羊城晚报

羊晚新闻客户端　欢迎订阅羊城晚报

中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

29℃ 22℃　2026年11月　〈 丙午年九月廿八 〉　6　星期五

第九届进博会开幕，现场尽显双向开放活力

全球好物上新 广货扬帆出海

文/羊城晚报记者 詹淑真　图/羊城晚报记者 刘畅

全球好物齐聚上海。11月5日，第九届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。展会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体展览面积首次突破44万平方米。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会，进博会不仅是全球企业展示创新成果、开拓中国市场的重要窗口，也成为中国企业链接国际资源、深化开放合作的重要平台。

从首发首展的科技新品到各具特色的国际消费品，从人工智能加速融入生产生活到广东老字号探索创新发展，这届进博会既展现了全球企业共享中国市场机遇的热情，也为广东制造、广东品牌拓展国际合作搭建了平台。

二百展品全球首发首秀 前沿科技展现创新活力

人工智能、智能制造、智慧医疗……走进第九届进博会展馆，一批前沿科技成果集中亮相。本届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高，其中全球首发首秀展品超过200件。

今年，进博会继续设置技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区和创新孵化专区。其中，医疗器械及医药保健、消费品、农食产品三大展区全面扩容。从规模来看，本届进博会企业展面积首次突破37万平方米；从展商来看，世界500强和行业龙头企业首次超过300家，九届进博会“全勤”企业和机构近200家，首次参展的“新面孔”企业则超2000家。

随着人工智能、感知技术和运动控制能力不断提升，智能机器人在工业生产、家庭服务等领域的应用空间进一步拓展。在宇树科技展区，两台机器人正在进行一场别开生面的乒乓球对打。只见机器人挥动球拍，随着乒乓球来回移动，灵活调整动作，完成接球、回击等一系列操作，吸引不少观众驻足观看。现场还展示了新一代全尺寸人形机器人。

作为进博会的“全勤生”，三星第9次亮相进博会。顺应中国“十五五”规划推动高水平对外开放、培育新质生产力大方向，三星紧扣进博会“新时代，共享未来”主题与AI+发展趋势，集中展示半导体、人工智能等最核心的前沿技术矩阵，覆盖智能终端与未来出行等众多领域，完整展现从底层算力芯片、核心零部件、智能终端产品到车载解决方案的全链条创新实力。



在进博会广东展区，工作人员手持新会陈皮对着镜头进行直播推介

据工作人员介绍，近年来，三星持续加码在华投资：进博会举办9年来，三星累计在华投资约290亿美元，尖端产业投资占比达94%；目前在华设立15家生产企业、14家研发中心，其中2026年新增2家研发中心。截至2025年底，中国三星采购额近1700亿美元，携手2500余家供应商协同发展。

从智能终端到先进制造，进博会上的创新成果不仅反映出全球科技发展的新趋势，也为中国市场与国际产业链深度融合提供了更多可能。

广东老字号集中亮相 科技赋能拓展产业空间

在新品云集的进博会上，“广货行天下”几个大字格外醒目，广东展区同样吸引了不少观众的目光。

广州酒家、广药集团、陶陶居、海天味业、佛山照明、国瓷永丰源等企业，带来涵盖食品、医药、照明、陶瓷等领域的特色产品，集中展示广东制造、广东品牌与岭南文化的独特魅力。来自广东不同城市的企业，共同展现广东传统产业与新技术、新消费需求融合发展的活力。

在佛山照明展区，各式各样的灯具产品琳琅满目。有的面向美容等专业应用场景，有的针对老年群体的生活需求进行适老化设计。“佛山照明作为粤企代表，已连续多年参加进博会，持续以硬核技术与创新产品，诠释老字号企业发展活力，抢抓海外市场机遇。”佛山照明研究院产品经理庞立星表示，目前产品已卖到北美、欧洲、东南亚等海外市场。

佛山照明自主研发的“光小明AI”和搭载AI交互技术的天空灯系列成为展位亮点。据庞立星介绍，光小明AI采用拟人化设计，集成AI人机交互智能体、AI健康光谱智能体及AI光影互动智能体三大核心能力，支持日常问答、互动，将AI服务于人，点亮日常生活多彩场景。

从传统灯具制造到智能照明解决方案，佛山照明的产品创新反映出广东制造业不断向产业链、价值链高端迈进的发展趋势。进博会为广东企业了解全球消费趋势、对接国际客户提供了更多机会。

岭南手信飘香展馆 广东品牌寻找合作机遇

充满岭南特色的食品同样是广东馆的一大亮点。

在皇上皇展区，工作人员将广式腊肠制作展示搬到了现场，让观众近距离感受传统广式腊味的制作工艺。作为广东老字号，皇上皇以广式腊味闻名，“广式腊味制作技艺”已入选广东省、广州市两级非物质文化遗产名录。

