学习贯彻党的二十届五中全会精神

广东各单位深入学习贯彻党的二十届五中全会精神

以全会精神为指引凝聚磅礴奋进力量

羊城晚报讯 深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。近期，全省上下迅速兴起学习宣传贯彻热潮。各部门召开会议，传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，引导广大干部群众进一步把思想和行动统一到全会精神上来。

以全面从严治党新成效 护航广东教育高质量发展

近日，广东省教育厅党组召开会议，专题学习习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，研究贯彻落实工作。会议强调，要充分认识党的二十届五中全会和《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）的重大意义，把思想和行动统一到党中央和省委的决策部署上来；要认真学习领会中央关于管党治党形势的分析判断和对持之以恒推进全面从严治党的部署要求，准确把握《决定》的丰富内涵、实践要求；要把学习贯彻全会精神，与学习贯彻习近平党建思想结合起来，与学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神结合起来，与巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果结合起来，切实以全面从严治党新成效护航广东教育高质量发展。

持续健全现代化疾控体系 不断夯实公共卫生核心能力

近日，广东省疾控局召开党组会议，传达学习习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话精神和全会精神，研究贯彻落实意见。会议强调，要坚持系统统筹、一体推进，把学习贯彻全会精神和全国卫生与健康大会精神、习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神贯通起来，与做好省委巡视整改结合起来，坚定实施健康优先发展战略，抓实抓细重大传染病防控，持续健全现代化疾控体系，不断夯实公共卫生核心能力，扎实做好岁末年初各项工作，以全面从严治党新成效推动疾控事业高质量发展，以实际行动迎接党的二十一大胜利召开。

深化研究阐释全会精神 在服务大局中彰显社科价值

11月12日，广东省社科界学习贯彻党的二十届五中全会精神座谈会召开。华南师范大学陈金龙、省委党校王培洲、中山大学沈成飞、华南理工大学祝全永、暨南大学陈联俊、广州大学董石桃6位专家学者围绕学习贯彻全会精神交流学习体会、开展理论研讨。

会议强调，全省社科界要把学习贯彻全会精神与做好当前工作统筹起来，紧扣构建中国哲学社会科学自主知识体系这一总目标，从广东鲜活实践中提炼原创性概念、推出标识性理论，确保全会精神在广东社科界落地生根、见行见效。会议对深化研究阐释全会精神、在服务大局中彰显社科价值提出要求：要对接决策需求，在服务广东实践上出实招；要研究真问题，在知行合一中出成果；要锚定全会新论断，在重大课题上求突破；要厚植学理根基，在构建中国哲学社会科学自主知识体系上勇挑大梁。（王倩 朱嘉乐 杨帅）

广东农产品品牌建设亮出五年路线图：

打造“20+100+500”粤字号品牌梯队

羊城晚报记者 许悦

11月11日，广东省委农村工作领导小组、广东省委宣传部联合发布《广东省农产品品牌建设五年行动方案（2026—2030年）》（以下简称《行动方案》），明确提出，锚定农业品牌强省建设目标，立足广东亚热带热带特色农产品的独特禀赋，坚持市场主导、政府引导、标准筑基、全链赋能、文化铸魂，以工业化思维重塑农业品牌逻辑，以粤菜文化驱动农产品价值跃升，做强省级公用品牌、做优区域特色品牌、做大企业产品品牌、做精加工品牌矩阵，推动品牌建设从产品输出向价值输出、从国内领先向全球引领跃升。

《行动方案》指出，到2030年，广东要打造20个左右省级重点产业公用品牌，培育100个以上市县区域公用品牌，壮大500个企业产品品牌，形成“20+100+500”“粤字号”品牌梯队，基本建成定位清晰、特色鲜明、竞争力强的广东农产品品牌体系，努力在全球农业品牌版图中占据重要一席。

