

“潮侨聚故里”主题活动在揭阳举行,550 多位潮籍侨胞齐聚揭阳侨文化新地标寻根

潮籍华侨,回到了“阿嬷的故乡”

陈锴跃 姚志德 沈重光 张冰纯 许志鹏

10月28日,揭阳古城锣鼓喧天,青狮英歌起舞迎宾。侨团会馆建成开放,来自22个国家和地区的550多位潮籍侨胞回到“阿嬷的故乡”——揭阳,参加“潮侨聚故里”主题活动,共叙桑梓情谊。当天,揭阳潮侨坊首期14个侨团会馆建成开放,二期会馆建设同步启动;“揭阳市海外经贸文化服务中心”“侨胞之家”等同步揭牌。

潮侨坊首期14个会馆开放 由相应潮籍侨团投资建设

揭阳是全国著名侨乡,拥有海外华人华侨、港澳台同胞和归侨侨眷超700万人,侨脉遍布世界五大洲、40多个国家和地区。近年来,揭阳坚持以侨为桥、以情聚人,持续深化联络联谊、拓宽对外交流。据统计,近三年来,揭阳涉侨民生捐赠超3.6亿元、侨胞回乡投资超33亿元。

古邑迎远客,潮心聚故里。活动现场,情系桑梓、反哺家乡的嘉宾代表获颁侨界助力揭阳“百千万工程”感谢状;“铸牢中华民族共同体意识研究中心”“中华文化港澳台及海外传承传播协同创新中心揭阳分中心”“揭阳市海外经贸文化服务中心”“侨胞之家”揭牌仪式举行。

揭阳潮侨坊于当日正式揭幕,开放首期14个会馆。据介绍,揭阳潮侨坊首期占地73亩、总投资6.36亿元,由14个侨团会馆及潮侨堂组成。潮侨坊实行“产权清晰、自主设计、自主建设、自主经营”的惠侨举

措,14个侨团会馆由各侨团自主设计、投资建设,形成“一馆一风格、一馆一乡情记忆”的建筑群;潮侨堂定位“城市会客厅”,填补了揭阳大型侨务文化综合场馆的空白。潮侨坊二期侨团会馆建设同步启动。

潮侨坊的14个侨团会馆及潮侨堂均由相应潮籍侨团投资建设。加拿大潮属社团总会会长吴海冰在接受记者采访时表示,加拿大潮属社团总会积极参与建设加拿大馆,让会馆成为加拿大侨胞印在古城的一张靓丽名片,并将充分利用海外平台和资源,积极向海外推广揭阳、宣传揭阳古城。

活动向全球潮籍乡亲发出倡议,希望全球潮籍乡亲常回家看看,感受家乡变化,重温乡音乡情;积极向海外朋友介绍揭阳、宣传潮汕,共同推动优秀传统文化走向世界;积极参与家乡产业投资、乡村振兴、公益事业建设,用实际行动诠释“侨”的担当与情怀。



一坊一堂让侨胞“根有所系、情有所归、文有所载、业有所兴” 揭宣供图



揭阳古城重焕光彩 张冰纯 摄

游子回到“阿嬷的故乡” 古城寻根见证变化

活动期间,主办方还组织了共绘一面“万福墙”、共植一棵“潮侨同心榕”、执笔一封“家书”、收藏一杯“故土”、共赴一场“潮侨文化嘉年华”、经贸文化推介及美食展等沉浸式“乡愁”体验。

当日下午,海内外侨领代表团走进揭阳古城,先后参观进贤门、百货大楼、揭阳学宫等地标,沿途观看青狮、英歌、潮剧等展演,体验工夫茶、品尝特色美食。

揭阳古城西马路是电影《给阿嬷的情书》中暹罗客栈、唐人街的取景地。近年来,揭阳以“绣花”功夫系统推进古城保育活化,推动29个保育活化项目落地,500多幢骑楼老厝重焕光彩。揭阳原样复原电影场景,打造“暹罗街”,开办“阿嬷的食堂”,供应无米粿等特色吃食。此外,榕城西淇村石板桥、揭西解放路、揭阳古城骑楼老街等电影取景地也成为热门旅游打卡点。

