

一封家书越山海，万侨同根聚揭阳

“潮侨聚故里”主题活动于10月28日至29日举行，侨乡揭阳书写新时代“侨”文章



揭阳潮侨坊首期建成开放。潮侨坊和潮侨堂因侨而生、为侨而建,承载浓浓乡情 郑楚藩 摄

文/图 陈锴跃 陈纯
(除署名外)

10月28日,揭阳古城,乡音与潮水同频。来自22个国家和地区的500多名侨领代表跨越山海,共赴“潮侨聚故里”之约。本次活动由揭阳海外联谊会、揭阳市人民对外友好协会主办,以揭阳潮侨坊首期建成开放为契机,围绕寻根、合作、筑梦三大主题,让全球潮人的目光再次聚焦这座千年古城。

这是一场跨越山海的团圆,更是侨心与故土的深情相拥。从一封家书到一抔故土,从一面“万福墙”到一棵“同心榕”,揭阳以古城为纸、以侨情为墨,持续把“侨”的资源转化为“桥”的优势,推动侨心与古城同频、侨力与发展共振。当全球潮人循着乡愁归来,这座千年古城与六百多万海外乡亲之间,正铺展出一条根有所系、情有所归、文有所载、业有所兴的归途。

壹

双向奔赴,侨乡侨心紧相连

揭阳是全国著名侨乡,现有海外华侨华人610多万、港澳台同胞60多万,足迹遍布五大洲40多个国家和地区。一代代潮侨先辈远渡重洋、打拼立业,始终心系故里,以多种方式反哺桑梓、造福家乡。电影《给阿嬷的情书》里“有情有义”的潮侨故事,正是这份血脉牵挂的生动注脚。侨乡与侨胞之间,从来不是单向守望,而是跨越山海的“双向奔赴”。

近年来,揭阳坚持“走出去”与“请进来”并举,不断拓宽海外联谊的广度与深度。当地先后组团赴新西兰、澳大利亚、马来西亚、新加坡、泰国等十多个国家走访,通过友好交流、侨商拜访、招商推介等活动,密切联络海外侨胞,共叙乡情乡谊,深化经贸合作;陆续接待新加坡揭阳会馆、泰华进出口商会、暹罗揭阳会馆、法国潮州会馆、加拿大潮属社团总会、马来西亚潮州公会联合会等50多个侨团莅揭访问,累计接待海外侨团86批次、1.6万人次。揭阳还组织参与国际潮团联谊年会、世界潮商大会、国际潮青联谊年会等重大涉侨活动,持续维系与海内外潮属社团、揭籍乡亲的联系纽带。

揭阳紧抓潮汕方言电影《给阿嬷的情书》热映契机,推出“山海侨批 一纸还乡——《给阿嬷的情书》·揭阳侨韵风物展”,开设“侨批印记”专栏,策划制作“侨领谈侨批”主题宣传视频,发动海外侨团组织观影,引导更多侨青读懂侨批故事、铭记故土根脉。

此次“潮侨聚故里”主题活动,正是长期常态化联谊联络的集中呈现。活动以乡愁为纽带,精心打造“五个一”沉浸式体验:共绘一面“万福墙”,面向全球20多个国家和地区侨团,征集潮籍乡亲亲笔书写的一万个“福”字,汇聚四海祝福;共植一棵“潮侨同心榕”,邀请侨胞一同培土栽苗,以榕树为证,让同源同心的情谊扎根故土、枝连五洲;共写一封家书,侨胞提笔寄怀,诉说对故土的眷恋、对亲人的思念、对家乡的期许,家书将由各侨团会馆永久收藏、激励后人;留存一抔故土,延续早年潮侨过番谋生携带家乡泥土寄托乡愁的传统,让思念有所安放;共赴一场潮侨文化嘉年华,集中展演英歌、舞狮、潮剧等民俗,展示嵌瓷、剪纸等非遗技艺,汇集潮汕美食与侨乡手信,让潮乡风情可观、可品、可感。

寻根、合作、筑梦,三场主题活动指向同一个目标:凝聚侨心、汇聚侨力。活动期间,揭阳搭建“‘百千万工程’好、揭阳优品行”展销、经贸推介、跨境对接等平台,助力本土企业“走出去”,海外资源“引进来”,推动侨资侨智与本土产业精准对接;同步规划精品参访路线,组织侨胞走进各县(市、区),实地感受家乡发展新貌,向长期投身家乡建设、助力“百千万工程”的侨胞致敬致谢。侨心归来,不只是重访老屋、再听乡音,更是在古城新貌与产业脉动之中,找到参与家乡建设的新切入点。

