省政协汇履职之力，擦亮“广东鲜品”招牌

文/黎秋玲 邵启文 图/资料图

粮食安全是“国之大者”。依托广阔海域打造产出优质蛋白的“蓝色粮仓”，推动渔业生产从传统捕捞向“耕海牧渔”转型，既是保障粮食供给的重要路径，也是广东向海图强、发展蓝色经济的重点方向。海洋牧场优质水产品，正是“广东鲜品”公用品牌极具潜力的特色板块。

省政协十三届四次会议上，由民建汕头市委会集体调研、省政协委员刘辉领衔提交《关于推进我省海洋牧场产品品牌建设的提案》（以下简称“提案”），直指广东海洋渔业品牌培育短板，提出系统性建议。

日前，省农业农村厅会同省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局等单位联合会办该提案，梳理全省现代化海洋牧场品牌培育、质量管控、产业融合等方面进展，明确下一步工作举措。



广东持续推动渔业生产从传统捕捞向“耕海牧渔”转型，图为饶平重力式深水网箱

【委员建议】

探索“海洋牧场+”多元融合路径

提案从品牌建设、海域布局、业态融合等维度提出一揽子建议：统筹整合全省渔业资源，打造“广东深海渔”“岭南海洋鲜品”等省级海洋牧场区域公用品牌，引导企业培育自主品牌。健全水产品质量标准体系，对养殖、加工、运输各环节强化质量监管，以稳定品质夯实品牌根基。依托互联网、大数据等数字技术，搭建海产品电商平台，拓宽线上销售渠道，打通产品直达消费者的链路，降低流通成本、提升产销效率。

提案建议分类优化海域养殖布局：近海压减网箱密度，在珠江口实施“贝藻间作”工程，投放生态浮筏，严格落实养殖容量制度，搭建卫星遥感动态监测系统；中远海片区布局智能化深水网箱集群，在阳江—茂名海域布局10个以上“养殖+旅游”综合体，配套离岸补给平台，推行“多营养层次养殖”（IMTA）模式，预计饵料利用率可提升40%；向深远海布局半潜式养殖工船，开发“平台+网箱”组合装备，在南海北部布局万吨级养殖工船。

提案建议实施“蓝色粮仓”计划，力争到2030年形成50万亩深远海养殖带。探索“海洋牧场+”融合路径，建议在阳江等地试点“风电+养殖”立体开发；打造海上文旅走廊，配套观光潜艇、数字化体验中心等；扶持生态养护型海洋牧场、休闲型海洋牧场等新型海洋牧场的发展，推动海洋资源多元化利用，实现生态效益与经济效益协同发展。

【部门答复】

吸纳委员建言，“广东鲜品”培育初见成效

收到提案后，省农业农村厅牵头多部门协同办理，把委员建议融入全省现代化海洋牧场建设整体部署，在规划政策、标准建设、品牌打造、市场推广、电商培育、渔旅融合等领域统筹推进，各项举措落地见效。

答复函介绍，广东出台《广东省推动现代化海洋牧场建设实施方案（2025—2027年）》等配套文件，编制全国首个现代化海洋牧场发展总体规划，聚力打造金鲳鱼、生蚝、海鲈三大国家优势特色产业集群，培育百亿级产业链。2025年深水网箱养殖水体达到2044万立方米，较2022年增长243%，为标准化、规模化产出品牌产品打下硬件基础。

针对提案重点关注的区域公用品牌建设，广东已取得进展。全省完成14个沿海地市产业摸底和市场调研，在“广东鲜品”公用品牌框架下打造现代化海洋牧场差异化特色品类，构建专属品牌价值理念、宣传话术和全套视觉VI系统。