八大工程串起 “从田头到全球”完整链条

《行动方案》设定的五年目标，分四个维度展开。

品牌矩阵基本成型——构建“省级重点产业公用品牌+市县区域公用品牌+企业产品品牌+新农人IP”协同发展的品牌矩阵。

品牌基础全面夯实——推动省级重点产业综合产值稳步提升，扩大绿色食品、有机农产品、全国名特优新农产品覆盖面，农产品质量安全合格率稳定保持98%以上。

品牌影响力显著提升——推进广东岭南荔枝种植系统申报全球重要农业文化遗产，创新建强现代化海洋牧场产品品牌梯队，实施黄羽鸡出海工程，推动一批“粤字号”品牌跻身全国乃至国际知名农产品品牌行列。立足粤港澳大湾区全球贸易枢纽，深耕RCEP成员国及共建“一带一路”国家市场，巩固发展欧美市场，拓展新兴市场，推动广东农产品覆盖全球更多国家和地区。

制度机制健全完善——完善品牌目录管理、授权使用、监督管理、协同保护和风险处置等制度，建成多部门协作、省市县三级贯通、合力推进的品牌工作格局。

《行动方案》以八项重点工程作为落地抓手，23项重点任务覆盖产业、加工、文化、运营、传播、出海、品质、人才八个环节。“粤字号”农产品品牌体系建设八大工程具体包括：重点产业品牌培优扶强工程、农产品加工品牌促进工程、粤菜文化引领与食材品牌化工程、品牌运营与协同保护工程、“媒体+”赋能工程、品牌出海拓展工程、品牌品质强基工程、品牌人才培育工程。

做强品牌源头活水 工业化思维升级产业链

产业端，重点围绕全省“12+1”等重要特色农产品，按照“一个优势产业、一套标准体系、一个公用品牌、一批核心经营主体、一系列产品品牌”的“五个一”思路，建立健全农业品牌目录公用品牌管理。突出亚热带热带作物优势，重点培育荔枝、柚子、龙眼、菠萝、香蕉、柑橘等岭南特色水果，以及丝苗米、甘薯、茶叶、南药、黄羽肉鸡、优质生猪、金鲳鱼、对虾、罗非鱼等特色优势品类；省级、市县、企业分层分类培育，实行准入、评估、退出全链条动态管理。

市场体系建设上，发挥“12221”市场体系作用，建强销区采购商和产区经纪人两支队伍，坚持“请进来”与“走出去”并举，激活销区和产地两大市场；创新消费驱动机制，紧盯春节、中秋、国庆等消费节点，创新“丰收节经济”“年鱼”“年菜”“年花”等节庆产品供给，拓展品牌消费新场景。深化“南品北上、北品南下”省际合作，深耕粤港澳大湾区，拓展京津冀、长三角、成渝、东北等国内重点销区市场。

如果说产业端是“产得好”，那么加工端就是“卖得巧”。

《行动方案》提出，学习借鉴工业品品牌化发展理念，推动农产品深加工品牌管理模式创新，常态化开展产地原料与加工企业精准对接；打造农产品深加工融合链条，以品牌建设为牵引，以工业化思维推动农业全产业链升级，深化一二三产业融合发展。

《行动方案》还提出：做大做强预制菜产业，打造粤式预制菜标志性品牌，鼓励开发适应国际市场的预制菜品类。



AI制图

粤菜文化注入灵魂 “媒体+”讲好品牌故事

文化，是品牌最深的护城河。《行动方案》给出了一条颇具广东辨识度的路径：充分发挥“食在广东”的全球美誉和粤菜文化的消费引领作用，建立“粤菜名厨+优质食材”双向赋能机制。依托“粤菜师傅”工程，建设一批符合区域饮食文化特点的“粤菜师傅”特色发展项目，推动粤菜名厨与农产品产区建立定向采购、订单定制开发、联名推广等长效合作机制。支持餐饮企业与农产品生产基地开展“从田头到餐桌”全链条品牌共建，以粤菜标准化引领食材标准化，以粤菜品牌化带动食材品牌化。

《行动方案》特别提出，深挖广府、潮汕、客家等岭南饮食文化资源，将粤菜“不时不食”“药食同源”等理念融入品牌策划、产品设计和消费引导。支持各地将特色食材与经典粤菜菜式深度融合，鼓励以粤菜名品为载体带动广东优质农产品“走出去”，形成“一道名菜带火一个品类、一个品类成就一个品牌”的产业生态。

