从观澜河谷通达世界，龙华在场！

文/李薇
图/龙华融媒（署名除外）

深夜，深国际龙华跨境物流智慧集拼中心的数字孪生大屏上，货位状态明灭跳动，AGV机器人无声穿行。跨境电商货物被自动扫码、赋码、入柜。很快，大部分货物将随集装箱船驶出港口，驶向太平洋。几周后，便会送达全球终端用户手中。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。在“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的主场时间，龙华作为深圳数字经济核心区、世界级半导体产业科技中心建设的重要承载地，已把“国际朋友圈”写进产线、订单和供应链：全国约三分之二的Mini PC、四分之一的3D打印设备、六分之一的智能手表、十五分之一的智能手机、二十分之一的工业机器人，产自这片土地。“长风破浪，正在此时。”站在河谷与海洋的交汇点上，龙华正把数十年攒下的产业家底，沿着观澜河谷推向亚太、推向全球。



▶龙华的产业正沿着观澜河谷推向亚太、推向全球

观澜河谷，藏着一条通往全球的产业带



《沙丘2》拍摄现场的灯光（爱图仕供图）

在龙华大浪，一方不足10平方公里的产业热土紧邻观澜河，从园区出发10分钟便能抵达河岸。这里孕育着全球Mini PC产业核心赛道。

创盈芯的展厅里，一排星芒系列AI工作站只需一句指令，便在本地算力上跑完从世界观设定、人物剧本、分镜绘制到成片输出的完整链路。数据显示，其Mini PC全球出货占比约15%。隔壁的极摩客、安卓微（旗下零刻Beelink），与创盈芯共同组成Mini PC顶流，2025年合计产值突破40亿元。极摩客在亚马逊日本站迷你电脑前十独占七席，跻身日本、北美、欧洲该品类前三；零刻海外销售占比最高达八成，长期居亚马逊销量前列。今年3月，开源AI智能体OpenClaw创始人彼得·斯坦伯格在安卓微旗下海外品牌Beelink的社交账号下留言“能给我一台吗”。一条跨国互动，把Mini PC推上了全球技术圈的视野。6月，创盈芯在观澜河北畔的世界级半导体科技城成功摘牌一宗产业用地，把下一代制造基地，钉在了这条河的湾里。

同样的“隐形冠军”叙事，在这条河谷的不同赛道上反复上演。

跻身全球影视灯光赛道核心的爱图仕，产品远销175个国家和地区，好莱坞顶级大片的片场、奥斯卡颁奖礼、世界杯与NBA全明星赛的现场、温布尔登的中央球场，都跃动着这束“来自龙华的光”；乐其创新旗下品牌SmallRig（斯莫格）连续四年亮相苹果全球发布会，在全球iPhone用户及影像创作者群体中形成了特定的品牌认知；元鼎智能把泳池清洁机器人做成了广东省制造业单项冠军——作为无线泳池机器人品类的开创者，累计出货约300万台，进驻Home Depot等7000多家欧美主流门店，在亚马逊平台美国、欧洲、大洋洲市场销量领先；汉阳科技的Yarbo用一套模块化底盘，让一台机器换上不同“工作头”，实现冬天扫雪、夏天割草，在亚马逊和海外独立站跑通了高端家庭市场；华宝新能旗下Jackery（电小二）经弗若斯特沙利文认证，为全球销量与销售额双第一的便携光储品牌，服务全球超700万家庭；绿联科技则把一根数据线做成了三个“全球第一”：2025年弗若斯特沙利文数据显示，按出货量计，其泛拓展类科技消费电子全球第一，消费级NAS以20.6%的出货份额、17.5%的零售份额双双登顶，连接与传输类产品以3.9%的零售份额全球第一。

把这些样本叠起来，是一组更硬的数字。全国每15台智能手机里就有1台产自龙华，从为传音等出海品牌代工整机，到支撑它们在非洲、南亚市场登顶。这些“全球南方”爆款的背后，是深圳本地化制造生态把关键零部件响应周期压缩到比行业平均快三成以上，而龙华，正是这条手机链上整机与精密结构件重要的一环。

