第四届“广州国际美妆周”启动

广州美妆产业连续7年产值超千亿，居全国城市之首

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗市监摄影报道：年产值连续7年超千亿元、居全国城市之首，广州千亿美妆产业正加速迈向全球品牌。11月5日，第四届“广州国际美妆周”化妆品高质量发展大会举行，本届美妆周以“大美湾区，潮领全球”为主题，由广州市人民政府、广东省药品监督管理局共同主办。



活动现场

15家广州美妆企业在海外建厂

会上，广州市市场监管局局长江英桥发布《2026广州化妆品产业白皮书》。白皮书显示，广州化妆品年产值已连续7年超过千亿元，2025年突破1200亿元，位居全国城市之首；化妆品生产企业超过1800家，注册人、备案人近8000家。

截至2026年第三季度，广州全市化妆品新原料累计备案52个，约占全国12%；已建成化妆品相关的国家工程研究中心1家、省级工程技术研究中心37家、省级企业技术中心20家。

大会发布信息还显示，已有15家广州美妆企业在十余个国家自建或合作建设海外工厂，布局海外仓30多个。

江英桥在发布中提出，广州将支持美妆产业新原料研发、新功效转化、新场景应用，推动美妆产业由“广州制造”向“广州创造”“广州品牌”跃升，以更大力度护航企业出海，同时守牢化妆品质量安全底线，让创新活力与发展质量同步提升。

11个区优势互补共筑“国际美湾”

会上，中国香料香精化妆品工业协会理事长、医学博士颜江瑛表示，在她看来，广州美妆产业、产量、品牌、出海四个维度均居全国首位，“这是属于广州美妆过去的标志，更是走向未来的序章”。

值得关注的是，区域协同进一步放大了广州美妆全产业链优势。白云区“白云美湾”推动制造与品牌资源集聚，黄埔区“南方美谷”强化科技创新，花都区“中国美都”推进工贸协同，从化区“湾区美谷”加快产业发展；天河、海珠做强总部经济与数智赋能，荔湾、越秀繁荣美丽经济与跨境出海，番禺、南沙、增城分别在科教转化、智慧供应链、技改提效上各展所长，11个区优势互补、同向发力，共同构筑“国际美湾”的产业版图。

在大会“创新茧·蝶变”主题发言环节，宝洁全球产品管理部研发副总裁叶婷婷介绍，宝洁中国已发展为全球第二、亚洲最大的研发基地，拥有近800名研发人员。

维琪科技总经理王浩介绍，企业深耕多肽领域15年，已累计完成23款化妆品新原料备案，原料进入国内外头部品牌供应链，产品销往全球30多个国家和地区。

大会还介绍了广州质检院携手联合利华、上海交通大学数学科学学院和数元纪发布的“虚拟皮肤细胞模型”，探索借助人工智能开展模拟分析，并结合实验室验证，为化妆品安全与功效研究提供辅助工具。

安排15条特色产业游学线路

第三届美妆周期间，来自31个国家和地区的709名海外买手赴穗采购。自第三届美妆周以来，27个化妆品产业链重大项目落户广州，总投资近48亿元，其中亿元以上项目21个。

本届美妆周将安排9场市场趋势发布、为期两天的全球买手采购季和15条特色产业游学线路。

美妆周期间还将开展多场活动，覆盖东南亚、日本、拉美等市场的渠道机会与运营实践；出海法规专题则聚焦质量管理、市场准入和可持续发展等问题。海外买家对接会将采购需求与产业供给直接连接，现场还设置涉外法律咨询服务，为企业提供专业支持。

沿着千年海商之路经商寻宝

羊城晚报携手三七互娱推出游戏“伟大航线”

羊城晚报讯 记者郑与时、朱绍杰报道：以“建设亚太共同体，促进共同繁荣”为主题的APEC“中国年”，为重温亚太地区绵延千年的文明互鉴提供了时代契机。11月6日，羊城晚报联合三七互娱打造的游戏《叫我大掌柜》亚太文化主题版本“伟大航线”正式上线。

双方深度应用自研大模型技术，将广东与亚太地区的历史商贸往来、文化交流故事融入游戏，通过数字化、互动化的方式，带领玩家重走千年海商之路，感受亚太地区开放交流、文明互鉴的历史脉络。

