健康新消费走红广交会

小小健康好物，打开中国智造的世界窗口

文/图 羊城晚报记者 张华

走进广交会第三期的展馆，气氛跟想象中不太一样。这里没有急着签单的紧绷氛围，采购商们似乎不赶时间，而是边走边看，像在逛一个超级大市场。“我看看这里有什么新鲜事物，然后给我的客户提供信息或产品，看看有没有新的商机。”一位采购商这样解释他的逛展心态。

第140届广交会第三期10月31日在广州开幕，以“美好生活”为主题，展览面积51.5万平方米、展位2.5万个，参展企业超1.2万家，其中优质企业超3100家，涵盖玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲5大板块21个展区。其中，“智慧医疗”专区内46家企业、168个展位集中亮相，是“智能健康”产品最集中的展示窗口。



按摩椅市场竞争激烈

展台成了采购商的“体验店”

11月1日上午，奥佳华的展台前排起了长队。不少采购商走进展台是为了躺一躺、体验一次十多分钟的头疗按摩。“这类产品最早是日本品牌在做，但是我们发现接触式头疗会有比较多的问题，例如容易扯到头发。”奥佳华展台工作人员说。他们推出非接触水柱式头疗设备，区别于传统接触式洗头按摩产品，规避缠绕头发的痛点，兼顾卫生、安全与按摩体验。开展首日便吸引近200名客商留下联系方式。

体脂秤的展台同样拥挤。深圳市乐福衡器有限公司不到10平方米的展位里，20多个人排队等着往秤上站。一位西班牙客户体验完，很快就在手机上拿到了自己的体质报告，体重、肌肉、水分等数据逐项列出。

郑州朗逸生物科技有限公司的展台同样挤满了咨询的人。公司董事长黄承斌向记者介绍：“采购商非常喜欢中医中药外用贴敷的产品，我们展台9个人都接待不过来。”在福建仙芝楼生物科技有限公司的展台前，灵芝黑咖啡、灵芝饼干和灵芝酸枣糕吸引了采购商的注意力。

创新才是跳出内卷的根本

这份火热的背后，是国内健康企业直面行业内卷、坚持创新突围的清醒。中国医药保健品进出口商会的统计数据显示，2026年上半年我国按摩保健器具出口22.37亿美元，同比增长5.9%，但其中出口数量增长11.2%，价格下降4.8%，量增价跌的走势明显。

由于同质化竞争加剧，不少企业在成本与功能之间陷入两难。不少参展企业负责人坦言，单纯复刻旧款很难打动海外采购商，创新才是根本。台州凯胜健身器材有限公司的产品头部、眼部、颈部按摩仪，主要出口日韩和欧美。工作人员向记者坦言：“这个行业大家做的产品差不多，创新相对少。这其实是一个两难的问题，厂家要在控制成本之间做平衡——如果东西都往好的做，做出来成本高，价格就会贵。”

但是只有持续上新，才能跳出低价内卷。对于大健康企业而言，创新不只是硬件升级，也包含配方创新、场景创新、文化表达创新，把中式康养理念、现代健康科技，转化为适配不同国家消费习惯的商品。

商务部部长助理张力在国新办发布会上把广交会称作外贸产品迭代创新的“练兵场”。在他看来，大量中国制造的尖端产品在本届广交会上首发首展，“全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景汇聚于此”。

传递中国健康产业新声音

除了订单，广交会自己也在变。

据记者了解，在办展这头，人工智能已经发挥了巨大作用。本届广交会首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用，在国内展览业率先实现全馆展位级导航和展位AR信息展示。采购商落地广州后，可凭护照在机场、高铁站、酒店等70个办证点30秒极速办证；展中扫码即可“秒级交换”电子名片，AI笔记能把拍摄的展品和洽谈语音自动生成摘要；展后系统自动归档、智能筛选高意向客户。中国对外贸易中心主任朱咏把这套做法概括为“永不落幕的广交会”。

