2026年APEC领导人会议周新闻中心启用

羊城晚报讯 11月11日，2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心在深圳启用。

11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在中国深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动，也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

新闻中心设于深圳会展中心（福田）2号馆，总面积约1.5万平方米，布局清晰、功能完备，设置媒体工作区、技术支持区、新闻发布区、“记者之家”服务区、休憩茶歇区、餐厅区等多个功能板块，将为近5000名前来报道的中外注册记者提供会议资讯查询、广播电视公共信号、新闻发布、智能采编等一站式服务。

记者了解到，新闻中心还设置有数字装置“亚太风帆”，寓意亚太各经济体同舟共济、聚力合作、扬帆远航，呼应了本次APEC盛会“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的主题。

会议周期间，新闻中心还将组织多场城市参访活动，让中外记者走进深圳不同场景，实地感受深圳的发展活力，近距离见证中国式现代化的生动图景。

（李艺戈）

送外卖、学英语 一名深圳骑手建起世界“朋友圈”

文/羊城晚报记者 符畅 冷霜
图/羊城晚报记者 李梓骞 钟振彬



在街头，阿蒋遇见外国游客，总会主动上前打个招呼，聊上几句

“Hello! Welcome to Shenzhen!”

在深圳南山街头，33岁的外卖骑手阿蒋就这样同外国游客打起了招呼。阿蒋来自湖南，在深圳生活了14年。2019年起，他开始从事外卖工作，每天穿梭于写字楼和居民小区之间送餐。遇见外国游客时，他总会主动上前打个招呼、聊上几句，临别时还会拿出手机，邀请对方合影。

11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。作为一名深圳市民，阿蒋有着自己的参与方式：向来自世界各地的游客，介绍自己熟悉、热爱的这座城市。

工作间隙中一点点挤出学习时间

阿蒋自学英语已近3年。他坦言，最初学英语是为了考试，后来一次和外国人的偶然对话让他意识到，为了应试而学的英语，在真实场景里未必用得上。“所以，我想把口语学好。”自那时起，他开始认真琢磨，怎样真正用英语与人交流。

没有老师，也没有固定的课堂，阿蒋靠着网上的学习资料和手头的书本，一点点摸索。他总随身带着一个黑色帆布包，里面装着考研英语真题、雅思口语题库等资料，书页都已经被翻得很旧，“可以不带手机，不能不带包”。

阿蒋的学习时间，几乎都是从工作间隙中一点点挤出来的。等单时，他会拿出包里的口语书大声朗读；停车等红灯时，也会打开手机上的记单词软件。按照自己制定的任务，他每天要记下200个新单词。为了腾出时间学习，他给社交生活做了“减法”：微信里不必要的消息设置为免打扰，少刷短视频，把零碎时间尽量留给学习。

背单词、练发音，英语学习慢慢有了方向，阿蒋开始主动寻找和外国人交流的机会。他想知道，自己学过的那些句子，在日常对话中能不能派上用场。手机里的照片，记录了这个过程。

一次，与摩洛哥游客聊天后，他们愉快地留下了一张合影。从那以后，他开始把合影当作“集邮”，每张合影都会备注对方来自哪个国家。到现在，他的手机里已经保存了约60个国家的游客与自己的合影。翻看这些照片，他常常能想起当时聊过的话题。

“虽然还没有出过国，但我已经认识了来自世界各地的人。”阿蒋说，他的愿望是环游世界，每到一个地方，都用英语向当地人介绍中国。

从课堂里的学生到“小老师”

自学之余，阿蒋还走进社区课堂“充电”。在深圳市南山区粤海街道大冲社区骑手学校，他参加了面向骑手等新就业群体开设的公益培训。除了英语，学校还经常组织无人机操作、直播、急救、交通安全、反诈、心理减压等课程和活动。

英语课的内容很实用，包括基础发音、接单确认、送餐沟通和礼貌问候等内容。“Hello”“Welcome to Shenzhen”“Enjoy your meal”……这些简单的表达，能用在骑手每天的工作中。每周的培训，阿蒋基本都会参加。学得多了，他也开始给其他骑手分享自己的心得，尝试当起“小老师”。

