从岭南山林到甜润舌尖

广东“粤林+”好物走俏林果盛会

统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳 胡彦
图/戚容源 实习生 蒙梓如 丁佳宜



广东26家林业企业集中亮相



广东展馆全方位呈现“粤林+”发展成效

11月13日，由新疆维吾尔自治区人民政府与广东省人民政府联合主办的第六届中国新疆特色林果产品博览会在广州盛大启幕。来自全国15个省（区、市）、森工集团及新疆14个地（州、市）、新疆生产建设兵团的270余家企业参展，500余家采购商到场供需对接，更吸引广大市民朋友逛展尝鲜，共赴这场跨越山海、连接南北的线下盛会。

岭南林果，甜蜜相约。由广东省林业局组织的26家林业企业集中亮相，广州、佛山、韶关、梅州、江门、茂名等地市带来茶油、竹笋、陈皮、灵芝、沉香、化橘红等一众岭南山林好物，让大众沉浸式感受“粤林+”特色林产品的风味底蕴与产业活力，为“百千万工程”和绿美广东生态建设写下果香润民、山林增效的生动实践。

岭南好物齐亮相 特色林产引客商

步入广东特装馆，果香、药香、草木香交织浮动，岭南山林的鲜活气息扑面而来。由广东省林业局组织的26家广东林业企业集体亮相，全方位呈现“粤林茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”发展成效。

各家企业展位前人流络绎不绝，一杯温热的灵芝茶入口回甘，热气腾腾的灵芝面筋道鲜香，试吃的采购商连连称赞“风味地道”；德庆贡柑果肉饱满、清甜多汁，咬下去满口鲜爽，不少市民当场扫码下单；荔枝蜜、山枣糕、金花茶、化橘红润喉糖等产品也引得众人驻足品鉴。

“茶油不仅可供食用，还能衍生出护肤外用油、茶枯皂、茶籽粉等产品，应用场景十分丰富。”广东穗瑞农林发展有限公司负责人介绍，公司旗下“佰佳惠”山茶籽油来自“世界长寿乡”梅州大埔，曾获中国森林食品博览会金奖。广东宝华农业科技股份有限公司携“25°”茶油品牌参展，“25°”茶油产自韶关乳源原生态基地，取得中国、美国、欧盟、日本有机产品认证，同样收获不少关注。

作为百年中华老字号，江门市新会区新宝堂陈皮有限公司参展代表忙着向各地客商与消费者展示新会陈皮的文化底蕴与多元产品，“我们还带来了陈皮水、陈皮咖啡、陈皮花生等，推动传统陈皮焕发活力，融入现代消费场景”。

来自茂名电白的广东名香沉香科技有限公司，则专注沉香树全株深加工。展位上，沉香精油、沉香提取物、沉香叶茶、沉香香精等产品整齐陈列，凑近轻闻便能感受山林草木的温润质感，大家纷纷询问产品功效与应用场景。

惠州的龙门县龙潭镇新寮村经济技术发展有限公司主打竹笋全产业链产品，公司负责人表示，村里依托本地竹林资源，推行“村集体+合作社+农户”模式，落实标准化种植加工，把小竹笋做成了富民大产业。“这次来参展，希望打响‘新寮竹笋’品牌，对接更多批发商和餐饮渠道。”

阳江润莲农业科技有限公司自主培育的“阳春盾翅藤壹号”良种，兼具生态修复与产业经济价值。“盾翅藤含多种天然营养成分，既能做成代用茶、汤料等健康产品，发达的根系还能广泛用于荒山绿化、石漠化治理、沙漠固沙。”公司负责人肖润莲表示，参展首日已和新疆当地达成初步意向，计划明年春天寄送种苗开展试种，验证固沙成效，期待带动更多群众受益。

“没想到广东的林产品这么多元化，从吃的喝的到用的一应俱全。”来自中山的刘先生提着刚选购的化橘红片、陈皮饮料、山茶籽洗发水笑着说。

盛会搭台聚商机 粤疆联动谋共赢

本届博览会于11月13日—15日在广州市中国进出口商品交易会展馆C区16.2号馆举办，以“美丽新疆，林果飘香”为主题，布展面积6000平方米，共设6个展区、216个标准展位，展出特色林果产品、农牧产品及精深加工产品870余种。