如今，来自220多个国家和地区的采购商汇聚于此，在这里触摸中国健康产业的脉动。小商品连着大市场，大健康承载大机遇。对全球采购商而言，广交会是洞察健康消费趋势的窗口；对中国健康企业而言，这里是新品试金石、国际朋友圈。依托这个持续开放的平台，越来越多兼具科技感、文化感、实用性的中国健康产品走向世界，向全球讲述中国健康产业的新故事。

广交会客商体验中医“黑科技”

“想把睡眠仪、牵引器带回国”

文/图 羊城晚报记者 林清清 通讯员 陈佳佳 庄映格

10月31日，第140届中国进出口商品交易会（广交会）第三期开展，其中“智慧医疗”专区带来各种智能健康产品，吸引客潮。当天，一批52人的广交会客商体验团，先行来到广东省中医院大学城医院国际医疗部探营。

“没想到中医与智能设备的跨界，这么方便好用！”“想带回国！”记者发现，除了让外国人直呼“东方神奇力量”的针灸、平衡罐、手法推拿等传统中医特色体验，现场各种中医“黑科技”，也令外国客商大感兴趣，有人仔细咨询睡眠检测设备的落地合作，有人想把便携的颈椎牵引器直接买了提走。

爱尔兰客商：“中国很多创新，果然没让我失望”

“我知道中国很多智能创新产品，今天到广州的医院来看，果然没让我失望！”来自爱尔兰的拉蒂法特·奥拉戈克（Latifat Olagoke）第一次来中国。这次来参加广交会第三期，正是冲着智慧医疗和可穿戴设备来的。一听说有机会参观中医院，她就毫不犹豫地报名了，“我的公司是做心理健康和预防性护理的，我对中医如何支持心理健康很感兴趣。”

现场给她留下最深印象的是人体磁感应睡眠呼吸暂停风险筛查仪，“那个像耳机一样戴在头上的设备！原来它是用于检测睡眠状况的！很容易用，也很快就能出结果。”她说，亲身体验了“传统中医+现代科技”的跨界后，想把这台设备带回国。设备的合作研发方杜工智能首席医学官张远强告诉记者，这款睡觉筛查仪在中国已经完成了医疗器械的产品注册，“因为可以在10分钟内完成睡眠检测，可进行中医虚实证辨识，跟很多现代人群健康需求相匹配。”

“中国通”寻找新热点：“想把它们带到阿拉伯国家”

体验团中，有第一次体验中医药的外国客商，也有寻找新热点的“中国通”。

也门客商鲍吉（Bagi）已经在中国生活了30多年，现在定居佛山，此前长期做医疗器械进出口贸易，把扫描机、X光机和骨科相关设备，从中国出口到阿拉伯国家。这一次广交会，他的关注点多了一个：中医药。

他向记者透露，一共三次的广交会医疗体验团，他成功报名了2次。这次行程，他的目的很明确，第一时间就去体验了骨科的体态平衡评估。只需要做几个简单的动作，10分钟就能完成人体姿态评估。“我做过针灸，也吃过中药。”他用中文对记者说，自己生活中早就有中医药的存在。“中医药对身体好，我特别想把中国的医学和中国的医疗产品、药品带到阿拉伯国家，不只在也门，还包括沙特阿拉伯、阿联酋。”在他看来，阿拉伯国家的很多医疗机器、医疗产品都从中国来，这条通道值得继续拓宽。

“中医+科技”跨界体验，扩宽国际医疗新通道

客商们最关心的是什么？广东省中医院副院长陈海进行了总结：一是希望有更多渠道，组织本国人来接受中医药治疗；二是想解决在本国比较难解决的疾病，比如有马来西亚客商专门来咨询血液方面的治疗方案；三是对中医药产品兴趣浓厚，包括一些明星中药产品，“他们很关心这些产品能不能买回本国，或者进行跨国贸易。”