采访当天，他带着记者模拟了一堂英语课。从简单的问候开始，再到询问对方要去哪里。他并不觉得自己的英语学得有多好，“词汇量还是不够，有些话题聊得不够深入”。但他愿意开口，也愿意把自己学到的东西分享给别人。

此外，阿蒋还主动参加深圳市红十字会、深圳市急救中心组织的相关培训，学习急救技能。他表示，骑手每天在路上奔波，遇到的人多，碰上突发情况的机会也不小。“学会急救，说不定哪天就能帮上别人。虽然我还没有真正用这些技能救过人，但万一遇到紧急情况，有备无患。”他说。

遇见外国人就过去聊几句

真正开口交流，还是要到街头去。

采访当天，记者和阿蒋来到深圳万象天地。看到有外国游客经过，他便走上前，大方地用英语打招呼。遇到两位来自塞尔维亚的游客，他询问对方对深圳的印象。游客说，深圳的基础设施不错，城市干净，很现代化。阿蒋顺势介绍自己是一名外卖骑手，已经自学英语3年，希望通过和外国人聊天提高口语水平。几句交流下来，双方熟络了不少，最后愉快地留下了合影。

遇到法国游客，他提到自己想去法国旅行的愿望；遇到俄罗斯游客，他和对方聊起了APEC。话题不一定深入，英语也不见得句句流利，但只要对方愿意聊，他就很享受这个过程。

偶尔，他还会教外国朋友说几句简单的中文，比如“我爱中国”“我爱深圳”。当记者问他，向外国游客介绍深圳时会用哪几个词语，他的回答是“young”“innovation”“beautiful”“modern”。年轻、创新、美丽、现代化，这正是他自己对深圳的印象。

14年前初来深圳时，他或许不会想到，自己有一天会用英语向外国游客介绍这座城市。这些年，他看着周边的大楼越建越多，公园和公共设施也不断完善。城市在变化，他的生活也在变化。

与这座温暖城市双向奔赴

说起深圳，阿蒋还讲了一件发生在自己身边的小事。他的住处附近有一棵大树，枝叶长得十分茂盛，挡住了光线，蚊虫也比较多。于是，他通过线上渠道向相关部门反映情况。没想到，第二天上午，工作人员就过来修剪树枝了。事情不大，他却一直记得。“普通市民的一点小需求，立马就被看到了。”阿蒋说。

每天跑单，阿蒋对社区里的变化很敏感。哪里路面破损了、哪里设施损坏了，他往往能第一时间发现。南山区招募新就业群体社会观察员后，作为骑手的他也可以利用走街串巷的便利，参与发现和反馈城市问题。

社区对骑手的关心，他也记在心里。生日会、夏日送清凉、公益剪发等活动，让平时忙于工作的骑手有机会坐下来歇一歇，让大家感受到这座城市的温暖。“不能说我们这个群体多伟大，但是我们都在努力发光发热，为城市发展贡献一点点力量。”他说。

得知亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行，阿蒋很激动。在他看来，这场盛会将带来更多交流机会，也有望促进成员经济体之间的贸易往来、带动经济发展，为普通人创造更多就业机会。

那么，一名外卖骑手能为迎接APEC做些什么？阿蒋想得很实际：遵守交通规则，戴好头盔，规范停车，把每一单外卖准时、安全地送到顾客手中。

一次礼貌的问候，一次规范的停车，一份认真送达的外卖，都是游客来到深圳可能看到的细节。

对阿蒋来说，迎接远道而来的客人，不需要什么特别的身份。遇见外国游客时主动打声招呼，做好自己的工作，让更多人感受到深圳的美好，这就是他能做也愿意做的事。

（上接A1）

“普通教育有高考，职业教育有技能大赛。”广东省职业院校技能大赛指导委员会主任李谟树说，如今各大产业正向高端化、智能化发展，技能赛事有助于提前培养懂需求、高水平的技能人才，“经历过赛事的学生，未来就业更有底气、也更抢手”。

职校根系扎进县域

技能兴则产业兴，人才强则城市强。广东职业、技工院校与制造大省的同频共振，既发生在企业的联合培养中，也发生在县域产业的土壤里。

县域职校的人才培养逻辑，正从“学校有什么就教什么”转向“产业缺什么就补什么”。茂名作为粤东粤西粤北首个省级“现代职业教育综合改革示范市”，把30多所中职整合为12所，引导4所高职和12所中职以不同专业特色服务本地重点产业。其中，茂名职院新增化工安全技术专业，对化工、智能制造等专业进行“强肌”，对与支柱产业匹配度不足的专业进行“瘦身”；广东茂名农林科技职院则紧瞄“五棵树一条鱼”的特色农业布局，新增现代农业技术专业，培养掌握智能化种植、农产品质量管控和流通营销技能的“新农人”，让毕业生在田间地头也能找到职业方向。

在清远佛冈，广州城建职业学院与京东集团共建佛冈县首家京东数字商业产业学院，以“创新班+定向培养”实施“京创班”计划，每年为佛冈定向培养不少于50名数字商业人才。2025年12月，佛冈产业园区产教联合体成立，汇聚雅迪机车、鑫统仕集团等80余家企业，把中高企一体化育人、现代学徒制、跨境电商服务中心等合作一次性落地。县域职业院校不再只是被动“送人”，而是主动成为县域产业园区的人才根基。

一个订单班可以变成一条就业通道，一枚世赛奖牌可以成就一门生意，一所县域职校可以为本地产业提供稳定的人才支撑……广东职业、技工教育正与产业彼此成就。这种同频共振，使得技能不再只是手上功夫，更是广东制造最可持续的竞争力。

18岁的“双11” 从一夜狂欢化身40天的日常

规则瘦身、AI进场，订单从家门口延伸到北极圈

羊城晚报记者 沈钊

11月11日晚，第18个“双11”进入收官冲刺阶段。跨店满减退场，预售缩短，AI进入消费和经营两端，订单则流向了更多新的去处：30分钟达的闪购、北极圈里的小镇、产业带的工厂，还有榜单上冒头的新面孔。

18岁这一年，“双11”的样子变了，但热闹没散，只是换了地方。

今年规则做减法 AI做加法

今年“双11”最直观的变化是一道加减法：规则做减法，AI做加法。

被划掉的是那道著名的算术题。天猫以官方立减全面取代跨店满减，京东首次取消定金预售，抖音延续一件直降，多家平台几乎同时把“满300减50”划掉了。11个省市在平台发放政府消费券，京东则落地国家贴息新政，用指定银行信用卡分期可享年化1个百分点的财政贴息。优惠的形式变简单了，让利的钱没少，一部分改由财政出。

热闹在货架的另一头长了出来。消费端，智谱、MiniMax、千问等大模型厂商赶在大促前入驻天猫，Token产品首次上架“双11”清单，李佳琦直播间开卖半小时，1分钱的千问办公月卡售出近10万份，对应约2万亿Token额度。经营端的变化更成体系：京东的AI设计智能体覆盖九成零售设计场景，商品图、模特视频一键生成；淘宝天猫的AI生意管家替商家打理数据分析、设计、投放；童鞋品牌巴布豆用AI搭起素材生产线，大促期间产出超千条内容，开门红首日GMV同比增长超200%。

而这场AI进场，其实早在几个月前就开了头。速卖通今年8月上线智能经营Agent，自动接管200多个潜力国家地区的日常经营，翻译详情页、报名大促、匹配物流都由系统完成。据速卖通数据，“双11”大促前7日，潜力国家市场日均成交同比增长超50%，接受托管的商家日均成交增长近70%。阿里巴巴1688副总裁王强此前接受采访时给过一个更底层的判断：1688站内由AI发起的需求占比约40%，工厂的功课正在从“让买家看到我”变成“让AI理解我”。大促玩法简化的同时，商家的经营系统正在变复杂，两个方向其实是一件事：把省下的脑力，花在真正的生意上。

