对APEC其他经济体进出口5.74万亿元,增长26.4%,占全省外贸总值的65.9%;对中国香港、美国、越南、印度尼西亚、加拿大等15个成员经济体进出口均实现两位数增长。

新西南粤商会副会长夏阳给记者算过一笔“侨力杠杆”:新西兰常住华人约30万,如果每位华人能带动5到10位本地消费者,“新西兰人口基本可以全覆盖”。自广东预制菜首航新西兰、澳大利亚以来,佛跳墙、乳鸽等制作难度大、保鲜要求高的粤菜品种在当地反响超出预期;海天酱油在新西兰卖得“非常好”,成为“中国味”走进本地厨房的先行品。据介绍,在今年春季举行的第139届广交会期间,新西兰采购团达成的意向合作项目超过60项,意向成交额突破1000万美元,覆盖绿色能源、智能家电、日用消费等多个板块。

泰国采购商Chawanus的行程表里,逛展和看厂是连在一起的:他已

经跑了一趟广州和佛山的工厂,“正式下单前,没去过的工厂至少要看一次”。澳大利亚采购商Ben时隔20年重返广交会,感慨的不只是规模,还有供应链的迭代速度:“澳大利亚民众非常喜欢中国制造,这里不仅是买货的地方,更是了解中国最新产业和技术的窗口。”

## 广交会与APEC, 同一个内核

菲律宾采购商玛丽亚举着手机在展馆里直播,一边比对展品一边说,“广交会上的一场场洽谈,正是亚太各经济体互利共生最鲜活的体现”。印尼采购总监阿德里安的本子上记满了参数,他关注的不仅是商品,还有即将到来的APEC会议在贸易便利化上的共识,“期待进一步降低跨境贸易成本”。

从广州到深圳,从万商云集的展馆到亚太层级最高的经济合作平台,载体不同,逻辑相通:开放带来机会,融通才能把机会变成订单。

澳大利亚前驻华副大使把中国的机械手列入回国的议程,新西兰主妇的餐桌上出现广东预制菜,加拿大客商把一体化装配式房屋的代理权带回北美——APEC框架下“建设亚太共同体”的愿景,已经在珠江畔的洽谈桌上,被一笔一笔地书写。

羊城晚报记者 孙绮曼 莫谨榕

## 解民忧:填补百万 学位缺口

广东为何需要新增百万个普通高中学位?

答案首先藏在一条不断向前移动的学龄人口曲线里。

2016年全面两孩政策实施后,广东迎来一轮出生人口高峰,每年新出生人口超百万,已连续8年位列全国第一。这批孩子将逐步进入初中,继而集中升入高中。

“学龄人口变化就像一个波峰,从小学传导到初中,最终会传导到高中。”广东省教育厅一级巡视员李璧亮告诉记者,广东高中学龄人口高峰预计在2033年至2035年前后出现,晚于全国整体趋势。

作为人口大省、经济大省,广东的学龄人口变化还具有鲜明的地域特点。以广州为例,2025年全市基础教育在校生达265万人。当地预测,2032年高中入学人数达到峰值,2034年高中学龄人口达到峰值,呈现“达峰迟、峰值高、峰期长”的特点。

持续的人口流入进一步加大学位供给压力。珠三角产业密集、就业机会多,随之承担着大量进城务工人员随迁子女的教育需求。同时,省内人口向中心城市和经济发达地区流动,也使高中学位供需出现明显的区域差异。

更深层的变化则是经济社会发展带来教育观念的转变。在今年广州中考中,中高职三二分段、中本贯通模式招生持续火爆,越来越多的中职毕业生选择继续升入高职院校深造。过去,初中毕业读中职技能,能较早掌握一技之长,走上工作岗位。如今,随着产业转型升级、人工智能等新技术加速发展,社会对劳动者知识结构、综合素质要求不断提高。广州市教育局基础教育处副处长吴勇介绍,“最近几年,很多家庭选择让孩子先接受高中教育、夯实学业基础,再结合兴趣特长规划职业方向,这既是教育观念的现实转变,也是产业发展的客观需要。”

官方数据显示,截至2025年年底,广东普通高中入学率低于全国平均水平,在校生规模247.68万人,按2030年入学率达到70%以上测算,广东届时普通高中在校生将达到354.49万人,缺口超百万。