当全球智能化转型催生刚性需求，能接得住“小单快反”、扛得住产品周周迭代的供应链敏捷度，才是专业买家愿意签长期合同的底气。在龙华的3D打印产业带，当地企业测算，六成以上的供应商，在两小时车程内就能到工厂。产能扩张与全球技术迭代的周期深度绑定，不断夯实以创新驱动、链条协同、快速响应为特征的产业优势，这正是龙华外贸高质量发展的鲜明底色。

一条河谷四十年的“换血”历程

货通全球的龙华，根在观澜河谷。据记载，1981年在观澜库坑领下营业执照“深集工字68号”的鱼钩厂，是深圳最早的来料加工乡镇企业之一。此后港资、台资顺着开放的风口涌进来，手套厂、表链厂、毛织厂沿着河汊和公路一间间铺开。技术稀薄，利润也薄，可这条沉寂了几百年的河谷，还是开始向世界工厂迈进了。

1996年，富士康龙华园区建成投产。此后近三十年，几十万人在这条“超级产线”上倒班，模具、连接器、精密组件的配套厂顺着同一条河谷扎下来。到2011年龙华新区挂牌，电子信息已占全区规上工业总值的八成。八成是亮眼的刻度，也是悬着的隐忧，按微笑曲线的价值分布，订单、工艺、定价权的大头都不在这条河谷手里。赚的，是品牌价值链上微小的一环。

随后的岁月里，龙华开始在代工的底盘上逐步换血。富士康的“牵引”，成了观澜河谷特殊的孵化器：1998年，工程师聂泉创办联得装备，为贴近潜在客户富士康，特意把厂址选在了龙华。此后历经六次搬迁、数次扩产，从弓村到观湖联得大厦，28年没离开过这条河。而在这条河谷的另一头，朱兴明与齐勇作为创业的“华为人”——一个2003年创办汇川主攻工业控制，一个2005年创办英维克专注精密温控，先后扎根龙华，各自长成细分龙头。如今，汇川的SCARA机器人中国市场份额第一、机器人控制系统等核心产品在全球市场具强大竞争力。按2025年营收计，汇川在全球工业自动化与数字化领域位列第二。

2020年是一次华丽的转身时刻。“数字龙华”建设在全市率先推进，把代工年代攒下的产线、供应链一条条接上数字系统，开始设备换芯、机器换人、生产换线。五年下来，数字经济核心企业涨到1433家，核心产业总产出跨过6100亿元关口，增加值占GDP比重超35%，比全国平均高出近25个百分点；软件与信息服务业营收大幅度增长，成为独立支柱；高端装备与仪器、智能网联汽车等产业也加速崛起、多点冒尖。今年的龙华区第三次党代会上，这一战略再进一层：全面打造“数智龙华、中轴枢纽”，把数字经济的存量转成智能经济的增量，全面“All in AI”。



今年深圳·米兰双城时尚周现场

从“卖产品”到“定标准”，是一场升级换血。龙华3D打印集群攥着948项有效发明专利、7个省级工程技术研究中心，近三年主持修订国家、行业、团体标准4项；Mini PC集群跻身工信部国家级中小企业特色产业集群，近三年参与制定国家标准24项。在上游，中科飞测的半导体检测设备打进了头部HBM客户的产线；顺络电子的车规元件跟着中国电动车跑遍四大洲；宝德计算从“替别人装机”变成“替别人定义机器”。深圳三座世界级灯塔工厂，两座都扎根在这条河谷里。

在大浪时尚小镇，龙华的“国际在场”还有一层更柔软的表达。今年7月，深圳·米兰双城时尚周第三次启幕，中意品牌同台走秀，马来西亚、秘鲁等国嘉宾首次参与，双城合作从“中意双边”，走向“中意深化、亚太联动”。三年三级跳：首届“引进来”，第二届走进米兰设计周官方日程、挂牌全球首个“深圳（龙华）—米兰时尚经贸合作办事处”，第三届实现亚太多边共创模式。小镇里现有700余家时尚企业、300多个自主品牌，玛丝菲尔、影儿、艺之卉等龙头企业把AI设计、智能制造、数字展陈嵌进时尚行业中。