随着电影《给阿嬷的情书》爆发,今年国庆假期,揭阳古城累计接待游客171.76万人次,同比增长149.21%。此前,电影导演蓝鸿春携主创团队重回揭阳时就表示:“揭阳古城能留住这份乡愁,很让人感动。”

古城变美了、变热闹了,“阿嬷的家”有了更坚实的依托。全球潮人回到故乡,不只看老屋、听乡音,更能在古城新貌中找到“家的坐标”。

“番客”带回远方特产 双向开放新通道打开

潮侨归来,带回的不只是乡情,还有所在国的商品、资源和合作意向。活动期间,各侨住地风土人情在潮侨坊集中展陈。以乡音牵线、以风物共情,400多种来自潮侨所在国家和地区的特色产品集中展销,与“揭阳优品”家乡好物一同亮相。“天下行广东”与“广货行天下”在以侨为桥的脉络中互通,“买全球、卖全球”的双向通道得到拓宽。

在老挝馆,老挝中华总商会揭阳代表处布置了老挝特色优质产品展销。老挝中华总商会常务副会长陈

毅奋向到馆嘉宾推介产自老挝的啤酒、咖啡、老树红茶等特色商品。他表示,中老两国经贸往来密切,广东作为主力消费市场,是老挝商品打开中国市场的重要一站。目前,已在珠三角、潮汕地区拓展代理商,同时希望通过“潮侨聚故里”活动平台,将揭阳制造的优品带到老挝,惠及老挝民众,实现经贸合作的“双向奔赴”。

依托潮侨坊设立的揭阳市海外经贸文化服务中心,整合了涉外、经贸、文旅、侨务、法律、人才等多方资源,是集政务服务、经贸对接、文化交

流、法律服务、人才服务于一体的综合性服务平台,畅通侨资源对接渠道。活动期间,揭阳还聘请潮籍侨领担任“招商大使”,引导侨界资本、技术、人才返乡兴业。

据介绍,“潮侨聚故里”主题活动期间,揭阳还搭建了“‘百千万工程’好、揭阳优品行”展销、经贸推介交流、跨境海淘等平台,助力本土企业“走出去”、海外资源“引进来”,推动侨资侨智与家乡产业对接,推动侨胞事业与家乡发展双向赋能、互利共赢。

140 广交世界 互利天下 Canton Fair Global Share

广交会人气向全城溢出,会展经济点燃广州全域消费 一张展商证,燃动整座广州城

最近,每到傍晚,佩戴广交会参展证件的外商,就成了北京路、正佳广场、天环等广州街头最显眼的人群。这不是偶然的热闹,一场消费热潮正在广交会展馆外的商场、酒楼与街巷同步上演。

粤菜与电子产品受热捧

广州环市路一家商场内,大疆、荣耀、vivo等门店里放眼望去都是外籍客商,整座商场“含外量”居高不下。不少店员能流利使用英语接待,而部分外商的中文交流能力同样让人惊叹。“平时就常有外国人进店,广交会期间尤为明显,很多外籍客商在晚上扎堆过来选购、下单。”大疆门店店员告诉记者。

不少商场的店员表示,近期的境外客流完全跟着展期走,一期、二期撤换

展的空档,商圈热度不降反升,不少客商腾出整块时间,从商务谈单切换到线下购物。这份来自全球的客商人气,顺着马路、商圈、老字号酒楼,散落到广州的大街小巷,融进城市的烟火里。

粤菜老字号与中国制造尤其是广东制造的数码产品,是外商最爱的两大消费品类。广州多家老牌酒楼排起长队,虾饺、烧卖、白切鸡频频出现在外商的镜头里。广州酒家、陶陶居、大同酒家针对广交会证件的客商推出专属折扣;东方宾馆还专门增设法语、韩语接待人员,一扫外籍客人点菜的语言障碍。

