美民主党重掌国会 特朗普执政承重压

多家美国媒体预测，美国民主党在3日举行的中期选举中力压共和党，夺回参议院和众议院控制权，重新掌控美国国会。美国舆论普遍认为，特朗普政府会面临来自民主党更大的政治压力，未来两年的施政空间将明显收窄。

美国全国广播公司预测显示，民主党或将在众议院赢得超过250个席位，超过218席的多数门槛，实现“大翻盘”。媒体还预测，民主党将连续在多个关键州击败共和党获得参议院席位，其中包括南卡罗来纳州、得克萨斯州和堪萨斯州等共和党传统票仓。



11月3日在美国华盛顿拍摄的国会大厦 新华社发

美国选民对现状多“差评”

多项民意调查显示，选民普遍对美国现状不满，生活成本是决定他们抉择的最重要因素。

美联社3日发布的民调显示，选民们渴望改变现状，约四分之三选民对国家目前发展状况感到“愤怒”或“不满”。约六成人认为，物价高于往常的主要原因在于“特朗普的政策”而非“特朗普无法控制的因素”。

美国有线电视新闻网3日发布的一项民意调查显示，75%选民认为经济状况差，约九成表示生活成本是投票抉择中的“关键”或主要因素。约三分之二选民认为美国总统特朗普令国家经济状况恶化。

路透社和益普索集团10月29日至11月2日在全美范围调查了1765名成年人。结果显示，约49%的美国人认为，自2025年1月特朗普再次入主白宫以来，自家财务状况变差；13%认为有所好转，37%表示基本没变。

特朗普呼吁支持者把这次投票当作对他个人的支持，以提振共和党选情。但路透社和益普索集团的民调显示，计划投票或已完成投票的受访者中，48%表示要用自己的选票反对特朗普，25%表示是为支持他而投票。另有25%称，特朗普不是自己投票的考量因素。

不少选民对美国政治极化感到失望。密苏里州选民汤姆·沃特斯对记者说，华盛顿局面一团糟，两党都没有真正做成什么事。“我认为这次选举解决不了任何问题，反而更可能加剧两党间的敌意和矛盾。”

伊朗伊斯兰议会议长、伊美谈判首席代表卡利巴夫在社交媒体上发帖表示，美国中期选举结果表明“美国人民对战争说‘不’”。倘若美国政府背弃民意，它终将明白，“我们的‘不’将（给美国）带去一场噩梦”。

特朗普对执政仍有信心

多家美国媒体将当前局面称为“蓝色浪潮”甚至“蓝色海啸”，蓝色为民主党象征色。一名共和党竞选策略师对美国《政客》杂志说：“这是我有生以来，甚至可能是美国历史上最惨重的一次选举失败。”美联社报道认为，美国总统特朗普遭选民“惩罚”，共和党几乎在各条战线上都付出惨重代价。

美国国会众议院在立法、预算开支等方面发挥重要作用，参议院则掌握重要人事任命的确认权。美国国会众议院民主党领袖哈基姆·杰弗里斯有望担任下一任众议长。他在庆祝胜利的讲话中表示，要对特朗普政府进行监督，“追究那些给这个国家带来前所未有腐败的人的责任”。他还说：“美国人民已经清楚表明，他们受够了极端主义、受够了腐败。”

特朗普在接受福克斯新闻频道电话采访时说，准备与民主党合作。他承认伊朗战事对共和党选举表现“有一定影响”，但不后悔，“（如果重来）我还会这么做”。他还称，油价上涨才是最大的政治包袱。

特朗普还在接受美国哥伦比亚广播公司采访时说：“我有终极权力，它叫‘否决权’。”他表示，不管中期选举结果如何，都有信心在未来两年中推动自己的政治议程。在他看来，行使否决权能够迫使民主党妥协。

“总统职权很强大，可以做很多事情。”特朗普说。

马斯克自嘲“没起作用”

