

双展同启，产文共生

见证汕头智造与文脉相融的新篇章

文/图 蚁璐雅(除署名外)

潮汕海湾，双会启新。同一天的汕头国际会展中心，两场重磅盛会次第拉开帷幕——10月29日上午，第25届汕头·澄海国际玩具礼品博览会(下称“玩博会”)正式开幕，作为潮汕地区首个斩获UFI国际认证的专业展会，这场十万平方米规模的产业盛会，成为汕头智造对接全球市场的核心窗口；当天下午，2026潮汕国际文创文旅博览会(以下简称“潮汕文创文旅博览会”)如约开启，潮绣、木雕、英歌IP、侨批文创集中亮相，厦门·潮汕文旅现场联合推介，中泰合作签约为潮汕文旅拓展出海通道，铺开一幅文脉绵长、侨韵悠长的文化画卷。

一馆之内，两种气象交相辉映。一边是AI潮玩、智能科教玩具、全套产业链配套，是享誉全球的“中国玩具礼品之都”坚实的产业底盘；一边是非遗展演、跨境文旅对接、城市伴手礼上新，是跨越千年、生生不息的潮汕文化根脉。可以说，两大展会同期同场、动线互通、业态互补，是汕头推动实体经济与文化创意双向奔赴、产业发展和文脉传承同频共振的一次集中展示。我们看到，一场关于“产业为骨、文化为魂”的城市实践，正在海湾之畔徐徐铺展。

恰逢APEC第三十三次领导人非正式会议将于11月在深圳举办，澄海玩具也借本次玩博会这一平台，持续加深与亚太经济体产业联动；潮汕文创文旅博览会则立足侨乡底色，打通跨境文旅合作通道，共同勾勒出汕头对外开放、向内深耕的发展图景。



拿着侨批的吉祥物“澄澄”

《澄海玩具五十年》首发：

五十载
匠心织梦

小玩具
闯出大世界

十万平方米产业盛会，玩博会承载“智造汕头”的全球底气

1999年，首届澄海玩博会只有99家企业参展，在不足一万平方米的展厅内开启对外通商的探索；如今，超过2500个品牌参展齐聚在超过十万平方米的展馆，商机涌动，玩博会已成长为国内唯一扎根玩具产业腹地的产地型专业展会。

一组亮眼数据印证产业发展：2025年玩具创意产业规上产值达到127.67亿元，出口额达到97.72亿元。2026年1至8月，玩具创意产值80.63亿元，依旧稳稳扛起区域实体经济的大梁。

当前，广东省正深入推进“广货行天下”专项行动，澄海玩具依托数十年产业积淀与全链条制造优势，畅销全球、口碑过硬，无疑是“广货”矩阵中最具全球辨识度的尖兵代表。

借着全省“广货行天下”的东风，澄海玩具的产业“朋友圈”还在继续扩容——在往年已设巴基斯坦馆、韩国馆、中国香港馆基础上，今年玩博会新增巴西馆、中国澳门馆，搭建起跨洲跨境的产业交流、贸易洽谈平台；专门设立跨境电商展区，深度落地广东省“跨

境电商+产业带”试点建设成果，依托市场采购、海外仓、跨境电商等多元新型贸易业态多条通道，让“汕头智造”销往全球170多个国家和地区。

今年是汕头澄海玩具协会成立30年，也是玩具产业发展50年。下一步，汕头还将锚定打造全球玩具创新高地目标，向着千亿级产业集群大步迈进。

在这幅千亿级产业集群的发展蓝图中，汕头聚焦智能化、品牌化、高端化三大方向，将推动玩具创意产业智改数转，加快智能玩具、潮玩等细分赛道布局，加快原创IP孵化与自主品牌建设，全面实施“人工智能+”行动，同时着力构建“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”的产业生态圈，加快万洋众创城、中科智谷玩具产业园、六合潮玩创意基地等园区建设，加强与义乌小商品市场协同联动，建强货通天下、链接全球的贸易网络，深化“跨境电商+产业带”试点建设，推进“智造+贸易+数字”深度融合，推动“前店后厂”向“线上全球展、线下即时达”升级，让澄海玩具成为全球采购商信赖的选择。



