亚太同舟：从“中国皇后号”到深圳APEC

文/羊城晚报记者 刘泳希 赵鹏 朱绍杰 何文涛
图/羊城晚报记者 温泽广 何文涛

今年9月，广州大学美国籍专家、广东省友谊奖获得者史蒂夫·法尔（Steve Farr）在一次演讲中，述及242年前美国商船的一次远航。

1784年2月，美国商船“中国皇后号”从纽约港出发，绕过好望角，穿越印度洋，历时188天，最终于8月抵达广州黄埔港。这次航行，成为中美贸易乃至中美关系的起点。

美国商船为什么一定要来中国？商船为什么首航广州？242年后，中美经贸往来发生了怎样的变化？

带着这些问题，法尔循着“中国皇后号”的历史轨迹，走进广州十三行博物馆、南海神庙和广州海事博物馆，在历史与现实的对话中，探寻世界前两大经济体跨越两个多世纪的交往故事。



法尔在讲解员罗楚芊带领下参观广州十三行博物馆

“中国皇后号”，开启中美交往之门

广州十三行博物馆，“中国皇后号”商船模型陈列在展厅入口处的玻璃柜里，默默向游客诉说着242年前首航广州的故事。

1757年至1842年间，广州十三行承担着清政府规定的对欧美贸易职能，是当时中国与西方世界开展贸易的重要窗口。242年前，“中国皇后号”抵达广州后，美国商人便与十三行的中国商人展开交易。

在广州十三行博物馆，法尔仔细寻找关于“中国皇后号”的一切。

“当年这艘美国商船带了什么来到广州？这些美国货物在广州卖得怎么样？”法尔一边仔细端详商船模型，一边向讲解员发问。

广州十三行博物馆讲解员罗楚芊介绍说：“当时，‘中国皇后号’从美国带来了毛皮、棉花和香料在广州出售，随后装载中国的茶叶、瓷器、丝绸等商品返航。这艘船的获利大概有3万美元。”

中山大学历史学系教授、中山大学广州口岸史研究基地主任江滢河告诉羊城晚报记者，美国商人山茂召（Samuel Shaw）的航海日记记载了他们在广州受到中国行商友好接待的经历，以及带回美国的中国商品受到市场欢迎、获得丰厚利润的情况。“美国本土的‘中国热’正是在‘中国皇后号’首航之后逐渐兴起，从那以后，美国很多城镇被命名为Canton。我们可以把‘中国皇后号’看作中美关系的一个起点。”紧随“中国皇后号”之后，“大土耳其号”（Grand Turk）等美国商船也相继来到中国。

可以说，广州既是美国最早进入中国市场的起点，也是中美民间交流真正展开的第一现场。

“中国皇后号”为什么要来中国？为什么会来到广州？这个问题的答案要从当时的国际贸易格局中去寻找。

江滢河告诉记者，美国独立后，英国仍在很大程度上影响着原有的海外贸易网络。对于新生的美国而言，直接与中国开展贸易，既意味着获得茶叶等中国商品，也意味着开辟新的商业通道，摆脱对既有贸易体系的依赖。

当时，清政府实行“一口通商”，广州是对欧美贸易开放的重要港口。长期积累的商贸经验、成熟的行商体系，以及连接内陆腹地与海上航线的交通条件，使广州成为美国商人开拓对华贸易的现实选择。



广州十三行博物馆展示的“中国皇后号”模型

贸易网络，跨越大洋连接亚太

广州十三行博物馆一楼大厅，一幅画在墙上的复刻画《远眺广州城》吸引了法尔的目光。画中，珠江两岸商馆、仓库林立，各国商人云集，再现了18世纪广州作为国际贸易港口的繁盛景象。这幅画的原作收藏于美国马萨诸塞州皮博迪·埃塞克斯博物馆（Peabody Essex Museum）。

就在法尔驻足欣赏这幅画时，恰好遇到了来自皮博迪·埃塞克斯博物馆的策展人卡琳娜·科里根（Karina Corrigan）。

卡琳娜主动为法尔当起了讲解员：“广州十三行是当年外国商人聚居、经商的区域。在我看来，这里是当时世界上最国际化的地方之一。广州所有的行商都在这里，还有许多中国其它地方的商人，以及来自瑞典、英国、丹麦、荷兰等欧洲各个贸易国的商人。”

卡琳娜说：“随着‘中国皇后号’的成功，美国商人陆续加入这场跨洋贸易，逐渐绕开原有贸易网络，直接与中国开展商业往来。之后赴华贸易的美国商船‘大土耳其号’是从我的家乡马萨诸塞州塞勒姆启航的。”

“到了19世纪上半叶，美国已成为仅次于英国的中国第二大贸易伙伴。”江滢河介绍，随着世界经济重心逐渐向太平洋延伸，美国商人将北美西北部的毛皮、人参，以及后来从夏威夷等地运来的檀香木带到中国。与此同时，中国商品从广州等港口运往美国，并进一步销往欧洲和南美洲。

“中国皇后号”开启的已不只是一条从美国到广州的航线，而是一个不断延伸的跨太平洋的亚太贸易网络。

站在广州十三行博物馆内，法尔感受到历史与现实之间的距离正在缩短。当他在博物馆亲眼看到相关展品和历史记录时，在书中看到的人物和事件便有了真实可感的模样，也让他对中美交往史的渊源有了更深的体会。

“当我们谈论美中关系时，一切都始于这里。”法尔说。

千年商都，开放包容融入血脉

其实，作为“千年商都”的广州，与亚太和其他地区的海上贸易往来还可以追溯到更久远的年代。

始建于唐代的南海神庙，见证着广州这座海上丝绸之路重要节点城市曾经的繁华。

在南海神庙前，法尔驻足于一处古码头遗址。码头前绿草遍地，九级台阶沿着地势延伸，仿佛仍留存着昔日商人往来登船的痕迹。

广州海事博物馆讲解员闫鸣介绍，这是一处清代码头遗址。考古发现，其下方还叠压着明代码头遗迹。清代，外国商船抵达广州后，需要在这里停泊。“这也证明了广州是海上丝绸之路的重要节点。”闫鸣说。

沿着历史遗迹继续探访，法尔来到南海神庙内的韩愈《南海神庙碑》前。他驻足细看碑文，并好奇地向讲解员询问其中字句的含义。闫鸣介绍说，碑文中的“海事”指海上贸易。据学者考证，这是“海事”一词在中文中的最早记载。

走进广州海事博物馆，一幅“七海扬帆”图又将法尔的思绪带向更广阔的海洋。

唐宋时期，阿拉伯商人跨越波斯湾、阿拉伯海、孟加拉湾、安达曼海、马六甲海峡、暹罗湾和南海，穿越“七海”，最终抵达广州，与中国开展贸易。

看着纵横交错的航线，法尔感叹：“看着这幅地图，就能更真切地理解海上丝绸之路的伟大，也能看出唐宋时期的广州就是一座开放的城市。”

在法尔看来，海上丝绸之路不仅是一条历史上的贸易路线，也深刻影响着今天广州的城市气质。

“开放与包容已经融入了这座城市的DNA。”法尔在广州生活了13年，视广州为第二故乡。“每天早上我去上班，身边的人都会问我：‘你吃过了吗？’”法尔喜欢广州人自然、亲切的待人方式。

这种开放包容的理念，也体现在法尔参与推动的广州国际友城大学联盟（GISU）中。联盟汇聚24个国家和27个城市的30所学校，希望通过教育合作促进文化交流与产业联系。法尔尤其重视青年交流，因为他相信，年轻人今天建立的友谊，可能影响他们明天理解世界的方式。

经贸投资，拓宽亚太合作之路

从242年前的“中国皇后号”到今天的粤港澳大湾区，广东与世界的贸易联系不断拓展。242年间，中美经贸往来的商品种类、交易方式和产业结构发生了巨大变化，两国市场之间的紧密联系不断加深。

广交会便是观察这种联系的一个窗口。

刚刚结束的第140届广交会吸引了3万多家企业参展，来自219个国家和地区的35.2万名境外采购商到会寻找产品、洽谈合作。其中，来自美国的采购商同比增长22.2%。

来自美国纽约的采购商尼古拉斯（Nicholas）在接受记者采访时说，自己最感兴趣的展品就是机器人，“希望将这些机器人引进美国市场。”

从当年美国商人带着毛皮、棉花等货物来到广州，换回中国的茶叶、瓷器和丝绸，到如今中美两国互相采购机械设备、机器人、集成电路、电子元件等高科技产品，中美两国交易的商品在变，市场需求在变，但跨越太平洋的脚步从未停歇。