此次推出的“伟大航线”主题版本，以《叫我大掌柜》古代商贸经营游戏为基础，将航海探索、港口贸易、商会协作等玩法与岭南文化内容相结合，构建了一场以广东为起点、连接亚太地区的航海之旅。

在游戏中，玩家化身古代掌柜，驾驶商船扬帆出海，穿梭于不同港口之间，通过货物贸易、航线探索等方式拓展商贸版图。在体验经商乐趣的同时，玩家还可以循着航海线索，了解不同地区的特色物产、商贸历史与文化故事。

版本还将在APEC会议前夕上线“环洋寻宝游”互动玩法，玩家将从岭南启航，循着环太平洋航迹探索九个航点，收集与海上贸易相关的宝物，逐步解锁《航海博物志》图鉴，了解器物背后的历史背景、工艺特色和文化故事。

依托公开史料与岭南文化大模型能力，策划团队从广东与亚太地区的商贸往来中遴选出一批具有代表性的历史文物，将其转化为游戏中的文化素材，见证以广东为重要节点的亚太地区文明互鉴千年不息。其中一件原型为广东省博物馆藏高丽镶嵌青瓷茶壶，为12至14世纪海上贸易兴盛之际，从朝鲜半岛渡海而来，最终落户广州的珍品。另一件代表性器物为墨西哥鹰洋，广东省博物馆、岭南金融博物馆均藏有同类实物。它借着马尼拉大帆船搭建的跨太平洋丝银贸易通道流入岭南，曾是清末广东市面广为流通的银币，支撑起大批广货远销海外。

古风模拟经营手游《叫我大掌柜》由三七互娱发行经过长线运营，积累了扎实的用户基础。2023年，羊城晚报与三七互娱联合推出《叫我大掌柜》“南海丝路”版本，展现海上丝绸之路的千年故事。该版本上线后，触达全球用户3.6亿人次，在日韩、东南亚、欧美市场表现亮眼，最高跃升至品类畅销榜前三名。



《叫我大掌柜》“伟大航线”版本海报

用流利英语向外商“种草”中国好物

“小孩姐”变身广交会国货“推荐官”

文/羊城晚报记者 郭思琦　图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

第140届广交会上，一名特殊的“小记者”格外引人注目。她叫李若熙，年仅13岁，却能用一口流利的英语，主动向全球客商“种草”（网络用语，意为向别人推荐好物）中国好物。去年，她就在自家文具档口，靠着英语帮妈妈拿下10万元文具订单，视频一度冲上热搜。

近日，羊城晚报记者走进广交会第三期现场专访李若熙，听这位“小孩姐”讲述从自家档口走向广交会大舞台的故事。



李若熙骑着广东企业生产的电动行李箱逛展

向世界推介广州“很有意义”

这是李若熙第一次受邀以“小记者”身份参与广交会。此前，她更熟悉的“战场”是家里的文具档口。课余时间，她常“泡”在店里帮父母翻译沟通，早早练就了和客商沟通议价的本事。从档口到广交会，她最直观的感受是“环境不一样”。

“在档口，有时候一天就一两位外国客人，但广交会上到处都是外商，置身这个氛围里说英语，我反倒更放得开。”李若熙笑着说。

记者探访当天，广交会展馆里人潮涌动。李若熙穿梭在展位之间，主动向外商打招呼，询问他们对中国产品的印象。

“你这次来广交会，想寻找什么产品？”她迎上一位迪拜客商问道。客商告诉她，自己打算采购箱包，运回迪拜销售。在他眼中，广交会是中国规模最大的国际贸易盛会，汇聚了各式各样的优质好物。

还有一位土耳其客商也在寻觅箱包。李若熙一边向他们演示，一边用流利的英语介绍：“这款行李箱是电动的，可以低速代步，还预留了水杯槽和手机放置位。”一番讲解过后，客商连连称赞：“广东制造很棒，我想买一个！”

采访间隙，一位关注李若熙视频的网友现场认出了她，忍不住夸赞：“小姑娘表达能力出众，是同龄孩子里的榜样。”