从传统手工技艺到现代化食品生产，广式腊味在保留特色风味的同时，也不断适应新的消费需求和市场环境。近年来，企业通过建设现代化食品加工中心、完善线上线下销售网络等方式，推动传统腊味产业向规模化、标准化发展。

“我们在进博会设立产品展示区，也是希望有更多国际友人能够品尝到广东老字号的产品，进一步了解广府文化。”广州皇上皇集团股份有限公司工作人员黄迪告诉记者，目前企业产品在新西兰、澳大利亚、加拿大、美国等海外市场十分畅销。

在新宝堂展区，新会陈皮、陈皮水、陈皮咖啡、陈皮花生等产品集中陈列，展现出传统陈皮产业不断延伸的产品链条。“新宝堂作为百年中华老字号，此次参展进博会重点关注药食同源本草养生国际化、老字号双向开放两大趋势。我们希望借助进博会平台，对接海外渠道与研发资源，推进陈皮系列创新饮品出海，同时拓展国内大健康合作，丰富‘陈皮+’产品矩阵，推动新会陈皮走向全球。”新宝堂集团市场拓展部总监余迎喜说道。

从全球科技新品集中亮相到广东老字号焕发创新活力，第九届进博会不仅展现了中国超大规模市场的吸引力，也见证着中国与世界不断深化的经贸合作。以进博会为窗口，全球好物加速进入中国，中国品牌也在积极拥抱世界。

双向奔赴之间，更加开放的中国市场，正为全球企业创造新的发展机遇。

《世界开放报告2026》在虹桥论坛发布

世界开放较大幅度收紧 中国开放位次逆势上升

羊城晚报记者 何晶

11月5日，《世界开放报告2026》（以下简称《报告》）发布暨国际研讨会在国家会展中心（上海）举办。作为第九届虹桥国际经济论坛的重要分论坛，活动发布论坛旗舰报告——《世界开放报告2026》及最新一期世界开放指数，围绕“互信、可及的全球开放合作”主题凝聚共识、贡献智慧。

研讨会由中国社会科学院世界经济与政治研究所、虹桥国际经济论坛研究中心联合主办，中国社会科学院国家全球战略智库协办，中国服务外包研究中心承办。

《报告》由世界开放态势、世界开放热点议题、世界开放成功实践三部分构成，共十一章。以“建设开放型世界经济”为使命，全景展现中国开放为世界带来的市场红利、创新红利、产业红利。

《报告》显示，世界开放呈现“总体较大幅度收紧、内部分化加剧、动能深刻演变”的复杂格局。2025年，世界开放指数为0.7453，同比下降1.00%，为2016年以来最大降幅，比2019年下降1.56%；同期开放政策指数、开放绩效指数分别下降1.09%和0.90%，两大指数同时下降。

分领域看，经济开放指数同比下降1.44%，为1990年以来最低水平；分地区看，7个地区中有6个开放收缩，欧洲与中亚、北美连续两年收紧；分组别看，发达经济体开放指数下降，新兴和发展中经济体上升，“一带一路”共建国家逆势扩大开放，上升0.43%。

在世界开放较大幅度收紧的背景下，中国开放相对位次逆势上升。1990年-2025年，中国开放指数从0.5891升至0.7551，提高28.18%，升幅位居全球前列；2025年在129个经济体中排第37位，比2024年上升1位，比2008年上升32位，比1990年上升50位；1990年以来中国开放绩效指数提高40.24%，升幅居各经济体前列，总体开放水平继续处于自身历史高位。

同往年相比，《世界开放报告2026》呈现四大亮点：汇聚全球智慧，《报告》广泛吸纳国内外知名学者参与框架设计、指标论证和交流研讨，邀请诺奖得主、联合国权威报告前主编等撰写专章，为审视全球开放合作提供更权威的视角；紧扣前沿热点，全面解读未来产业发展、人工智能变革、数字规则演进、南南合作等国际热点，为促进世界经济发展提供有益借鉴；拓展研究范式，基于全球40个经济体7500多份问卷，创新开展世界开放形势全球民意调查，更真实反映普通民众对开放与封闭的体感；展现开放机遇，《报告》设置“中国机遇2.0”等专章，传递出中国与各方共谋发展、共享机遇的鲜明姿态。

《报告》指出，中国市场是世界经济的韧性之锚。中国拥有全球最大规模的中等收入群体，消费和进口市场规模均位居世界前二，随着消费升级释放出更大的市场需求、创造出更多投资机会，2025年新设外资企业超过7万家。