对于此次选举失利，共和党此次选举最大“金主”、美国企业家马斯克4日自嘲，“看来我用来介入选举的太空激光这次没起作用”。

马斯克4日凌晨在社交媒体发帖说：“在太空建数据中心现在看起来也挺有吸引力的。”他还说，“看来我用来介入选举的太空激光这次没起作用”，并附上一个“摊手”的表情。

马斯克上述表态同民主党人吉娜·伊诺霍萨有关，后者一直公开支持暂停建设人工智能数据中心。而据美国媒体预测，伊诺霍萨将在此次中期选举中当选得克萨斯州州长。

另据外媒报道，在此次美国中期选举周期，马斯克已向共和党捐赠近5亿美元，成为单一选举周期内有公开记录的捐款额最多的个人。美国阿克西奥斯新闻网站说，从来没有人像马斯克那样投入巨资却只得到如此少的回报。

（据新华社）

国际观察

民主党大获全胜，特朗普怎么办？

羊城晚报国际评论员 钱克锦

美国中期选举，结果初步确定，民主党不仅获得众议院多数席位，在参议院也占多数，同时控制两院。对此怎么看？

可以从三个方面来看。

第一，民主党为什么赢了？

这两年，在共和党议员的支持下，特朗普的一系列政策，导致高物价、高油价、低福利等，到现在伊朗战争怎么办，也没有个清晰的思路。

而这些问题，是这次选举中选民最关注的问题，自然对共和党不利。这是主要原因。

另外，中期选举也是对总统表现的间接投票，很多选民就是因为反对、反感特朗普，所以投民主党候选人。

第二，民主党控制国会后，将怎样对付特朗普。

民主党在众议院和参议院占多数，两院的各种委员会，主席将是民主党议员，成员中民主党议员也占多数。接下来，民主党控制的国会将在三个方面对付特朗普。

最重要的是夺回钱袋子，掌握财政拨款的主动。

接下来，特朗普政府提出预算，民主党人会仔细审核，加入自己的条件，迫使共和党同意，才会拨款。

对于特朗普和共和党的所谓大而美法案，民主党人虽然不能推翻，但可以在国会通过其他的法案，对其进行限制和削弱。

其次是要动用调查权。

民主党人将对特朗普的行政命令、决策是否和家族亲友利益相关，以及其他有关争议事项，启动全面调查，不断开听证会，频繁传唤白宫官员。

再次，白宫一些重要人事任命，比如法官、内阁成员、重要大使等，需要得到参议院批准。民主党人在这方面也可以限制特朗普。

总之，接下来特朗普政府不仅不可能像前两年那样，得到国会积极配合，反而会被处处掣肘。这是第三，特朗普怎么应对？

特朗普也有三招。

第一招，绕过国会，更多地通过发布行政命令。

因为总统在外交、关税、国防和移民等领域，拥有广泛的宪法和法定自主权，所以特朗普肯定直接绕开国会，通过签署总统行政命令推进政策。

第二招，采取法律措施，以及拖延和舆论战策略，应对民主党的监管和传唤。

民主党人肯定要大量调查、传唤特朗普团队成员及其家人。特朗普团队首先会重申其政府成员有行政特权，如果这个说不过去，被传唤的人还可以拖延，不配合等等，同时，特朗普和共和党一定会说民主党人政治迫害。

这些手段，也可以缓解形势。

第三招，特朗普还有个所谓终极武器，就是否决权。

美国国会通过的法案，需要总统签署才能成为法律，必须执行。如果总统否决法案，那就发回国会重新审议，国会要想推翻总统否决，就需要在众议院和参议院都获得起码三分之二成员的支持，民主党人达不到这个目标。

