从“连接改变什么”到“红利分给谁”

乌镇峰会的13年之变

羊城晚报记者 杭莹

11月5日，以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2026年世界互联网大会乌镇峰会落下帷幕。本届峰会设置了27场分论坛，数量为近年之最；同期举办的“互联网之光”博览会，汇聚54个国家和地区的670多家中外企业，展示约1000项新技术新成果，其中20多款为全球首发。

峰会期间还发布了《中国互联网发展报告2026》《世界互联网发展报告2026》两本蓝皮书，“携手构建网络空间命运共同体”精品案例共收到80个国家和地区的360项申报。

3天会期里，会场内外的信号高度一致：大模型的参数比拼正在退居二线，开源生态、算力底座与真实场景成为新的关键词。与此同时，“AI如何为人服务”成为论坛上的高频议题。从流量模式到底层技术，乌镇的话题变了。

开源首次成为峰会主线

“开源”在本届峰会首次从分论坛议题升级为整场峰会的主线，配套实体设施同步落地：全国首个开源主题生态体验馆在乌镇开馆，一楼核心展区为魔搭社区。据馆方介绍，这是国内规模最大的AI模型开源社区，已汇聚239个国家和地区的3300万用户；该馆将长期向公众开放。

主论坛还创新设置“人工智能乌镇对话”，与会嘉宾普遍认为，基础模型更易获取后，算力底座、开发工具、行业方案、服务生态正成为新的比拼阵地。

阿里巴巴集团董事会主席蔡崇信在开幕式上介绍，千问系列已开源超470款模型，全球下载量突破40亿次，衍生模型超33万个；乌干达一家非营利机构基于千问训练本土语言模型，已覆盖68种非洲语言。另据官方数据，中国人工智能开源大模型全球累计下载量已突破100亿次，国家级人工智能开源社区汇聚1100多万用户。

评价口径转向场景应用

“互联网之光”博览会首次以“智能互联网”为展示主线。在“人机共生·新入口”展区，人形机器人店长“小盖”接到一杯饮料订单后自主完成识别、抓取、递送，全程约40秒；蚂蚁集团展示的机器人智慧药房能在夜间完成药品识别、分拣、出药；峰会首次举办的“赛BOT”活动，集中亮相30多款具身智能机器人。

11月2日揭晓的世界互联网大会领先科技奖，由40位海内外权威专家从43个国家和地区的436项有效申报成果中评出20项，涵盖量子计算、人工智能、空天信息、智能体生产力平台等前沿领域。

从奖项到展台，评价口径明显变化：不比参数规模，比能否在真实场景完成一件具体的事——艾图科技的缝纫机器人已可完成锁扣眼、钉扣，现场有观众评价“这手艺都比得上缝纫老师傅了”。

算力成为新议题

与开源的“可得”并置的，是算力的“稀缺”。宇树科技创始人王兴兴在互联网企业家论坛上列出他判断未来世界最核心的五种资源：数据、算力、芯片产能、能源和矿产。“驱动数据和算力的芯片产能全球极缺，国内算力也极缺；芯片背后还有能源、矿产，同样稀缺。”他说。

博览会上，算力底座的竞争已经摆上台面：华为展出Atlas 950超节点，阿里、中兴、曙光等企业同台展示AI超节点产品。

模型可以免费下载，算力的账单却仍需按芯片、电力、网络逐项结算。开源消解的是知识壁垒，算力固化的是要素壁垒，这也是“共建共享”被写入峰会主题的现实背景。

AI要“更好地为人服务”

“技术的高度不在于它有多像人，而是让人活得更像人。”论坛主办方GSMA大中华区总裁斯寒的这句话，被多位企业家在演讲中呼应。

知乎创始人周源将本轮AI浪潮定义为“人类历史上最大规模的一次知识迁移”，同时强调，迁移的终点不是模型本身，而是“更好地为人服务”。

哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿从内容创作切入。他判断，未来AI创作的视频在技术上一定会超过人类，但最好的内容仍将由人类主导创作。“精美的画面随处可见，个人的表达万里挑一。”

就业侧的讨论更为具体。京东集团CEO许冉介绍，京东90多万名员工中近70万人在一线物流岗位，公司在无人机、无人车研发阶段即做模块化设计，让快递员经简单培训可转向运营监控、设备维修等岗位，并启动“涅槃项目”将接线客服转型为AI训练师、无人机飞手。