玩博会成为汕头智造对接全球市场的核心窗口，跨国采购对接会上客商云集

潮文化链未来，文博铺展侨乡的诗意新篇

如果说玩博会向外奔赴广阔的全球商贸市场，那么潮汕文创文旅博览会则向内陆深耕潮汕大地绵延千年的文脉与侨韵。

在第25届玩博会的楼上，200多家参展主体齐聚在潮汕文创文旅博览会现场，打造潮汕非遗、文创IP、文旅、潮侨资源融合对接的综合平台，和楼下的玩博会形成奇妙的产业呼应。

走进潮汕文创文旅博览会，琳琅展品映入眼帘：设计师从侨批、英歌、骑楼、潮绣、木雕等本土元素中提炼创意，转化为年轻人喜爱的IP形象、插画、手办、伴手礼。楼下的玩博会，拥有成熟的开模、量产、出海供应链，恰好为文创IP落地转化搭建精准对接通道。

潮汕文化是中华文明在岭南的重要支脉，千年潮韵，藏于侨批银信、潮音潮剧，融于一杯工夫茶里。汕头作为省域副中心城市、汕潮揭都市圈主中心，正扛起“潮文化”“链未来”的时代担当。

厦门潮汕文旅联合推介、厦门潮

汕联程线路、汕头市旅游投资有限公司与厦门建发文旅集团股份有限公司签约……潮汕文创文旅博览会上，潮汕作为一个整体形象与福建厦门搭建跨区域文旅协作桥梁。

一场中泰合作签约，则把潮汕文旅的触角伸向更远的东南亚。泰国国家旅游局东亚司副司长克里达·斯里宋翁到场，推动侨乡文化交流落到文旅项目签约、客源互送的务实合作层面，打通面向东南亚的文旅推广、文创出海通道。

今年是中泰建交51周年，汕头与泰国渊源深厚、人文相亲。数百年来，潮汕先辈渡重洋扎根泰国，把方言、饮食、民俗代代相传，织就跨越山海、绵延不绝的文化纽带。

“共同的文化根脉，是连接潮汕与泰国的重要桥梁。”克里达·斯里宋翁表示，期待与汕头围绕文化旅游线路开发、特色节庆活动、非物质文化遗产交流及文化体验旅游等方面开展务实合作，让双方丰富的文化资源焕发新的活力，为两地游客创造更多富有特色、内涵丰富的旅行体验。

双向赋能，汕头高质量发展的新逻辑

不少城市的产业展、文化展往往分头举办、互无交集，而汕头选择让制造盛会与文化盛会同台绽放，是一次颇具巧思的探索。

当前，汕头锚定以贸促工、以工兴贸、工商并举，提出要推进“智造升级、城乡融合、侨脉赓续”，打造玩具智造策源地、新型工业化主阵地、新时代侨乡潮韵承载地。同时，也提出深化以文塑

旅、以旅彰文，做好“潮”“侨”文章，加快建设潮汕侨情、独具魅力的人文名城。

一产一文，正如两双大手，一同推动汕头立足城市禀赋，统筹产文融合、完成高质量发展的蜕变。两场展会同日启幕，同个场馆内，文化创意找到了工业化落地的出口，制造业产品也被赋予独一份的潮汕文化辨识度，正是这一发展思路生动的具象实践。



在玩博会楼上的潮汕文创文旅博览会现场，打造潮汕非遗、文旅、潮侨资源融合对接的综合平台 受访者供图

眼下，“百千万工程”纵深推进，对县域特色产业转型升级、城乡文旅融合发展提出更高要求，既需要传统产业提质增效、迭代升级，也需要深挖本土文化资源，赋能产业新业态、培育消费新场景；“写好新时代侨的文章”更是要求汕头立足侨乡优势，既搭建凝心聚侨的文化交流平台，也培育可持续、可落地的侨乡产业业态。

