
遵义地处世界茶叶生产黄金带


茶青交易市场人头涌动


茶叶加工不再单凭经验


新茶饮正成为遵义茶产业的第二增长曲线

山海“润”茶 唤醒夏秋叶的价值

珠遵协作共建“全国新茶饮供应链中心”，遵义200万亩茶园的夏秋茶从“弃叶”变“金叶”

文/羊城晚报记者 李旭 遵义晚报记者 黄昆 杨露 图/受访者提供

遵义市湄潭县兴隆镇象山茶叶基地里，露水刚收。茶农李仁梅沿着茶垄走了一圈，看哪几垄可以采收，才弯下腰去。

“秋梢要趁露水刚干时开采，采早了水分重，采晚了叶片老，做出来的茶有涩味。”这两年，李仁梅对夏秋茶格外上心。她家有20亩茶园，放在前些年，春天一过就不上山了：“以前，这个时候的鲜叶一斤不过几块钱，费时费力。”今年夏秋季，她天天往山上跑，“一亩能多挣两千多元”。

山下，湄潭县栗香茶业、贵州逅唐茶业、贵州春水堂茶业的车间里，生产线日夜不停。杀青、研磨、拼配、灌装，一批批抹茶粉、拼配茶、浓缩液下线装车，发往全国头部新茶饮品牌的门店。

这杯茶的另一头连着千里之外的珠三角。2026年珠遵协作帮扶展览会现场，珠海农控集团把“新茶饮·珠遵造”系列产品摆进珠遵协作主题展馆，一款抹茶咖啡特调让采购商排起长队品鉴、对接。杯中茶底，正是遵义夏秋茶。一片过去无人问津的夏秋叶，经珠遵协作重新“配方”，泡出了千亿赛道的新茶底。

被“剩下”的叶子

遵义地处北纬27° 世界茶叶生产黄金带，“高海拔、低纬度、多云雾、无污染”，拥有近200万亩优质生态茶园，规模位居全国地级市前列，惠及26万户、逾百万名茶农，催生“遵义红”“湄潭翠芽”“凤冈锌硒茶”“正安白茶”等一批知名区域茶品牌。

湄潭更是连续五年蝉联“中国茶业百强县”榜首，境内60万亩连片茶园被誉为“中国茶海”。但很长一段时间里，茶农的收入高度依赖春茶一季。

金字招牌之下，藏着一道结构性难题：春茶“抢鲜”上市，名优茶价格高、产量有限；占产量大头的夏秋茶，原料利用率不足三成。仅湄潭一县，30万茶农“忙一季、闲三季”，守着好茶山，却难真正富起来。

夏秋茶并非“劣茶”。业内人士介绍，这类茶叶茶多酚含量高、香气足，适合做调味茶底、抹茶和浓缩液；过去因苦涩重、卖相差被压价，如今靠工艺和拼配“扬长避短”，反而成了新茶饮最看重的原料。

“症结不在‘种不好’，而在‘卖不好’。”珠海农控集团调研直指要害：夏秋茶体量可观，却长期缺少统一标准、稳定销路。

而在广东，市场端同样存在短板。2025年，全国新茶饮市场规模达3749.3亿元，在营门店超41.5万家。消费者愈发青睐“真茶、真味、真健康”，头部品牌纷纷向原料源头布局。珠海集聚300余家食品饮料研发企业，研发、品牌、渠道要素齐备，上游优质茶原料供给却始终存在缺口。

一边急寻出口，一边渴求原料。山海相望之间，只差一座互通的桥梁。

给夏秋茶办一张“身份证”

这座桥，自2021年开始搭建。当年，珠海与遵义结成结对帮扶对子，珠海6个区（功能区）分别对接遵义8个县（市）。

2023年6月，珠遵两市定下目标：让遵义茶农每斤茶叶增收一块钱，并将新茶饮纳入东西部协作重点方向；2024年5月，两地启动共建全国新茶饮供应链中心，同步出台专项规划、组建珠遵新茶饮研究院。协作模式随之迭代，跳出“给钱、送物”的单向帮扶，转向“广东研发＋贵州制造”“广东市场＋贵州产品”的双向协同。

打基础的工作早在2023年就启动。珠海农控集团委托华南农业大学专家团队深入茶园摸底，一个基地一个基地地跑，为后续标准制定、产能布局筑牢根基。

首要一步便是立标准。2025年4月，《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶团体标准》在凤冈发布，18项量化指标，为夏秋茶建立起“身份证”。这是国内首个新茶饮原料专项标准，把“经验炒茶”升级为“数据制茶”。

第二件事是提质。中国工程院院士刘仲华领衔的团队研发“夏秋茶提质加工技术”，让苦涩度降低四成、香气保留率提升四分之一；贵州省科技重大专项“贵州特色新茶饮智控关键技术研究”立项，1000多万元专项经费瞄准全链条技术瓶颈。湄潭精制茶加工中心6条自动化生产线年产精制茶1.8万吨，凤冈粗制茶示范中心把毛茶合格率从65%提高到92%。一粗一精，两个中心成了标准化的“双引擎”。

第三件事是聚企。2024年9月，全国新茶饮供应链联盟（筹）在湄潭成立，聚合90余家产业链单位；春水堂、帮利茶业、创茗堂、逅唐茶业等东部头部供应链企业相继落地。如今，遵义新茶饮集群已集聚69家企业，链接全国100多个品牌、10万家门店。从原料茶到抹茶粉、拼配茶、浓缩液、茶咖复配，遵义新茶饮的产品清单不断拉长，附加值随之上移。

第四件事是通市。贵州新茶饮大宗原料茶交易平台在湄潭上线，线上交易、品质检测、源头溯源、仓储物流、金融配套一屏贯通。截至2026年上半年，平台累计成交超2100吨、成交额突破8000万元；今年的目标是交易量8000吨、交易额5亿元，未来三年冲击10亿元、辐射茶园300万亩。2025年9月20日的供应链发展大会上，12个产销项目现场签约，总金额1.12亿元，金融机构授信3.21亿元。

“以前夏秋茶利用率低，如今通过新茶饮供应链的标准化加工，价格翻了几番，茶农收入明显增加。”在展馆里，湄潭文旅推荐官杨清清向采购商娓娓讲述这杯茶的身世。

在遵义扎根的珠海企业家王家虎感受更深。“供应链越完善，企业发展空间就越大。”他掌舵的贵州圆遵食品，投资了贵州春水堂等多家茶企，2024年精制茶项目营收突破3亿元。

从“弃叶”到“金叶”的加法

协作的加法，最终催生出产业的乘数效应。

2025年，遵义新茶饮年产值达10.05亿元，同比增长40%；建成新茶饮茶园基地7.14万亩，亩均增收超1000元；夏秋茶利用率从不足30%提升到75%；带动茶农2万余人、人均增收约1200元，2536户茶农户均增收超1.1万元。“珠遵新茶饮”入选“2025我喜爱的中国品牌案例”。新茶饮，正在成为遵义茶产业的第二增长曲线。

湄潭县马山镇马山村茶农刘兴远，祖辈三代种茶。2025年，他家茶叶销售收入近20万元，加上村里茶叶基地分红8235元，全年收入超过20万元。这位不懂“新茶饮”为何物的茶农，只认一个理：茶园里那些曾经不值钱的夏秋茶，如今成了“香饽饽”。

变化的还有岗位。在中国茶海景区，茶艺师夏慧敏说：“爷爷奶奶种了一辈子茶，却从没听过‘茶艺师’这个词。现在，越来越多的年轻人愿意留在家乡工作。”2026年1-9月，粤港澳大湾区赴遵义游客达96.67万人次，同比增长15.7%。茶山还是那片茶山，山下的生活被重新定义。

从“名优茶”一条腿走路，到“名优茶＋原料茶”双轮驱动，遵义茶产业的增长曲线，被重新画了一遍。

今年，协作仍在加码。9月9日，2026珠遵新茶饮供应链招商发展大会在遵义召开，300余位嘉宾到场，《全国新茶饮供应链中心发展报告（2024—2026）》《2026年度黔茶新茶饮推荐原料名录》发布，55家“珠遵协作新茶饮供应链共建企业”揭晓，一批项目投资、原料采购、产品研发合作现场签约。

10月9日，以“黔茶新韵·珠港澳创”为主题的珠遵新茶饮珠港澳创意大赛总决赛在澳门举办，12名调饮选手（其中6名来自贵州）以遵义红茶、贵州抹茶为基底，融合珠港澳风味同台竞技。“好看、好喝、好做、好卖。”总决赛裁判长、国家一级评茶师胡小苏这样点评。赛事落地澳门，珠遵新茶饮借这扇国际化窗口，开始谋划对接葡语系、西语国家及东南亚市场。

如今，首批珠遵新茶饮调饮师职业技能培训在珠海开班，对标国家职业标准，为遵义培育自己的调饮人才。

广东省粤黔协作工作队遵义工作组组长陆尧曾把这条共赢路子概括为“贵州原料＋湾区市场＋产业协同＋茶农增收”。湄潭小组组长夏宇说得更实在，“立足‘遵义所需、珠海所能’，把遵义茶与大湾区市场的通道打通”。

按照规划，到“十五五”末，贵州将建成20万亩新茶饮基地，原料茶突破3万吨，打造全国重要的新茶饮原料核心产区。

从“春茶忙一季”到“全年有活干”，从“弃叶”到“金叶”，从一片叶子到10亿元产业集群，这杯新茶饮里，既有遵义群山的气韵，也藏着珠海海洋的风浪。东西部协作走过三十载，山海相逢，不是单向帮扶，而是携手共生，一起生长出新的可能。

东西访谈录

“东边看，西边看，东西协作怎么看？”

——珠遵新茶饮两地干部对话共发展


王栋梁

广东省粤黔协作工作队遵义工作组副组长，珠海市农业农村局科长、一级主任科员，遵义市农业农村局办公室副主任（挂职）

三十载东西部协作，珠遵协作正在实现从“单向帮扶”向“双向赋能”转变，新茶饮正是珠遵两地产业协作的重要抓手。

2023年6月，珠海遵义两市提出“让遵义茶农每斤茶叶增收一块钱”的目标，将新茶饮列为东西部协作重点工作，启动共建全国新茶饮供应链中心战略，确立“建成全国有影响力的新茶饮供应链中心”的目标；发布《全国新茶饮供应链中心战略规划》，依托珠海资源组建珠遵新茶饮研究院，邀请刘仲华院士等成立专家委员会，出台全国首个新茶饮原料茶地方团体标准《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶团体标准》。通过举办供应链发展大会等系列活动，吸引国内知名茶饮供应链企业落地，相关建设纳入遵义市“十五五”规划，新茶饮产业的发展推动了夏秋茶的进一步利用，让茶叶成为群众增收致富的“金叶”。

下一步，我们将立足“遵义所需、珠海所能”持续深化协作。一是围绕新茶饮全链条发展需求，精准用好东西部协作资金，持续完善原料基地、加工园区、仓储交易平台等硬件配套。二是加大龙头企业招引培育。面向全国招引新茶饮头部供应链、品牌企业落户珠遵产业园，扶持本地茶企转型新茶饮赛道，壮大产业集群。三是做强产品与公共品牌建设。用好珠遵新茶饮研究院、院士专家委员会智力力量，擦亮“珠遵新茶饮”公共品牌。四是打通市场渠道对接链路。发挥珠海链接粤港澳大湾区的桥头堡作用，推动遵义新茶饮原料直连全国茶饮品牌、终端消费市场，拓宽黔茶出山通道。五是深化联农带农成效。扩大新茶饮专用原料基地规模，完善利益联结机制，让更多茶农分享产业增值收益。


张正雄

遵义市农业农村局党组成员、市种植业发展服务中心主任

回望三十年来东西部协作，遵义与珠海的缘分始于遵义医科大学珠海校区教育共建，从人才培育逐步拓展到产业协同。借助珠海的协作帮扶力量，我们立足自身生态茶叶资源，把新茶饮这个过去近乎空白的产业，培育成年产值突破10亿元的新兴赛道，为遵义市传统茶产业转型升级开辟出新路径。

放眼全国市场，现制茶饮、瓶装茶饮、抹茶等新茶饮细分领域增长势头强劲，这既是我们难得的发展机遇，也面临行业竞争日趋激烈的现实考验。立足我市茶产业基础，我们将牢牢把握粤黔协作带来的宝贵契机，扎实推动新茶饮产业高质量发展。

面对当前新茶饮产业链分工更精细、产品质量标准更严、标准化属性更强等形势，我们将加快构建新茶饮全产业链，基地、加工、品牌、市场全链协同。一是加快扶持培育一批引领性“链主企业”，提升新茶饮产业链稳定性和抗风险能力；二是大力发展新茶饮产品深加工，加大瓶装茶饮、茶提取物、茶食品、茶日化品等衍生产品研发转化，拓展产业链、提升附加值；三是做实新茶饮专用茶园基地，开展标准化管护，扩大欧标等高标准茶园面积，夯实产业根基。

接下来，我们将加大新茶饮产业项目资金支持、技术标准制定等要素保障，强化新茶饮科技人才支撑，推动新茶饮产业高质量发展，真正把我们的生态资源优势，转化为产业竞争优势、群众增收致富的现实效益。

数说协作之路

●资金项目

珠海累计投入财政援助资金25.87亿元，落地项目980个。按六年计，年均逾4亿元、160多个项目。

动员社会力量捐赠款物2.86亿元，与财政资金形成互补。

●产业合作

两地共建产业园13个，其中农业产业园11个。

引导东部企业落地605家，实际到位投资额249.59亿元。

正安吉他、湄潭—凤冈茶叶、道真食用菌三大特色产业集群2025年实现产值合计35.69亿元。

●新茶饮

2025年集群产值10.05亿元，同比增速40%。

新茶饮原料基地面积7.14万亩、供应链联盟企业69家。

带动茶农就业人数20228人、人均增收1200元。

●人才交流

珠海选派常驻遵义的党政干部47名。

遵义市累计选派教师、医护、科技、经营管理等专业技术人才赴珠海交流学习1255人，双向交流合计2500人次；年度双向交流规模由2021年的208人次增至2025年的524人次。


湄潭地标茶文化景观建筑“天下第一壶”