# 从“好房子”到“好生活”：保利玥玺湾的人居答卷

文/徐炜伦 图/受访者提供

城市迭代向前，人与家的关系，也随之发生改变。

当中国房地产全面迈入“好房子”的深水区，一个显著的趋势正在高净值人群中悄然演变：人们对“精神资产”的深层追求，已超越了单纯对物理资产价值的依赖。家，不只是一处用来居住的房子，它开始向外延伸，重构着人与附近、人与城市、人与知己的深刻链接。

保利玥玺湾坐落于广州天河珠江前航道的核心水岸，在呈现“资产的确定性”与“空间的稀缺性”之外，正以“湾玺汇”为纽带，为当代大家族重塑一种丰盈、温暖的生活半径。

## 精神资产时代：人居需求迎来新变迁

从追求“住有所居”到渴望“住有宜居”，人们对居住的理解，始终随着生活品质的提升而不断深化。

在广州这座务实与开放并存的千年商都，对于站在时代浪潮尖端的高净值阶层而言，精致的立面、名贵的石材与高标的设备，早已成为层峯居所的“基础门槛”。当硬件配置逐渐趋于完善，真正能够抗衡岁月侵蚀、跨越经济周期的，恰恰是那些看不见、却能滋养心灵的“精神资产”。

当代塔尖客群衡量居住的标尺正在转向：过去侧重空间功能与资产价值，如今回归人本尺度，体验、审美、情绪价值与同频交往，成为美好生活不可或缺的部分。居所不再只是资产容器，他们既需要极致安全、不被打扰的高度私密，又渴望在同频的圈层中享受舒展、从容的社交自由，在独处与相聚之间，寻得平衡的生活范式。

面对这一命题，保利玥玺湾在筹备阶段便提前洞察了塔尖客群的深层需求，并以此布局会所及公区配套功能：项目依托独栋归家体系与隐秘动线，守护居住的私密性；同时打造约 6000㎡ 湾流艺术会所，由CCD创始人郑忠执笔设计，以中心水庭院为核心，两翼铺展多元生活场景：“珠江玺宴”私宴厅与雪茄房承载家族宴请、商务会客；恒温泳池、健身室、瑜伽室、赛事级球场，满足常态化运动康养需求；茶室则提供安静松弛的独处闲谈场景，兼顾社交、运动与静息多重需求。

高品质住宅筑牢了安稳的物理栖身之所，会所与公区，则成为家庭客厅、书房向外的自然延伸。在这里，“家”的内涵被重新诠释：它不仅是一处安顿身心的场所，更是建立在私密安全边界之上，一种全新的生活秩序。



保利玥玺湾为业主配置恒温泳池等设施，满足常态化运动康养需求

## 湾玺汇样本：前置运营，培育生长型圈层

从“打造好房子”到“创造好生活”，保利玥玺湾衍生出的“湾玺汇”社群平台，正是这一升维理念的生动实践。其核心，就是让高品质的配套提前服务业主，让社群的生命力由业主共同创造。

首先，场景前置运营，把生活与健康嵌入社区日常。保利玥玺湾的会所服务绝非只是展示样板，而是作为服务业主的空间前置融入日常起居。如湾流健身中心配备高定运动器材，打造完整专业的健康运动场景，业主下楼即可享受定制化的体能管理。

再如珠江玺宴私宴厅，特邀中餐行政总厨常驻，契合家族内部聚餐与高阶商务宴请的需求，在高度私密的氛围中，享受至臻的味蕾体验。在这里，会所是客厅的延伸，社交与陪伴回归到最从容的姿态。




“湾玺汇”社群平台已孵化出高尔夫、网球、城市慢跑运动社群

其次，是机制的持续演进。在社群的孵化路线上，“湾玺汇”展现出扎实的逻辑：前期通过高品质圈层活动，精准捕捉业主的真实兴趣偏好；后期则完成模式升级，从“单向主办、业主参加”转向“业主主导、项目赋能”。

这种双向共建模式，让社群从短暂的热度走向长效的自治。至今，以兴趣为媒，已相继孵化出网球、高尔夫、城市慢跑运动社群，并同步完成了“THE ONE 主理人计划”的聘任工作，推动社区自治共生。

此外，为了满足不同业主的多元热爱与专长，“湾玺汇”还搭建了丰富的兴趣场景。除了已落地的三大运动社群，未来还将陆续孵化羽毛球社群、艺术音乐与美食品鉴社群、摄影社群等。在居住空间之外，为业主搭建依托共同热爱而凝聚的圈层平台，让每一位家庭成员都能在此找到同频的知己。

## “好生活”在场：实景托载同频的邻里交往

不止于社群营造，保利玥玺湾依托保利集团多元产业资源，持续轻量化引入知名品牌与城市稀缺文化资源，落地了一系列业主专属活动，将审美、体验与精神共鸣，变成真实可感的社区日常。

在艺术美学层面，项目以“重资源价值”的模式，让兼具质感与文化分量的重磅艺术资源在社区常态化发生。例如，大湾区知名潮流艺术品牌POP SUNDAY带来的江岸潮玩狂欢、黎贝卡生活美学展以及 NUNUNONO 东方高定私享秀。

此外，项目还举办了丰富的艺术季活动，包括何景松的《大漆与木的对话》、饶灏的《施坦威艺术之夜》、彭捷的《色彩与酒神的狂欢》等。即将联袂呈现的B&O百年声音艺术展，全国仅巡展两场、华南唯一首展，更将高规格的声学艺术带入社区。

在运动健康层面，项目推出冠军级团队指导的“小泳士计划”与多主题运动季，网球、高尔夫、趣跑社群有序开展，让原本互不熟识的业主，因相同的运动爱好成为球友、跑伴。每月常态化开设丰富多元的主题团课，瑜伽、普拉提舒展体魄，八段锦、颂钵音疗安顿身心，让邻里拥有松弛的相聚时光。

建筑是一次性的物理建造，而生活与邻里关系，却是需要长期发芽的生命体。保利玥玺湾的社群探索让我们看到：当一个项目不仅关注“房子怎么盖”，更关注“生活怎么过”时，它便拥有了赋予土地以灵魂的力量。这种长期运营沉淀的圈层共鸣，让高净值人群在收获资产确定性的同时，更拥有了一份难以被替代的精神资产。

建筑是容器，生活与精神是容器里流动的光芒。

一座城市封面大宅，最终的评价标准，不仅在于它雄踞珠江头排的天际高度与严苛工法，更在于它能否为这个时代的高净值人群，实现功能价值、精神价值与资产价值三者的深度融合。

从“好房子”到“新关系”，从品质筑基到全域运营，保利玥玺湾用“湾玺汇”的长远耕耘做出了有力回应：当资源无界延伸，当热爱在日常生活中绽放，关于珠江家族理想生活的美好承诺，已在珠江湾畔落地生根。

