“赛博打工人”讲解引导、智能导盲犬带路、“灵巧手”采摘水果……

在进博会看黄埔智造应用新场景

文/图 羊城晚报记者 詹淑真

“您好，我是银行网点的大堂经理助手小智，有什么可以帮您的吗？”

“我想取点钱。”

“取钱属于个人现金业务，需要去高柜办理，需要我帮您取号吗？”

一问一答之间，机器人迅速识别客户需求，并打开相应的业务办理页面。这一幕发生在第九届中国国际进口博览会广州开发区、黄埔区展区。多家科技企业组团亮相，展示广东智造的新成果。

科技创新的背后，是坚实的产业基础。2025年，广州开发区、黄埔区地区生产总值超4300亿元，规模以上工业总产值超8300亿元。

当人工智能加速走出实验室，如何让技术真正落地、让创新成果走向市场？在进博会的黄埔展区，多家科技企业给出了各自的答案。



广州超智机器有限公司展位上，智能机器人正在与用户互动

具身智能落地多元场景

在广州超智机器有限公司展位上，一台智能机器人正在回答观众的提问。面对“取钱”“查询业务”等不同需求，它不仅能够与人自然对话，还能根据指令打开相应的业务页面，协助完成取号、查询等操作。

“我们做的是具身智能机器人，不仅仅局限于人形机器人。”广州超智机器有限公司工作人员石晴向羊城晚报记者介绍，目前公司研发的机器人主要面向金融服务场景，希望通过人工智能技术，进一步提升银行网点的服务效率。

这家企业的背后，是广州本土科技企业广电运通。作为广电运通集团股份有限公司全资控股的子公司，超智机器依托集团长期深耕金融科技领域积累的技术与业务经验，将人工智能与机器人技术相结合，探索具身智能在金融领域的应用。

从柜台前的业务咨询，到智能化设备协同办理，机器人正在尝试成为银行网点的新成员。而在金融场景之外，超智机器也在探索更多应用可能。

“比如博物馆、展览馆，都可以让机器人进行讲解和引导。”石晴介绍，机器人既可以通过语音交互理解人的需求，也可以通过机械臂完成抓取、递送物品等动作。

让机器人真正“听得懂、看得见、做得到”，背后离不开具身智能技术的持续突破。从理解语言到执行动作，人工智能正在从屏幕里的数字世界，走向现实中的物理空间。

“这是超智机器第一次参加进博会。”石晴介绍，公司希望借助这一国际化展会展示创新产品，让更多国内外客户了解具身智能技术在金融服务领域的应用，并进一步寻找市场合作机会。

从广州黄埔出发，一台台机器人正在尝试走进银行网点、公共服务场所等真实场景。对于具身智能产业而言，技术能否从实验室走向规模化应用，或许比机器人本身有多“聪明”更加重要。

科技创新打开民生市场

如果说机器人走进银行，是为了让服务更加高效，那么另一家黄埔企业的创新，则让科技展现出更多温度。

在广州小蒜智能科技有限公司展位上，一只特殊的“导盲犬”引起观众的好奇。它并非真正的动物，而是一台融合自动驾驶、人工智能与导航技术的智能机器人。

“我们公司一直深耕养老康复辅助相关产业。随着技术的发展，也希望把传统的辅助设备升级为更加智能化的产品。”广州小蒜智能科技有限公司技术部主管肖盈雷告诉记者。

为什么选择研发智能导盲犬？在肖盈雷看来，现实中的导盲服务需求与动物导盲犬的供给之间仍存在较大缺口。随着人工智能、自动驾驶等技术逐步成熟，企业希望通过技术创新，为视障人士提供更多选择。

“它有自己的导航规划系统，具备室内外一体化导航功能。视障人士只需要通过语音告诉它目的地，它就可以规划路线，带领使用者前往。”肖盈雷介绍，未来企业还希望将相关技术应用到智能轮椅上，让轮椅也能够实现自动驾驶。针对老年人、行动不便人士的不同需求，公司也在开发更多智能化康复辅助设备。

值得关注的是，小蒜智能与广州黄埔的结缘，也和当地的产业发展环境密切相关。

肖盈雷介绍，企业此前在上海发展，后来选择落地广州。“从加工生产的角度来看，珠三角的产业配套比较完善，比如模具开发等方面，能够提供不少支持。”