这场广交会之旅，还让李若熙收获了一段温暖的缘分。此前在揭阳高铁站，她偶遇了两名准备去广交会参展的巴基斯坦客商，对方的车票订错了日期，十分着急。她主动帮忙沟通协调，顺利完成改签。令人惊喜的是，第二天他们竟在广交会现场再度相遇。巴基斯坦客商笑着对她说：“很幸运在这里遇到你，没有你的帮忙，很难顺利完成广交会的行程。”随后，“小孩姐”和“巴铁”（网络用语，“巴基斯坦铁哥们”的简称）一起逛了展会，互相留下联系方式。

李若熙坦言，没想过自己能站上广交会这么大的舞台。“在这里，我近距离接触到了AI、医疗科技等领域的高科技产品，见识了许多新鲜事物，开阔了眼界。”她也由衷觉得，能为自己生活的城市发声、向世界推介这里，是一件很有意义的事。

学英语“没有天赋”进步靠坚持

李若熙是潮汕姑娘，如今在佛山读初二。听过她流利口语的人，大多以为她天生拥有语言天赋。面对这样的评价，她却轻轻摇头：“我不觉得自己有天赋，主要靠学得久、坚持得久。”

李若熙的妈妈马绿璇告诉记者，她和丈夫在广州市荔湾区经营着一间文具档口，已有十来年。平日里常有外商到档口看货，可夫妻俩都不懂英语，只能靠手势、简单数字比画沟通，交流受限。也正是这份现实的难处，让她萌生想法：让孩子学好英语，掌握一门有用的本领。

从一年级开始，李若熙每天雷打不动地背单词，每周按时上外教课。而最特别的课堂，就在自家档口：马绿璇总鼓励她主动上前和外商搭话。“敢于开口交流，才是最实在的锻炼。”

李若熙坦言，自己每天会花半小时到一小时学英语，有时候也会觉得枯燥，但遇到感兴趣的内容，比如唱英文歌、看英文电影，学习英语就会变得有趣。学习语法也曾让她受挫，但慢慢摸索后她才发现，语感积累起来，语法也会随之进步。

在马绿璇看来，语言是一座桥梁、一项实用的技能，能带着孩子看见更广阔的世界。往后，她还打算顺着女儿的兴趣，让她尝试学习小语种。

“我现在从容多了。通过学习语言，我站上了更大的舞台。”李若熙说。

开放热土带来“看世界”的机遇

李若熙坦言，视频出圈后的一年里，自己的学习生活没有发生太大变化。只是同学对她的称呼从名字变成了网名“cici”，而她每次在社交平台刷到自己的视频，还是会有点不好意思。

马绿璇则透露了孩子更多的心路历程：“一开始，若熙不喜欢被称为‘网红’。一家人后来慢慢引导她，让她知道自己传递的是正能量。”

在生活中，李若熙和普通的初中女生一样，喜欢和朋友们逛街，偶尔玩玩游戏。在妈妈眼中，她一直是懂事的孩子，从小帮着家长照顾弟弟妹妹，也慢慢养成了坚韧的性格，比同龄人更加沉稳淡定。

今年5月，她还入驻IP GUANG DONG，成为创作者，用英语向世界讲述广东之美。从档口的“小翻译”，到成为创作者讲述广东故事，再到走向世界外贸舞台，一路走来，母女俩感受到了语言的力量，也感受到了广东这片开放热土带来的机遇。

谈及未来，李若熙目标清晰。她希望以后从事外贸相关工作：“这份工作可以让我去往更多国家，我也很喜欢去看不同地方的风景。”

全国铁路首批列车车次变更将于11月下旬实施

25日始发普速旅客列车将启用新车次

新华社电 记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，全国铁路列车车次编排改革顺利推进，第一批车次变更即将实施，11月25日0时起始发开行的普速旅客列车、11月24日18时起始发开行的货物列车将正式启用新车次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，国铁集团启动全国铁路列车车次编排改革工作，形成了2026版《列车车次编排规定》，将动车组旅客列车车次的字头字母由原来的4个增加至7个，可编排的列车车次数量增长近40%，货物列车新增“DH”字头字母，丰富和拓展了车次编排可使用的号段资源，为未来客货列车开行规模扩大和新线路、新装备、新产品投用预留了充足空间。

