财经观察 羊城晚报记者 戴曼曼

两份“有间隔”的道歉背后

三丽鸥在中国市场有何生意经?

10月28日深夜,三丽鸥(中国)在官方微博发声明,公司终止与日剧《VIVANT》的全部联名合作并致歉。10月29日上午,有网友发现这份道歉只出现在中文渠道,日本官网和海外账号一片安静,“三丽鸥未同步双语道歉”随即上热搜。10月29日下午,三丽鸥日本总部在官网发布中日双语声明,表示致歉并取消联名,并称将加强审核。两份“有间隔”的道歉背后,是三丽鸥在中国市场年入15亿元的生意经。

三丽鸥离不开阿里鱼

舆论追问的是“为什么只在中国道歉”,不妨从三丽鸥的财报说起。公开数据显示,三丽鸥2025财年(2025年4月—2026年3月)来自中国市场的收入约15.02亿元人民币,较上一财年增长约84%;2026年上半年中国市场收入7.81亿元人民币,同比增长超四成。

一条值得留意的公开财报信息显示,2026财年三丽鸥商品销售收入首次冲到8.1亿元,反超IP授权约7亿元的规模,成为三丽鸥在中国的第一大收入来源。

这意味着三丽鸥以往在中国大陆的收入,超过一半来自版权授权本身。授权不是它的营销手段,是它的主营收入科目。一个以授权为主业的公司,在授权对象的价值观把关上失手,冲击的不是某一款周边,而是整条授权链条的信用。

说到三丽鸥,离不开它在中国合作的伙伴阿里鱼。

公开信息显示,阿里鱼是阿里巴巴集团旗下的IP运营管理与商业化开发平台,它成立于2016年,隶属阿里影业/阿里创新娱乐板块,也被称为国内最大的IP授权代理平台之一。或许更直白地理解,阿里鱼是连接版权方(IP方)与品牌商家的授权交易与全链路服务枢纽。

三丽鸥在中国的授权,并不是品牌方逐一直接签约的散点模式。自2023起,阿里鱼获得三丽鸥旗下26个人气角色在中国大陆制造及销售商品的独家授权,合作期至2027年底。阿里鱼是阿里巴巴旗下的IP运营与商业化平台,本质上是三丽鸥授权生意的分发基础设施。

阿里鱼与三丽鸥召开2025合作伙伴大会时公开表示,仅2024年全年,超过200家品牌通过阿里鱼与三丽鸥家族达成授权合作,累计3万余款SKU投入市场;阿里鱼为三丽鸥导入的电商流量曝光超过33亿,推动三丽鸥电商渠道搜索热度同比增长110%。

潮玩与零售合作最深

羊城晚报记者简单梳理发现,200多家品牌分散在多个品类里,潮玩、零售、服饰、美妆是公开报道中合作密度最高的几个方向。

其中,潮玩是第一梯队,合作深度和单品爆发力都最强。泡泡玛特与三丽鸥的合作自2022年起持续至今。公开信息显示,2026年3月,LABUBU与三丽鸥家族的“美梦奇遇记”搪胶盲盒上线即秒罄。

零售场景的嵌入则以名创优品为代表。名创优品将三丽鸥列为持续深化合作的全球顶级IP,在其IP主题门店中,三丽鸥与迪士尼、哈利·波特并列设有独立专区,单店上架IP产品超过3000个、库存量过万。换句话说,这种合作已经不是单款联名,而是把三丽鸥角色作为门店IP生态的一部分。

茶饮是曝光频次最高的品类之一。公开报道中,喜茶、瑞幸咖啡均出现在三丽鸥的联名合作名单里。

其他消费品方面,好利来与三丽鸥推出过联名商品。服饰板块最具标志性的是巴拉巴拉,今年9月,巴拉巴拉Hello Kitty主题店在上海西岸开业,成为服装行业首家IP门店。完美日记旗下的美妆品牌皮可熊也曾推出三丽鸥联名产品,而当前这个美妆子品牌被传正处于被完美日记出售的过程中。

软萌外壳难掩价值失当

三丽鸥在中国的生意结构决定了它不能把价值观审核当成某一款联名的附加项。

因为IP的内核从来不只是可爱的形象,更是它向不同市场传递的价值共识。Hello Kitty、玉桂狗这些形象之所以能跨越国界俘获众多消费者,依托的是大众对纯真、善意的共情。当IP绑定歪曲历史的内容、触碰民族情感红线,再软萌的外壳也难以遮掩价值观上的失当。

先后错开的两次致歉,是商业主体面对庞大中国市场、巨大授权收益作出的危机回应,但道歉不是“止损公式”,不能简单用来换取市场谅解。对靠授权生态安身立命的三丽鸥而言,真正的考验不在于声明发在哪个渠道、文字写得多么恳切,而在于能不能建立一套一以贯之、不分地域的价值标尺。一个IP或者说一个品牌能走多远,看的是下一次签约桌上,价值观审核有没有坐在主位。

