羊城晚报

中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

羊晚新闻客户端　欢迎订阅羊城晚报

31℃ 21℃　2026年10月29 星期四　丙午年九月二十

探寻“中国之治”的成功密码

——新时代全面从严治党为世界政党建设带来深刻启迪

金秋的北京，汇聚世界目光。

10月26日至29日，中国共产党第二十届中央委员会第五次全体会议在京举行，研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题。

“打铁必须自身硬。”新时代以来，在习近平党建思想指引下，从“世界第一大党”矢志迈向“世界最强大政党”的中国共产党，以刀刃向内的政治勇气深入推进全面从严治党，探索出一条长期执政条件下解决自身问题、跳出历史周期率的成功道路，开辟了百年大党管党治党、兴党强党新境界。

读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。这次重要会议，也为世界探寻“中国之治”的成功密码提供了重要窗口。　（新华社）

扫码看全文

《新华每日电讯》头版推出重点报道

广东经济增速追平全国，为何来之不易？

4.6%，广东今年前三季度地区生产总值的增速，这是在时隔20个季度后，首次追平全国平均水平。

作为中国经济大省和外贸大省，广东地区生产总值规模已连续37年保持全国第一。面对产业转型升级、新旧动能转换和风高浪急的国际环境，这艘经济巨舰遭遇问题挑战的时间总是更早、冲击力度总是更大。当领跑者增速低于全国，常常有人会问：“广东怎么了？”

大有大的难处，但大更有大的担当。从增速多年的领跑，到“十四五”期间短暂的跟跑，再到“十五五”开局时刻的并跑——沿着习近平总书记指引的方向，广东顶着巨大存量的调整压力，保持战略定力，识变应变求变，在逆风行船中寻找节奏，在复杂环境中锚定航向，强科技、拓市场、促协调、优服务、强生态，奋力书写“走在前、作示范、挑大梁”新篇章。

追平背后：结构向优、动能向新、生态向全

10月的广州，第140届广交会境外采购商人潮汹涌；11月的深圳，即将迎来亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议。两场盛会之间，广东交出了一份具有转折意义的三季度成绩单。

统计数据显示，今年前三季度，全省地区生产总值约11.1万亿元，同比增长4.6%，与全国增速持平，扭转从2021年三季度开始增速持续低于全国平均水平的局面。

一组数据耐人寻味——

体量在攀升：12万亿、13万亿、14万亿，广东经济规模近5年连跨三个台阶。

增速有波折：从2021年首次低于全国平均增速0.1个百分点，到2024年差距扩大至1.5个百分点，再到今年前三季度首次追平，广东经济增速抛出了一条从领跑到跟跑，再到并跑的曲线。

有经济分析人士认为，“十四五”期间，全省经济增速连续低于全国水平，背后是经济体量达到一定规模后基数效应与规模报酬递减的客观规律使然。

但慢是为了更好的快，蹲下是为了更好的起跳摸高。广东省统计局副局长王丽莹说：“增速从高速区间回落，让我们更有耐心去检视自身。”

拉长广东经济发展时间轴看，数字背后，结构向优、动能向新、生态向全的独有态势愈加清晰。

经济结构持续向优，制造业当家成色更足——

在广州小鹏汽车制造基地，冲压车间每5秒产出一个零件，总装车间每102秒就有一辆新车下线；在东莞vivo现代工业园内，高速贴片机多次迭代，一分钟能贴装1400个元器件。一座座灯塔工厂在南粤大地次第投产，成为广东坚持制造业立省、锻造先进制造钢筋铁骨的鲜明标志。

今年前三季度，广东全省规模以上先进制造业、高技术制造业增加值分别增长6.8%、11.2%，占规模以上工业比重达57%、36.1%。广东全省已形成10个万亿级产业集群，现代化产业体系正行稳致远。