“百万学位缺口是人口增长、人口流动、教育需求升级与既有资源供给结构共同作用的结果。”李璧亮表示,“过去人们关心的是孩子有学上,如今人们更加关心孩子上好学。”

由此,广东启动普通高中学位建设攻坚行动,今年计划新增普通高中学位20万个。目前已取得阶段性进展。截至9月底,已新增公办普通高中学位17.50万个,另有3.94万个公办学位将于年底前完成。加上新增民办学位,全年预计新增26.34万个。

## 善作为:在“渡峰”与 “过峰”之间寻找最优解

新增百万学位,最直接的办法是建学校,但广东并未单纯依靠大兴土木解决难题。

“按照一所学校容纳3000名学生来算,百万学位意味着数百所学校。学龄人口高峰过去之后,这些学校怎么办?教师怎么办?”李璧亮说,“必须统筹考虑眼前的学位需求和未来的人口变化。”

高峰来临时,学位供给跟得上;高峰过去后,又不能大面积闲置。如何在“渡峰”与“过峰”之间实现平衡?

“全省坚持以最小的永久性投入和结构性优化调整,采取灵活举措平稳渡峰。”广东省教育厅厅长林如鹏表

新华社电 10月26日,《新华每日电讯》发表题为《从增加一张课桌到拓宽一条成长道路——读懂广东新增百万高中学位背后的深意》的报道。

26万余个,这是广东今年预计新增的普通高中学位数。未来5年,这一数字将超过100万。

普通高中教育是基础教育的“龙头”,上承高等教育、下接义务教育,横联职业教育,在整个教育体系中“承上启下”。面对新一轮学龄人口高峰和日益增长的普通高中入学需求,广东正推动普通高中入学率向70%目标迈进。

区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。百万学位扩容,正是广东全力推进“百千万工程”补齐粤东粤西粤北教育短板的重要抓手,探索的是从解决学位一时紧缺到构建更加公平、多元、可持续教育体系的改革,践行的是立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干的政绩观。

# 广东新增百万高中学位 背后有何深意

示,“坚持系统性思维,我们采取新改扩建、贯通学段、发展综合高中、挖潜扩容和利用民办资源等多种方式,构建可持续的学位供给体系。”

盘活存量,让现有教育资源发挥更大效益。随着广州科技教育城建设和职业学校搬迁,广州将5处位于中心城区的职业学校旧校区改造用于普通高中办学,新增高中学位超过1万个。

随着不同学段学龄人口高峰依次到来,一些地区小学学位需求逐步回落,初中、高中学位需求却不断增长。广州市教育局规划建设处处长庄志强说,通过教育资源跨学段调配,优先建设九年制学校和完全中学,可推动不同学段教育资源之间的合理调配。当小学学龄人口高峰过去后,部分教室、校舍和教学设施可以逐步转向初中乃至高中使用,减少重复建设。

创新办学模式,让学位供给更具弹性。广东将综合高中作为普通高中扩容的重要途径之一。今年广州遴选10所中职学校开展综合高中试点,计划招生约2400名。

作为广州综合高中首批试点学校,广州市贸易职业高级中学的学生高一既上普高课程,上也职业技能课程,通过一年缓冲期,学生可进行二次选择。今年有10人从普高转入中职,有3人从中职转入普高。学校党委书记李健波介绍,“综合高中并非简单地

把普通高中和职业学校放在一起,而是探索普通教育与职业教育课程融通。当普通高中需求增加时,可以适当增加普通教育课程和招生计划;当人口结构变化时,也可以根据需要调整课程和培养方向。”

与此同时,广东还探索在符合办学标准、保障教学质量的前提下,适度调整班额,缓解阶段性学位紧张。待学龄人口高峰过去后,再逐步恢复更适宜的班级规模,为小班化教学创造条件。

统筹公办民办、区域内外资源,避免短期需求转化为长期财政负担。面对部分地区公办学位紧张、民办学校尚有空余学位的情况,广东探索通过政府购买学位、民办高中开设公费班等方式,增加普惠性学位供给。

作为民办中学,广州市星执学校已连续两年开设公费班,公费班学生录取分数接近公办名校水平,学生享受与公办高中同等学费水平。广州市教育局党委副书记曾东标表示,学生教师不能随意腾退,在尊重历史和严守红线的基础上,这一做法既能够让现有民办教育资源发挥作用,也可以减少地方政府为应对短期人口高峰而集中建设大量永久性校舍的压力。