舞剧《妈祖》快手全球独家直播今日开播

“有海水处有华人,有华人处有妈祖。”源自福建莆田湄洲岛的妈祖文化,是古代海上丝绸之路的重要印记,也是中华海洋文明的鲜明代表。大型原创舞剧《妈祖》历时两年筹备,以世界级非遗“妈祖信俗”为内核,用舞蹈讲述“海上和平女神”的传奇,从福建开启首轮演出,并于10月31日20:00在快手进行全球独家直播。



舞剧《妈祖》相关场景

以舞为桥传递大爱 生动诠释妈祖精神

深耕中华优秀传统文化,舞剧《妈祖》由福建省文化和旅游厅、莆田市人民政府、中国东方演艺集团有限公司、文化和旅游部艺术发展中心共同出品,福建省歌舞剧院、中国东方歌舞团、北京舞蹈学院青年舞团联袂演出,已入选国家艺术基金2026年度大型舞台剧和作品创作资助项目,将让民间信俗走出典籍书卷。

全剧以人类非遗“妈祖信俗”为底色,聚焦林默的成长轨迹,讲述其生于海、护于海的济世故事。自幼观星识天象、潜心习医术的林默,因海上风暴痛失兄长,深谙沿海民众谋生之艰。此后她褪去闺装、心系苍生,常年行医济世、观天预警、引航护海,更以焚屋为光的无畏之举拯救海上众生,从平凡渔家少女蜕变为守护四海的大爱象征,生动诠释妈祖精神的深刻内涵。剧目从鲜活的人物故事出发,将个人命运与滨海族群命运紧密相融,传递向善互助、守望平安的普世情怀。

“我们不是排一个神仙,我们是要排她在人间时候的爱。”总导演靳苗苗曾多次前往湄洲岛采风溯源,并携手国内顶尖舞台文艺创作力量,将妈祖的成长线索转化为细腻的舞台叙事;同时集结孟庆旸、杨春莹、陈硕累等优秀青年舞者,用当代舞蹈语汇扎实刻画着千年之前的人物心境,重新点亮妈祖“立德、行善、大爱”的精神光芒。

云端共赏舞台盛宴 助力非遗活态传播

目前,舞剧《妈祖》快手全球独家直播预售已经开启。观众只需上快手搜索“妈祖”,即可进入活动页一键预约购票,通过4K主机位解锁身临其境的超高清观演体验;还可以通过云包场完成一键赠票,把原创舞剧当作独特心意送给亲友,邀请他们一起在线观看演出,跨越距离共赴这一场妈祖之约。

当妈祖信俗遇见数字平台,一场关于非遗传承的时代叙事早已在快手展开——依托短视频与直播等数字化优势,快手让传统非遗舞台打破时间与地域的限制,搭建起了覆盖全国的非遗传播网络。在这里,非遗不再是博物馆里的静态展品,而是升腾着浓郁的市井烟火气,成了亿万用户日常内容消费和实物消费的组成部分。

据《2026快手非遗生态报告》数据,过去一年,平台非遗内容覆盖全国34个省市区,非遗视频累计播放量达到1332.9亿次;非遗相关视频发布量同比增长34.9%,24岁至30岁非遗兴趣用户同比增长52%。从内容到生态,快手构筑起全天候、全覆盖、高活力的数字非遗传承阵地,让优秀传统文化在数字时代焕发全新生机。

文旅部艺术发展中心主任、《妈祖》艺术总监许宁表示,传统舞台剧目搬至线上,首要价值就是拓宽传播渠道,把原本一次性、不可复制的现场演出,转化成可以长期留存、反复传播的宣传载体。这让更多优秀剧目被大众看见,并形成线上种草、线下观演的消费闭环,释放出剧目本身的长尾价值,对于当下文旅融合、文艺院团的长效发展,起到了非常关键的内容沉淀作用。

(杨广)

彩民故事 插图:采采

姜大爷的烦心事(下)

“你这是什么意思?”姜大爷不解地望着康老师,正好这时,手机铃声又骤然响起,一看手机,正是中午推销保健品的号码。听着不停作响的铃声,姜大爷不知道是该接还是不该接。

康老师从姜大爷手中接过手机,先听对方说了一通,然后不动声色地说:“不好意思,没听清,再说一遍。”

对方一愣,接着又重复了一遍。康老师依旧平静重复:“没听清,再说一遍。”对方略一迟疑,又飞快地说了一遍,然后没等对方说完,康老师又紧接着说:“没听清,再说一遍。”

对方这才发现自己上当了,十分恼火地说:“你这是什么意思,故意玩我啊?”

康老师根本就没有理睬他,继续重复刚才的话说:“没听清,再说一遍。”话筒里一下没有了声音,原来是对方把电话挂了。

康老师把手机还给姜大爷,笑着说:“放心,这一招管用,对方这下会把你号码拉黑,不会再来骚扰你了。”

从那以后,骚扰电话来打扰的次数逐渐少了。一天,老伴好奇地问姜大爷:“老头子,长本领了啊,是谁教了你这么简单又实用的好办法?”



