

2026 粤港澳大湾区全球招商大会将于 11 月 3 日举行 前四届投资项目整体开工率超 90%

羊城晚报讯 记者孙绮曼报道：10月28日，2026 粤港澳大湾区全球招商大会新闻发布会举行，记者在会上了解到，广东省人民政府联合香港特区政府、澳门特区政府，定于11月3日在广州举办2026 粤港澳大湾区全球招商大会。目前，各项筹备工作已基本就绪。

本届招商大会将延续“投资大湾区，共创美好未来”主题，紧扣“一点两地”战略定位，立足粤港澳携手共进“十五五”，把握APEC“中国年”机遇，加强与欧美日韩等发达国家和中东、东盟等新兴市场国家投资贸易合作，推动制造业与服务业协同发力，让更多全球资

本、优质项目、新兴产业和高层次人才汇聚大湾区。

广东省商务厅方面介绍，前四届招商大会累计签约项目5718个、金额超9万亿元。目前，前四届招商大会投资项目整体开工率超90%，推动中海壳牌、华润微电子南方总部、台光电子、嘉士伯、采埃孚、西门子医疗、SK 化学等一批项目落地建设，带动广东省生物医药、绿色石化、新能源、先进材料、电子信息、汽车等战略性新兴产业向价值链高端延伸。前四届招商大会累计吸引世界500强企业539家次、中国区副总裁以上企业高管243人次参会。招商大会在集聚全球资源、推动项目落地

方面的作用持续凸显。

据介绍，本届招商大会获得全球工商界积极响应。截至10月27日，已确认蔡司、巴斯夫、东丽、法国电力、visa、埃克森美孚、托克集团、百事、正大、沙特基础工业等254家世界500强、中国500强和行业龙头企业参会。跨国公司和外国商协会中国区副总裁以上级别高层已确认76位。此外，美国旧金山湾区委员会将组团前来参会。

本届大会还将继续采取主场活动、珠三角城市招商活动和海内外路演考察相结合的方式，更加突出产业承接和项目对接。11月3日主题大会将安排历届招商大会回顾、跨国公司

投资分享、“投资广东 AI 产业招商大模型”和重大签约项目清单发布等环节。主题大会前后，将组织参会企业赴相关地市实地考察，珠三角9市配套举办城市招商活动，并围绕生物医药、高端医疗器械、半导体光通信、大数据、人工智能、集成电路、新型机电一体化等重点领域举办10场产业专场活动。届时，现场还将发布一批重大优质签约项目清单。

值得关注的是，本届大会将首次发布“投资广东 AI 产业招商大模型”，依托全省产业大数据，以及各地市可用地块、应用场景、政策等信息，进一步丰富项目对接手段，更好服务项目招引。

解码 广东经济生态

格力电器 CMO 朱磊：

消费者需要 能解决生活痛点的“真创新”

近年来，在以旧换新政策拉动之下，绿色智能产品成为消费主流。作为广东家电龙头企业，格力电器如何把握换新机遇，把短期政策红利转化为长期产品竞争力？近日，羊城晚报记者专访格力电器 CMO 朱磊。

羊城晚报：家电以旧换新政策持续增长引擎？

朱磊：以旧换新政策为市场打开了巨大空间，有效激活老旧家电替换需求，但企业长期的增长依旧要靠产品力、服务力、品牌力多轮驱动。政策降低消费者换新门槛，带动我们一级能效绿色产品销量显著提升，高端高效产品占比持续走高。

羊城晚报：补贴向一级能效倾斜后，消费者选购偏好有什么变化？家电还是价格敏感型市场吗？

朱磊：节能、健康、舒适变成选购家电的核心标尺。价格是基于产品的价值来定的，消费者对价格当然会

关注，但不会单纯只选最便宜的產品。消费者需要能解决生活痛点的“真创新”，愿意为价值买单。

对当下很火的 AI 家电也是一样的道理，要区分真 AI 和营销噱头，AI 功能必须真正地解决消费者生活痛点，让用户看得见价值。其次是透明地向消费者展示智能能力，同时兼顾性价比，不能把 AI 变成大幅抬价的噱头。

