独家专访国际钢琴演奏家田佳鑫：

《黄河》仍流淌于每个人的心中

文/羊城晚报记者 林灵
图/羊城晚报记者 柳诚（除署名外）

11月10日晚，“长河回想，远征如歌——中国经典交响乐作品音乐会”在星海音乐厅举办。交响乐演奏大厅内，《黄河》钢琴协奏曲再度响起。

本场音乐会由崔琳涵执棒广州交响乐团，国际钢琴演奏家田佳鑫担任钢琴独奏，入选第六届粤港澳大湾区文化艺术节“艺汇湾区·剧目展演”板块。演出前，田佳鑫接受了羊城晚报的独家专访。





◀田佳鑫

田佳鑫在星海音乐厅演奏 广州交响乐团供图

三部经典 奏响峥嵘岁月

本场音乐会在编排方面有着清晰的递进：吕其明《红旗颂》开篇，钢琴协奏曲《黄河》承接，下半场则由丁善德《长征交响曲》收束。其中，《黄河》分为“黄河船夫曲”“黄河颂”“黄河愤”“保卫黄河”4个乐章；《长征交响曲》则通过“踏上征途”“红军，各族人民的亲人”“翻雪山，过草地”“胜利会师”4个乐章，展开音乐叙事。

“这场音乐会编排是有一条主线的。”田佳鑫说，这条主线像一条精神脉络，带领观众一起回望历史。在她看来，《红旗颂》铺陈出宏大、庄重的底色，呈现希望与信仰；《黄河》钢琴协奏曲让观众感受到中华民族不屈不挠的精神；而《长征交响曲》则把这份回望推向更深处：今天的幸福生活，离不开先辈们的浴血奋战。因此，这场音乐会并不止于让观众重温熟悉的旋律，田佳鑫更希望，听众们走出剧场时，能够铭记先辈们的浴血奋战，更加珍惜当下来之不易的幸福生活。

七年再聚 《黄河》常弹常新

这不是田佳鑫第一次在大湾区演奏《黄河》。2019年广州文交会开幕晚会暨肖邦钢琴音乐节开幕音乐会上，田佳鑫与中国香港寰宇交响乐团合作《黄河》协奏曲。7年间，她与国内外不同交响乐团多次演绎《黄河》；7年之后，她再次回到湾区的舞台。

此次重逢，还有一层更深的文化渊源，田佳鑫特别提到：“冼星海先生祖籍是广东番禺、出生于澳门。这次在大湾区艺术节的舞台上奏响《黄河》，也让这场演出多了一分‘回家’的意味。”

对她而言，再次演奏《黄河》从来不只是回到过去。高中毕业时，田佳鑫第一次演奏这部作品。此后，她会回看自己曾经的演奏，觉察每一年的变化。过去，她更多关注技巧难点和历史背景；如今，随着年龄与阅历的增长，让她更想把“当下的我”放进音乐里。田佳鑫表示，她曾多次听过殷承宗演奏的《黄河》，“我没有经历过那个历史时期，不可能完全用殷承宗老师的方式去呈现。”无法复刻，却并不意味着年轻一代只能仰望。她认为，今天的演奏者有自己的使命：要把此刻的理解、情感与生命力注入作品，让经典继续徜徉在当代观众尤其是年轻人的心里。“《黄河》不只是属于历史，它依旧流淌在现在，流淌在我们每一个人的心中。”

中国音乐 “走出去”也要“传下去”

多年在海外演出的经历，也让田佳鑫不断思考：世界究竟了解多少中国音乐？

她发现，外国观众谈起中国作品，比较熟悉的往往是《黄河》《茉莉花》；提起小提琴，则常想到《梁祝》。“其实我们有非常多好的作品不为人知。”她说。如何让这些作品被听见，是她的另一份使命。

对田佳鑫而言，无论音乐会在国内还是国外举办，都会演奏中国作品。在国外，她希望世界真正听见来自中国的声音；在国内，她希望更多人通过音乐爱上自己的文化，也更加自信。本场音乐会除演奏《黄河》之外，田佳鑫还返场加演了《山丹丹开花红艳艳》，当熟悉的陕北旋律响起，台下掌声如潮。