姜大爷笑笑说:“还能有谁?是经常和我一起买彩票的康老师。你别小看我们这些彩民,都说高手在民间,依我看啊,高手就在我们彩民中间。”(汤祥龙)

广州福彩“汽车开回家”活动收官

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 穗福彩



“购买快乐8 汽车开回家”活动第四期抽奖仪式现场

10月28日上午,广州市福利彩票发行中心(以下简称“市福彩中心”)举办了2026年“购买快乐8 汽车开回家”活动第四期抽奖仪式。作为本次活动的收官之期,本期两个一等奖“小鹏G6汽车+4.5万元现金”分别花落荔湾区、花都区。

一等奖花落荔湾和花都

据统计,在第四期活动期间,广州全市共售出单张满28元的“快乐8”游戏彩票283611张,其中通过“广州福彩”微信服务号登记并经广东省福利彩票发行中心核准、符合活动参与条件的彩票有183610张。

在广州市公证处公证人员的现场公证下和媒体记者、销售场所代表、购彩者代表的共同见证下,经过多轮抽取,第四期60名二等奖、2名一等奖的中奖名单先后揭晓,由荔湾区第44010627站、花都区第44010434站售出的“快乐8”游戏彩票中得“小鹏G6汽车+4.5万元现金”大奖。抽奖完毕后,市福彩中心宣布2026年“购买快乐8 汽车开回家”活动圆满收官。

第44011454站负责人姚先生作为销售场所代表参与了本次抽奖仪式,他表示,从活动首期启动至圆满收官,站点彩民每期都踊跃参与活动,登记时还会相互提醒、生怕错过机会。本期抽奖中,他的站点收获了1注二等奖,“虽然站点未能斩获汽车大奖,但亲眼见证最后2辆汽车名花有主,还是特别有成就感”。

第四期一、二等奖抽奖结果已在“广州福彩”微信服务号、广州福彩网(www.gzflcp.org.cn)以及全市各福彩销售场所公布。中得一、二等奖的购彩者须在11月3日18:00前,凭本人有效身份证件及中奖彩票原件,前往市福彩中心电脑票业务兑奖室(天河区白沙水路160号广州福彩综合业务大楼一楼)办理兑奖手续,逾期未办理者将视为弃奖。

筹集公益金逾4000万元

自8月31日启动至10月25日结束,本次活动历时8周、共开展4期抽奖。随着第四期抽奖结果揭晓,8个汽车大奖的分布版图也最终定格:番禺区、荔湾区各中出2辆汽车大奖,天河区、海珠区、增城区、花都区各中出1辆。

据统计,四期活动累计登记并经广东省福利彩票发行中心核准、符合参与条件的彩票共1012895张。活动期间,广州全市“快乐8”游戏累计销售额13588.38万元,带动筹集彩票公益金4076.51万元,所筹公益金将用于“扶老、助残、救孤、济困”社会福利和公益事业。

活动虽已收官,但每一张福利彩票背后的公益初心始终如一,购彩者的爱心与贡献通过一张张彩票汇聚成河,持续流向“扶老、助残、救孤、济困”社会福利和公益事业。据统计,今年以来,广州市已筹集福彩公益金9.34亿元,所募集的福彩公益金全部上缴财政,用于补充全国社会保障基金、支持教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金等社会公益事业;重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利和公益事业。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年10月30日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026289期

本期销售金额:118341384元
广东省销售金额:11912238元(未计深圳市)

中奖号码									
78	02	47	17	33	62	04	18	34	76
07	16	36	06	58	68	11	56	73	05

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七全不中	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八全不中	2		

浮动奖奖池累计金额:68008104.06元
固定奖奖池累计金额:232460475.68元
本期兑奖截止日为2026年12月29日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026289期

中奖号码	百位	十位	个位
	8	4	3

奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	2010	1040
组选3	0	346
组选6	3869	173
1D	342	10
2D	73	104
通选1	0	470
通选2	9	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	3	86
和数15	224	15

本期销售额:3514322元;本期中奖总金额:2774556元;奖池金额:940923元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

七星彩 第26124期

本期开奖号码:2 1 2 1 9 1 + 6

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	14	4830104	67621456
二等奖	23	11713	269399
三等奖	129	3000	387000
四等奖	2898	500	1449000
五等奖	39638	30	1189140
六等奖	1180298	5	5901490
合计	1223000		76817485

全国销售金额:23715650元。
0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年12月29日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26289期

排列3	2		9		9
排列5	2	9	9	5	9

中奖情况

		全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排列3	直选	44244568	2287308	12342	771	1040
	组选3			19258	1006	346
	组选6			0	0	173
排列5		24631708		91		100000

35473596.08元奖金滚入下期排列3奖池。
31861757.70元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年12月29日,逾期作弃奖处理。

小号活跃 奇偶均衡

——析福彩玩法走势

双色球:01、03、06、12、18、21后区:02、03、08。
福彩3D:01、06、08。

(源源)

金手指

地址:广州市黄埔大道中315号,邮政编码:510655 广告热线:(020)87138888 广告发布登记通知书:440100190065 订报电话:(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话:(020)87138800。查验网址:http://press.gapp.gov.cn