有了好产品和好故事，还需专业运营与广泛传播加持助力。《行动方案》提出，推动基础较好的区域公用品牌在顶层设计、标准建设、授权管理等方面率先探索。指导各地试点开展区域公用品牌实体化运营，建立品牌价值评估体系。结合镇村片区组团培育工作，以农业产业为纽带，探索统一运营培育区域公用品牌。同时，加强对原创加工配方、商标品牌、地理标志和区域品牌的保护，健全授权使用、退出、侵权处置制度，建立健全多部门联动保护机制，形成跨部门、跨区域协同保护合力。

传播端则是“媒体+”赋能工程，将打造“权威媒体引领、新兴媒体支撑、社交平台延伸”三级传播体系。将农业品牌宣传纳入全省宣传总体部署，统筹央媒、省媒、市媒、县区融媒和新媒体平台资源，构建全媒体传播矩阵。要深入挖掘广府、潮汕、客家等岭南农耕文化和农业非遗资源，系统融入品牌策划、包装设计和对外交流；要广泛运用国潮、动漫、短剧、游戏等群众喜闻乐见的形式，讲好广东农业品牌故事；要深化与互联网平台合作，大力发展农村直播电商、农业微短剧、人工智能（AI）电商等新业态，创新数字营销新业态等。

“广货行天下”推向全球 培育一批正能量农业网红

如果说国内市场是锻造品牌的练兵场，那么国际市场就是品牌价值的检验场。《行动方案》提出，大力开展“广货行天下”全球推广。发挥农业对外开放合作试验区资源优势，打造农产品出口产业集聚平台。围绕省级重点产业，培育一批竞争力强、带动面广的农业出口经营主体，引导出口企业根据目标市场需求丰富出口产品品类，推动出口产品由初级农产品向高附加值加工品升级，提升市场溢价能力和品牌影响力。同步支持开展内外贸检测认证一体化服务，鼓励出口主体开展农产品国际认证，打通规则衔接的“最后一公里”。

品质是品牌的生命线。《行动方案》提出，严守质量安全底线。探索建立以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度；促进标准化生产，强化市场需求引导作用，聚焦丝苗米、茶叶、荔枝、黄羽肉鸡、金鲳鱼等优势品类，强化食品生产原料保障，推进标准化、绿色化、专用化种植，适配精深加工产业标准。

品牌始终要靠人才来经营。《行动方案》提出，建设省、市、县三级农业品牌人才体系；将品牌运营、内容创作、数字营销纳入高素质农民教育培训，扩大年轻消费群体品牌认同，培育一批懂生产、懂市场、懂品牌、懂传播的复合型新农人；鼓励农业专家、新农人、企业家打造品牌建设个人IP，培育一批正能量的农业品牌网络“大V”、网红。同时完善IP合作规范管理机制，降低个别主体变动带来的品牌风险。

“粤字号”农产品品牌建设迎来一张面向未来五年的系统施工图。随着一项项工程落地，农业大省广东将加快迈向品牌强省。

南粤 海疆行

羊城晚报记者 曹子味

广东4084.5公里海岸线上 他们在不同岗位守护同一片蓝

4084.5公里，广东海岸线全国最长。在这片广阔无垠的蔚蓝疆域上，有一群人离家远行，用不同方式守护着同一片海。

20多年的踏浪巡防

陈锦是台山市公安局打击走私大队指导员、三级警长。20多年来，在台山670公里的绵长海岸线，他走了一回又一回。“走私一日不除，巡逻一日不停。”这是他常说的话。哪片海域夜里常有船出没，哪个码头容易被走私分子盯上，他心里有一本账。凌晨出海、深夜蹲守是家常便饭。多年来，他带队联合多部门开展海上执法，累计查获“三无”船舶90余艘。

身为人民警察，除了履行打私之责，陈锦也时刻准备着为人民群众挺身而出、排忧解难。2025年4月的一天，码头一艘渔船突发大火，随时可能爆炸。陈锦第一时间带队赶赴现场，查看火情、疏导群众、协同扑救。经过8小时奋战，最终化解险情。

