国家再次对成品油价格进行调控

羊城晚报讯 记者董鹏程报道：国家发展改革委29日发布消息，自10月29日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别上调345元、335元。折算成升价，92#汽油、95#汽油、0#柴油分别上调0.27元、0.29元、0.28元。

本轮油价上调后，车主用油成本增加。以日常出行为例，私家车按月行驶2000公里、百公里平均油耗8L计算，在下次调价窗口开启前，单车燃油成本将增加20元左右；物流行业方面，重型卡车按月行驶10000公里、百公里油耗38L测算，同期单车燃油成本将增加497元左右。

国家发改委方面表示，10月15日国内成品油价格调整以来，中东地缘紧张局势升级，国际市场原油价格大幅上涨。为减缓对国内的冲击，国家再次对成品油价格采取调控措施。根据现行价格机制计算，自10月29日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别应上调440元、420元，统筹兼顾减轻下游用户负担和保障成品油安全稳定供应，调控后实际上调345元、335元，少涨95元、85元。

在旗溪，找到山野聚才密码

行看 百千万

大美岭南

执行统筹/魏琴
文/羊城晚报记者 张德钢
图/羊城晚报记者 孙子桀 邓鼎园
出品/羊城晚报大美岭南融媒体工作室

旗溪村自然风光

五桂山麓藏诗意，溪山深处蕴新生。坐落于中山五桂山自然保护区南麓的旗溪村，山环水绕、古木葱茏，澄澈溪流穿村而过，常年清风拂面、草木含香。每逢周末节假日，这座静谧小村庄便焕发生机，亲子家庭、都市游客纷至沓来，在山野清风与田园烟火间，解锁岭南乡村的诗意与温柔。这座户籍人口仅250余人的小众村落，历经数年蝶变，凭借独特的生态底蕴与人文氛围，汇聚十余位名校高知人才，孕育出出圈的“旗溪现象”，成为大湾区乡村振兴与人才赋能融合发展的鲜活样本。

得天独厚的生态底色，是旗溪村逆袭的根基。早在十余年前，便有创业者奔赴这片净土，深耕生态农业、探索乡居理想。多年来，这片山野陆续吸引了复旦大学、剑桥大学、弗吉尼亚大学等国内外名校博硕人才扎根定居、创新创业。新老村民和睦共处、彼此包容，无隔阂的邻里氛围、多元互补的人才生态，让小小村落生机勃发。如今的旗溪村，农场、书屋、茶室、文创工作室错落分布，生态农业、自然教育、文旅创意等业态蓬勃生长，昔日静谧古村，变身宜居宜业的人才秘境。

山水润人心，乡野愈众生。2021年，云萦香室主理人小花怀揣期许，奔赴旗溪山野，开启全新的乡居生活。初来此地，都市生活的节奏落差、乡居日常的琐碎不便，曾让她茫然，但山间薄雾、溪涧清风、草木虫鸣，慢慢抚平了她的浮躁与焦虑。依托岭南深厚的香文化底蕴，她深耕香道美学，打造云萦香室，以香为媒、以静为归，让往来游客远离尘嚣、安住当下，将山野间的宁静智慧传递给更多人。

如今的旗溪村，处处皆是治愈景致：“不荒樟”玻璃书屋藏于香樟林间，让人慢品书香、沉淀心境；生态农场遵循自然规律种养，原生态蔬果、山野风物尽显自然本味，露营、采摘体验趣味十足；绘画工作室、竹林茶室各具风情，游客可沉浸式感受自然之美、体验手作之乐。

青山不语，自有力量；乡野新生，皆因同心。多年来，以生态为底、人才为核、文化为魂，旗溪村不仅完成了从山野小村到网红乡村的蝶变，更走出了一条生态宜居、人才兴业、文旅共生的乡村振兴新路径，让岭南古村在新时代焕发绵长生机。

钱大妈

从“不卖隔夜肉”到“真新鲜 安心选”

钱大妈的社区生鲜品牌建设

清晨的社区钱大妈门店，菜品刚上架，就有居民拿起一盒菜，扫了扫包装上“一品一码”的溯源码，产地、批次、检测报告随即显示在手机上。动作不过几秒，背后却连着钱大妈从产地到门店的一整条链路。

“不卖隔夜肉”，是不少消费者对钱大妈的第一印象。这份对新鲜的坚持，离不开食材从产地到门店的采购、检测与流通管理。一家社区生鲜店的品牌信誉，也在这些消费者不易看见的环节中逐步积累。今年，钱大妈锚定“真新鲜，安心选”的价值主张，提出“真安全、真新鲜、真品质、真方便、真服务、真实在”的“六真”品牌价值体系，把过去对新鲜的一句承诺，扩展成一套更细的品牌要求。

“六真”里，消费者最难直观判断的是“真安全”。钱大妈的办法，是让信息跟着食材走。依托“一品一码”全链路数字化追溯系统，目前钱大妈的大部分合作产地已实现数字化及票证全量关联，消费者扫码即可查看食材的批次与检测报告。“一码”连接着产销两端，钱大妈对数百家供应商实行严选准入与动态定级管理，通过优胜劣汰从源头把控品质。