能力与责任被放在同一张桌面上。阿里巴巴集团合伙人闻佳在人工智能技术创新与治理论坛上提出，当用户把银行账号、密码交给智能体时，“凭什么相信它”是行业必须回答的问题。峰会期间，20家头部单位共同发起的《智能体发展自律公约》发布，围绕信任体系、安全防护、用户权益等八个方面形成行业共识。

从2014年的年度会议，到2022年升级为拥有常设机构的国际组织，再到今年首次增设分会场、首次面向公众开放预约，乌镇这个平台本身也在变化：不再只是展示技术、交流观点的场合，而是成为推动技术合作、产业对接与全球治理的机制性平台。

13年，乌镇见证的互联网叙事已经发生更替：前一程回答“连接改变了什么”，这一届开始回答“改变由谁掌握、红利分给谁”。答案尚未成型，但方向已清晰可辨。

记者帮 热线

(020)87776887、18928858567

广州荔湾区逢源大厦“换电梯风波”：

楼上业主想换电梯，拒让楼下业主参与？

羊城晚报记者 马思泳

近日，广州荔湾区逢源大厦有2楼至5楼业主向羊城晚报“记者帮”报料，因历史原因，大厦电梯无法到达2楼至5楼。当下正是使用了近30年的电梯准备更换之际，6楼至23楼部分业主成立了更换电梯小组，2楼至5楼业主想参与集资却被拒。

有6楼至23楼的业主认为，2楼至5楼业主能否使用电梯要按当年法院判决；6楼至23楼（商品房）房价、物管费比2楼至5楼（回迁房）高，业主多出资的费用包含了电梯使用权利。

“从1997年入住大厦至今，回家都要坐电梯到6楼，再走狭窄的消防通道步行至4楼。”今年66岁的谭女士是逢源大厦首批业主，她说，刚住进大厦不久，物业曾让2楼至5楼业主缴纳电梯费，但当时有个别人拒绝缴费，令2楼至5楼其他已交费的业主一起被退款。谭女士称，物业公摊费包含了电梯间，“为何我没资格集资换电梯？”

根据业主提供的资料可见，2025年11月，《关于逢源大厦集资更换电梯意见征询结果的公告》除统计6楼至23楼业主是否同意集资换电梯外，还提到2楼至5楼总户数46户，发出意见征询表34份中，有34户同意。其中，32户还同意缴交双倍更换电梯分摊费用。2026年4月，意见征询结果再次公示，提到2楼至23楼总户数186户，发出意见征询表162份，收回148份，其中同意145份，不同意3份。

“我作为高层业主不同意2楼至5楼使用电梯。”更换电梯小组成员之一的罗先生仅代表个人表示，“高层业主严格遵守当时法院产生法律效力的判决。如认为法院判决有误，可向法院起诉。”

有一位业主表示：“（2楼至5楼业主）买房时就知道不是电梯房，不是电梯房和电梯房的房价不同。”罗先生对这个观点表示认同，他表示：“6楼至23楼为商品房，其房价、物管费比2楼至5楼回迁房贵。义务没有履行，（电梯使用）权利哪里来？”

也有12楼业主表示，未曾参与投票决定2楼至5楼业主能否使用电梯。

5楼另一位业主罗先生于1999年购入房屋，他认为：“时隔多年，大厦更换了不少业主。若以当年法院判决、个别低层业主不交物管费等为由，‘一刀切’拒绝低层业主使用电梯、集资换电梯，是否恰当？”

逢源大厦物业主管刘女士表示，在广州市金鸣物业管理有限公司接手管理该大厦前，2楼至5楼的电梯就已上锁，至今维持原状：“6楼至23楼业主想更换电梯，但与2楼至5楼业主分歧较大。电梯可能会更换，但后续是否让2楼至5楼业主参与集资，要看大楼业主的意见。”

等足4小时，等的不只是一顿早茶

广州餐饮老字号用空间、文化、产品和场景再造“新食尚”

解码 广东经济生态

羊城晚报记者 陈泽云 孙绮曼



广州酒家把粤菜博物馆嵌进餐厅（资料图）

刚刚过去的国庆假期，广东餐饮市场“热”得似蒸笼掀盖。

文昌南路，广州酒家文昌总店门口的取号屏上，午市排位滚过800桌，翻台率超过230%。佛山来的梁叔坐在骑楼底下摇着扇子等位，跟旁边街坊念叨：“复业之后第一次来，就想看看那棵榕树还在不在。”