贰

一坊一堂,古城侨脉焕新彩

侨心何以安放?乡愁何以落地?潮侨坊因侨而生、为侨而建。项目首期占地73亩,总投资6.36亿元,由国际潮团总会及美国、加拿大、巴西、澳大利亚、新西兰、马来西亚、新加坡、泰国等国家和地区的14个侨团会馆组成,集侨史展示、文化交流、文旅体验等功能于一体。和常规统一规划建设的文旅街区不同,潮侨坊创新推出惠侨机制,实行“产权清晰、自主设计、自主建设、自主经营”,14座会馆由各侨团自主投资、设计、建造,形成“一馆一风格、一馆一乡情记忆”的特色建筑群:国际潮团总会馆以新古典庄重格调融合潮汕“四点金”院落格局;新加坡借拱廊、花格、敞廊复刻南洋骑楼风貌;泰国馆以错落坡顶呼应潮汕五行山墙起伏。中国香港馆特色也非常鲜明,用三角山花匹配火山山墙,底层骑楼广场延续潮汕“廊营商谈、埕前迎宾”的社交传统。14座会馆在高度、体量、色调、沿街界面上与古城风貌协调统一,又在屋顶、入口、庭院、装饰细节中融入侨居地的地域文化标识。

从规划设计到落成开放,会馆建设离不开持续细致的对接服务。揭阳市侨联按照市委、市政府部署,建立“一侨团一专班”“一侨领一专员”工作机制,赴9个国家和地区走访,举办42场项目推介会,宣讲潮侨坊惠侨政策。侨三代、37岁的马来西亚汉联机构有限公司执行长刘佑仁,带领家族成员五次赴揭阳对接建馆事宜。巴西潮汕总商会会长魏淡平深有感触:“家乡关爱,无微不至,潮侨坊建设我们怎能缺席?”会馆尚未正式迎客,侨心早已先行归乡。

与潮侨坊一街之隔的潮侨堂,定位为“潮汕文化殿堂、华侨精神家园”。它以揭阳地坛进贤门的造型比例为设计基底,萃取进贤门八角攒尖亭阁、三层叠楼屋顶形制,吸纳揭阳学宫、城隍庙等古迹的营造特色,以现代设计语言传承本土建筑基因,兼具侨胞联谊、会议论坛、侨史展陈、文化交流等功能,作为城市

会客厅,补齐揭阳缺少大型侨务文化综合场馆的短板。

一坊一堂落址古城,根源在于侨脉与古城文脉本就一体共生。揭阳古城是千年文脉的“活化石”、潮汕古建筑露天博物馆。在仅1.25平方公里的核心区内,集聚4处全国重点文保单位、11处省级文保单位,21项非遗在此代代传承。西马路成片的南洋骑楼连廊,正是电影《给阿嬷的情书》里暹罗客棧、唐人街等场景的取景地;魏启峰批旧旧址,静静见证华侨与故土跨越重洋的往来。古城一砖一瓦,都沉淀着侨胞浓浓的乡愁记忆。

近年来,揭阳以“绣花”功夫推进古城保育活化,让千年古城在现代化进程中留住根脉、焕发新生。29个保育活化项目落地见效,500多幢骑楼老厝修缮焕新,中山路、西马路等历史街区重现古韵;玉滘溪、马山滘完成清淤,流水复清;停滯近20年的南浦渔歌项目建成开放,石狮桥、南滘桥等古桥改造完工,进贤门至揭阳学宫文脉中轴全线贯通,“公园在家门前,古城在公园里”的愿景逐步落地。

沿着思贤路向铜锣街漫步,每一段街区都有清晰的定位:中山路主打非遗,思贤路聚焦美食和文创,玉滘溪发展民俗与夜间经济,西马路定位美食文化街区。非遗展示、文创体验、特色民宿和潮汕美食等业态相继进入,五个县(市、区)以“一县一馆、一馆一味”打造主题展馆集群,古城的烟火气和文化味同步回归。