扫码看到的几行信息，是钱大妈“六道品控管理”在层层托底。从田间到餐桌，钱大妈在源头基地与加工工厂前置了严密的质量管理体系；在到仓与配送环节，设有13个快速检测实验室，日均抽检超过750批次，全年快检达23.3万批次，严守农残、兽药残留及重金属等指标；在冷链环节，针对不同品类的商品实行严格的温层管理规范，配合全天候的温控监测，确保全程冷链不失温。这些日常品控留下的数据记录，最终串联成消费者扫码可见的安心。

沿着食材的来路继续向前，钱大妈的“卖菜功夫”还延伸到了种植和养殖端。凭借全国93个核心生鲜基地的直发优势，大幅缩短了“鲜半径”。在源头，钱大妈会把成熟度标准提前定到色号上，香蕉到店时熟度要刚好，不等摆上货架再挑。产地也有更靠前的管理：钱大妈与广东省农业科学院合作，2024年围绕韭菜田间农残管控技术获得发明专利，参与源头种植管理，减少韭菜种植过程中的农残超标问题，降低流通环节食品安全风险。

食材离开产地后，流转效率同样影响着到店状态。在“全程鲜控”理念下，钱大妈核心商品从产地到入仓不超过24小时。通过智能分拣设备和大数据AI技术进行物流智能调度与路线优化，钱大妈实现了从采摘、屠宰、捕捞源头开始的四重鲜控保障，配合分品类温层运输、批次留样以及0防腐剂的包装锁鲜技术，让食材保持好状态。钱大妈还在全国超3000家门店坚持了14载的“日清模式”，门店食材当天上架、当天售罄，真正实现了“新鲜不隔夜”。

在社区生鲜的“最后一公里”，门店端同样有着严密的保障体系。为了确保到店安全与合规退货，钱大妈建立起了涵盖数十项流程与标准规范的门店运营指南，落实定期消杀与员工行为规范。从清晨的一杯鲜牛奶、一份包点，到中午顺手买上几样新鲜菜回家煮饭，再到晚上忙起来时“一酱成菜”省心搞定——在钱大妈门店，家庭餐桌上的不同场景被一一接住。同时，钱大妈以好吃、营养、健康为标准打造的“钱系风味库”来回应消费者多元饮食需求。该体系从种植养殖、品种品系等六大维度源头定义“好吃”，既汇聚了独特好物与地道风味，又精准照顾到了老人小孩等人群及地域特色的口味。如今，钱大妈的自有品牌正持续焕新，以覆盖更多高频、日常的用餐需要。配料表、产地标注和包装信息写得清晰，让消费者拿起商品时少一点犹豫，购买决策更高效、放心。为了让街坊邻里买得踏实，钱大妈坚持商品信息透明、明码实价且不设退换门槛，用实实在在的举措践行“真实在”的承诺。

社区生鲜的较量已步入综合实力的比拼。钱大妈将“六真”标准贯穿于采购、品控、流通与门店全链路，让品牌承诺化作了每天扎实的经营动作。钱大妈扎根社区，已成为了民生基础设施中不可或缺的一环，并正将“每餐都新鲜，生活更美好”落到实处，稳稳托起千家万户的每日每餐，并实现从“卖产品”向“建品牌”的跨越，沉淀出了一个务实可循的“粤商样本”。

文/图 钱大妈

建设银行广东省分行

金融执笔书写南粤养老大文章

建设银行广东省分行养老金融实践观察

当银发浪潮奔涌而来，如何让每一位长者安享晚年，既是家事，也是国事。“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”这一民生关切，正成为金融高质量发展的时代命题。中央金融工作会议把养老金融纳入“五篇大文章”，党的二十届三中全会就积极应对人口老龄化作出系统部署。建设银行广东省分行立足南粤大地，推动养老金融、养老服务金融、养老产业金融、养老金融生态并进，用金融之力托举“夕阳红”，在粤港澳大湾区书写了一份有厚度、有温度、有力度的养老金融答卷。

建行珠海迎宾支行正在为刚过口岸的港澳老年居民提供金融服务

筑牢制度根基
让养老财富“蓄得住、管得好、长得大”

养老保障，制度筑基。建行广东省分行围绕养老金三大支柱精准发力，织密养老资金安全网。

筑牢基础保障，推动社保卡开户及发卡工作。截至9月末，社保卡累计发卡达1450.30万张；做好年金全链条服务，协同建信养老集团子公司，强化专业服务能力，截至9月末，累计服务企业客户415户；加强个人养老金政策宣导和推广，截至9月末，个人养老金账户数达405万户。

在制度托底之上，产品创新紧随其后。建行总行推出企业养老“安心”系列产品，涵盖“安心专养”资产服务信托、“安心股养”股权激励、“安心善养”对公慈善信托及“安心医养”补充医疗增值服务。广东省分行立足岭南地域特点，细化客户分层经营策略，指导各地市分行精准拓客、精细运营。