所以特朗普一个重要武器，他不必真的去否决法案，只要做出要否决的姿态，民主党人就不得不和他谈判，妥协。

总之，这次选举，民主党大获全胜，重新掌握国会两院，但特朗普不是那么好对付的，他手里也还有牌。

接下来两年，我们会看到美国政坛更加撕裂，斗得更加激烈，可能再次出现政府关门，而且官司不断，最高法院也会忙得不亦乐乎。

文化赋能 妆绘湾区

广州白云加快构建千亿级美妆产业版图



李记包装工艺馆完成升级 汤铭杰 摄

11月4日至8日，第四届广州国际美妆周在广州白云国际会议中心举办，这是该行业盛事连续4年落户白云。作为主会场所在地，白云区拥有国内最完整的化妆品产业链，现有化妆品制造企业超1100家，约占全国六分之一、全省三分之一、全市三分之二；注册备案产品近90万款，约占全国一半，获评全国首个国家级化妆品中小企业特色产业集群。

今年1-9月，全区规上、限上化妆品企业共684家，产业规模361.4亿元，同比增长19.7%，区域公共品牌“白云美湾”影响力从大湾区持续向外辐射。伴随国货崛起与产业转型，白云美妆正从传统制造集群，迈向文化赋能的品牌高地。



获吉尼斯认证“全球最大香氛博物馆”的雪蕾香氛博物馆 受访者提供

传统文化滋养白云美妆

历史上，香药沿海上丝绸之路在广州集散，绵长的香料贸易、岭南本草传统文脉，构成白云香氛产业的历史源头，也赋予白云美妆区别于国内其他产业集群的原生文化基因。

雪蕾香氛博物馆正是这条文化溯源路径上极具代表性的载体。该馆2025年7月开馆，同年11月拿下吉尼斯“最大的香氛博物馆”认证；2026年5月入选联合国教科文组织凡尔赛建筑奖“全球最美博物馆”名单。馆内打造“闻香–识香–调香–创香”沉浸式体验场景，串联香料发展史、中华传统香道技艺与现代调香工艺。

广州市白云化妆品产业促进会会长、雪蕾香氛博物馆创始人翁振国介绍，沉香、檀香、线香等传统香文化，伴随文化自信提升逐步走向海外。当前博物馆访客中，六成至七成是海外客户，其中不乏驻华使馆官员等外宾。雪蕾香氛博物馆还依托用户感知引导个性化调香研发，探索“制造+文化+文旅”融合模式，成为对外展示中国香文化底蕴的窗口。

在翁振国看来，白云是国内化妆品产业的重要集聚地，见证本土主体从小作坊、工厂向品牌进阶，也是海内外客商采购对接的核心阵地。博物馆的建设，补齐了国内香氛行业文化叙事短板，向世界展现中国美妆的文化根基。

除香文化之外，非遗养发民俗同样为白云美妆开辟差异化赛道。长发小寨就是“非遗+生物科技”赛道的标杆国货品牌，畅销的秘诀源自广西龙胜“天下第一长发村”红瑶淘米水养发古法。“任何一项非遗转化，都必须接受现代科学的检验，落到可验证的数据上。”长发科技馆馆长张宝雷告诉记者，非遗产业化不能停留在符号包装，要以“古法为根、科技为翼”，完成内核重构：将淘米水发酵这一传统养发核心转化为配方基底，同时牵头制定团体标准，把民间经验转化为可量化、可验证、可复制的技术规范。

长发小寨借助白云美妆产业在品牌孵化、电商运营、渠道对接等方面优势，持续推进产品迭代和加快市场响应，进一步打通非遗养发产品从研发转化到市场放量的链条，同时也为白云美妆在细分赛道形成差异化竞争力注入新动能。

产品设计承载文化内涵

把抽象的文化内涵翻译成消费者能闻到、摸到、感受到的产品语言，是文化从理念走向产品的关键一环。

扎根白云、落户广州设计之都的国货洗护领军企业阿道夫，将文化表达聚焦于“留香”这一感官设计，是国内高端香氛洗护赛道的开辟者和引领者。

广东省日化商会会长、阿道夫集团总裁李志珍介绍，把“香”打造成产品的记忆点，有两层考量：一是市场竞争层面，洗护行业同质化突出，品牌希望依靠香型、香韵与留香体验抢占嗅觉心智，把产品功能转化为品牌记忆和情绪价值。