博览会期间，还将举办5场地（州、市）推介会，帮助各地积极对接优质供应商、采购商及各类优质资源，力争达成一批优质项目落地实施。通过多方协作、签约洽谈，新疆优质林特产品在粤港澳大湾区的销售市场进一步拓宽。

粤疆两地物产互通的商贸联结由来已久。早在北宋，蔡襄《荔枝谱》便记载荔枝“入京师，外至北戎西夏”；清代《西域图志》描绘了迪化（今乌鲁木齐）“商贾云集，货如山积，含南方茶帛”的盛景；而《广州志》明初记录“胡商入粤，以皮毛、织毯、香药贸于三元宫外”。千百年后，这份跨越山海的情缘，在一场林果盛会中续写新的篇章。

产业发展增动能 绿色富民绘新图

广东展馆的亮眼表现，背后是广东林业产业扎实的发展根基。

近年来，广东紧紧围绕省委、省政府关于绿美广东生态建设的系列部署，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，积极推进林业产业高质量发展。油茶、竹子、沉香、山苍子和特色经济林、林下经济等“四品两类”林业特色产品产业蓬勃发展，“粤林茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”系列公用品牌逐步深入人心。2025年，全省林业产业总产值首次突破1万亿元、同比增长8.3%，其中经济林产值882亿元、林下经济产值621亿元，油茶产业总产值达92亿元、竹产业产值超250亿元，成为推动乡村振兴、稳农增收的重要产业。

面向“十五五”，广东将着力构建现代化林业产业体系，激活绿色富民新动能，推动木竹材产业规模化升级、林下经济提质增效、花卉苗木产业高质量发展、林文旅融合发展，强化油茶林建设管护、开发高附加值产品，发展沉香、山苍子、梅片树、澳洲坚果、橄榄、化橘红等特色经济林，强化产业联农带农惠农；做强“粤林+”区域公用品牌，提升林产品品牌知名度与认可度。此外，以展销推介搭建产销对接桥梁，推动各地生态资源加快向产业优势、富民优势转化，助力实现生态更美、产业更旺、群众更富的发展目标。

粤林+ 背后的产业密码

广东竹林长出绿色新产业

500亿产值目标下探路“以竹代塑”

策划统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳 实习生 姚佳文 图/戚容源

在潮州古城，一座古朴厚重的府第静静伫立——许驸马府。这座始建于北宋治平年间的宅院，历经900余年风雨，墙体以竹片、竹篦编成骨架，和上泥土、贝灰，至今仍保存完好。古人早已参透竹材建屋的“奥妙”，它生长快、成材早，一次造林、永续利用，抗拉抗压韧性好，处理得当便是天然的好建材。

近日，广东省林业局等七部门联合印发《加快推进我省竹产业高质量发展五年行动方案（2026—2030年）》，明确到2030年全省竹林面积稳定在800万亩以上、竹产业总产值达500亿元。循着这份产业蓝图，羊城晚报绿美广东融媒体工作室记者走进潮州。这座与竹结缘已久的城市，正以现代技术作答一道古老命题：一根竹子，除了编筐织席，还能做什么？



潮州竹博园

以竹代塑 固废变宝

潮安区沙溪镇贾里村的竹博园里，竹屋、竹桥、竹亭、竹船依水而建。游客郑小姐站在一座全竹结构的凉亭前拍摄短视频：“竹建筑很新奇，特别出片，走进来还有股淡淡的清香。”她是在社交平台刷到视频分享后，专程从外地赶来的。

这座由广东建中新竹材科技有限公司（以下简称“建中公司”）打造的竹博园，年接待游客约50万人次，研学年均3.5万人次，是粤东最大的竹建筑园区。真正让人惊喜的，是建筑背后的技术。建中公司董事长谢奕辉告诉记者，公司团队从潮州古代焗制竹筒、竹编灰壁技艺中取得灵感，2010年起投入研发，自主摸索出物理“焗制”工艺，不仅攻克了竹材易腐、易蛀、易发霉的千年难题，搭出的竹建筑还不用一根钢筋、一块塑料板。