湛江市分行落地全省首单“安心医养”业务，规模累计超2000万元、覆盖超600人，联动建信人寿定制商业团体医疗保险、健康保障委托管理等一站式方案，打通“企业委托—员工触达—家庭覆盖”服务链路，补齐企业员工医疗保障短板。

佛山市分行则上线“安心养老”平台，为养老机构设立监管账户，实行“政府备案、银行监管、据实拨付”，以制度锁、透明锁、监管锁三重机制确保押金专款专用，从源头杜绝挪用风险，让长者交得放心、住得安心。

惠州市分行落地全省首单“安心股养”业务，将企业年金与股权激励机制结合，助力人才与企业共同成长。

赋能产业实体
让银发经济“融资通、生态活、跨境畅”

养老金融不止于账户与产品，更需向产业端延伸，为银发经济注入金融活水。

在江门，“中国侨都”老龄化率已达25.5%，银发经济潜力突出，但养老企业轻资产、缺抵押的融资痛点长期存在。

建行江门市分行率先落地“粤侨养老企业贷”，以普惠型碳账户数据、资金流信用信息、行业对比指标构建多维授信评价体系，实现“经营数据换信贷资金”；创新“信用+知识产权质押”组合授信，支持诚汇包装从传统包装向适老护理耗材转型。截至9月末，已向10户人行养老产业名单内企业投放贷款3200万元，支持银发经济产业园投放贷款1.68亿元建设613套人才公寓，供应链专项授信2000万元，为入驻科技企业授信9100万元用于智能养老设备研发。同时搭建跨境养老金融服务绿色通道，累计协助新会养老中心为港澳长者发放养老津贴15笔、共计453万元，惠及约472人次，为“粤侨养老”名单企业节约汇兑成本8.39万元。

在云浮，县域公办养老机构“散小弱”、独立融资难是普遍痛点。建行云浮市分行首创“整体授信+县域养老”模式，将罗定市21个镇街22间公办养老机构升级项目“打捆整合”，设计总额5.2亿元的长期融资方案，于2026年3月落地首笔3.69亿元贷款。项目建成后可提供养老床位2755张、可利用建筑面积75197平方米，以“政府主导+国企实施+金融赋能”三方联动机制，为县域养老基础设施提质升级提供了可复制的样本。

从珠三角到粤东粤西粤北，从产业园区到县域镇街，建行广东省分行以差异化产品矩阵打通养老产业融资堵点，让金融活水精准滴灌银发经济沃土。

温暖银发人生
让适老服务“看得见、摸得着、感受得到”

养老金融的成色，最终要由长者的体验来检验。建行广东省分行将服务触角延伸至网点、社区、医院与跨境场景，让金融温度可感可及。

在珠海，香港长者跨境就医曾是难题——医疗券不能用、结算流程繁琐、需频繁返港。建行珠海市分行高效整合“科技+跨境金融+银医”资源，搭建香港长者医疗券结算通道，布设境外卡POS机具与适老化自助机，开设医疗券专属窗口，建立7×24小时应急响应机制，并为医院提供流动资金贷款缓解垫资压力。

截至今年9月，医疗券在中大五院使用超2000人次，跨境结算金额超162万元，香港长者就医流程缩短70%，实现“无需返港、就地就医”。珠海迎宾支行作为养老金融特色网点，服务50岁以上港澳客群超9000户，大湾区医保代缴服务市占率达50%，成为跨境养老服务的桥头堡。

在佛山，全辖111个网点完成无障碍设施升级，配备老花镜、轮椅等适老设备，为行动不便老人提供上门服务，常态化走进社区举办反诈讲座。在江门，珠三角地区系统首个“安心养老社区智慧食堂”落地蓬江区爱心餐桌，老人“刷脸吃饭”“一键付款”，已服务3个长者饭堂项目，累计服务超700人次、累计交易超5800笔。

当前，广东省内已打造85家养老特色网点，覆盖25个二级行，开展敬老活动近40次；每月“暖阳日”集中开展敬老助老服务，“健养安”银发课堂将养老投资理念、手机银行适老化功能教学、反诈宣教送到老人身边。

从一顿热饭到一次跨境结算，从一个爱心座椅到一堂反诈课程，建行广东省分行把“金融为民”的初心落在每一个具体场景里，让老年客户的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

养老金融是一篇大文章，需要大格局、大担当、大情怀。建行广东省分行以制度筑基守护养老财富，以产业赋能激活银发经济，以服务升温托举幸福晚年，在粤港澳大湾区这片热土上，正以金融之笔一笔一画书写着“老有所养、老有所安、老有所乐”的时代答卷。

面向未来，建行广东省分行将继续深耕养老金融沃土，以更高站位、更实举措、更优服务，为多层次多支柱养老保障体系建设贡献建行力量，让每一位长者都能在金融的温度中，安享岁月静好。

文/戴曼曼 图/建设银行广东省分行