谈及中国音乐的表现力，她举了一个生动的例子：要表现宏大的战争场面，柴可夫斯基的《1812序曲》需要近百人的乐队；而中国音乐里的《十面埋伏》，“一个琵琶足矣”，画面便能跃然眼前。

这份文化自觉也被她带进了钢琴教育。田佳鑫建议钢琴教育可以先从中国民歌、中国旋律开始，让这些音乐成为了解自身文化的重要启蒙。与此同时，学琴也不能只动手、只完成谱面上的技巧，还要懂历史、文学、诗歌，理解作品所处的时代。令她欣慰的是，如今越来越多孩子愿意演奏中国作品。在她看来，中国作品“走出去”与“传下去”，从来不是两件事：世界舞台上的每一次演奏，孩子琴房里的第一条中国旋律，都至关重要。

百年昆曲登上银幕，斩获第39届金鸡奖最佳戏曲片奖

昆剧电影《顾炎武》12月1日上映

羊城晚报讯 记者李丽报道：11月10日晚，第39届中国电影金鸡奖颁奖典礼在厦门海峡大剧院举行，昆剧电影《顾炎武》从5部入围影片中脱颖而出，获得本届金鸡奖最佳戏曲片奖。次日，影片官宣定档，将于12月1日通过全国艺术电影放映联盟（全国艺联）专线与全国观众见面。

影片由袁俊平执导，罗周编剧，昆山籍昆曲表演艺术家、梅花奖得主柯军领衔主演，张大环、龚隐雷、李鸿良、钱振荣、孙晶、张争耀、杨阳、吕瑞涛、施夏明联合主演。影片同名昆剧自2018年首演以来历经8年打磨，作为昆曲发源地的首部原创昆剧大戏，首创“名家创作、青年传承”的“一戏两版”模式，曾获江苏省“五个一工程”奖、省文华奖优秀剧目奖，并亮相第十二届中国艺术节，为登上银幕奠定了扎实根基。

导演袁俊平有着清醒的判断，“戏曲电影本质还是电影”。因昆剧多为才子佳人题材，讲述家国情怀与文人风骨的作品较为稀缺，他希望能借电影再次展现顾炎武的价值。团队引入虚拟拍摄技术，以4K虚实融合，既保留了昆曲的唱腔韵味与古典意境，又突破了舞台空间束缚，让古老昆曲在银幕上有了新的表达。

粤产电影《二十四味》11月27日全国公映

西关凉茶铺见证家庭聚散离合

羊城晚报讯 记者李丽报道：由广东青年导演黄绮玲编剧并执导，张艾嘉、钟镇涛、袁澧林领衔主演的家庭题材院线电影《二十四味》，11月11日宣布定档，将于11月27日全国公映，并同步发布定档海报及预告。影片以“一场不曾离别的重逢”为情感核心，讲述一间老西关凉茶铺里，一个普通家庭跨越20年的情感裂痕、聚散离合与深情救赎。作为入选广东省青年电影人才培养“繁星计划”的重点粤产影片，《二十四味》此前先后亮相戛纳电影节、上海国际电影节、金鸡影展及吴天明青年电影基金创投并斩获多项荣誉。

在岭南文化中，“二十四味”是家喻户晓的凉茶配方，入口苦涩，入喉回甘；而在影片里，它既是一间老铺维系生计的底色，亦是一家人半生命运的五味杂陈。谈及创作初衷，导演黄绮玲表示：“要讲好一个广东故事，凉茶铺是绕不开的文化图腾。它不仅是一处市井空间，更是人们面对苦难与生活的哲学载体。”影片全程扎根广州老城区取景，深入骑楼深处、老街旧巷，以细腻的镜头语言捕捉岭南特有的温润水汽与烟火人情，呈献出兼具诗意与写实质感的广府风貌。