华南美国商会主席兼会长哈利·赛亚丁长期致力于服务在华美国企业的发展。在他看来，广东是外界了解中国经济发展和对外开放的重要窗口。完善的产业配套、便捷的交通网络和丰富的人才资源，吸引着国际企业在这里布局。

“过去20年里，美国很多企业都把总部从亚太其他地区迁至广州，并以广州为基地服务整个亚太地区。”哈利说。

哈利介绍，今年前8个月，美国与广东之间的贸易额约为6850亿元人民币。广东是美国重要的贸易伙伴，双方经贸联系有望进一步加强。“因为广东提供的高科技产品和服务质优价好，美国民众每天都在用。”

谈及即将在广东深圳举行的APEC领导人非正式会议，哈利认为，这将为亚太各经济体的企业和代表创造面对面沟通、寻找合作机会的平台，也将向世界展示中国的发展成就。

“中国已经不是20年前的中国了。”在哈利看来，如今中国在人工智能等领域涌现出大量新技术，不仅为美国企业和投资者带来了广阔的投资机会，也推动着新产品、新服务不断问世。

“志合者，不以山海为远。”法尔借用中国的一句古话表示，再宽的太平洋、再大的风浪也阻挡不了各国人民的交流交往。

从242年前“中国皇后号”远渡重洋停靠在珠江之畔，到如今亚太经济体领导人、工商界领袖齐聚深圳参加APEC会议，跨越两个多世纪，始终不变的，是世界各国人民交流往来、建立联系、共同发展的美好愿望。

韩国青年为盛会写了首歌



申文燮

“A future we build, for you and me……”

近日，深圳大学传播学院在读博士生申文燮接受了羊城晚报记者的采访，在采访的间隙，他坐到钢琴前，指尖落下，一段温柔舒展的旋律缓缓流淌。质朴干净的曲调、简单好记的歌词，几遍听下来便让人不自觉跟着哼唱。

这首名为《同一个世界》的原创歌曲，是在深圳生活十余年的韩国青年申文燮为即将到来的亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议量身创作的作品。他独立完成全部词曲，邀约在深各国青年接力参与，用11种语言、数百人合唱的温暖方式，记录相遇、联结与共生，用普通人的音乐语言，迎接远道而来的世界宾朋。

数百人接力打磨旋律

今年1月，申文燮开始了《同一个世界》的创作。他主动邀约身边不同国家的友人加入录制，最终汇聚成俄语、日语、韩语、西班牙语、菲律宾语、印尼语、泰语等11种语言的合唱版本，还精细打磨出9个独立小语种版本，让每一种语言，都拥有属于自己的温柔演绎。

参与演唱的普通青年来自各行各业、多个国度，总人数达数百人。其中韩语版本有50多人参与，印尼语版本集结30余名青年，中英双语版本的参与人数最多。

好听、地道、共情，是团队打磨作品的唯一标准。录制过程中，团队曾完成完整的泰语版本，但参与的泰国青年听完后，提出了更贴合本土日常说话、传唱习惯的表达方式。团队毫不犹豫选择全部返工重录。重复的辛苦，换来了更细腻、更真诚的表达。一次次磨合、一遍遍合唱，来自世界各地的年轻人，在同一段旋律里找到了默契与共鸣。

用歌曲架起交流之桥

2010年，初到深圳大学的申文燮语言不通、生活不适应，只计划在深圳学习一年中文，便返回韩国继续求学。谁也不曾想到，这一停留，便是十余载。

十余年间，他扎根深圳大学，从语言预科起步，一步步读完本科、硕士，如今已是学校国际传播学博士研究生。音乐是陪伴他长大的热爱，4岁习琴的他，养成了用旋律记录生活、表达情绪的习惯。2016年，申文燮在深圳大学偶然看到一场演出。来自美国耶鲁大学的Whiffenpoofs合唱团由不同国家的留学生组成，却能用中文演唱整场曲目。这让他萌生了一个想法——组建一支类似的国际合唱团。在学校支持下，十年间，这个跨国合唱团汇聚了一批又一批来华求学的外国青年。大家因音乐相聚，把在深圳的所见、所闻、所感，写进歌里、唱进旋律里。

与此同时，申文燮创作了不少原创音乐作品，包括：为北京冬奥会创作的歌曲《冰雪之望》；为庆祝中华人民共和国成立75周年创作的歌曲《东方之梦》；为深圳经济特区建立45周年创作的歌曲《奇迹之城》。