几公里外，白鹅潭万象城四楼，陶陶居单日最高排号桌数突破5465桌。深圳来的陈小姐举着手机拍下这一幕发朋友圈：“为了这顿早茶，等足4个钟。”再往东走，聚龙湾太古里，新开业不久的惠如楼门口排起了长队，日均等位超500桌，单日营业额突破11万元。

广东省税务局发票数据显示，国庆假期全省餐饮业销售收入同比增长13%。这股热闹的烟火气背后，一众餐饮老字号不再只靠“百年配方”吃老本，而是用空间、文化、产品和场景，重新回答一个老问题：老字号凭什么让人排队，又凭什么让人再来。

老榕树下，文化上了桌

位于文昌南路的广州酒家，复业一年左右，已成这条路上的餐饮“顶流”。2025年11月，打磨了两年八个月的文昌总店重新开门。复业首年营收就超7600万元。

走进文昌店，第一感觉是“修旧如旧”。岭南庭院格局原样保留，中庭那棵近百年文昌榕移栽养护后重归故土，五彩玻璃天窗漏下“一线天”的光，文昌泉、八斗亭、岭南湖石错落其间。近200扇满洲窗和金漆木雕修缮后重新嵌进各层空间，门楼两侧刻着外文“食在广州”的贵妃红大理石，一块没动。

但更多新意在里面流淌。作为荔湾区登记保护文物单位，文昌店改造严格按文保标准来，又在老骨架上长新枝芽：一楼是文博和明档展示，二三楼做中小型宴席，四楼“满汉宫”“南越殿”做主题包房。最核心的，是国内首家活态传承的粤菜博物馆。七大功能区里，展陈区摆着汉代陶樽、清代金漆木雕馔盒等展品，宴席体验区复刻“南越王宴”“五朝宴”“满汉大全筵”“民国粤味宴”。

据项目方介绍，广州酒家为这套场景新投资约7000万元，整合文昌总店和书坊街“粤菜文化街区”，做的是“文化展示—美食体验—街区浸润”一条链。书坊街品牌店年度营收2257万元，年办文化交流活动超8场。文创那头，“饮茶咩”系列落地成文创商店，“穿粤记”礼盒内置城建历史桌游；食品制造那头，月饼和速冻点心卖到20多个国家，2024年食品外贸额近7000万元，同比增长超40%。

这些新枝芽，最终都落回了那张取号屏上。等位的年轻人拍满洲窗、拍明档、拍那棵老榕树。来吃的是一顿早茶，带走的是能看、能拍、能收藏的粤菜文化。

明档前头，放心看得见

广州酒家把文化做成了一条完整的链，其他老字号也各显神通，把人吸引进店里。

陶陶居白鹅潭店的答案写在厨房里。90%的厨房区域开放，从师傅捏虾饺到烧鹅出炉，食客隔着玻璃看得一清二楚。店长说，开放式厨房对动线设计和食材周转的要求比封闭后厨高得多，但“消费者愿意为看得见的放心买单”。这家2015年起每两年迭代一次门店模型的老字号，到6.0版本终于把“后厨”变成了“前厅”的一部分。

惠如楼选的是另一条路：把店开进年轻人的动线里。太古里店的全透明明厨亮灶前，金奖榄仁萨其马和虾蛄益母草水晶饺是拍照率最高的两样。等位的既有穿拖鞋的本地老街坊，也有拖着行李箱刚下高铁的游客。新商圈需要老字号的文化厚度，老字号需要新商圈的年轻客群，两者互相成就。

点都德把功夫下在了一道道点心上。国庆期间主推的“薄脆三鲜炸云吞”，是点心季“岭南新味·创意点心”十款命题作品之一，以鲮鱼肉、生蚝仔入馅，春卷皮炸至舒展如花开。借广州点心季的势能，十天卖出超1万份。

从广州酒家的粤菜博物馆，到陶陶居的开放厨房、惠如楼的明厨亮灶、点都德的爆款单品，老字号这一轮“新食尚”，靠的不是一两招，是空间、产品、体验一起变。

老字号焕新，路越走越宽

排队的人愿意等，本身就是最实在的消费信心。政策端也在持续托举。国庆前后，广州投放了2000万元“食在广州”餐饮消费券，覆盖近千家门店。市民陈女士一家在滋粥楼用“满500减100”券，586元的账单实付486元。省下的100元不算多，但多了一个再来的理由。