“近年来，我们在二产比重保持稳定区间的基础上，先进制造业和高技术制造业比重持续提升。”广东省工信厅副厅长王丽娟说。 （下转A2）

今日 看点

2026粤港澳大湾区全球招商大会11月3日举行

前四届投资项目整体开工率超90%

详见A2

“蚝”有“钱”景！百年蚝乡养出亿元产业

详见A5

健康第一　阳光成长

《广州市中小学生阳光成长计划》印发半年多，羊城晚报今日推出特刊，多维呈现“向阳启新”答卷

详见A9–A12

念着“阿嬤”回到故乡

“潮侨聚故里”主题活动在揭阳举行，潮籍侨胞共叙乡情、寻根古城；揭阳潮侨坊首期14个侨团会馆建成开放，二期会馆建设同步启动

参加活动的潮籍侨胞探访电影《给阿嬤的情书》取景地，在温情与烟火中寻找“家的坐标”　郑楚藩　摄

解码 广东经济生态

羊城晚报记者　黄婷

以旧换新旺市惠民兴业一举三得

粤家电“换”出产业新机

2025年广东消费品以旧换新实现家电销售2700万件，占全国21.2%，即全国每五台通过以旧换新卖出的家电，就有一台落在广东；2026年以来，省内补贴品类销量中，家电品类广东企业销售占比47.6%，即广东消费者换新购入的家电，近半由本土企业生产。

来自广东省商务厅的这两个数据，透视出以旧换新对广东家电产销的显著撬动。作为广货的一张硬核名片，粤家电正紧抓政策风口，实现旺市、惠民、兴业一举三得。一个“换”字里，有百姓生活的新品质，也有产业升级的新势头。

从“添一件”到“换一代”

今年国庆前夕，国家发改委发布消息，会同财政部向地方下达今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此，全年2500亿元消费品以旧换新资金全部下达完毕。政策利好带旺黄金周消费品市场。

与此同时，产品升级趋势明显。就家电品类而言，由于补贴向高能效、智能化产品倾斜，绿色、智能家电销量保持高速增长。

美的洗衣机事业部研究院创新平台研究所所长王工深耕洗衣机研发一线16年。他告诉记者，消费者购买洗衣机从早期看重“能用耐用”到如今更青睐绿色智能产品，除菌、除螨等健康洗护需求持续走高；以旧换新也在拉动消费认知变化，“不少家庭以前没用过干衣机，在以旧换新推动下购入洗烘套装，经历阴雨天气后，发现产品效果超出预期，逐渐转向高频使用”。

消费市场研究机构中怡康数据显示，2026年上半年，换新渠道成交的一级能效洗衣机零售额占比突破75%，洗烘套装、热泵式干衣机在洗衣机换新订单中的份额持续提升。

不只是洗衣机，家电品类整体需求结构都在发生趋势性的变化，消费者选购产品从“添一件”逐渐转向“换一代”。家电产业经济观察员梁振鹏解读称，家电行业从以往房地产市场驱动的增量普及，转向存量市场换新场景升级的结构性分化阶段。

从“新需求”到“新价值”

在今年年初举办的“广货行天下”春季行动现场，一台产于1984年、仍能正常使用的威力洗衣机引发广泛关注。广东威力电器有限公司董事长兼总裁刘亮介绍，在近年的以旧换新活动中，他们回收了上百台使用逾20年的洗衣机，许多机器还能照常运转；在活动中将“服役”40余年的老产品与最新智能产品同台展示，既唤起情感共鸣，也展现技术迭代。

这是粤家电制造底子与价值升级的生动写照。站在以旧换新的风口，产业端意识到，光靠品质已不足以打动消费者，要将新需求写进研发清单、落地至具体使用场景，才能切实提升产品市场吸引力。

“想要打动消费者，AI功能必须真正地解决消费者生活痛点，让用户看得见价值。”格力电器CMO朱磊向记者表示，对于空调产品而言，AI功能的用处之一，就是每月实实在在省下电费，格力已推出自研的第二代AI动态节能技术，能显著提升节能效果。

从“双优势”到“双协同”