百脑汇里,影石全景相机、大疆无人机、科大讯飞翻译机等稳居热销榜单。大疆便携云台相机甚至在多家门店卖到断货,不少外商把它当成带回本国的“广东手信”。这些商品不靠低价取胜,而是凭现场上手体验打动买家。

多举措让外商买得方便

在现实中,换汇、下载本地App、刷卡受阻等细碎问题容易冲淡消费热情。近年来,消费堵点被逐一打通。

目前,广州全市已有超1.6万家商户开通外卡支付;9000台地铁闸机完成改造,境外非接触银行卡可以直接刷卡通行,不用排队购票,也不用提前熟悉国内手机应用。各大银行也针对性升级服务,例如农行广东省分行今年就推出“数智畅行卡”,依托数字人民币硬钱包,把多语种翻译、展馆导览、消费优惠、大湾区出行、离境退税指引整合在一张卡片上。外商只需在酒店自助设备刷护照、完成人脸核验,几十秒就能办好卡片。

作室参观,再把背后的故事介绍给本国消费者。”

广交会是探索海外市场的重要平台。“我们在国内已经有了很好的发展,应该走出去。”朱炳仁介绍,今年上半年,“朱炳仁·铜”也在广交会设立展位,海外客商的积极反馈让他进一步看到了国际市场的潜力。“好的东西,一定要有中国自己的文化根底,同时也要有世界的理念。这个地气不光是中国的地气,还要接国际的地气。”

在积极探索海外市场的同时,朱炳仁也十分看好广东的文化消费潜力。“广东对我们来说,是非常重要、关键的

区域。”朱炳仁向记者透露,目前“朱炳仁·铜”在广州已经开设25家门店,还在深圳、佛山、东莞等广东城市布局门店。“我去看了广州万象城的门店,感觉人气非常旺。”朱炳仁表示,广州的门店经营情况良好,反映出本地消费者对传统工艺产品的认可。

越来越多中国产品正借助广交会走向世界。对于非遗品牌而言,国际化不仅意味着销售渠道从国内延伸到海外,也意味着产品设计、文化表达和品牌传播需要适应更加多元的消费群体。朱炳仁表示:“东西方文化的交融,能让我们的作品更顺利、更好地走出去。”

现场

海内外侨领盛赞古城蝶变

潮汕文化让潮人有底气行走世界

10月28日下午,海内外侨领代表团走进底蕴深厚的揭阳古城,开启沉浸式寻根溯源之旅,近距离感受古城日新月异的新面貌,沉浸式品鉴原汁原味的潮汕非遗,在一砖一瓦、一艺一韵中重拾故乡记忆。

行走在揭阳古城的青石板街巷中,古榕垂荫、古建筑错落,千年古城肌理完整留存。曾经承载一代代潮人出走闯荡、奔赴山海的老街古巷,实现了“修旧如旧、古韵新生”的蝶变。斑驳古朴的百年骑楼修缮一新、风貌雅致规整,杂乱违建全面清理、街巷通透整洁,历史街巷动线更加通畅。在这里,传统古建与现代文旅业态、市井烟火气息深度交融,揭阳2200多年的历史文脉与古城风骨得到完整保留。

探访途中,英歌展演、青狮起舞、潮剧传唱等非遗民俗轮番上演,潮汕剪纸、木雕等传统技艺现场展示,鲜活生动的非遗盛宴让侨领们沉浸式领略潮汕文化的独特魅力。国家级、市级非遗传承人现场展现精湛技艺。热闹鲜活的民俗展演、精巧雅致的非遗工艺、醇厚浓郁的乡音乡情,唤醒了海外侨胞深藏心底的童年记忆与故乡情愫。