龙华产业出海的底气，不只来自某一家龙头企业，也来自河谷里长出的整片产业生态。真正支撑这条河谷走向全球的，是一股“团魂”，是一群人牵着手往外闯——从富士康、华为走出又各自开山的旧同事，从一间民房里起步的“85后”，再到工业区里打磨影像器材、精密部件和工业软件的技术团队……他们是老乡、校友、前同事，沿着同一条河谷织成一张牢不可破的产业网。四百年前，客家先民翻山而来，在观澜河边垒起围屋，抱团生存；今天在观澜河谷，又有一群人牵手出海，让“龙华智造”穿越太平洋。

南来北往，一朝向洋

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”南下避难，北上回迁，几百年里，观澜河谷见证了太多南来北往的人流。从两百多年前客家先民临河辟地、开墟建市，成就一方远近驰名的商贸热土，到改革开放打开梅林关，人往南涌、河水向南朝海流淌。这份“南来北往”的本能，沉淀为如今的“中轴枢纽”。

2025年，深圳北站旅客年到发量1.27亿人次、居全国第三；从这里出发的经贸网络，编织到150多个国家和地区。南边的民治、龙华街道被纳入深圳都市核心区，北边的龙华中心提级为市级功能中心，一南一北与东西向发展带交出一个“超级十字轴”。人流先到，物流、资金流、数据流跟着到位，龙华也就从“腹地”，变成了主动匹配资源的“节点”。

托住这个节点的，还有位于深圳北站旁的深圳（龙华）国际合作中心。截至今年8月，中心已链接500余家海外机构和商协会，接待来自150多个国家和地区的700余批次外籍团组，累计促成辖区企业达成超700亿元采购订单和合作意向。2024年8月启动的联合国开发计划署可持续发展创新实验室HUA HUB，五年期项目将龙华接入联合国开发计划署覆盖130多个国家的全球创新网络。为企业出海提供支撑的服务清单，也从“黄金十六条”迭代到“黄金二十六条”，再升级为3.0版的30项举措，覆盖通关、税务、物流、金融、合规、海外落地等全链条环节。

今年4月，全市第一个跨境电商“先查验后装运”场站在龙华开启，全国首个“AI调度中枢”把海关查验从港口一路前置到仓库——据深国际测算，场站跑顺之后每天进出300到500车次，一年能达成150亿元到200亿元的出口。9月，5000平方米的全球跨境全品类选品中心启用，数字科技、工业智造、生活臻品、智能数码四大主题展馆，绿联、大漠大等100家优质企业入驻，亚马逊、Kilimall、美客多的买手常年在这里看样、打样、谈样。

5月，龙华政企代表团飞赴马来西亚，一场交流会签回120亿元意向订单。比订单更长的，是往机制里扎根：双方谈定，让马来西亚雪兰莪的“设计+测试”与龙华的“制造+封测+应用”往一条跨境半导体链上靠，龙华半导体产业园将为两地企业开设一个实体化服务平台。不过这不算从零起步，中科飞测的检测设备早就进了东南亚的产线。同期，“马来西亚德拉潘—深圳龙华国际经贸服务站”授牌。从一纸订单，到一个服务站，友城共建、跨境合作链条持续延伸拓展。

9月，APEC技术赋能低碳行动（TELCA）研讨会在龙华举办，发起搭建TELCA亚太低碳技术示范与合作平台，采用“1个国际合作平台+2项长期机制+N个企业示范场景”架构。依托APEC“中国年”窗口，龙华推进“3410”计划，积极争取APEC长期机制平台落地，谋划建设APEC数字技术赋能中心。

40多年来，龙华制造从观澜河谷边的一间间来料厂起步，在代工的底盘上完成“换血”，又借数字化、智能化，把制造能力锻成全球供应链上绕不开的一个节点。产品送进亚太、欧美、中东，研发、品牌、标准与服务链，也逐渐延伸到更远的地方。

河谷向洋，从来不只是地理意义上的远行，而是一座城区从“腹地接单”到“全球在场”的蜕变。这，就是一条河谷在APEC“中国年”的回答——货通其表，文明通其里；潮起于河，而奔流于海。



在国合中心举办的西班牙企业对接交流会