东莞则把目光投向市域之外。2026年,当地引入惠州、肇庆、韶关的8所民办普通高中开展跨市合作招生,向东莞提供跨市招生计划2050个,其中公费生410个。东莞市教育局副局长杜润江认为,“教育资源通过跨市统筹,学位紧张地区可以用空间换学位,学位充裕地区可以用空间换质量。”

当存量挖潜无法覆盖全部缺口,广东积极推进必要的新改扩建项目。目前,全省除深圳外已储备普通高中新建、改扩建项目310个,全部建成后可新增学位约43.2万个。

据广东省教育厅介绍,百万高中学位建设仅土建工程投入就需300多亿元人民币。为此,广东积极争取超长期特别国债、中央预算内投资等资金支持,并加强省、市、县财政统筹。2026年,广东已下达用于普通高中学位建设的超长期特别国债资金25.07亿元、中央预算内投资13.28亿元。

学位扩容不仅仅是建好教学楼,有教室还要有教师。广东一方面统筹调整不同学段教师编制,通过培训、资格认定和岗位调配,推动符合条件的教师向高中学段流动;另一方面,通过公开招聘、支教、返聘银龄教师等方式补充师资。

## 转观念:从增加学 位到重塑教育生态

学位扩容更蕴含广东推动基础教育生态改善的努力。

长期以来,普通高中学位供给不足,不仅带来升学竞争压力,也在一定程度上影响了义务教育阶段的教育生态。

一些家长从小学就开始为孩子的中考竞争做准备,这种焦虑不断向低龄阶段传导,使课外培训、超前学习和分数竞争成为部分家庭难以承受之重。

“双减政策着力减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担,但如果高中阶段优质教育资源供给不足,家长对升学的担忧就难以从根本上缓解。”广东省教育厅基础教育与信息化处处长赵瑞认为,只有扩大普通高中学位供给,让更多孩子有机会接受普通高中教育,才能为减轻义务教育阶段的升学焦虑创造更有利的条件。

学位供给增加,有助于改变过早分流的教育现象。多位教育工作者认为,十五六岁的青少年,特别是男孩发育偏晚,兴趣、能力和职业倾向仍处于发展变化之中。普通教育和职业教育不应简单按分数分流,而应当为不同禀赋、不同兴趣的学生提供适合的成长路径。

学位扩容还为广东推动高中教育多样化发展提供空间。科学高中、艺术高中、体育高中的出现,将改变普通高中“千校一面”的状况。“从过去主要围绕高考升学组织教学,到更加注重学生的兴趣特长、综合素养和多元发展,高中教育正在迎来新的发展空间。”深圳坪山区教育局局长孟强介绍,“在扩大学位供给的同时,全区探索普通高中多样化特色发展。聚龙科学中学突出科学教育,坪山高级中学深耕艺术教育,并通过区域高中联合教研、课程资源共享等方式促进学校办学质量提升。”

学位扩容为改变单一的升学率评价导向创造条件。

长期以来,一些地方过度重视高考升学率,使高中教育资源向少数优质学校集中。这种评价导向下,部分地方倾向于把有限资源投入少数学校,而不是扩充普通高中中数量,更导致部分县域高中生源流失、师资薄弱、办学质量下降。

“全省以增加学位为契机,推动教育评价和资源配置方式转变。通过优质学校托管帮扶、教师交流、规范跨区域招生等措施,推进57个县域普通高中振兴。”赵瑞说,“这些举措不是让每一所高中都成为‘以升学率论英雄’的学校,而是推动不同学校形成各自特色,让更多孩子在家门口接受有质量的高中教育。”

学位扩容的另一层深意,是让公共教育服务更加公平地惠及城市建设者。

长期以来,大量外来务工人员珠三角就业生活,为广东经济社会发展作出了重要贡献。对于这些家庭而言,孩子能否在父母工作生活地继续读高中,关系到家庭团聚,也关系到能否真正融入城市生活。