羊城晚报：行业进入存量竞争深水区，未来比拼的关键是什么？

朱磊：我认为未来行业的竞争主要比拼四大能力。首先是底层技术创新能力，核心零部件、新技术的自主研发能力，这是企业穿越周期的护城河；第二是全链条产品力，从单品走向全屋场景解决方案；第三是全生命周期服务能力，服务已经成为产品不可分割的一部分；第四是品牌定力与长期主义，拒绝短期低价内卷，坚守品质，构建用户长期信任。

羊城晚报记者 黄婷

广东首个 地市级医养结合服务中心揭牌

羊城晚报讯 记者林清清，通讯员李朝、金小涿报道：10月28日，广东省医养结合服务中心东莞合作医院、东莞市医养结合服务指导中心在东莞市东坑医院举行揭牌仪式。这是广东省医养结合服务中心设立的首个地市合作医院，也是广东首个地市级医养结合服务中心。据悉，两个平台将一体运行，搭建集业务指导、临床服务、人才培育、标准研制、科研转化、示范引领于一体的区域枢纽平台。

根据安排，该新平台将承担多重使命：承接省级标准规范在大湾区落地实践，开展东莞市医养机构质量评价，持续参与国家、省、市级医养标准编

制修订；发挥东莞市老年护理培训基地功能，面向粤港澳大湾区开展订单式人才培养，持续输出大湾区评估、老年专科护理专业人才；打造医养科研成果转化载体，实现“科研—实践—优化”良性循环，构建东莞1小时老年健康服务圈，辐射东莞市32个镇街。

据介绍，2025年12月，广东省医养结合服务中心依托广东省第二中医院揭牌成立，定位为全省医养结合体系建设的智库支撑和培训基地，承担标准规范制订、质量安全管理、业务技术指导和人才队伍培训等职能。此次新平台的设立，正是把省级资源向地市辐射，构建形成“省—市—机构”三级贯通的服务链条。



广东省
第十届群众
音乐舞蹈花
会开幕节目
《花漾中山》
主办方供图

羊城晚报讯 记者黄宙辉、张德钢，实习生李晓洋，通讯员粤文旅宣报道：10月28日，由广东省文化和旅游厅、中山市人民政府主办的广东省第十届群众音乐舞蹈花会开幕式在中山市文化艺术中心大剧场举办。据悉，本次群众音乐舞蹈花会共有92件作品晋级决赛。

广东省群众艺术花会是广东规格最高的群众文艺品牌活动，分为音乐舞蹈、戏剧曲艺、少儿艺术三大主题，每年轮流举办。今年恰逢群众艺术花会创办四十周年，赛事从初创探索到硕果累累，成为全省群众文艺创作的示范平台。

作为广东省群众艺术花会的重要板块，本届音乐舞蹈花会集中呈现近三年广东群众音乐舞蹈领域的创作成果，吸引全省超1600名群众文艺爱好者、群文工作者齐聚中山，同台竞技、互鉴交流。本届活动自今年3月启动，经初选、复赛，全省877件报送作品中有92件晋级决赛，其中音乐作品50件、舞蹈作品42件。这些作品紧扣时代脉搏、立足岭南沃土，贴近群众生活，题材丰富、风格多元，生动展现了新时代广东

群众文艺的创作活力与精神风貌。

开幕式结束后，音乐专场（一）决赛接力上演。19组来自全省各地的群众文艺队伍依次登台，独唱、小组唱、表演唱等多元艺术形式轮番绽放。整场演出将人间烟火、家国情怀、非遗古韵、时

