思想耀岭南

开放思想，让创新有更大生长空间

首席评论 □张晗

“敢于开放应用场景，背后就是思想开放，这是大湾区最有魅力的地方。”在最新一期《思想耀岭南》中，赛特智能创始人、董事长李睿概括了企业扎根粤港澳大湾区九年来的感受。从医疗、环卫机器人起步，到如今产品规模化落地、参与行业共建的蜕变，这家广州企业的成长说明：硬科技能否站稳脚跟，既取决于企业自身的坚持，也取决于所处的环境肯不肯把真实场景交给创新者。从这个意义上说，赛特智能的成长，也是大湾区开放品格的一个注脚。

对于机器人行业而言，一项技术是不是“伪需求”，答案最终要到应用场景中寻找。机器无法通过算法预先穷尽现实中的所有变量，从样机到产品，只有不断试错才能迭代，既要解决技术问题，也要不断吸收一线使用者的经验。因而，场景开放也不只是为产品提供“用武之地”，经过这样的反复检验，技术才能从“可以演示”走向“能够使用”。

场景的开放，说到底是思想的开放。把真实场景交给尚未成熟的新技术，意味着要面对风险，也要有容错的耐心。开放不等于降低门槛，更不是简单提供几个订单、几处场地，而是在守住边界的前提下，给新技术验证和改进的机会。这考验着一地对创新的理解和治理能力：既不因技术尚显稚嫩便关上大门，也不因新概念炙手可热便放弃审慎，而是在实践中发现问题、完善规则。

李睿提到，“粤港澳大湾区给我们提供最多最好的就是应用场景的开放”。医院、街巷、实景训练场乃至大型赛事保障任务，为产品带来持续反馈；大湾区完整的产业支撑又能把这些反馈转化为优势，赛特智能得以从广州走向更多城市乃至海外，靠的正是这一循环积累起来的产品能力。

场景开放、技术发展，最终要服务于人。机器人进入劳动现场，在于减轻人的负担、改善工作条件，并为人的判断力和创造力留下更大空间，机器展现出的“能干”，背后仍然凝结着人的知识与劳动经验。对机器人行业快速发展的广东而言，如何在人机协同的背景下探索新型劳动关系，真正让劳动者分享技术进步带来的便利，也是需要进一步回答的问题。

思想打开，场景才有可能真正打开；场景打开，创新才有生长的空间。企业从人的需要出发，把产品做得可靠、可用；城市以开放的胸襟提供成长的空间，又以审慎的治理守住边界。这样的相互成就，才是科技为民的底气所在。

今日论衡之世相评弹 □伍里川

添加违禁物的“白芷蝮蛇丸”何以能畅销五年

2388元止痛蜜丸成本仅40元，央视报道所揭露出的真相令人惊诧。前不久，一名加盟商实名举报安徽本航健康产业发展集团有限公司及关联企业安庆市五维一体康复保健有限公司，通过各加盟门店销售有毒有害食品“白芷蝮蛇丸”，非法掺入国家明令禁止的违禁添加物质“罗通定”。这款号称专治腿疼腰痛的“白芷蝮蛇丸”，包装标注的却是方便食品，一罐100粒售价2388元。

“白芷蝮蛇丸”明明标注为一款食品，却被包装成治疗腿疾的“秘方”。执法人员暗访时，该公司工作人员连任何专业检查都没做就说三个疗程就能治好，一个疗程三千多块钱。而该公司之所以如此笃定，就在于“罗通定”可暗中“生效”。作为一种非麻醉性镇痛药，“罗通定”临床常用于缓解消化系统疾病引起的内脏痛。换言之，始作俑者并不是拿空话套路人，而是主打一个“药到病除”。

根据食品安全法，生产经营的食品中不得添加药品。为了挣到大钱，不惜加入“罗通定”，用可以包治某些病痛的方式，诱导消费者“上钩”，这种行为十分卑鄙、荒唐。非法行医、胡乱施药，不仅坑了消费者的钱，也带来隐性健康风险，甚至可能耽误患者治疗，造成严重后果。

根据查获的销售记录，五年时间里，“白芷蝮蛇丸”销售金额超1100万元。众多消费者青睐和信任这款“神药”的事实，足以让人惊出一身汗。如果个中秘密迟迟未被解开，不知道还会有多少消费者上当受骗后继续替其“背书”。

在长达五年的时间里，“白芷蝮蛇丸”招摇过市却未被揭露画皮，靠的就是极其狡猾的手段：绕开药品和食品界限，回避药品审批。涉案人员刻意不直接采购“罗通定”，而是故意将天然含该成分的非药食同源中药材元胡加入产品，配料表也未做标注。这种做法给执法制造了相当大的难题。如果不是技术人员补充检验方法，对蜜丸基质作了调整，增加了定量方法，想要从“白芷蝮蛇丸”查出“罗通定”就会难上加难，也就可能因未能满足七日内必须查出问题的“大限”，而被迫归还物证，不仅失去证据链，还会给该公司送上“重起炉灶”的机会。此外，如果不能找到元胡这一“元凶”，执法行动也将无功而返。说到底，违法成本低、取证成本高，正是这类骗局反复出现的原因。

目前，公安机关已对涉事主体立案侦查，涉案企业实际控制人胡某某被依法采取刑事强制措施，市场监管部门对相关主体分别立案查处，这种雷霆处置的状态令人欣慰。但也必须看到，该公司玩转“白芷蝮蛇丸”的套路，说白了是利用了监管的盲区和多部门交叉管理留下的“缝隙”，得以从幽暗处、细微处布局，形成生产销售网络。事实上，该案浮出水面，靠的是加盟商的实名举报，而不是日常监管主动发现，充满了偶然性。这一状况并不符合社会期望。

该案作为典型案例，向有关部门发出提醒：治理不能只满足于对一家公司“收网”，更得反思监管漏洞和隐患，针对性强化监管体系、升级监管技术，并通过多部门、多环节协同治理，让监管更到位、更见效。

值得一提的是，五维一体公司曾找河南省确山县一家企业代工生产。代工企业在生产前检测样品，发现含有“罗通定”成分，明确拒绝代工，但该公司又找到另一家企业代工。这个细节也说明，骗子公司的手法虽“高明”，但也自带破绽。换言之，任何骗局都不可能不“留痕”，要想及时遏制和惩治，就必须进一步强化社会监督、畅通举报渠道。（作者是资深媒体评论员）

假讲师一路通关，学术论坛的门槛去哪了？

热点快评 □孔德淇

近日，两名冒用高校讲师身份的人员持疑似AI生成论文，报名并登台多所高校学术论坛的消息引发学界与舆论双重关注。经校方核实，自称郑州大学讲师的陈浩垚、大同大学讲师的徐旭均查无此人。从跨校投递到登台发言一路畅通，“查无此人”的假学者不仅暴露了部分学术论坛审核失守的现实漏洞，更折射出学术评价功利化、办会导向走偏的深层病灶。（10月31日 新京报）

假学者能屡屡通关，直接原因是审核环节的双重失守。身份核验层面，主办方仅凭报名者自行填报的单位与职称便放行，未与所属高校做任何交叉核实。一个在高校官网检索不到任何信息的名字，竟能顶着不同学院的讲师头衔游走于多场会议，足见身份审核形同虚设。论文评审层面，这批横跨语言学、诗歌批评、国际传播等多个领域的稿件，题目看似宏大专业，实则带有明显的AI生成痕迹，比如格式高度雷同、参考文献编造、缺乏实质论证逻辑等，却依然能通过初审获得发言资格。从提交材料到站上讲台，两道关口同时放水，自然给投机者留下了可乘之机。

更值得追问的是，为何众多主办方甘愿让把关标准一降再降？这背后与考核指挥棒的导向偏差直接相关。当前不少高校、院系将举办学术论坛的数量纳入硬性考核指标，部分课题组甚至把办会当作完成科研任务的捷径。在“为办会而办会”的逻辑下，凑人数、撑场面成了第一要务，学术交流的本义退居其次。指标压得越紧，把关放得越松；参会人数越多，越显得会议规模盛大、成果丰硕。当办会的核心目标从思想碰撞异化为完成指标，身份真伪、论文质量自然变得无足轻重。

在任务式办会之外，部分注水论坛更衍生出灰色的利益逻辑。一些机构将学术会议做成流水线上的标准化产品，通过收取会务费、包装办学与科研指标获利。流程模板化、研讨浅表化、嘉宾凑数化，只求场面热闹、不问讨论深浅，一场会议开完，除了一本论文集和几张合影，留不下多少有价值的思想成果。这类会议不仅消耗宝贵的科研经费、挤占学者潜心治学的时间，更在一次次放水之中透支着学术共同体的公信力。

教育部《高等学校预防与处理学术不端行为办法》早已明确要求建设集教育、预防、监督、惩治于一体的学术诚信体系。治理注水论坛，首先要拧紧审核的阀门，明确主办方的身份核验与论文评审责任，探索建立跨单位的身份核查与学术诚信联动机制，让造假者无处遁形。更关键的是，要逐步剥离学术论坛与量化考核的强绑定关系，改变以会议数量、参会规模论成效的评价方式，让办会从任务指标回归学术需求。当考核不再唯数量、重形式，办会者才会真正把精力放在提升交流质量上，空心化、山寨化的注水论坛才会失去生存土壤。

文化广货新游记2026

阳江放南鹞，人间烟火温暖风筝之旅

文/图 羊城晚报记者 黄宙辉 阎回

南国十月，秋风渐劲。

最近，广东阳江的天空变得五彩斑斓，不仅因为重阳佳节有万人竞相放风筝，在阳江举办的国际风筝邀请赛也迎来了国内外不少风筝高手在此竞逐……

“文化广货新游记”这一站，羊城晚报记者特意来到“中国风筝之乡”阳江，亲自体验做一只“南鹞”的过程，也探访了阳江风筝馆、南国风筝竞赛场，以及位于老城区的民间“阳江三宝”博物馆，共享一趟风筝文化之旅。



2026阳江国际风筝邀请赛上的百足（龙头蜈蚣）风筝十分吸睛 主办方供图



记者随非遗传承人梁淑娴（左）体验制作阳江风筝

“纸鹞城”美誉由来已久

我国风筝素有“南鹞北鸢”之说。为了解更多关于“南鹞”的历史与文化，我们来到位于阳江市江城区的阳江风筝馆。

阳江放风筝习俗已有一千四百多年的历史。清康熙二十年（1681年）《阳江县志·卷之一·风俗》中记载，重阳时节“亲友相携，登高放纸鹞”，此俗历后经康熙二十七年、嘉庆十七年、道光二年历次修志均一脉相承，足可见重阳放鹞在阳江民俗中的深厚根基。

而“南鹞北鸢”的说法，其实是指中国风筝的南北两派，俗有“北潍坊、南阳江”之说。北派以山东潍坊为中心，风筝造型宏大、色彩浓艳、擅长大型串类与软翅造型；南派则以阳江为核心，风筝注重平衡、受风与耐风性能，题材贴近岭南花鸟鱼虫与滨海生活。阳江风筝尤以灵芝风筝、百足（龙头蜈蚣）风筝、崖鹰风筝等为代表性品类，还注重手绘。

阳江背山面海，全年季风稳定、秋冬风力尤佳，市区鸳鸯湖、海陵岛大角湾、阳西沙扒月亮湾等地沙滩开阔、气流平稳，形成了天然的放飞场，其地理位置，更适合放风筝。

1993年，阳江市被中国风筝协会正式命名为“中国风筝之乡”，享有“纸鹞城”的美誉；2006年，阳江风筝制作技艺入选广东省第一批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

广东省风筝协会会长陈永雄告诉羊城晚报记者，今年重阳节，阳江在鸳鸯湖南国风筝竞技场举办了重阳非遗风筝主题活动，吸引数万人参与。另一场风筝盛宴——2026年阳江国际风筝邀请赛也刚于10月23日至26日在海陵岛举行，邀请到国内外94支代表队、300多名运动员参赛，分四大类别、12个正式竞赛项目展开角逐。

“风筝在阳江不仅是一门手艺，更是一种融入日常的生活方式。每逢农历九月初九重阳佳节，城乡群众扶老携幼、竞放纸鹞，纸鸢漫天、鹞笛争鸣，逐渐由自发民俗演变为具有地方特色的民间赛事，成为岭南民俗文化中一道独特的景观。”陈永雄对此很是自豪。

他还说，阳江风筝未来更要坚守工艺品质底线，珍视并守住灵芝风筝、百足风筝等本土特色技艺，走差异化竞争道路，避免与山东潍坊在量产普通风筝上同质化内耗，要重点打造高端手工风筝、收藏级风筝、赛事表演风筝等高附加值产品线，还要通过坚持举办阳江国际风筝邀请赛等标杆赛事，提升风筝产业能级。

古法制作凸显滨海特色

在陈永雄会长引荐下，羊城晚报记者一行又来到位于阳江江城区龙津路的玉泉商店。这是一家专门制作和售卖阳江风筝的老店，店主是广东省非遗项目阳江风筝省级代表性传承人梁玉泉，他的女儿梁淑娴也是阳江风筝市级代表性传承人。

“与潍坊工厂制作的风筝不同，我们阳江风筝坚持纯手工制作，融汇‘扎、糊、绘、放’四大古法工艺，题材更广泛、造型更奇特。”

梁淑娴详细介绍了阳江风筝的制作方法：扎，即选竹劈篾、扎制骨架，讲究竹龄、走向与弹性；糊，即以绢、棉纸或丝绸裱糊蒙面，力求紧绷平整；绘，即按岭南工笔重彩风格描绘图案，色彩热烈而不失典雅；放，则讲究提线角度、风力判断与操控技巧，“好看只是其次，能飞、耐飞才是硬核”。

记者想要挑战亲手制作一副风筝，梁淑娴特别挑选了制作相对简单的传统双桃风筝。刀、剪、线、画笔、颜料、胶水等工具摆满一桌子，开篾、扎骨架、裱糊、绘图案等步骤一环紧扣一环……在梁淑娴手把手的指导下，历经数小时，记者终于完成了双桃风筝的制作。

随后，我们来到阳江鸳鸯湖畔的南国风筝竞技场放风筝。这里是全国规模最大、最早建成的专业风筝放飞场之一，占地面积12万平方米，可容纳30万人同时放飞。

梁淑娴传授放风筝的技巧：“放风筝要看风向，不断去感受风筝线的松紧，通过收放风筝线，才能把风筝越放越高……”

放飞现场，记者还偶遇一群来自广州的大学生。他们说准备把阳江风筝作为自己的毕业作品，“这个非遗手艺值得我们好好传承下去”。

最好的传承在青年

记者发现，跟许多非遗项目一样，阳江风筝也面临着技艺传承、产业发展等现实问题。

玉泉商店所在的龙津路，曾是阳江非常有名的“风筝制作一条街”。资料显示，在20多年前，这条街曾有60多户靠制作风筝维系生活的风筝制作专业户，每年风筝生产量在1万只左右。

“如今龙津路制作风筝的作坊只剩两家。我这家店主要还是靠卖狮头、乐器盈利。”梁玉泉说，他们一家传承传统风筝扎制技艺已坚守了五代人。

第五代传人梁淑娴正在持续探索艺术设计与传统技艺的融合路径，还开发了风筝钥匙扣、风筝冰箱贴等文创产品。截至目前，她所参与的阳江风筝相关推广活动已有上千场。她还组建了一支年轻的阳江风筝非遗传承队伍，由父亲梁玉泉作为技术指导，教大家制作风筝、放风筝。她坚信：“传承、传播阳江风筝最好的群体，就是年轻的一代。”

还有“阳江三宝”名闻遐迩

阳江当然不仅有风筝，同样出名的还有“阳江三宝”：小刀、漆器和豆豉。放完风筝，记者来到阳江旧城区的渔洲路，找到一家专门收藏“阳江三宝”老物件的民间博物馆——阳江三宝博物馆。

这是阳江人陈泽满开设的一家公益藏馆。在这间三层的骑楼老民宅里，放置了陈泽满从各地搜罗的“阳江三宝”老物件以及文史资料，总计有1万多件/册。

谈起开设博物馆的初衷，今年已64岁的陈泽满说：“受父亲影响，我自高中毕业后（1980年）便开始接触并收集民间老物件，至今已坚持46年。父亲去世后，我将原祖屋房间打通改建为博物馆，2012年初步建成，到2020年才正式向社会公众公益开放。”他说，“作为阳江人，我有责任宣传阳江文化，特别是让青年人看到老一辈留下的文化遗产，从而建立对阳江历史的认知与文化自信。”

阳江还有许多宝藏待我们发掘，而那些在传统中坚守的人更值得我们尊敬。

串珠成链

阳江风筝馆→南国风筝竞赛场→阳江学宫→阳江三宝博物馆→西瀚老街

到**阳江风筝馆**观摩历史，体验手作风筝制作；去**南国风筝竞赛场**上放飞风筝；再到**阳江学宫**参观古代祭祀孔子的文庙，这里也是当地历史悠久的官学遗址；**阳江三宝博物馆**可以看到许多与阳江有关的民间工艺与书籍，看当地民间收藏家收藏的“阳江三宝”；最后到**西瀚老街**买手信、吃当地特色小吃，体验烟火气。

【交通】

从阳江风筝馆出来，步行5分钟即达南国风筝竞赛场；然后打车前往阳江学宫仅需13分钟；接着可步行前往渔洲路的阳江三宝博物馆，也可打车前往，约需6分钟；最后步行10分钟，到达阳江版“小西塘”西瀚老街。

好物伴旅

阳江风筝馆风筝文创产品：迷你风筝摆件、风筝样式钥匙扣、风筝冰箱贴、风筝竹编摆件等，价格从几十元到两千元不等。

英妹玛籽店：该店位于阳江市江城区环城北路，每天19时之后才开门。猪肠碌、阳江玛籽、猪血芽菜等是必点小吃。本地人极力推荐，外地游客寻味首选。



阳江风筝的文创产品