“从义务教育阶段保障随迁子女入学,到高中阶段进一步扩大教育机会,体现的是城市发展理念的转变。”广州市教育局局长陈敏生说,广州承担着大量随迁子女教育服务需求,持续扩大高中学位供给,也是提升超大城市基本公共服务承载能力的重要举措,也是一座城市营商环境和培植竞争力的体现。

民有所盼,政有所为。扩大普通高中办学资源,增加普通高中学位供给已列入教育发展“十五五”规划。广东省委负责人表示,将持续以“头号工程”力度破解包括教育、医疗等短板在内的头号难题,积极适应学龄人口变化,完善基础教育资源前瞻布局机制,办好人民满意的教育。

绿色为帆、创新为桨！

# 广交会家居建材企业加速出海

第140届中国进出口商品交易会(广交会)第二期正在广州举行。本期聚焦“品质家居”主题,约1.1万家企业齐聚一堂,共同打造全球家居采购的高效对接平台,持续引领行业新风向。

从实用环保的建筑材料到融入自然元素的家居设计,广交会展馆内,一件件创新产品吸引着全球采购商的目光。绿色,正成为中国家居建材企业走向国际市场的重要竞争力。

本届广交会第二期出开展专精特新、单项冠军等优质企业超3600家;展出237.6万件产品,新产品、绿色产品、自主知识产权产品分别占比24.2%、26.9%、25.0%。

不同国家的采购商,对同一款产品有着怎样的需求?在重庆雅铎城市公共设施有限公司的展位上,造型各异的户外座椅、桌椅组合等公共设施产品整齐陈列,吸引了海外采购商驻足了解。

“这是我们第三次参加广交会。客户群体与预期有所不同,共建‘一带一路’国家以及非洲、南美等地区客户更多。”重庆雅铎城市公共设施有限公司外贸业务员Ann告诉记者。

不过,新兴市场展现出的消费潜力,也让企业有了新的发现。“我们发现非洲客户也有不俗的消费能力,像

比较昂贵的公共座椅,欧美的量不是很大,但非洲客户一次性可以买几十张。”Ann表示。

面对不同国家和地区的消费偏好,企业也在不断调整产品设计和市场策略。Ann介绍,“木质或木纹类设计适合中东,我们会根据客户以前在工厂下单的习惯,照顾不同市场,把热销产品带过来。客户有项目需求再定制。”

广交会为企业提供了接触新客户、了解新市场的重要机会。从传统欧美市场到非洲、南美等新兴市场,中国家居建材企业正通过更加灵活的产品设计和市场布局,拓展全球贸易版图。

走进潮州市海鸿陶瓷制作有限公司的展位,琳琅满目的陶瓷餐具整齐摆放。不同造型、色彩和纹样的产品吸引了不少海外采购商驻足。

“公司成立以来,我们基本没有错过任何一届广交会,每届都会带来约30%的新品。”潮州市海鸿陶瓷制作有限公司办公室主任张赞荣介绍,多年来,公司积累了大量海外市场数据,对不同器型、图案、颜色及其组合在哪些国家和地区更具市场优势,已经形成了一定的数据分析判断能力。

面对不断变化的全球消费需求,如何让传统陶瓷产品更符合海外消

费者的审美,成为企业持续探索的方向。张赞荣介绍,“目前我们对AI应用较多的是趋势抓取、预测以及快捷生成设计图稿。这一届带来80%的新品,得益于AI协助和大数据积累。”

除了数字技术赋能,绿色低碳也成为企业转型升级的重要方向。“近两年,无论从公司整体布局还是生产流程,我们一直在探索人与自然相处的方式。公司的设计理念和生产理念遵循低碳、高效、绿色、清洁、可持续发展。”张赞荣提到,这届参展产品很多引入草本植物、花卉、水果蔬菜等绿色元素,不只是设计理念,整个生产流程也贯彻这一点。

“我们一直升级窑炉,让燃烧效率更高、能耗更低。”张赞荣透露,明年公司大概有6万平方米的智能化生产车间落地,计划一条产能是目前4到5倍的宽体节能窑炉,在可持续发展和绿色环保上尽到企业责任。

广交会展馆内,一件件产品连接着不同国家和地区的消费需求,也折射出中国制造转型升级的方向。以绿色为帆、创新为桨,中国家居建材企业正借助广交会这一开放平台,驶向更加广阔的国际市场。

羊城晚报记者 詹淑真 孙绮曼