渠道建设上，持续做强“粤字号”品牌矩阵，依托“12221”农产品市场体系，全省入库区域公用品牌123个，顺德鳗鱼、珠海白蕉海鲈、湛江对虾、程村蚝4个水产品牌入选国家级农业品牌精品培育计划。全省常态化开展“广货行天下”行动，同步实施“媒体+”赋能行动，联合宣传部门出台专项方案，联动各级媒体资源，挖掘海洋牧场背后的生态故事、养殖故事，提升产品辨识度。

海产品线上销售势头向好，2025年全省农产品网络零售额1118.2亿元，食品类线上销售保持两位数增长。渔旅融合路径与提案提出的“海洋牧场+”发展方向同频。全省遴选农文旅融合优质项目，对首批12个项目各给予100万元奖补，支持生态观光、海鲜美食、牧场研学一体化发展。目前全省拥有42个海洋主题A级景区，8个国家级、省级旅游度假区。

文旅部门持续开发滨海精品线路，先后发布10条海岛主题旅游线路、64条滨海四季自驾游线路，串联起汕头、湛江、阳江、珠海等沿海海洋牧场节点。

持续做强特色品牌，夯实“蓝色粮仓”根基

省农业农村厅表示，下一步将持续吸纳委员建议，继续夯实海洋牧场品牌建设各项工作。加快《现代化海洋牧场建设规范》等地方标准制修订，进一步完善从养殖环境、投入品管理、产品分级到冷链储运的全链条标准。

持续做大做强“广东鲜品”公用品牌，严格授权管理，不断扩充合规主体，深挖海洋牧场生态内涵、岭南海洋文化内涵。

用好农交会、丰收节、开渔节等线下平台，深化“媒体+”品牌传播模式，把品牌标识、品牌故事融入“粤式新潮流”文旅场景评选和推广体系。

常态化组织海岛文旅促消费活动，推动养殖、加工、电商、文旅深度融合，做好海洋“土特产”文章，让广东现代化海洋牧场优质产品持续走出南海、走向全国。

【延伸阅读】

多份提案同向建言 多点发力共筑“蓝色粮仓”

省政协十三届四次会议上，多份聚焦海洋牧场和“蓝色粮仓”建设的提案同步建言，与上述推进海洋牧场产品品牌建设提案呼应联动，凝聚起履职合力。

民革广东省委员会提交《关于发展现代化海洋牧场，建设南海“蓝色粮仓”的提案》，建议开展新型海洋牧场试点示范，支持深圳（深汕特别合作区）渔业4.0智能综合体、珠海“四通一联”海上产业园、阳江工程化海洋牧场养殖基地、湛江生态养殖与智能化创新应用等先行示范；夯实装备制造基础，推动新型养殖设施装备产业链融合创新。同时提出，提升海洋城市安全保障能力，健全金融支撑机制，构建“蓝色金融+巨灾保险”政策体系。

民建广东省委员会提交《关于加快构建“蓝色粮仓”，助力我省海洋强省建设的提案》，提出构建技术攻关、人才培育、成果转化“三链融合”体系，建设“海洋牧场大脑”，建立水产品区块链溯源平台。

民进广东省委员会提交两件涉海洋牧场的提案。其中，《关于高质量推进我省现代化海洋牧场建设的提案》提出，开展海域可养殖面积普查与动态评估，健全全省养殖装备标准体系，将养殖保险财政补贴比例由60%提高至80%。

省政协委员蔡榕提交《关于加强海洋牧场开发与保护，持续深化再造“海上新广东”的提案》，建议深化产业融合发展，推动海洋牧场与休闲观光、生态旅游、科普教育等产业深度融合。

此外，省政协委员张修玉提交《关于加强海岸带保护修复，助力提升蓝碳管理的提案》，立足海岸带保护修复、蓝碳能力建设，为海洋牧场筑牢生态支撑。

粤来粤好，泰康相伴

解码从“一张保单”到“全生命周期解决方案”的新寿险探索

文/程行欢 图/受访者提供

11月的佛山，秋风轻拂，暖阳和煦。佛山禅城绿岛湖畔，泰康之家·禅园正式开园。随着这座建筑面积约5.2万平方米、规划约660个养老单元的养老社区开园，泰康在粤港澳大湾区再落一子。依托广州粤园稳健运营9年、深圳鹏园成熟发展积淀，叠加深圳泰康之家·梅沙府的落地与佛山禅园落成，泰康已在大湾区搭建起覆盖广州、深圳、佛山的“三园一府”高品质养老服务网络。

仅仅是养老社区的扩容布局，为何具备行业观察价值？根源在于，泰康在南粤的探索，绝非简单的床位数量扩张，而是寿险行业一场底层逻辑变革的具象实践：从管理“死亡风险”转向管理“长寿风险”。长寿已经从少数人的幸运，演变为全社会普遍的时代特征，带病生存、高龄照护成为大众主要的养老焦虑。倘若保险业依旧固守出险后经济赔付的传统模式，将难以回应大湾区家庭在长寿时代下真实而迫切的养老、医疗等诉求。泰康之家·禅园的开业，正是泰康持续深耕粤港澳大湾区、完善区域医养康宁服务布局的最新实践。



泰康之家·禅园实景图

时代变局 湾区之问：直面长寿养老新命题

从单个社区落成到区域医养服务布局成型，泰康在大湾区的动作，不是单纯的产业规模扩张，而是对长寿时代下大湾区独有的养老民生难题给出现实回应。

积极应对人口老龄化已经上升为国家战略。党的二十大报告明确提出“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业”。广东的老龄化进程正在提速。广东省民政厅公布的数据显示，截至2025年底，全省60岁及以上常住老年人已达1993万人，老龄化率15.50%，预计到2030年将进入中度老龄化社会。伴随粤港澳大湾区建设持续走深走实，长者对高品质养老、康复医疗的需求正在快速释放。

不同于国内其他地区，大湾区的养老课题有着鲜明的地域特质。广东不仅承载着本地庞大的银龄人群，更日益成为承接港澳地区养老需求转移的核心腹地。香港特区立法会2025年发布的《数据透视》显示，截至2024年，已有近10万名65岁及以上香港长者选择定居广东，较十年前增长40.5%；叠加定居内地的澳门长者，港澳跨境养老群体合计已超过10万人。一小时生活圈让跨城、跨境养老成为现实选择。但与此同时，湾区各城市医疗资源分布不均，福利政策与支付体系存在差异，不少长者在养老抉择中，不得不在“亲近家人”和“优质服务”之间权衡取舍。跨城旅居、高品质医疗、多层次财富规划等多重需求相互交织，构成复杂的民生现实。

时代考题已然摆在面前：长寿时代叠加湾区建设，社会迫切需要一套能够解决医养服务资源碎片化难题、覆盖全生命周期的健康养老综合解决方案。

范式革新 逻辑重塑：探索寿险发展新路径

面对大湾区的这份时代考题，泰康跳出保险业传统“支付端+投资端”的二元框架，新增医养康宁服务端，以新寿险核心逻辑为支撑，致力于打造最佳最优筹资模式，建设高品质无缝对接的全生命周期医养康宁服务体系。

读懂泰康的布局，首先要理解其背后的底层战略思考。泰康保险集团创始人、董事长陈东升曾系统阐释长寿时代带来的寿险底层逻辑变革：死亡风险逐步退居次要位置，长寿风险演变为全社会必须正视的系统性风险。传统寿险聚焦死亡风险，提供的是事后经济补偿；而长寿风险的管理，需要解决全生命周期当中的现金流消耗与养老照护的确定性问题。与此同时，政策层面的信号也在同步释放：国家金融监督管理总局2025年3月印发的《银行业保险业养老金融高质量发展实施方案》明确提出，支持资本实力较强、经营规范的保险机构稳健有序投资养老机构、康复医院等，这为保险资金进入医养实体领域提供了明确的制度通道。