双展同启的这一天，一个英歌舞者的形象，既能在潮汕文创文旅博览会舞台上巡游展演，也能开发成潮玩手办在玩博会上销往全球；一封侨批，既能做成文化展览、情景剧，也能衍生系列积木创意玩具爆款。

潮起海湾，制造有声，文脉不息。盛会展期虽短，但碰撞出的产业联结、思想火花不会落幕。订单在这里敲定，创意在这里萌发，乡愁在这里相逢。我们更期待从这片海湾出发，越来越多印着潮汕文化印记的汕头智造产品漂洋过海，千年潮汕文脉借着现代产业的翅膀，跨越山海，链接五洲潮人，在实体经济与文化遗产的双向奔赴之中，汕头能书写出新时代高质量发展的新篇章。

玩博会上的“侨声音”

双展同启，侨韵涌动，吸引了不少全球各地潮籍侨领踏归故土赴盛会。作为著名侨乡，汕头一直致力于深耕侨资源，而广大海外潮侨也心系家乡发展，在展会上，他们叙乡情、谈产业、谋合作，声声侨音饱含期许。

“我以前没参加过玩博会，来之前我都不知道这里有这么大的规模！”眼见家乡产业蝶变、城市焕新，侨领们感慨万千，首次亲临玩博会现场的国际潮团总会执行主席、国际潮籍博士联合会会长陈幼南就难掩惊喜。

澳大利亚潮汕商会会长陈少伟同

样深受触动：“我之前只是听过澄海玩具占有全世界的市场份额很大，这次令我更加惊喜的，是我们澄海的玩具已经超过500亿，向1000亿的目标迈进。”陈少伟参观展馆后表示，“现在澄海的玩具领先世界，超越同行，已经进入AI和词元出口，我在现场发现了很多创新的产品，而且新的玩具更加迎合年轻人。”

在侨领眼中，汕头玩具产业正紧跟时代风口、拥抱AI创新、焕发全新活力。香港汕头社团总会主席高佩璇也观察到汕头玩具的迭代蜕变：“小时候，我们的玩具是一个普通的毛绒动物，而

今天展会上的AI毛绒动物还可以跟你聊天互动。”高佩璇用“多元、潮流”四个字概括本届玩博会，她表示，澄海玩具紧跟AI浪潮、与时俱进，精准贴合市场发展趋势，“我期望澄海玩具产业继续做大做强，成为全世界玩具行业创新发展的领跑者，希望玩具产业变成AI时代的梦工厂，为全世界儿童带来更多的快乐。”

汕头是著名侨乡，广大海外侨领侨商既是家乡发展的见证者，也是一座座助力家乡产业联通全球、提质升级的桥梁。

“我们国际侨团最重要的一个特点，就是国际资源网络特别好，从欧洲到印

尼，很多地方都有，所以我们应该好好发挥这个优势，把我们澄海的玩具介绍给全世界。”陈幼南道出海外侨团赋能家乡产业出海的初心。

高佩璇也表示，传统海外买手模式已然落幕，侨团侨商可充分发挥海外市场、供应链、技术资源优势，依托跨境平台，助力澄海玩具对接海外大型商超与批发市场，压降流通成本。同时借力海外人工智能、芯片研发等前沿技术，助力本土企业科技转型。

“将我们华侨的力量，讲好我们中国的故事，推广更多家乡的好发展、

好变化，让海外侨胞看见祖国与汕头的蓬勃发展。”国际潮团总会常务理事、泰国潮州会馆主席陈运金也表示。

山海隔不断乡情，产业串联起共赢。国际潮团总会主席、新加坡潮州八邑会馆会长吴木兴直言看好家乡产业前景，对返乡投资发展充满期待：“这几天回到潮汕，感觉家乡像18岁的姑娘一样变得很美。潮汕的美食好、风景好、人情味更好。我现在每一年都来，明年也会带我的儿子孙子过来看看，让他们自己来感受一下我们中国的文化、品尝美食。”（蚁璐雅 周汝莹）

（赵映光）