《二十四味》主演阵容的“化学反应”同样极具看点。张艾嘉与钟镇涛两位华语影坛老搭档，自1992年合作后时隔30余年在大银幕再度同框，演绎一对在生活生计与女儿成长重压下历经情感坍塌与岁月缝补的夫妻。青年演员袁澧林，精准呈现出年轻一代在原生家庭面前的戒备、刺痛与渴望被接纳的内心世界。作品还启用广东本土演员陈颖诗、李相炫、郑维国、吴海涛、董钒、金鸿、冯伟强、毕宏等，整部电影的生活质感细腻饱满，情感真实动人。

财经观察

文/图 羊城晚报记者 胡彦

金价大起大落 还能“追”吗？

机构看法分化，中国金币集团提示风险

11月10日，国际贵金属市场在经历了一轮剧烈的“过山车”行情后，再度拉响波动警报。当天，中国金币集团有限公司发布关于贵金属价格波动的风险提示，提醒投资者避免盲目追涨杀跌，科学管控投资集藏风险。11月11日，现货金价触及每盎司4013.53美元的低点。



中国人民银行发行的熊猫贵金属纪念币

高盛与瑞银正面交锋

中国金币集团有限公司的这份风险提示来得并不突然。今年以来，国际金价走出了一个非常剧烈的“过山车”行情：现货金价曾在1月30日触及每盎司5598.75美元的高点，10月30日又一度回落到每盎司3869.96美元的低点，从高点到低点最大回撤接近三成，走出一轮剧烈的V形行情。

进入11月后，金价在跌破每盎司3900美元后出现反弹，连续站上4000美元和4100美元两个关口，但波动明显加大。截至北京时间11月10日20时，现货黄金日内跌幅达1.5%，报每盎司4075美元左右。也就是说，金价虽然从低位反弹，但并没有走出明确的单边行情，涨跌切换很快。

对于投资者来说，当前金价最让人困惑的地方，可能是“方向看不清楚”。机构观点的分化，集中体现了这种不确定性。

高盛近期下调了对国际金价的预测：把今年年底的目标价从每盎司4650美元下调到4150美元，把2027年底的目标价从每盎司5400美元下调到4800美元，下调幅度约11%。高盛给出的理由比较直接：美联储鹰派转向可能压制投资者对黄金的需求。

此外，高盛集团分析师发布的研究报告提到，油价潜在上涨可能通过程序化抛售对金价构成额外压力；股市大幅回撤初期同样可能拖累金价，因为追加保证金与广泛去杠杆会迫使投资者抛售黄金资产以筹措现金。

瑞银的看法则相对乐观。瑞银维持今年年底国际金价每盎司4600美元的目标，并预计2027年3月上涨到每盎司5000美元，明年6月、9月进一步升至每盎司5200美元、5400美元。瑞银认为，美国政治僵局、州政府加强人工智能监管，以及地缘政治冲突升级风险下降，可能继续对美元构成温和下行压力，为黄金提供支撑。

金饰消费流行“轻量化”

与盘面上的多空激辩相比，实物黄金零售端呈现出另一番图景，价格的回调并未浇灭消费热情。

东山百货大楼业务部推广副经理钟子然提供的数据印证了这一点。传统婚庆“三金”依旧是销量主力，今年10月，饰金价格基本来到年内低点，叠加婚嫁旺季启动，下半月的婚嫁类饰金销量比上半月上升15%左右，人流量也上涨了五成以上。

钟子然还提到，黄金龙凤镯、手链、项链以及5克、10克这类小克重金条等品类，销量环比上周稳中有升。5G工艺、3D硬金手镯等“可以戴出去的时尚款式”更受青睐，“轻便化、小克重”成为选购的主要方向。

与此同时，2027版熊猫普制金质纪念币自11月6日进入东百后，也获得了投资者的关注。该套金币含30克、15克、8克、3克、1克共5种规格，一套总重57克。

广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚介绍，该套金币属于“爱的绽放”系列题材，已是该题材发行的第九年、倒数第二年，再发行一年该系列便将收官，题材的连续性本身构成收藏看点；币面两只熊猫相互依偎构成爱心造型，磨砂与亮面双重工艺也提升了市场接受度。