解码 广东经济生态

广州餐饮老字号各显神通、热度高企

等足4个钟，不只是等一顿早茶

从“连接改变什么”到“红利分给谁”

乌镇峰会的13年之变

详见A3

新闻 管家

2027年放假安排来了 春节调休9天

11月5日，国务院办公厅关于2027年部分节假日安排的通知发布。

根据通知，元旦将在1月1日至3日放假，共3天；春节将在2月5日至13日放假调休，共9天；清明节将在4月3日至5日放假，共3天；劳动节将在5月1日至5日放假调休，共5天；端午节将在6月9日放假，共1天；中秋节将在9月15日放假，共1天；国庆节将在10月1日至7日放假调休，共7天。

（据新华社）

第二艘国产大型邮轮

爱达·花城号今日交付 本月在广州开启首航季

羊城晚报讯 爱达邮轮旗下第二艘国产大型邮轮爱达·花城号将于11月6日在上海外高桥造船有限公司完成交付，于7日从上海外高桥造船厂移泊至上海吴淞口国际邮轮港。随后，爱达·花城号将按计划开展试运营航次和首航前各项筹备工作，于11月12日抵达广州南沙国际邮轮母港，并于11月22日从广州正式开启首航季。

记者从爱达邮轮了解到，11月22日，爱达·花城号将从广州出发，开启6天5晚前往中国香港、越南顺化（真美）的首航旅程。奥运跳水冠军郭晶晶受邀担任爱达·花城号的启航大使，将在首航仪式上为“爱达·花城号”正式命名。除常规航线外，爱达·花城号还将推出9天8晚的“南洋风情线”航次以及香港跨年航次。此外，爱达·花城号将首次开启长达17天16晚的东南亚六国“海丝发现之旅”。

爱达·花城号全长341米，总吨位达14.19万吨，拥有2130间豪华客房和套房，满载可容纳5232名宾客。全船配备28个各具特色的餐厅及酒吧。该船还配备了粤语服务以及粤菜、广府早茶、岭南文化展示等。

（刘星彤 杨蓓蕾）

街谈 巷议

□李妹妍

AI带货“挂羊头卖狗肉”，平台岂能装聋作哑

挂羊头卖狗肉，古已有之。但古人大概想不到，到了AI时代，这门“手艺”竟能变身流水线作业，堂而皇之地挂上短视频平台的购物链接。近日，羊城晚报记者调查发现，短视频平台上的AI带货广告宣称“官方正品”，消费者下单后收到的却是另一个品牌。记者随机买了三款，款款如此。面对记者追问，客服人员诡称“发升级款”。

好一个“升级款”。正常的市场逻辑里，产品迭代、配方优化、体验提升，才称得上是升级。可在这套话术里，产品品牌从A变成了B，产地从江西变成了山东，两款产品的保健食品标志不翼而飞，还言之凿凿地称“成分效果没变，功效一样”。这不叫升级，而是偷梁换柱。

这套把戏之所以能批量运转，一是摸准了普通消费者的心理：不过几十元的东西，多数人嫌维权麻烦，也就自认倒霉；二是仰仗了AI的“神通”，AI生成店面背景、AI合成吆喝声、一字不差批量复制文案，即可投放千军万马的“引流账号”。过去挂羊头卖狗肉还得租门面、雇伙计，如今成本降了，“产能”上去了，生意自然更红火了。

消费者固然要多留个心眼，但把甄别真伪的责任全推给消费者，实在不公平。当“升级款”成为可复制的生意，被消解的不只是几个品牌的信誉，更是整个网购环境的信任地基。健康的市场秩序，不应该要求每个消费者都变成打假专家。

技术本身是中性的，但使用技术的场景不然。平台应依据电子商务法核验平台内经营者的身份信息及相关资质。若相关短视频构成互联网广告，平台还应依照《互联网广告管理办法》对广告进行监测、排查。如今，AI广告可以批量生产、矩阵式投放触达消费者，平台若还只盯着单个链接、单个店铺，难免“按下葫芦浮起瓢”。对多个账号重复发布相似广告、推广同类商品的情况，必须顺藤摸瓜查清背后的经营主体，重点核对视频宣传与实际销售是否一致。与其事后灭火，不如源头设防。

技术可以迭代，但监管与平台治理不能原地踏步，更不能在“发升级款”的托词面前装聋作哑。羊头挂得再像，卖的终究是狗肉。营造公平竞争的市场环境，容不下这样的把戏招摇过市。

责编/吴大海 美编/陈日升 校对/马曼婷

报料热线:18928858567、(020)87776887　订报电话:(020)87133333　发行客服:18925108933　金羊网:www.ycwb.com

国内统一连续出版物号:CN 44-0006 邮发代号:45—6 新编第17069号/全国发行8版