除了制造业基础，粤港澳大湾区在软件研发、信息技术等领域的产业集聚优势，也有助于企业开展技术交流和产品研发。

此次亮相进博会，也让小蒜智能有机会接触更多潜在客户。肖盈雷透露，已有地方政府相关人员对智能导盲设备表现出兴趣，希望进一步了解其在辅助器具领域的应用可能。

从传统辅助设备到智能导盲机器人，人工智能技术正在与具体的民生需求相结合，也为相关企业开拓了新的市场空间。

产教融合打通转化链条

机器人要真正走进工厂，除了拥有能够思考的“大脑”，还需要一双足够灵巧的“手”。

在广州万维视景科技有限公司展位上，造型精巧的机器人灵巧手展示了人工智能在精细操作领域的应用潜力。

“自由度越高，意味着它能够完成的动作越丰富，灵活性也会更强。”广州万维视景科技有限公司合伙人、首席运营官党雪向记者介绍。

这些技术究竟能够用在哪里？答案并不局限于实验室。党雪介绍，RB-Hand是一款6自由度灵巧手，目前已落地工业质检、农业采摘等场景；更高阶的ProHand采用连杆传动结构，面向更加复杂的精细操作任务。

在展位展示的视频中，一套智能采摘设备正在完成火龙果采摘任务。“比如采摘火龙果和采摘荔枝，需要使用的力度就不一样。”党雪解释，面对不同大小、形状和质地的物体，机器人必须具备灵活的感知与控制能力。

不过，万维视景的创新并不止于研发机器人灵巧手。在党雪看来，具身智能产业的发展，不仅需要先进的产品和技术，也需要能够理解产业需求、掌握实践技能的专业人才。

“我们并不是一家单纯销售灵巧手的公司。我们的核心业务，是围绕人工智能大模型开展产教融合数字化服务。”党雪介绍。

此次进博会，万维视景还带来了优才知路产教融合数智服务平台。通过校企合作，企业尝试将真实产业项目引入教学实践，让学生在解决实际问题的过程中学习技术、积累经验，推动技术研发与人才培养相结合。

对于企业而言，进博会也是观察国际市场需求的重要窗口。

“我们此前还没有开展过出口业务，但有国外客户对我们的产品表现出兴趣，所以这次也想借助进博会看看海外市场的机会。”党雪说道。

从国内产业应用到探索海外市场，这双机器人灵巧手，也在尝试抓住更广阔的发展空间。而在它的背后，一条连接技术研发、产业应用与人才培养的创新链条正在逐步形成。

作为广州实体经济发展的重要阵地，广州开发区、黄埔区正持续提升中新广州知识城、广州科学城、海丝城、生物岛“三城一岛”战略平台发展能级，加快培育新兴产业和未来产业，为科技成果转化提供更加广阔的空间。

从珠江之畔到黄浦江畔，从创新研发到市场应用，进博会上的一次次展示与交流，让外界看到的不只是智能产品，更是广州黄埔向“新”而行、以“智”提质的产业发展新图景。

现场

他们的“进博第一天”

全球多家企业高管与嘉宾带队参加进博会寻找“中国机遇”

新华社电 11月5日，第九届进博会开幕。从首次参展到成为“回头客”，全球企业高管和嘉宾的“进博第一天”是怎么过的？他们对进博会和中国机遇又有着怎么样的期待？

美国时尚品牌拉夫劳伦是进博会的“新面孔”。拉夫劳伦展台面积超过300平方米，从原野、海滨到庄园、都市，从绿植、家居到咖啡厅等场景，以沉浸式体验呈现创始人拉夫·劳伦眼中的“理想生活”。

拉夫劳伦亚太区首席执行官蔡欣慧说，她的“进博第一天”有点新鲜，“我们带着学习的心态而来”。

“尽管我们进入中国已有40多年，但参展进博会进一步展示了我们对中国市场的信心与长期承诺。”蔡欣慧说，品牌不仅在中国建立了3家社交电商平台旗舰店，还在大秀中引入直播，以“即看即买”模式带动消费，“这种源自中国市场的创新正在反哺全球市场”。

在参加开幕式时，美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨特意戴上了代表“九届全勤生”的“9”字徽章。今年，他率全球高管团队参加进博会，开启个人的第一次进博之旅。

“进博会作为连接中国与世界的重要平台，为全球医疗科技创新交流与合作创造了广阔机遇。”杰夫·马萨感慨，9年前首次参展进博会，美敦力展品“全是进口”。今年，在进博会全球首发的新展品“美敦力康辉全新骨科手术导航定位系统”，由美敦力中国团队自主研发、与中国骨科专家深度共创，成为“中国智造”的一部分。未来，更多业务有望得益于中美两国深入的合作创新。