“中国很大，每个地方都有不一样的风土人情。”申文燮常随各地朋友走访四方，鲜活的市井烟火气、多元的地域风貌，都化作了他源源不断的创作灵感。

申文燮创作的这首《同一个世界》选择了截然不同的表达方式——立足民间、扎根青年、贴近生活。他特意简化旋律、弱化技巧，让歌曲通俗、治愈、人人可唱。值得一提的是，整首歌曲没有描写深圳任何一处具体地标。在申文燮看来，定格一城一地，会局限歌曲的格局。他希望这首诞生于深圳、为APEC而作的歌曲，不只属于一座城，更属于每一个向往美好、拥抱合作的人。

“我想通过音乐，把当代青年的心声传递到世界各地。”申文燮坦言，未来，他将继续以乐为桥，用温柔的旋律，持续讲述深圳的开放故事，传递世界同心、和平共生的青年愿景。

盛会启幕，鹏城喜迎八方客。一曲《同一个世界》，跨越语言、跨越山海，让世界各地的年轻声音，在深圳相遇、共鸣、奔赴未来。

文/羊城晚报记者 冷霜 符畅
图/羊城晚报记者 梁喻 李梓骞

羊晚 快评

在开放合作中迈向亚太美好未来

□杨帅

开放是亚太繁荣的基石，也是中国式现代化的鲜明标识。11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在中国深圳举行。30多年来，中国始终坚持扩大开放、互利共赢，逐渐从APEC的早期参与者成长为引领者和推动者。中国不仅通过高水平对外开放促进了自身的高质量发展，更以开放合作为亚太发展提供更多机遇，为世界经济注入了稳定信心。

开放是亚太繁荣的生命线。亚太经合组织因开放合作而生，更因开放合作而兴。作为亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制，亚太经合组织自成立以来，坚持构建开放型世界经济。数据显示，30多年来，亚太地区人均收入翻了两番有余，十亿人口成功脱贫；平均关税水平从17%降至5%，对世界经济增长的贡献达到七成。受益于APEC，秘鲁的蓝莓、智利的樱桃、澳洲的龙虾以更低价格、更短时间走上消费者的餐桌；企业商务人员持APEC商务旅行卡，可享受“免签16国、快速通关”等出行便利；中国纯电动客车穿梭于智利街头巷尾，助力当地节能减排、建设更清洁城市……开放带来的红利正实实在在惠及各国的企业和民众。

中国始终是开放合作的推动者。中国开放的脚步从未停歇。从RCEP生效实施到推动与CPTPP、DEPA的对接融合，从深入实施自贸试验区提升战略到金融市场的双向开放稳步推进，中国持续推动贸易投资便利化，让开放的大门越开越大。在亚太合作领域，中国着力推进亚太自由贸易区建设，同各方拓展互联互通、数字经济、人工智能等务实合作。今年APEC“中国年”期间，多场主题活动锚定“开放”这一关键词，聚力拆壁垒、接规则、搭平台、拓领域，让资金、技术、产品畅通流动；今年9月的APEC中小企业部长会议上，中方发起设立亚太人工智能赋能中小企业发展合作中心，落地广州，在深圳建设亚太中小企业合作区，为促进亚太地区的共同繁荣贡献中国方案、中国力量……中国在APEC中的角色，逐步从规则参与者走向区域合作推动者和开放型公共产品的提供者。

以开放谋发展，以合作创未来。风浪越大，越需要定锚。当前，国际形势复杂多变，单边主义和保护主义明显抬头，亚太地区面临地缘政治冲突、规则标准分化加快等挑战。如何维护亚太开放合作的发展格局，成为摆在APEC各成员经济体面前的共同课题。本次APEC领导人非正式会议，中国将“建设亚太共同体，促进共同繁荣”确定为办会主题，并提出“开放、创新、合作”三大优先领域，这也是各方共识所在。历史和实践都告诉我们，封闭排他没有出路，开放合作才是正道。只有坚持开放包容、创新驱动、互利共赢，推动各经济体在深化合作中形成更加紧密的联结，才能不断夯实亚太共同繁荣的基础，开辟亚太共同体建设的广阔前景。

亚太潮涌，同舟扬帆。浩瀚的太平洋汇聚千流、连通四海，将亚太地区的人民紧密联系在一起。只要我们践行开放联通精神，太平洋就能变为促进繁荣发展的通途。相信以本次APEC领导人非正式会议为契机，深化区域经济合作、广泛凝聚发展共识，亚太地区一定会驶向更加繁荣的未来。