广东是家电等消费品的生产大省和消费大省，兼具供给端集群优势与需求端超大规模市场优势。这种双重优势，叠加以旧换新政策效应，进一步形成强产业与强消费的双向协同。

美的冰箱事业部用户与产品中心平台开发部长朱博表示，美的冰箱事业部在佛山南海和广州南沙两地都有制造基地，充分利用了广东本土供应链配套资源，注塑、电子元器件、钣金等零部件，打样、送料速度都非常快；同时，消费土壤也给予产品研发丰沃滋养，“广东家电市场消费水平较高，能够帮助我们有效地进行产品调研和验证，为研发带来了很强的支撑”。

“过去，在全世界能够把产品卖上高价的都是欧美、日韩品牌，但现在，在空调前20%高价位段上，我们的销售量位居第一。”朱磊直言，格力的优势根植于广东这片沃土。在广东，企业拥有全链条自主可控的核心技术布局、庞大的研发人才团队与实验平台积淀，叠加扎根本地的高端智能产线与碳化硅芯片工厂，借助大湾区产业生态，得以持续把技术优势转化为高端市场竞争力。

相关报道见A2

街谈 巷议

□林如敏

让“七天冷静期”守护老年人的钱袋子

银发族被诱导购买劣质保健品，因其高发频发，已不足以让人感到惊诧。治理的要义，就是除芜养禾，重建生态。新施行的《广东省消费者权益保护条例》（以下简称《条例》）针对涉老消费痛点作出了多项制度安排。

其中，关于屡遭诟病的保健品营销，《条例》规定：通过讲座、义诊、免费体验、上门推销卖保健品，不得虚构或夸大疗效；老人收到货起7日内可无理由退货（商品完好，赠品一并退回）。

这称得上善政良治。保健品会销中的买卖双方，往往并不真正平等。商家先用小恩小惠拉近距离，再以“包治百病”“错过不再”等话术制造焦虑，利用老年人重视健康、渴望陪伴的心理，让其难以独立、从容地作出判断，最终在包围式劝说中买单。七天无理由退货也可以理解为七天冷静期，这一设置就是要把消费者从高压推销的场景中解放出来，即使当下被说动，回家后仍有时间与家人商量、向医生咨询、核实产品信息，发现不合适便能够退出交易。这实质上是矫正失衡的交易关系，倒逼商家少在营销上做文章、多在产品质量上下功夫。

当然，条文落地不等于权益自动兑现。现实中，有的老人可能不知道可以退，有的不会保存交易记录和宣传资料，更有可能在退货时遭遇拖延、推诿。商品完好如何认定、退款何时到账，也可能成为新的争议点。对此，监管部门和消费者组织应把规则讲清楚、把流程做简便，对拒不履行退货义务、虚假夸大宣传等行为及时查处。社区、老年大学、养老服务机构也应加强宣传，让老人不仅知道自己“有权退”，还知道“找谁退、怎样退”。

严格意义上说，七天无理由退货还是属于事后救济，并不能替代前置治理。把普通食品吹成“治病神药”，靠免费小礼品诱导大额消费，这些问题仍需从广告宣传、会销场所、经营资质等环节加强监管。一项善政的价值，不只是增加一条退货渠道，更在于通过刚性的监管确立清晰的消费伦理。

银发经济增速快、潜力大。旅游、养老、金融理财、涉老产品、预付式消费等，都应该让老年人买得明白、退得顺畅、维权有门。唯有如此才能守好养老钱，也才能让银发经济摆脱套路、行稳致远。

刘延东同志逝世

刘延东同志遗像　新华社发

新华社电　中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，我党统一战线工作和我国教育科技、医疗卫生、妇女儿童工作的杰出领导人，中国共产党第十七届、十八届中央政治局委员，中国人民政治协商会议第十届全国委员会副主席，原国务委员，国务院原副总理刘延东同志，因病于2026年10月28日14时53分在北京逝世，享年81岁。

责编/陆德洁　美编/陈日升　校对/刘媛元

报料热线:18928858567、(020)87776887　订报电话:(020)87133333　发行客服:18925108933　金羊网:www.ycwb.com

国内统一连续出版物号:CN 44-0006 邮发代号:45—6 新编第17061号/全国发行12版