古城活化,不止于砖瓦的修缮,更在于文脉的传承与人心的凝聚。今年国庆假期接待171.76万人次、同比增长149.21%。古城变美了、变热闹了,潮侨坊、潮侨堂也有了更坚实的依托。侨胞记忆中的老城,正在成为一座可以走进、可以停留、可以经营的活力古城。而潮侨坊、潮侨堂的建成开放,又为这座古城添上侨乡文化的新地标,让侨脉与文脉在古城肌理中交织共生。

叁

侨力赋能,「百千万工程」提质

侨心聚起来,侨力如何转化为发展动能?揭阳的答案清晰明确:以侨为桥,用好“侨”资源、做强“桥”优势,引导广大潮籍侨胞深度参与“百千万工程”。2024年以来,揭阳全市民生领域涉侨捐赠超3亿元,涉侨投资30多亿元;举办各类涉侨联谊活动逾百场,吸引3000多名海外乡亲回乡团聚。侨胞助力“百千万工程”的实践充分证明,侨力是揭阳推进这项工作不可或缺的重要力量。

产业上,侨资项目激活发展引擎。香港同胞黄向墨先生在揭东区投资约20亿元建设玉湖冷链(揭阳)交易中心,打造区域性冷链物流枢纽,延伸农产品产销链条,带动群众就近稳定就业;香港同胞夏藩伟先生投资建设揭阳缅甸玉石文化产业基地,计划总投资13亿元;加拿大华侨陈跃先生在惠来县临港产业园落地硫化物固态锂电池、电质储备一体化数字李生工厂及“万家灯火”光伏路灯三个重点项目,计划总投资约4.8亿元,预计年产值超11亿元……侨资侨智与家乡产业精准对接,正为揭阳“一化一海五优特”产业集群注入持久动力。

今天的揭阳,产业面貌正在发生深刻变化。揭阳按照“三产并举、产业强市,陆海统筹、区域协同”的路径,着力打造“一化一海五优特”产业集群,以绿色石化、海洋经济两大新兴支柱产业为引擎,以服装制鞋、五金机电、食品加工、物流电商、大健康五大优势特色产业为支撑,力争2027年全市产业总规模突破8000亿元。中石油广东石化炼化一体化项目自2023年全面投产以来,仅用两年多时间产值已突破3000亿元;东粤化学全球首套混合废塑料深度裂解装置成功投产,“十四五”期间绿色石化规上工业总产值年均增速达36.2%。

海洋经济同样势头强劲:惠来临港产业园坐拥揭阳港前詹通用码头,这是全国首个在规划设计阶段就纳入风电大部件运输要素的深水码头,年设计吞吐量达324.6万吨;全省首个新建海上风电母港正式对外开放,亨通集团在此突破深远海柔性软管“卡脖子”技术;广东蓝水深远海装备科技有限公司承建的6套第二代高端智能封闭式海洋养殖网箱从惠来发运挪威,标志着揭阳高端海洋装备制造进入全球高端市场。

从一封家书到一抔故土,从一座古城到一座侨坊,从14座会馆到一座潮侨堂,揭阳正在把“侨”的资源转化为“桥”的优势。潮侨坊设立“海外经贸服务文化中心”,聘请潮籍侨领担任“招商大使”,引导侨界资本、技术、人才返乡兴业;同时设立“侨胞之家”,定期开展“为侨服务日”、政策宣讲、文艺联谊等活动。首期建成开放只是起点,揭阳将引导14个侨团会馆有序运营,启动二期侨团会馆建设,深化为侨服务,办好“侨领故乡行”“侨青接力”等活动,引导广大侨胞参与“百千万工程”“一化一海五优特”产业集群建设、古城保育活化等重点工作。正如国际潮团总会执行主席、新西兰中华总商会会长张乙坤所言,潮侨坊是海外潮籍乡亲的“精神家园”,是下一代记得住乡愁的地方。

榕江潮水依旧,欢迎潮人回家。当全球潮人沿着乡愁归来,潮侨坊打开的不只是一扇窗,更是一座连接古城与五洲、侨心与发展、过去与未来的桥。这场“回家”的邀约,正是新时代“侨”文章的生动注脚:根有所系、情有所归、文有所载、业有所兴。侨心与古城同频,侨力与发展共振,揭阳正以“侨”为笔,在南海之滨书写凝聚侨心侨力、共建和美揭阳的新篇章。



紧抓潮汕方言电影《给阿嬷的情书》热映契机,揭阳推出系列活动



揭阳古城是千年文脉的“活化石”,烟火气和文化味同在