从投资性价比看，30克规格因发行量较大、升水较低，价格接近投资金条，是兼顾投资与收藏的热点品类；小规格币种升水偏高，更偏向收藏属性，若以投资为主要目的，30克规格的流通性和贴近料价的特征更为突出。

朱志刚特别提醒，任何投资都存在风险，熊猫金币同样不例外。熊猫金币并非保本理财产品，更适合作为长期资产配置以及收藏品类。消费者在购买时，务必选择官方特许授权机构，认准正规渠道。在官方风险提示与机构分歧同时存在的当下，“小量、分批、长期”买入或许比任何方向性押注都更贴合实物黄金的配置本质。

财经辣评

今年购物车里多了算力 智能“话费时刻”到了

羊城晚报记者 沈钊

今年的“双11”，购物车里多了一样从没出现过的商品：算力。

智谱、千问等大模型厂商赶在大促前集体入驻天猫，AI词元（Token）产品第一次上架“双11”清单，“囤Token”成了新说法。此前，李佳琦直播间发放20万亿Token福利，开卖半小时，促销价1分钱的千问办公月卡售出近10万份；京东云的Token产品销量截至10月30日环比增长167%。

当消费者在直播间抢Token的时候，货架另一端的商家正在用算力生产他们看到的一切：淘宝天猫的AI生意管家整合数据分析、设计、广告投放等角色，为商家提供全天候的AI团队；据京东方面介绍，其AI设计智能体已覆盖九成零售设计场景，商品图、模特视频一键生成；不少品牌用AI搭建素材生产线，大促期间产出上千条内容。

算力的价格正是这一切发生的支点：按套餐额度折算，每百万Token约0.4元。这意味着调用一次大模型的成本，已经低过打印一张纸。这种下跌速度是日用品从未有过的：纸巾的降价以年计，Token的降价以月计。也正因如此，“囤”这个动作放在Token上，逻辑需要重新掂量。

但比“该不该囤”更值得讨论的是这件事本身：算力第一次以普通商品的姿态，站在了“双11”的货架上。当然，这轮热闹里不乏1分钱补贴的拉新成分，货架上的Token商品销量多数还在百件级，但消费者能像挑纸巾一样挑算力这件事本身，指向的是消费结构正在发生的变化。国家统计局数据显示，今年前三季度社会消费商品和服务零售总额同比增长2.6%，其中服务零售额增长5.0%，增速高出商品零售4个百分点。消费大盘的增量，越来越不在货架上。过去17年，“双11”卖的是商品搬家，从线上货架搬到家里；今年多出来的品类，卖的是能力本身，消费者花钱买到的不是一件东西，而是一段时间内可调用的智能额度。服务零售的下一次扩容，扩的可能不是外卖和家政，而是智能。

今年10月，中办、国办发布《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》，提出全面实施“人工智能+”行动，推动人工智能全方位赋能千行百业。所谓“赋能”，落到消费端，就是智能供给先要成为普通人触手可及的东西，而“双11”的价格机制，恰好充当了这种普及的加速器。商务部商务大数据也提供了侧证：前三季度重点平台智能眼镜销售额增长1.1倍、外骨骼助力器销售额增长46.4%、具身智能机器人销售额增长22.6%。硬件之外，Token月卡的热卖也说明“人工智能+”正在长出服务消费的形态：智能既可以装在设备里卖，也可以论额度卖。

如今算力零售的形态在通信业有过预演。手机通信资费也曾按字节计费、按条收费，如今成了套餐里随手赠送的添头。Token正在走同一条路，从实验室的稀缺资源，到按量计费的批发品，再到进购物车零售的“日用品”。这条路径的本质，是智能的边际成本持续下降，下降到普通消费者可以按份计量买。“双11”过去17年，卖过家电、卖过服务、卖过直播间的注意力，今年开始卖“智能”本身，消费结构升级的方向在这一刻变得具体可感。

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn