以22.4万票位居公众投票榜第一，获颁“腾讯游戏人生平台最佳赛事共创合作伙伴”

电竞粤超何以领跑广东消费新场景？

近日，“粤场景·新消费”第二批广东消费新场景案例征集活动公众投票环节结束。申报“健康活力（健康体育消费）”赛道的第一届广东省电子竞技超级联赛（电竞粤超），以224416票位居公众投票榜第一，领先第二名近5.8万票。同样在10月，电竞粤超在2026腾讯游戏人生全球合作伙伴大会上获颁“腾讯游戏人生平台最佳赛事共创合作伙伴”。

一份来自行业平台的年度认证，一份来自公众投票的断层领先，落在同一个品牌上。值得追问的是：这场由羊城晚报报业集团与行业协会共同办起来的省级群众赛事，凭什么在广东最密集的一次消费场景选拔中跑出来？

“票王”赢在“可移动”

今年7月，广东省发展改革委启动“粤场景·新消费”第二批消费新场景案例征集，共征集候选案例199个，覆盖数字消费、绿色消费、首发与商品消费、入境消费、健康体育消费、县域消费六大赛道。投票结果将作为案例终评的重要参考，最终入选案例纳入省级消费新场景库，并推荐申报超长期特别国债设备更新、地方政府专项债、新型政策性金融工具等资金支持。

与电竞粤超同台竞争的，多数是具体的物理空间，而电竞粤超提供的是一套可以移动的机制。赛事不设封闭电竞馆，把舞台放进商圈、景区、书城、国有文体大剧院和大型展会，累计落地18处线下办赛场地；赛制设海选赛、城市巡回赛、赛区对抗赛、全省总决赛四级，覆盖21个地市，参与用户超10万人。

更值得注意的是它申报的赛道。把电竞放进“健康活力（健康体育消费）”的框架，本身是一次观念位移。赛事面向18周岁以上非职业选手开放、零报名费、以城市为单位出战，它的定位是“基座”而非“塔尖”。当年轻人为了代表自己的城市打一场比赛而走进商圈，电竞就不再只是屏幕里的娱乐，而是一种可以统计客流、核销消费券、带动餐饮与零售的体育消费行为。

媒体承担多重角色

电竞粤超由中共广东省委宣传部、广东省商务厅、广东省文化和旅游厅指导，广东省游戏产业协会与羊城晚报报业集团（羊城晚报社）主办，深湾创科（深圳）科技有限公司、广东棱镜互娱文化有限公司承办。过去媒体参与电竞赛事主要承担报道职能，这一次，羊城晚报走到赛事策划、主办、运营的位置上。

支撑这一转身的，是过去分散在不同业务条线里的4种能力：采编与传播能力，记者站深耕各地形成的区域资源链接能力，文化报道积累的岭南文化资源，以及经营板块对接企业、园区、商圈的能力。一项覆盖21个地市的赛事，把这些能力拉到了同一张桌子前。

在幕后，羊城晚报做好媒体的本分。报社组建了“电竞粤超”赛事新闻中心，在羊城派客户端开设专题专栏，以岭南瑞兽鳌鱼为原型开发吉祥物“粤小竞”“竞小粤”，用AIGC技术制作“赛博醒狮”赛事标识，并联动三七互娱、趣丸科技与不也乐队创作3首战歌。深度层面，《今天的广东，何以有底气举办首届电竞粤超？》《广东“电竞+”观察》系列报道相继刊出，与“玩咩游戏工作室”“探宝girl”等轻量化栏目形成互补。

传播效果的账目是清晰的：赛事全周期全网总曝光超13亿次，全平台直播总观看量突破350万人次，虎牙深圳站直播人气峰值达64万；抖音、视频号、小红书、B站等平台累计产出短视频等内容974条，合计点赞36万+。



电竞粤超深圳站颁奖仪式暨赛区对抗赛启动仪式现场　羊城晚报记者 黄城栋 摄

在省市级传播矩阵中，广东发布、南方日报、羊城晚报、广东广播电视台及21地市融媒体累计刊发稿件5000余篇，仅深圳地区3月以来报道就达3000余篇次、阅读量3亿人次。央视《朝闻天下》专题报道其“电竞+商圈文旅”融合模式，赛事半年内先后亮相深圳文博会、北京国际图书博览会等国家级展会。

赛事全面连通产业链

如果说媒体解决的是“被看见”和“被信任”，那协会解决的就是“接得上产业”。

广东省游戏产业协会是省内唯一的省级游戏协会，由腾讯、网易、三七互娱、西山居等28家龙头企业联合发起，现有会员企业超400家，覆盖游戏全部细分领域及周边产业链。

协会带来的第一项资源是展会。10月2日至5日，由其主办运营的AGF亚洲游戏博览会与中国国际漫画节动漫游戏展（CICF）在广州保利世贸博览馆联办，电竞粤超广州站暨广汽电竞嘉年华·埃安Ray7专场10月3日进入展会现场，主舞台设在展会核心动线，实现观赛与逛展人群双向导流。

第二项资源是供应链。赛事汇聚vivo、西昊、骁骑、飞利浦Evnia、思巴达、周六福、影石等百余家本土制造、美妆、潮玩企业，把赛场做成新品发布与品牌展示窗口。

更重要的是，这套系统已经开始向产业端延伸。深圳华强北站发布“华强北AI八骏”新品榜单，把赛场变成AI硬件和科创新品面向Z世代的产品发布窗口；韶关站以“电竞+算力产业”模式配套大数据招商推介会，吸引20余家湾区数字企业实地考察。赛事所撬动的，不仅有消费增量，还有产业增量。