代奋斗融入于歌声之中，奏响多姿多彩的岭南群众文艺交响。

10月28日至11月1日赛事期间，主办方将举办开闭幕式、4场专场比赛、8场惠民演出及2场专家点评会。每场赛事向群众发放免费惠民

票，并同步在国家公共文化云、文化广东等平台直播，推动优质文艺成果全民普惠。

此外，本届花会期间，中山市还同步推出系列文旅配套活动，推动“文化+旅游+消费”深度融合。

（上接A1）
新兴动能持续壮大，传统产业攀高而行——

今年5月，华为正式发表“韬(τ)定律”，为后摩尔时代半导体产业发展提供新路径；9月，深圳“灵展”超级计算机登顶全球超算榜首。截至目前，广东全省新增华润新能源、粤芯半导体等超50家硬科技企业上市，新质生产力正拔节生长。

“广东产业经济发展的动能密码，就是推动科技创新和产业创新互促双强。”广东省科技厅厅长王月琴说，“十四五”期间，全省研发经费、研发人员、高新技术企业、有效发明专利总量、PCT国际专利申请量等主要科技指标均保持全国首位，并明确未来基础研究经费占比要达到10%。

没有夕阳产业，只有夕阳技术。面对占比超过70%的传统产业，广东基于机电技术和数智技术两大优势，持续在人工智能和机器人领域集中发力，为传统产业数字化智能化改造提供支撑。王丽娟介绍说，以算力基础设施为代表的的人工智能相关制造业，“对广东规上工业增加值拉动作用已显著增强”。

“两业”深度融合，经济生态成网共生——

今年9月，希音正式登陆港交所，上市首日市值突破2000亿港元。这时时尚头部企业以“小单快反”柔性供应链，把真实市场需求数据实时传导至制造端，串联起珠三角数千家中小制衣厂，帮它们从“猜着做”转向“按需做”。在这里，生产与服务已密不可分，平台与生态交织一体。

“当前，全球产业竞争正从单纯的制造能力比拼，转向‘制造+服务+数据+品牌+标准’的能力比拼，制造业与服务业的双向奔赴，决定广东高质量发展大局和现代化建设全局。”广东省工信厅厅长曾进泽说。

从中小企业铺天盖地到领军企业顶天立地，广东以系统性思维构筑起产业、科创、营商、内需、开放、就业、区域、人文等八大共生共荣的经济生态。万类霜天竞自由，产业的终极竞争，最终是经济生态的比拼。广东省发改委主

任龚桢桢表示，广东经济总量已站上14万亿台阶，规模体量决定其经济运行不可能“单兵突进”“一招鲜吃遍天”，而是要推动从“链式协同”转向“网状共生”，在这个耦合巨系统中滋养迭代循环——唯有沃土，方结硕果。

来之不易：动能转换势不可挡，新旧交替潜力巨大

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。

增速“持平”的分量远比数字本身更重；从领跑，到跟跑，再到追平——这条曲线不是市场顺周期的自然结果，而是广东顶着巨大的存量调整压力、在逆风行船中找回航速。

回顾过去五年，不少受访干部群众认为“成绩来之不易”。因其不易，更需勇毅；因其不易，更显担当。

承受住房地产深度调整的阵痛冲击——

作为诞生中国首个商品房项目的省份，广东巅峰时有6家房企跻身全国前10强，全省房地产开发投资2021年一度突破1.75万亿元。在告别高周转、高增长房地产发展模式的过程中，广东遭遇的阵痛比任何省份都更重。

但广东承受住了这一冲击。到2025年，广东房地产开发投资已降至约0.86万亿元，较峰值近乎减半，每年形成的投资缺口和财政缺口，正在逐步消化。

“随着相关企业风险持续出清，保交房专项攻坚任务的全面完成，广东已经可以再次轻装上阵。”广东省发改委副主任朱伟说。

抵御住地缘冲突、大国博弈的压力传导——

作为外贸大省，广东外贸依存度长期保持在60%—65%区间，约为全国平均水平的2倍，外向型特征显著。

从挥舞关税大棒到关闭小额豁免通道，从“小院高墙”到“友岸外包”，从俄乌冲突到中东战事，国际环境的风吹草动，广东总是全国最先感知、传导最快、波动最大的省份。

广州市委党校经济学教授吴兆春表示，“广东是我国嵌入全球产业链最深的省份之一，作为‘世界工厂’，大量产能面向全球市场配置。外部市场稍有波动，就可能沿着订单、物流、生产等环节传导至企业。”