近年来，国际医疗逐渐成为热点。今年3月，广东公布了首批25家广东省国际医疗服务试点医院名单，广东省中医院是其中唯一的公立中医医院。陈海介绍，省中医在重大疑难疾病防治、慢病管理和健康调养上形成了中西医协同的诊疗模式，吸引了许多国际医疗需求。

广东省中医院国际医疗部负责人梁蕴瑜介绍，省中医的国际医疗部，配备由“医疗外交官”牵头的“1+6组团式服务”，从海外咨询到入院直通，一站式协助，入院后24小时内完成诊疗流程。“在国外看专科要预约很长时间，在这里可以预约到专家，当天检查和面诊。这种效率超出了很多人的预期。”



鲍吉（左三）体验体态平衡评估

“我们经常会收到咨询，一些‘明星’中医药产品怎么购买，能否出境？”梁蕴瑜说，“其实很多产品，外国客商们既可以通过医院的对外公开平台购买，也可以通过国际医疗部的后续服务进行。”

广交会客商体验团现场，骨科体验区负责人侯宇告诉记者，因为与现代人健康需求紧密相关，省中医不少骨科创新设备健康产品，收获不少海外客户青睐。“比如便携式颈椎牵引器，很多人直接买了手提就能走，乘飞机坐高铁都很方便。”

“体验时间太短了！我还会再来，带着我想把中医药落地到阿拉伯国家的国际医疗合作项目！”赶着继续前往广交会其他行程的鲍吉说。

德叔 医古系列 533



广州中医药大学副校长、广东省中医院院长 张忠德教授

小伙术后消瘦10年，肺脾同调学补元气

羊城晚报记者 林清清 通讯员 沈中 李芳

医案：李先生，男性，27岁，肺部术后胃纳差、消瘦10年

27岁的李先生为自己的消瘦苦恼不已。10年前，一次肺大疱手术让他的胃口按下“暂停键”，没吃几口就腹胀。人越来越瘦，怎么补都补不回来。为何跟其他术后快速恢复的患者不同？他先后做了三四次胃肠镜检查，都没发现明显问题。但人总像被一层挥不去的疲惫包裹，稍一活动就气短出汗。白天手脚总发凉，晚上盗汗，一夜要换三四件衣服。吃不香、睡不好、体重往下掉，精神也越来越差。

德叔解谜：术后伤肺气，久病拖脾胃

德叔认为，李先生的问题不能只盯着胃口差，根在于肺脾两虚、气血生化不足。肺部手术虽解决了局部病灶，却也会耗伤人体正气，尤其是肺气。肺气一虚，人就像“气不够用”，所以李先生动辄气短乏力汗出。肺和脾一荣俱荣、一损俱损。肺气虚久了，推动和宣发功能减弱，脾胃的运化也受影响。脾胃负责把食物变成滋养全身的气血精微，“厨房”停工，就容易胃口差、稍吃即饱、食后腹胀。吃得少，气血生化乏源，人自然就消瘦。气血不足，四肢末梢失于温养，便手脚发凉。正气亏虚，夜间阳不固阴，汗液外泄，就形成了反复盗汗。

治疗上，德叔采用补肺益气、健脾和胃之法，先充肺气，再扶脾胃运化之机。调理2周后，李先生胃口逐渐转好，晚上不再大汗；再治疗1个月，体重增加了3公斤，脸色也红润了，恢复了年轻人的精气神。

预防保健：术后别急着猛补，要让脾胃“接得住”

德叔提醒，肺部术后、久病体虚人群，调养关键不在补得多，而在脾胃能否受得住。很多人一见消瘦乏力，就急着大鱼大肉、浓汤厚补，让本就虚弱的脾胃更加吃力，出现腹胀、纳差。正确的做法是循序渐进、少量多餐、以养为主。饮食宜清淡而有营养，可适当选择鱼肉、虾仁、鸡肉等较易消化吸收的优质蛋白，也可用太子参、山药、茯苓等平和之品，帮助脾胃恢复运化功能。饭后可轻按摩腹部3-5分钟，促进消化、缓解饱胀。还可练习八段锦中的“调理脾胃须单举”一式，带动胸腹气机升降，帮助脾胃运化。对于术后恢复期人群，有助减少术后胃肠功能紊乱的发生。