把账摊开看：国庆假期广东省零售销售额和餐饮营业额合计同比增长9%，广州住宿餐饮企业营业额增长6.3%。广东假期的热度是突出的。更值得看的是结构：增长不靠客单价拉升，靠的是客流、体验、复购撑起来。

老字号的这波热度，正外溢到文旅。国庆假期广东文物及非物质文化遗产保护销售收入同比增长3.9倍，博物馆销售收入增长3倍。广州酒家把粤菜博物馆嵌进餐厅、把非遗技艺放进明档、把历史宴席做成可预订的产品。游客为“跟着非遗去旅行”来到广州，老字号餐桌就是他们接触广府文化最直接、最低门槛的入口。一顿饭的时间，正在变成一座城市的文化停留时间。

这个国庆，广州老字号用排队的人群和售罄的蒸笼说清了一件事：内需的韧性，不来自让人重复吃过去那顿饭，来自持续造出“值得专程去、值得带回家、值得再来一次”的理由。文昌南路夜晚的灯火，白鹅潭那块跳到5465的取号屏，太古里门口的长队，说的都是同一句话：老字号的路，越走越宽；广东内需的路，也越走越宽。

律师 说法

房价、物管费差异不能推导电梯专属

北京金诉律师事务所主任王玉臣表示，电梯作为垂直通行设施，与楼梯同属通行系统，是典型共有部分。房价、物管费差异不改变业主对电梯的权属。两者或影响电梯费用分摊约定，但不能推导电梯专属于6楼至23楼业主。2楼至5楼也有业主缴纳含电梯间公摊的物管费、电梯电费等，印证其承担电梯相关费用。

业主使用电梯是否要经投票决定？王玉臣提到，广州市中级人民法院系列判决（2023）粤01民终10889号、10891号明确，业主对共有部分享有共有和共同管理权利，业主使用电梯不属于《中华人民共和国民法典》第二百七十八条规定的需业主共同决定的“其他重大事项”，无须经双多数表决。

2013年、2014年，曾有3楼业主就电梯使用问题，向法院起诉逢源大厦原业委会和广州市金鸣物业管理有限公司。（2013）穗荔法民三初字第1078号、（2014）穗中法民五终字第543号民事判决书提及了相关内容。

王玉臣认为，判决书核心内容为：确认2楼至5楼业主是适格业主，对大厦共有部分享有共有和共同管理权利；认定“开通首层至三层电梯”属于共有和共同管理权利的其他重大事项，应由业主大会决定；因原告未能提供业主大会决议且未证明业委会、物业侵害其权益，驳回诉讼请求。王玉臣表示：“判决书未认定‘2楼至5楼业主无权使用电梯’，更未认定‘电梯事宜由6楼至23楼单独决定’。”

王玉臣认为，上述既判力仅限于该案当事人与诉讼标的，目前大厦有的业主已更换，更换电梯属于新的事实与新的共同决定事项，不在该判决拘束范围。该判决适用当时的《中华人民共和国物权法》，但现施行的《中华人民共和国民法典》第二百七十八条已将“改建、重建建筑物及其附属设施”“使用建筑物及其附属设施的维修资金”明确列入业主共同决定事项并规定了表决比例，更换电梯决策依据应以现行法为准。若按上述规定，6楼至23楼更换电梯小组更应组织全体业主（含2楼至5楼业主）共同决定，而非自行投票、集资。

街道 回应

将继续搭建纠纷化解平台

逢源街道表示，大厦电梯使用权争议属于回迁安置的历史遗留问题，目前2楼至5楼业主可乘电梯至6楼后步行下楼，紧急情况下由物业临时开放电梯。

大厦原有业委会在2019年1月后因未按规定年审已失效，现大厦无业委会。电梯使用管理人——广州市金鸣物业管理有限公司曾于2025年5月发布公告，推进电梯更换工作，公示了电梯2楼至23楼分摊费用方案。据物业称，因各方意见分歧较大，导致后续无法运作。今年8月以来，6楼至23楼部分业主自发组建更换电梯小组推进电梯更换工作，2楼至5楼业主要求参与被拒绝后，矛盾激化。

街道将继续搭建矛盾纠纷化解平台，组织律师、司法所、派出所、市监所等参与调解；压实物业管理公司主体责任，督促其严格落实电梯使用管理人法定职责，保障特殊群体紧急情况下的乘梯需求；完善应急处置预案。