然而，青山遮不住，毕竟东流去。今年前三季度，广东外贸进出口8.72万亿元，同比增长24.5%。广州海关关长李全说：“今年以来，不断攀升的外贸进出口总值说明，只要保有完善的产业体系、敏捷的适应力和应压力，制造的钢筋铁骨也能顺畅出海。”

在新旧动能转换中稳步推进换挡提速——
占比约七成的传统产业是广东经济运行的“底盘”，受家具制造、皮革制鞋、纺织服装服饰等传统行业持续负增长影响，广东经济整体增速受到制约；与此同时，新能源汽车、工业机器人、集成电路发展虽快，但体量偏小。要算好新旧动能转换的经济账，并不容易。

“传统产业的体系越成熟，切换到新赛道的沉没成本就越高。”广东省省情调查研究中心副主任刘光金认为，“产业发展方向会不可避免地受到存量知识与技术的影响，从而形成路径依赖。而新旧动能的转换，就是要有决心、有能力打破这种依赖。”

芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。广东充满信心：产业发展从来不是空中楼阁，纺织业的材料积累是智能穿戴的发展根基，汽车产业的底盘技术是智能网联汽车的重要依托，没有传统产业的供给，新兴支柱产业和未来产业就难以形成可靠的量产能力与全球竞争力。

今年前三季度，广东工业技术改造投资占工业投资比重达40.5%，新一轮技改正把传统产业的存量转化为新动能的增量。

凭借“无水染色技术”，佛山溢环环境建成的年产600吨色纱示范工厂，已实现纺织布料着色零用水、零用盐、废水近零排放。公司总经理肖风说：“传统产业的痛点，也可以成为创新企业的起点。只要打通‘统一—新兴—未来’的产业传导通道，广东传统产业就

是新兴产业和未来产业加速成长的应用沃土。”

担当所系：坚定不移办好 自己的事

耕者下力，即是福田。
当巨轮驶入转型深水区，广东化压力为动力，秉持功成不必在我的历史自觉和功成必定有我的历史担当，“坚定不移办好自己的事”，培土育苗，为后人栽树。

强科技：自立自强向高而攀——
近年来，从昇腾960构建国内自主可控算力底座，到鸿蒙成为世界第三大手机操作系统，再到新凯来攻坚半导体设备，广东交出了一份坚持科技自立自强、向上突围的标志性成果清单。通过超常规方式组织实施“广东强芯”“璀璨行动”和核心软件攻关等重大科技工程，广东取得一批重大技术突破，集成电路第三极成色十足。

只有向大地深深扎根，才能向天空更高突破。今年9月，世界知识产权组织发布2026年全球创新指数百强创新集群报告，“深圳—香港—广州”创新集群蝉联榜首。广东省科技厅党组书记龚国平说：“关键技术要不来、买不来、讨不来，唯有创新才能解决导致产业链大而不强、宽而不深的‘卡脖子’问题。”

拓市场：西方不亮东方亮——
今年盛夏，欧洲热浪炙烤，广东空调送去清凉。创造了“全球网红产品”的美的集团欧洲大区总监熊学勤说：“公司不是简单把中国市场的产品复制到海外，而是围绕当地消费者需求重新定义产品。”

面对国际市场脱钩断链扰动，广东以订单为目标，构建起外贸、外资、外包、外经、外智“五外”联动体系，实施“广货行天下”行动计划，推进“粤贸全球”，让千万万企抱团出海；一方面巩固欧美传统市场，守住订单基本盘；另一方面积极布局新兴市场，广交天下客。