探索建设常态化机制

11月28日至29日，首届电竞粤超全省总决赛将在深圳南山大沙河文体中心举行，除《王者荣耀》《无畏契约》两大项目对决外，将首秀“电竞hyrox·电竞粤超全能挑战赛”，并举行电竞赛事经济产业联盟揭牌仪式。

但票数第一只是终评参考项，对电竞粤超而言，将一场活动转化为广东电竞的常态化可复制机制才是根本命题。如何真正培育出电竞粤超的长期IP，让电竞+文旅成为稳定新常态，把赛事送到粤东粤西粤北甚至全国各地，电竞粤超的路还有很长。

政策供给已相当密集：2025年5月省级“政策包”出台后，广州“十八条”随即印发，首批35个扶持项目已于今年9月公示。政策、场馆、赛事三者能否持续同频，决定电竞粤超是成为一次年度热点，还是沉淀为广东文体消费的一项“基础设施”。

媒体掌握传播与区域组织能力，协会掌握产业与供应链资源，这套组合已跑通一个赛季；下一步要证明的是它能被复制、被常态化，并在没有集中投票动员的时候仍然成立。

羊城晚报记者 杭莹

深圳龙华街道持续提升基层监督治理质效

以监督之“准”护民生之“实”

今年以来，龙华街道立足“监督的再监督”职责，统筹整合纪检监督力量，着力破解多头监督、重复督查难题，以清单化管控、嵌入式督查、闭环式整改做实监督，推动各类监督同向发力、一体贯通，持续提升基层监督治理质效。

紧盯民生安全与工程建设，开展靶向精准督查。针对龙华地铁站周边电动自行车乱停乱放、消防设施缺失等隐患，龙华街道纪工委全程跟踪督办，压实行业主管部门责任，推动小型消防救援站顺利完成立项、设计、造价编审及招标；聚焦公共卫生防线建设，联动社区纪检力量开展基孔肯雅热防控专项督查，紧盯人员排查、宣传动员、责任落实等关键环节，压紧压实属地管理与行业监管双重责任，筑牢公共卫生安全屏障。

分领域开展专项监督，把监督嵌入治理全过程。聚焦交通秩序整治，深入主次干道、重点路口督导电动自行车综合治理行动；紧跟市容环境攻坚部署，常态化开展环卫保洁、市容设施升级、户外广告整治等督查，紧盯问题整改全链条，推动市容环境治理常态长效；紧盯城中村综合治理难点，联合社区纪检队伍开展门禁建设、日租房与群租房整治专项检查，累计抽查各类场所2600余处，从严压实基层治理责任，破解城中村治理顽疾。

下一步，龙华街道将持续聚焦主责主业，紧盯重点领域、关键岗位与薄弱环节，不断细化监督举措、拧紧责任链条，擦亮基层监督“探头”，以精准高效的纪律监督，为辖区各项重点工作落地见效筑牢纪律屏障。

（李薇 李丽婷）

湾区烟火焕活力 金融惠民暖人心

中国银行珠海分行积极参与2026粤港澳美食嘉年华，以金融服务赋能文旅消费

烟火聚湾区，美味焕新城。10月23日至11月1日，粤港澳美食嘉年华在珠海海天公园举办。中国银行珠海分行积极参与此次文旅盛会，推出四重惠民好礼，以金融服务赋能文旅消费，助力湾区餐饮消费提质扩容，为市民游客打造一场好吃、好逛、好实惠的舌尖盛宴。

本次嘉年华汇聚大湾区70余家优质餐饮品牌，涵盖非遗老字号、港澳特色食肆、人气名店等多元业态，同步举办厨味争霸、舞台演艺、互动抽奖等活动，打造集美食品尝、文化交流、休闲打卡于一体的城市消费盛会，吸引大批市民游客到场参与。

活动期间，中国银行珠海分行设置现场服务摊位，推出四重专属福利：一是打卡赠礼，拍摄含中行元素的照片即可领取冰箱贴；二是消费赠礼，使用中行卡现场消费即可领取雨伞；三是开户赠礼，现场开立个人养老金账户并缴存50元，赠送充电宝；四是支付立减，使用微信第三方支付绑定的广东中行（不含深圳）借记卡全场消费，可享满30减10元优惠。现场工作人员同步提供业务指引咨询、消保反诈宣传等金融服务，吸引众多市民驻足参与，切实将便民、惠民服务送到群众身边。

本次美食嘉年华是粤港澳餐饮文化交流、消费资源融合的重要平台。中国银行珠海分行主动融入文旅消费场景，以“支付优惠+互动服务+金融宣教”的多元模式，打造“金融+美食+文旅”融合新场景，精准激活消费潜力。下阶段，中国银行珠海分行将继续深耕民生消费领域，常态化开展线下惠民活动，持续释放金融活水，助力珠海培育市集经济，为粤港澳大湾区消费市场繁荣发展贡献中行力量。

（何叶舟）



中国银行珠海分行助力美食嘉年华　主办方供图

中国人寿营销30周年服务明星评选活动开启

三十而Li 感恩同行

从1949年与新中国同频启航，中国人寿阔步发展。1996年公司开启个人寿险代理人制度，专业经营人身保险业务，2026年迈入人身保险业务专业化经营30周年。三十载深耕不辍，国寿人以专业为盾、以承诺为灯，守护万家灯火，见证无数美好生活的绽放。

中国人寿珠海分公司始终秉持“以客户为中心”的服务宗旨，致力打造优质服务团队，以用心服务为客户的美好生活保驾护航。

值此专业经营30周年之际，为不断提升客户服务品质，中国人寿珠海分公司发起30周年服务明星评选活动，诚邀广大客户朋友为身边的国寿守护者点赞，一同甄选更专业、更暖心的保险服务伙伴！



广告