“美敦力持续加大对华投资，一方面扩容本土研发力量，另一方面投资中国医疗科技企业，助力这些企业立足中国、走向全球。”杰夫·马萨说。

上午参加开幕式，下午作为嘉宾出席虹桥国际经济论坛分论坛，新加坡工商联合总会主席李坚辉开启了首次进博之旅。他的“进博第一天”收获满满。“今年6月我上任之后，连续在中国参加了3场展会。”李坚辉说，今年，新加坡工商联合总会组织了54家新加坡企业参展，既有传统品牌也有创新企业，覆盖食品、消费品和专业服务等领域。

“进博会为新加坡企业提供了直接对接中国市场的重要平台，有助于企业巩固既有合作关系，探索新的发展机遇。”李坚辉介绍，自2018年首次参展进博会以来，作为官方组展机构的新加坡工商联合总会带领新加坡企业在进博会上累计达成的贸易额超过5亿新元。

如果说“新生”有新意，回头客则“常看常新”。

5日一早，纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克第六次参加虹桥国际经济论坛开幕式。

罗伊·范登克说，9年来，最大的变化是“朋友圈变大了”。从第六届进博会开始，纽仕兰带着更多的新西兰企业参展，太平洋羊驼等不少企业从最初的“抱团出海”到在中国市场站稳脚跟，现在已经在进博会上独立参展，“进博会的平台效应和溢出效应持续显现，今年，我们联合新西兰贸发局，‘一口气’带着33家企业来参展”。

论坛、参观、拜访、会见，松下控股株式会社执行董事、集团中国东北亚总代表中山正春的“进博第一天”颇为忙碌。“每次参与进博会，我都深深为中国产业的宏大格局与多元生态所震撼，这里不仅展馆规模宏大，更有无数企业在此尽情探索各种可能性。”中山正春说，中国各界人士展现出的强烈求知欲、对商业机遇的敏锐把握以及主动寻求合作的开放姿态，连同整个市场展现出的广度、热情与速度，无不令人惊叹。

“中国的创新活力、完备的供应链以及优秀的人才，是我们持续加大在华投资的底气，我们相信能在中国市场取胜，就能在全球市场取胜。”中山正春说。

今年进博会，科特迪瓦官方展团首次亮相企业展。站在“进博第一天”，科特迪瓦出口局局长卡拉吉·法迪加已经开始展望“成绩单”——出口局“一口气”带了20多家企业组团参展，展位面积约200平方米。

自今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税政策，同时通过升级“绿色通道”等方式进一步扩大非洲输华产品准入。科特迪瓦就是其中之一。“我认为，中国的零关税政策一定会利好我们的可可以及巧克力副产品出口企业，未来5天将为我们带来丰富的机遇。”卡拉吉·法迪加说。

中国移动董事长陈忠岳：

网络强基 智能共创

11月5日至7日，2026移动网络大会在广州举行。11月6日上午，中国移动董事长陈忠岳出席大会，并发表题为《网络强基 智能共创》的主旨演讲：

今年以来，越来越多的客户信任中国移动网络、选用中国移动服务，中国移动高质量发展取得积极成效，“十五五”开局良好，展现出动能向新、结构向优的发展态势。

当前，人工智能技术日新月异，智能应用不断涌现，加速融入生产生活。从中国移动网络数据看，这个趋势呈现出3个特征：人工智能驱动移动网络流量加速增长、人工智能引发数据传送结构显著变化、人工智能呼唤网络与算力融合协同。

每一种经济形态，都有与之相适应的基础设施。新的智能经济，需要有新的基础设施。移动网络有无尽的前沿，这一切才刚刚开始。

中国移动贯彻落实“六张网”建设部署，制定实施网络强基、全栈创新发展战略，坚持智为先、算为要、通为本，一体建强通信网、算力网、智能网，发挥网络基石作用，汇聚产业生态合力，推动智能服务泛在普惠，助力智能经济繁荣发展。

第一，全力打造新一代通信网。从人人通信到人机交互、从地面覆盖到空天地海、从尽力而为到确定保障，通信网不只是“流量管道”，更应成为“数智底座”。

通信，是中国移动高质量发展的坚实基础。中国移动将升级基础网络，提升热点区域深度覆盖水平，建优铁路5G专网，加快超级上行技术创新、产业协作和现网部署。深化星地融合，建强天启星座，增强近海、岛屿、边疆网络能力，实现无缝覆盖、永远在线。完善国际网络基础设施布局，畅通共建“一带一路”等重点方向的数字通道，增强通达能力和网络韧性。加强共建共享，推动全频段高效协同，提高全谱系网络品质，探索跨行业基础设施能力共建，拓宽网络服务场景。巩固5G优势，推进6G发展，拓展天地一体、通智一体、通感一体的网络边界。

依托通信网能力升级，加快“全球通”服务焕新。推出12580智能助理，让10亿多手机客户、3亿多家庭客户都拥有中国移动随身智能助手。开放移动网络，让应用开发者便捷调用通信能力；汇聚内容资源，让广大消费者顺畅享用网络服务。

第二，加速建设一体化算力网。从IDC到AIDC、从CPU到GPU、从云资源池到Token工厂，算力建设不只是“看投入”，更需要“比产出”。

算力，是中国移动高质量发展的重要引擎。今年中国移动投资的最大增量在算力，在建成多个万卡智算集群的基础上，正在布局建设多个超大规模智算集群，未来两年智算能力将连续翻番，建成多个吉瓦级智算园区。推进连算成网，拓展400G OTN能力，全面贯通国家算力枢纽、各类算力资源，加大空芯光纤应用，加快CDN扩容升级，让入算连接更顺畅、算间互联更高效、边缘分发更敏捷。升级算网大脑，推动算力并网、一体调度，实现算力供需精准对接。

与广大合作伙伴携手，强化算网能力共创。推出AIDC全栈解决方案，共建定制化吉瓦级智算园区。加强卡间、机间互联技术创新，牵引算力产业发展。创新应用源网荷储、绿电直连、风液同源等技术，推动算电协同、算水协同。联建算力专网，支撑客户化Token工厂部署。升级“移动云”服务，建强算网一体、安全可信、敏捷高效的智算云，拓展更多政务云、工业云等行业标杆，支撑模型训推、算力定制、智能体构建等多元需求，实现算力设施部署在云上、智能应用成长在云上。

第三，创新构建融合融通的智能网。从模型到智能体、从知识生成到任务执行、从单点智能到规模应用，智能服务不只是“技术能力”，更要看“产业价值”。

智能，是中国移动高质量发展的坚定方向。中国移动致力于打造智能服务的“交换机”“路由器”，依托通信基础和算力资源，协同建设网络化智能基础设施，创新构建智能互联网，实现模型、数据、智能体的安全可信供给、泛在高效互联，支撑从场景到平台、从终端到云端、从应用到模型的全链条智能服务，推动智能惠及千家万户、融入千行百业。

做大智能服务产业价值，需要更加注重连接、协同、普惠，让更多人用得上、用得起、用得好。中国移动将与全球合作伙伴一道，依托MoMA模型服务平台，全量接入主流模型，降低Token成本、提升使用效能，帮客户选择最匹配的模型、让客户享用高可信的服务。

构建“移动智能”服务矩阵，推出MobileWork智能体，赋能工作提效；推动咪咕平台升级，做优体育视频、国风音乐、书香阅读体验，丰富数智生活；建强“移动天工”平台，协同行业伙伴加强客户现场洞察，推动数智赋能与场景更加适配，打造更多先进制造标杆应用。

持续做强泛全联盟，共同推动终端功能提升、通信能力升级，打造AI定制终端，实现端网业高效协同，让智能服务触手可及。

智能时代，网络边界越宽广，智能体验越顺畅。网络是中国移动最重要的发展基础，是服务客户、服务社会的基本依托。移动网络，由普遍泛在的网络节点与精准畅联的路由能力组合而成，由遍布城乡、全球通达的团队支撑，是交付智能服务的可信力量，是承载智能经济的坚实底座。通信网贯通流量路由，连接平台与终端，让字节高效传递；算力网贯通模型路由，连接算力与数据，让词元高效流动；智能网贯通任务路由，连接模型与场景，让意图高效执行。



中国移动主导和定义了IPv6全栈通用路由协议，是全球互联网根技术，已在国内外300多家运营商网络规模部署，促进互联网传送效率提升25%以上。中国移动全面应用这个技术，搭建全新的网络路由，让通信网更加匹配智算方向，算力网更强供给词元调用，智能网更好满足服务需求，进一步打开服务边界、发展空间，以全球通、移动云和移动智能品牌服务，助力打造智能经济新形态。

2027年，中国移动计划进一步提升采购总量，加大算力投资、确保智算能力倍增，扩大终端采销、实现销售过亿台；加强渠道资源投放、加速万店焕新。充分发挥产投协同“彩虹桥”作用，强化资本赋能，加大移动网络、芯片、模型、量子和具身智能等领域的资本合作，协同壮大智能服务产业。中国移动将发布移动生态聚合平台，以此作为服务全球合作伙伴的统一入口，实现商机与产品、技术与场景、需求与交付、产业与投资的高效对接。

网络强基，智能共创，中国移动愿与全球合作伙伴同向前行、携手并进，共拓移动网络新价值，共创智能经济新形态。

文/刘洁 图/中国移动