今年前三季度，广东对APEC其他经济体进出口5.74万亿元，增长26.4%；对东盟增长20.2%，对非洲

增长23.4%。海关总署广东分署负责人表示，鸡蛋要分装多个篮子里，推动海外市场多元化和跨境电商新业态发展，才能让“世界工厂”的机器持续轰鸣。

促协调：头号工程破解头号难题——

2022年以来，广东学习运用“千万工程”经验，加力提速实施“百县千镇万村高质量发展工程”，城乡区域发展协调性不断增强。2024年，以粤东西北为主的57个县(市)经济增速首次快于全省平均水平，整体人口开始净流入。

广袤县域，正成为广东发展的“潜力板”。全国每10件家居居，8件产自汕头潮南；全国每10把牙刷，约4把产自潮南。汕头潮南区坚持工商并举、两业协同发展的产业骨架，已成为落实“百千万工程”的核心支点，区委书记张晓铿说：“县域是承担强县促镇带村的枢纽。发力县域经济，可更好夯实经济底座。”

广阔海域，正成为广东发力蓝色经济的新引擎。在汕尾，一片片海洋牧场养殖装备“拔海而起”；在阳江，一座座海上风电输送绿色能源；在湛江和揭阳，一个个临港石化基地正让广东产业由轻变重；在广州和深圳，一艘艘游艇往来穿梭，融入大湾区文旅日常。

广东省省委改革办常务副主任许志晖说：“‘百千万工程’是一场大战大考，锤炼了党风作风，增强了能力本领，促成了‘干部用心用力、群众积极参与’的生动局面。一言以蔽之，锻了长板，补了短板。”

优服务：构筑企业全生命周期支撑体系——

从开办准入到经营生产再到风险纾困，广东持续构建亲清政商关系，完善常态化服务企业机制。广东全省法院2025年共审结各类涉经营主体案件237.4万件，执结拖欠企业账款案件47.5万件，为企业追回1953.7亿元，省财政分批滚动发行专项债券，优先用于偿还拖欠企业账款。

“清欠守住法治市场底线，救的是企业现金流、信心，更是产业链微循环。”广东省委党校法治广东研究中心

主任宋儒亮说，地方以实实在在的治理成效持续夯实法治化营商环境。

好的营商环境如同阳光雨露，滋养万千经营主体扎根生长。2025年，广东登记在册经营主体总量首次突破2000万户，稳居全国第一。

“经营主体是经济的微观底座，本质是企业用投资投下的信心票。近年来，广东新增经营主体结构提质，制造业企业、科创型主体、港澳投资主体呈现量质齐升。”广东省市场监管局局长陈新烈说。

强生态：万木成林根深叶茂——
在广东，创新不再是一场“龙争虎斗”，而是一个生态系统的自然呼吸。大大小小、数以千万计的科创团队和制造企业，如乔木参天，如灌木丛生，互相如藤蔓一般紧密交织，构成一片拥有众多生灵与旺盛活力的热带雨林，在得天独厚的水、光、热环境中蓬勃生长。

在强大的产业和创新生态支撑下，这里有着全球最快的“制造周期”。广东拥有全部31个制造业行业大类，10个万亿级产业集群，托举着7.6万家规上工业企业。在东莞长安镇，每分钟195部手机下线，300多家核心配套企业分布在半径30公里内，一个零件从下单到交付最快只要2小时。

水深则载重，流静则行远。今年上半年，广东先进制造业、高技术制造业占规上工业的比重继续提升，粤芯半导体四期、TCL华星t8、中海壳牌惠州三期乙烯等百亿级项目加快推进。

在这片热土上，经济不再是单一运转的机器，而是自我迭代、自我滋养的有机生命体，各板块各司其职、相辅相成，构筑起高质量发展的坚实根基。

珠江奔流，万折必东。风雨无惧，海燕归来。

地处岭南，筚路蓝缕，辛勤的开拓者越五岭之险，从来都是迎难而上；面向南海，搏风击浪，时代的弄潮儿闯南洋之远，从来都是勇立潮头。

广东即将迎来“APEC 时间”。全球目光再次聚焦南海之滨，不仅看到一场国际盛会，更将看到中国式现代化在粤港澳大湾区的万千气象。

新华每日电讯