德叔养生药膳坊：太子参山药茯苓炖瘦肉

材料：猪瘦肉150克，太子参15克，山药（鲜品）100克，茯苓20克，生姜、精盐适量。

功效：益气健脾，养阴和胃。

适宜人群：术后、病后体虚，脾胃功能减弱，食欲不振、体倦乏力、形体消瘦者。

烹制方法：猪瘦肉洗净切块，焯水；山药去皮切段；将所有材料一同放入炖盅，加适量清水，隔水炖1.5-2小时，加少许食盐调味即可。此为2人量。

有问题问德叔团队？
扫码入群可提问

AI“持证上岗”

智慧医疗离生活更近了

羊城晚报记者 彭骏捷

戴上3D眼镜，把拇指和食指伸进控制器，轻轻一捏，几米外的机械臂随即夹起一个只有指甲盖大小的圆环。11月1日，第140届广交会第三期智慧医疗专区，羊城晚报记者坐上腔镜手术机器人的操作台。屏幕里，细小器械被放大十余倍，手指动作几乎同步传到机械臂。操作台旁，不少外国客商举着手机拍摄。

在数字病理展位，一张实体切片放入扫描仪，高清图像很快出现在屏幕上。企业提供的数据显示，设备单片最快扫描时间为15秒，一次最多装载750片，可24小时连续工作；配套AI系统可在5秒内分析亿级像素病理图像，核心应用场景诊断准确率达99%。

本届广交会智慧医疗专区呈现一个明显变化，越来越多AI医疗产品已经不再停留在概念展示阶段。现场多家企业介绍，部分智慧医疗产品已经取得第三类医疗器械注册证，从技术展示进一步走向临床应用。国家药监局数据显示，今年6月至8月，全国共批准注册754个境内第三类医疗器械产品。

手术机器人把这种变化带到了手术台边。记者体验的腔镜手术机器人，可应用于普外科、胸外科、泌尿外科、妇科等场景。佛山复星禅诚医院院长长期从事骨科临床，他表示，机器人正在把过去较依赖个人经验的操作，进一步转向数字化和标准化。

智慧医疗专区现场，多家展位设置了机械按摩床。外国客商轮流躺上按摩床。相关负责人介绍，这类中医理疗机器人并不是简单按照固定轨迹运动。设备通过3D视觉识别人体轮廓、穴位和经络，再结合力控算法，根据不同人的身体曲线和耐受程度调整机械臂力度。推拿、艾灸、点穴、热疗等传统中医适宜技术，都可以借助机器人完成。

现场一名来自法国的客商体验后表示，第一次接受机器按摩，感觉很新鲜，整体较为舒适，触感与人工按摩也比较接近。体验结束后，他继续和工作人员交流设备的使用方式。

由南方医科大学刘思德团队历时近20年攻坚的成果智巡胶囊机器人胃内窥镜系统（又称“手机胶囊胃镜”）获得了本届广交会CF设计创新至尊金奖。受检者只需吞下一颗重量仅3.1克的胶囊，配合手机App，即可完成胃部筛查。展台前，外国客商们把胶囊拿在手里反复查看，询问最多的是价格、临床应用和采购条件。

复星健康董事长兼首席执行官胡航提到，近三年来，从医学影像、检验设备，到手术机器人、介入设备，国产医疗器械在临床中的应用明显增加，一些产品也开始进入东南亚等海外医院。他表示，广交会智慧医疗专区所呈现的趋势，不只是中国医疗产品走向全球，技术和服务也在逐步形成整体解决方案，对接更广阔海外市场。

本版统筹：羊城晚报记者 李可欣