多部门的浪尖守护

珠江口，黄埔海关缉私局海上缉私处办案科副科长陈伟勇十余年来深耕水上缉私一线。2024至2025年，他参与打击成品油走私专项行动，精准锁定涉案船舶，涉案总值12亿余元。

粤西海域，阳江海警局的执法员们常年与夜色为伴。一次凌晨巡查中，他们发现闸坡港高桩码头有疑似走私活动，当场查获一艘正在卸货的渔船，缴获涉嫌走私冻品55.76吨，案值约200万元。在另一次伏季休渔期的巡查中，一艘形迹可疑的渔船企图趁夜色逃避检查，执法员们经1小时交叉追截，最终查获马鲛鱼、鱿鱼、带鱼等渔获物十余吨。

琼州海峡。湛江霞海海事处大队长郭庆鸿用另一种方式守护“黄金水道”。近十年来，他带着安检团队对众多客滚船开展全覆盖检查，曾一年查出缺陷1032项。2024年9月超强台风“摩羯”来袭，有一位船东担心船没人看守，不肯撤离。郭庆鸿站在风雨里，耐心劝说：“船要安全，人更要安全。人在，什么都在。”最终，352人全部安全转移。

37载与孤岛猕猴为伴

在海上执法的风浪之外，还有另一种守护，安静、漫长，几乎与世隔绝。1989年珠海成立担杆岛猕猴省级自然保护区，刘清伟成为第一个驻岛工作的护林员。自此，他坚守了37年，春节时回家的次数屈指可数。

岛上条件艰苦，最初住的是部队撤防后留下的“干打垒”石头房，没窗、没电，甚至没有干净的水。有人劝他离开，他说：“环境那么脆弱的一座海岛，总要有人去守护，我是共产党员，也是军人出身，我都不守谁来守。”

岛上的猕猴分散在深山密林里。为摸清猕猴数量和分布，他和队友常常日夜在山里搜寻，困了就睡在山上，遇到下雨就躲进石洞。刚到岛上时，他因不了解猕猴习性常被咬伤，有一次手腕被咬去了一块肉，至今留有疤痕。

日子一天天过去，刘清伟渐渐熟悉猕猴，还和它们交上了朋友，成了名副其实的“猴王”。逐渐地，岛上猕猴数量从300只扩大到1000余只，他也被海岛军民和特区群众亲切地称为野生猕猴的“守护神”。

国内油价迎8月下旬来首次下调

私家车加满一箱油可省约26元

羊城晚报讯 记者董鹏程报道： 记者12日从国家发展改革委获悉，自11月12日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别下调645元、625元，折合92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别下降0.51元、0.54元、0.54元。

据悉，10月29日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格震荡下行，前几日布伦特原油期货价格在每桶115美元以上高位波动，11月2日以来，国际油价快速回落，11日又出现小幅上涨。虽然11日国际油价有所上涨，但近10个工作日平均价格低于上次调价前10个工作日平均价格，国内成品油价格相应下调。

记者了解到，这是今年8月下旬以来国内油价首次下调。据初步测算，此次调价后，私家车加满一箱油可少支出26元左右，大货车加满一箱油可少支出270元左右。

完成首个试运营航次 爱达·花城号“回家”

命名暨首航仪式拟于11月22日在南沙举行



爱达·花城号驶过深中通道深中大桥 爱达邮轮供图

羊城晚报讯 记者刘星彤报道： 11月12日上午，第二艘国产大型邮轮爱达·花城号完成交付后的首个试运营航次，缓缓靠泊广州南沙国际邮轮母港。码头上水门仪式开启，迎接这艘“海上花城”首次回到它的核心母港。据悉，该航次11月9日从上海吴淞口国际邮轮港出发，模拟真实运营状态，对海事安全、船岸联动、全船信息系统以及餐饮、客房、演艺等核心服务流程开展压力测试。航次收集的各项运营反馈，将用于首航前的服务优化与产品打磨。

按计划，11月14日至16日，花城号将开展第二个试运营航次，从广州驶往香港，对区域航线运营、访港通关流程进行测试。11月22日，该船将在南沙举行命名暨首航仪式，奥运跳水冠军郭晶晶担任启航大使，届时，爱达·花城号将正式开启首航季。