二是消费认同层面，国货崛起的背后是文化自信，沉香、茶麸、本草等承载着国人的生活记忆，挖掘中华香道与本草养护文化，是将深厚文化积淀转化为产品硬实力，让留香承载东方生活美学智慧，也受到海外消费者的广泛认可，让“爱的味道，一辈子忘不了”。

在视觉表达上，阿道夫搭建“纹样–配色–包材–叙事”一体化体系。例如，茶麸系列包装上的《山海经》神兽，并非简单的国风装饰，而是承载叙事功能的文化符号。研发团队钻研东方本草的功效价值，文创团队探索美学呈现方式，最终交付“成分–香型–包装–体验”全链条产品，坚持“文化有出处、成分有依据、功效有验证、体验有记忆”。

2006年扎根白云、位于钟落潭美丽健康产业园的李记包装，是文化落地在器物端的代表。企业今年7月开放工艺馆，完整展示玻璃包装从原料到成品的全工艺流程。

李记包装提出“让产品会说话”的理念，依托玻璃塑形、水转印、冰花漆、仿古漆等多种工艺，将东方器物美学、国潮意象融入瓶器设计。

李记包装副总经理李泽丽认为，包材常被误解为产业链的末端环节，在品牌、配方定型之后才被考虑。实际上，包材是文化落地的实物载体：品牌理念停留在文案中是抽象的，只有转化为器型、纹样、握持手感与开合体验，文化才能够被消费者真实感知。“我们做包材，就是帮品牌把看不见的文化做成拿得着的器物，让包材不再是产业链末端，而是品牌与消费者第一次握手的瞬间。”

科研创新夯实产业底盘

文化溯源赋予故事内核，文化设计搭建表达载体，想要避免文化叙事流于形式，必须依靠硬核科研支撑产业底盘。

芭薇是扎根白云成长的美妆制造商，被誉为北交所美妆制造第一股，是白云美妆由传统代工转向研发智造的典型代表。

芭薇市场部负责人介绍，芭薇的新时代工匠精神，体现为对品质全流程、高标准的坚守。芭薇以研发与智造为核心，推动自身从代工企业向综合品牌服务商转型：建成6000余平方米研发检测实验室，手握150项国内外授权专利、13000余款成熟配方，持续开发特色原料与技术。

芭薇旗下悠质检测拥有CMA、CNAS资质，参与8项国家标准编制，助力健全行业品质体系；同时布局5G智慧工厂，实现研、检、产、供、销全链路数字化，保障产品品质稳定。

位于钟落潭美丽健康产业园的广州悦荟，核心品牌为“膜法世家”，将东方植物美学融入生物发酵技术，为传统植萃养护智慧赋予科学支撑。企业联合华南理工大学、江南大学等高校共建实验室，布局多项核心专利。

广州悦荟海外部总监李龙谈到，美妆行业流量红利已经褪去，科研、品质是品牌长久发展的根基，功效可验证、原料可溯源、安全合规是行业底线。国货品牌想要站稳脚跟，必须把科研落到实处，用真实、稳定的产品力赢得消费者信任。同时，国货迎来自信发展的时代，国货品牌应当跳出低价竞争，深挖东方护肤理念，打造有辨识度、有文化内涵的产品，走从“产品制造”到“品牌创造”的升级之路。

企业持续创新的背后，离不开区域产业政策的精准扶持与创新生态的持续构建。白云区自2018年将美丽健康产业列为支柱产业，出台“美湾九条”等扶持政策，从产业空间、研发激励、品牌出海、宣传推广等方面持续赋能产业发展。

走访调研多家白云美妆企业后不难发现，一条文化赋能的创新链条已经成型：上游做香精原料、包材器物，中游深耕研发制造与品质管控，下游承载品牌叙事与感官体验，打通研发、制造、品牌、文旅各个环节，告别单打独斗，实现协同发力，集群成势。

可以预见，面向“十五五”，白云区将深化文化赋能，更好发挥其扎实完备的产业链优势，朝着千亿级美妆产业集群稳步迈进。（徐炜伦）