一路走来,古今交融的城市风貌让远道而归的侨领倍感震撼。不少侨领常年旅居海外,时隔多年重返故里,亲眼见证古城蜕变,心中激动万分。

“看到家乡揭阳重视非遗传承,让古老技艺走出展馆、走进街巷、焕发新生,让潮汕文脉代代赓续、生生不息,倍感自豪与动容。”厦门市广东商会会长洪少峰常年在外发展,他感慨道,这是自己第一次来到揭阳古城,古城保留的潮汕文化是跨越山海、联结海内外潮人的精神纽带,是潮人行走世界的底气。(张冰纯)

APEC 洞见

规则对上了,生意才走得远

羊城晚报记者 汪海晏

亚太经贸的活力,从来不止体现在港口的吞吐量、订单的增长额,更根植于一套相互兼容、稳定可预期的制度安排。在APEC框架下,成员国持续推进经贸规则衔接、标准协同与监管互认,正把无形的规则壁垒,转化为看得见、摸得着的开放红利。

数据显示,2025年广东货物贸易进出口9.49万亿元,连续40年居全国首位;对其他APEC经济体进出口6.16万亿元,占全国对其他APEC贸易总额近四分之一。事实证明,规则对上了,通关才能更快、门槛才能更低,亚太的产业链、供应链才能顺畅流转,跨境生意才能行稳致远。

观察这一变化,AEO互认范围的持续扩大是最直接的窗口之一。截至目前,广东培育海关高级认证企业(AEO)达2035家,数量居全国首位。据广州海关统计,2025年全年AEO企业进口平均通关时间较关区其他企业快29.6%以上,出口快48.3%以上。

规则对上,通关才能快起来。这个“快”,不只发生在境内。AEO互认的实质,是让对方海关也认这张“信用名片”。广东新宝电器股份有限公司的关务负责人袁静敏算过一笔账:中泰AEO互认正式实施后,货物在泰国口岸进境清关用时不到1天即交付客户,整体运营成本可节省约20%。规则互认省掉的不是某一项手续费,而是企业在境外口岸排队、等候、反复核查的时间。对生鲜、电子元器件、快时尚产品来说,时间就是订单能不能保住的问题。通关快一步,资金周转就顺一截,企业敢接的单、敢发的货也就多一分。

规则对上,市场准入门槛才能降下去。自贸协定的关税减让,本

质上是原产地规则在两国之间“对上了”。广州市金钟汽车零部件股份有限公司出口韩国的一批汽车轮毂盖,凭中韩原产地证书享受了1.06万元关税优惠;自中韩自贸协定生效以来,这家企业相关产品在韩国的关税税率已从8%逐步降至3.6%。关税降几个百分点,企业的报价空间就宽几分,进入对方市场的门槛也就低一些。更关键的是原产地累积规则:产业链上的原材料来源更灵活,企业不必为了满足某一国原产地标准而强行拆分供应链,中小企业的产品也更容易跨过自贸协定的门槛。规则对接不只是“少交钱”,更是“进得去”。

规则对上,重复检测才能有效减少。检验检疫标准互认,砍掉的是企业一笔“冤枉账”。供港生乳的变化就很有说服力。近年来,广州海关深化与香港食物环境卫生署合作,建立“联合监测、协同处置”机制,将抽检比例降至10%,通关时间压缩至6小时,叠加优先查验措施后,整体通关效率提升约10倍。过去一批生乳从申报到通关要72小时,现在在6小时以内就能完成,牧场出产即装车出口成为常态。企业不再需要为同一批产品在两地分别送检、分别等结果,省掉的是真金白银的检测费和仓储费,更是产品抢“鲜”上市的时间窗口。

规则相通,贸易才能畅通;互信越深,合作越能长久。通关快一步、认证少一次、检测少一轮,这些看似琐碎的变化汇聚起来,就是亚太合作最扎实的底气。持续深化规则衔接,让制度型开放成为看得见的红利,亚太热土上的生意,必将越走越远、越做越长久。