根据2026版《列车车次编排规定》，普速旅客列车原T字头改为N字头，原K字头和无字头车次改为V字头，Z字头保留，调整读音和部分数字号段。变更后，Z、N、V字头分别对应最高运行时速160公里、140公里和120公里的普速旅客列车，均按英文字母读音。普速旅游列车继续使用Y字头，以不同数字号段区分旅游专线和旅游专列。

货运班列车次由X字头统一改为B字头，B读作“班”。中欧中亚班列、多式联运班列、城际班列等通过不同数字号段区分。其他货物列车仍使用纯数字车次，重载、煤炭直达、石油直达等货物列车分别使用相应号段。

铁路部门提示，由于火车票预售期为15天，过渡期间，旅客在铁路12306平台查询时，可能看到同一趟列车在不同日期使用不同车次。铁路12306和各车站将发布相关提示，旅客购票和乘车时请核对乘车日期、车次、到发车站和运行时刻。

第二批列车车次变更将于12月下旬实施，涉及高速旅客列车、动集旅客列车、城际旅客列车、市郊（域）旅客列车和动车组快运列车等，具体安排将由铁路部门另行发布。

广东8日起将迎中等强度冷空气

广州等多地最低气温或降至“1字头”

羊城晚报讯 记者梁怿韬，通讯员张录青、刘思齐报道：广东仍然高企的气温，或自8日起有所下降。广东省气象部门11月5日预计，一股中等强度的冷空气，将自8日下午起影响广东，预计将为广东带来5℃-7℃的日平均降温。包括广州在内的广东多地，将体验“1字头”的最低气温。

广东省气象台5日预计，未来三天广东大部云量较多，并伴有阵雨，局部雨势较大。6日有弱冷空气补充影响广东北部，气温略降；新一股中等强度的冷空气将于8日下午影响粤北，上半夜到达广州市区，9日早晨影响沿海市县。受该股中等强度冷空气影响，广东日平均气温将下降5℃-7℃。

广州市气象台11月5日预计，6日受弱切变和弱冷空气影响，广州多云，部分时段有分散小雨。7日至8日，广州多云到阴天，局部有小雨。9日至11日，受新一股中等强度冷空气影响，广州渐转多云到晴，日平均气温下降4℃-6℃，港区和高地风力加大至6-8级。展望12日至14日，冷空气减弱，广州气温逐渐回升。结合广州市气象台5日傍晚的市区七天预报，10日至12日广州市区最低气温将降至20℃以下，介于16℃-17℃之间。

广东省气象局提醒，冷空气对广东的影响趋于频繁，各地居民需留意天气变化，适时添减衣物。预计6日起，广东海面风力自东向西将逐渐加大到6-7级阵风8级，注意海上交通和作业安全。目前广东部分市县森林火险等级仍较高，注意森林防火。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司
与广东省元泽文旅投资集团有限公司债权转让暨催收公告

经财政部及原银监会（现国家金融监督管理总局）批准，中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司，原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省（自治区、直辖市、计划单列市）分公司”，简称“中国信达XX分公司”。据此，中国信达资产管理公司广州办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与广东省元泽文旅投资集团有限公司签订的债权转让合同，中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司已将依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给广东省元泽文旅投资集团有限公司，现以公告方式通知债务人和担保人。请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向广东省元泽文旅投资集团有限公司履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

基准日：2026年2月28日　　单位：人民币元

序号	借款人名称	债权总额	本金	利息	代垫费用	借款合同编号	担保人	担保合同编号	案号
1	湛江市驰易贸易有限公司	32,500,637.36	23,500,000.00	8,836,411.36	164,226.00	440101202 10008781、440101202 10008867	湛江市东安置业发展有限公司、杨坤、黄标泰	44100520210007937、44100620150005262、44100620150005262--补充001	（2022）湛仲字第94号、（2023）粤0802执恢188号

注：上表内容如有错漏，以中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与广东省元泽文旅投资集团有限公司签订的债权转让合同以及债务人、担保人等原已签署的交易合同、生效法律文书为准。

特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司
广东省元泽文旅投资集团有限公司
2026年11月6日