作为新寿险的核心筹资底座，泰康寿险产品通过长期、稳定、强制的筹资规划，帮助湾区家庭提前统筹未来数十年的医养服务权益，对冲长寿带来的持续性支出压力，规避通胀、利率波动、养老成本上涨的多重风险。

服务端则是承接支付端权益的“医养实体网”。从广州粤园、深圳鹏园、深圳前海泰康医院的持续深耕，到梅沙府、佛山禅园的加速落子；从社区内配建的康复医院，到深度衔接周边三甲医院的分级诊疗网络，泰康在大湾区已经搭建起“高品质养老社区+专业康复医院+综合医疗资源”的立体化硬件底座，让保险权益有了真实的物理承接空间。

与此同时，投资端依托成熟的长期投资体系实现保险资金稳健增值，为全生命周期医养服务提供持续资金支撑。三端环环相扣，彻底打破传统保险“只赔钱、不服务”的单一局限，把抽象的长寿风险转化为民众可以切实享受的解决方案。陈东升表示，这套底层逻辑的革新将重塑行业发展形态，在落实积极应对人口老龄化国家战略进程中能够发挥独特价值。

实体筑基 服务贯通：打造湾区医养新实践

粤港澳大湾区，是泰康面向长寿时代，落地新寿险战略的重要布局区域。胡润《2025东亚银行·胡润财富报告》显示，广东以29.2万户千万资产家庭领跑全国，康养需求规模大、支付能力与客群层次多元。而在制度空间上：2026年5月，广东省多部门联合广州市发布措施，支持越秀区建设养老金融高质量发展示范样板，明确“立足广州、引领广东、服务湾区”，推动跨境养老资源衔接与跨境医疗保险创新。需求厚度与制度弹性在大湾区叠加，使广东成为验证“支付+服务+投资”三端协同能否在复杂环境中跑通的关键样本，见证了泰康从“一张保单”到“全生命周期解决方案”的跨越。

硬件社区之外，医疗能力是养老服务的核心支撑。针对养老行业医疗配套短板，泰康积极搭建了“健康保险+健康管理+健康服务”的健康服务闭环。值得关注的是，泰康之家的养老社区内，通常配套建设医疗机构，同时联动周边三甲医院开通就医绿色通道，为长者提供覆盖日常慢病管理、急重症转诊的连续性保障。此外，2024年，深圳前海泰康医院开业，为大湾区居民提供高品质医疗服务。

所有实体场景的建设，最终与保险相结合，完成商业逻辑闭环，并真正解决长寿时代的需求。针对大湾区跨境养老、高端康养、多层次财富规划的特色需求，泰康持续优化保险保障体系，适配大湾区本地居民的就医、养老习惯。泰康在大湾区大力推动“幸福有约”产品落地，使消费者手中的合同不再只是一份金融保障，更是一份未来长寿生活的确定性。

样板赋能 价值延伸：输出行业发展新经验，惠及更广泛人群

泰康在广东的探索，意义早已超越单一区域业务实践。作为新寿险战略的实践样板，广东市场十多年的运营事实证明，“支付+服务+投资”三端协同模式能够适配大湾区发达而多元的市场环境，具备现实可行性。

具体而言，无论是保险产品的迭代升级、筹资模式的创新优化，还是实体医养网络的全域落地、服务标准的体系化建设，泰康在广东沉淀的成熟实践，持续为全国寿险行业高质量转型输出可复制、可落地的样板经验。这一探索的行业核心价值，在于重构了长寿时代的寿险底层逻辑：保险不再局限于事后风险赔付的金融工具，升级成为集长寿、健康、财富综合需求于一体的全生命周期解决方案。泰康积累的运营体系、服务规范、专业人才，正在持续为行业提供真实的实践经验。

长期扎根南粤，泰康与广东经济社会同频共进，也折射出国内保险业从单纯风险赔付走向医养综合服务的时代变迁。面向未来，泰康与大湾区的双向奔赴，正是新寿险战略紧跟时代大势、服务区域发展的一个现实样本。