从家门口到海外 大促边界不断延伸

订单的去向，是今年“双11”更值得细看的部分。半小时到家的订单、漂洋过海的包裹、首次登上大促的新面孔，都在把这场大促的边界往外推。

最直观的变化发生在线下门店。全国大范围降温的当口，一杯热奶茶、一包纸巾从下单到送到家只需半小时。据淘宝闪购数据，今年“双11”有超50万零售品牌商家参与，立冬周末935个零售品牌交易额较大促前翻倍，鲜食熟食销售额同比增长73%，母婴用品增长72%。商务部研究院预计2026年即时零售市场规模将突破1万亿元，大促正把这条赛道从“应急补货”推向家庭日常采购。

闪购的配送半径以公里计，另一些订单的旅程则要横跨半个地球。据速卖通数据，“双11”大促前7日，主力市场之外的潜力国家市场日均成交同比增长超50%。“企鹅比人多”的福克兰群岛，参与大促的买家平均每人下单5.5单；北极圈里的斯瓦尔巴群岛，11月的太阳已经“下班”，今年“双11”首次开单，买得最多的是玩具手办；佛得角的购物清单以汽车零配件、美容健康类商品为主。海外“双11”开卖首日，品牌商品成交同比增长200%，品牌成交占比首次过半，欧盟本地成交占比突破60%。

这些漂洋过海的包裹，发货地不少就在广东。深圳开源硬件商Seeed Studio的桌面陪伴机器人Reachy Mini选择在速卖通首发，其全球销售与市场副总裁蒋宇称，看中的是平台对高客单价硬科技产品的扶持；游戏手柄品牌盖世小鸡今年“双11”备了500万美元的货品，部分型号提前半年备货，合伙人连优定下的目标是冲刺400万美元销售额。备货的动作比战报更诚实：速卖通披露，今年“双11”海外备货量同比增长146%。

视线落回国内的货架，那里也站上了一批新面孔。今年“双11”，6万个商家首次参加大促，据天猫数据，182个入驻不足5年的新品牌冲进行业前十。杭州的外骨骼机器人品牌太希智行是其中最有戏剧性的一个：主力款单价6999元，2025年才在天猫开出第一家旗舰店，半年拿下类目第一。广交会上，其体验视频全网播放量超过20亿次，很多此前不知道“外骨骼”为何物的消费者，刷到视频后的第一反应是去天猫搜索，展会结束后，天猫店的现货一天半售罄。购买者不少是子女，买给患帕金森或中风的父母。这个需求一直存在，只是过去没有一个足够清晰的交易场景让它被看见，大促把缝隙里的生意推到了台前。

新面孔不只有机器人。据东方甄选方面数据，其自营的新会茶枝柑皮11月10日全网开卖，现货和7天预售产品当日售罄，一天卖出约20吨柑皮，GMV突破1500万元。抖音商城的开门红数据显示，农产品生鲜行业成交额过千万元的商家数量同比增长250%。大促正从农产品的清仓专场，变成上途径。



中国邮政广州邮区中心江高邮件处理中心，机器人在分拣快递包裹 新华社发

记者手记

“双11”如今更像一场正常的生意

“双11”今年满18岁，到了民间说法中“长大成人”的年纪。

18岁该是什么样？很多人记忆里的“双11”，是零点的倒计时、购物车里塞满的定金、办公室里互相凑单的算术题。那是一种热闹，一种参与感，甚至是一种集体仪式。

今年，这些确实少了。预售缩短，满减取消，不用蹲守零点，也不用研究规则。可货照卖、补贴照发，生意还在，只是从一夜的狂欢，摊成近40天的日常。狂欢的浓度稀释了，但消费的总量没有少，这更接近一个成年人的过节方式：不再需要声嘶力竭证明自己，把日子过好，比把某一天过爆更重要。

18岁的“双11”未必更好玩，更像一场正常的生意了。成年不是什么值得伤感的事，它只是意味着，不必再用狂欢证明年轻。