经权威检测，焗制竹材静曲强度是普通木材的3.6倍，能承受较大变形而不断裂；同时达到强耐腐级、抗白蚁9级、阻燃B2级，未检出235种高关注化学物质，甲醛释放达ENF级，符合欧盟ROHS2.0标准，解决了传统化学防腐的污染问题，保持了竹子的天然无毒。

更值得一提的是“固碳账”：据介绍，每使用1吨焗制竹材，直接固碳约350公斤；相比之下，炼制1吨钢，要排放6-7吨二氧化碳。

“以竹代塑”纳入国家“十五五”规划纲要后，竹基建材迎来了新机遇。在公司车间，自动生产线连续运转，各色产品码放整齐。竹编土工格栅可应用于高速公路、铁路、机场和路堤的软基处理，成本比塑料格栅还低。“我们还以焗制竹材为骨料，加上蚝壳、竹纤维、贝灰及水泥等，利用公司专有技术，制作成竹贝生态管，用于排水排污；竹贝生态砖则以陶瓷废料、蚝壳、竹纤维为原料，用于园林工程、生态停车场。成本降低、变废为宝，附加值也成倍提升。”谢奕辉表示，公司产品已应用于广州、清远、肇庆、揭阳等十余个地区的乡村振兴和“百千万工程”项目，2026年已签约项目10余个、总价值超3000万元。

产业融合 富民兴林

车间之外，竹子还能往哪里去？

“潮安坐拥2万亩竹林、千百年潮汕竹编技术以及食笋文化底蕴，我们坚持古为今用，推动传统竹文化向现代场景转化，把竹文化、竹资源同产业发展、城乡建设一体谋划，做到文化有传承、产业有产出、城乡有风貌。”潮安区委常委、副区长郑镇鸿在接受记者采访时说。

“现代场景”首先在城乡公共空间落地。潮安依托本地龙头企业焗制竹材核心技术，把耐久环保的新型竹建材用到绿美乡村建设、公园提升、滨水廊道建设、乡村小公园打造等公共项目。

竹子在文旅场景里也扎下根。江东镇推动土地经营权流转，在樟厝洲村打造“江上竹洲”竹笋文化园。“产业园盘活了韩江岸边200多亩竹林。”樟厝洲村党总支书记林灿杰告诉记者，游客既可下地采笋，也能在竹林边吃一桌全笋宴，竹林地流转价值由原来的每亩一年800元提升到2400元，村集体每年获得近30万元租金收益，带动村民就地创业就业，江东笋产业年产值超4200万元。文祠李工坑、归湖溪美等北部镇村结合乡村风貌提升，建设竹林步道、竹构景观节点，把竹元素嵌入“百千万工程”建设。

潮安的探索，是潮州竹产业布局的一个切片。潮州竹林总面积4.21万亩，核心竹种包含麻竹、花竹、单竹等。体量不算大，文章却不小。“潮州紧扣‘双碳’战略和‘以竹代塑’方向，把竹产业作为激活林下经济、赋能乡村振兴、推进绿美潮州生态建设的特色产业。”潮州市林业局局长陈喜成表示，林业部门坚持以服务企业为导向，发动竹企业研发产品、制定标准、参加展会，积极为企业发展搭建平台、提供服务，助力企业走“科技赋能、标准引领、产业融合”之路。

标准是这条路的底气。潮州推动本地林业龙头企业牵头制定《竹编土工格栅》1项国家标准、《碳化复合竹编土工格栅应用技术规程》《焗制竹材》2项省级地方标准。金融赋能同步跟进，为企业争取到全市首笔“以竹代塑”专项贷款500万元；国际市场拓展也不停步，组团赴马来西亚对接东盟市场，与当地住建、建材企业达成多项合作共识。

抱团聚力 品牌赋能

岭南多竹，四季皆绿。

广东现有竹林面积792万亩，居全国第六。其中，毛竹286万亩、麻竹98万亩、青皮竹90万亩、茶竿竹76万亩、粉单竹69万亩、其他竹173万亩；全省现有竹类企业1333家。2025年全省竹产业产值超250亿元，全国排名第7。竹产业已成为推动乡村振兴、稳农增收的重要产业。

除了潮州“以竹代塑、变废为宝”，各地也各有“拳头”：以韶关为代表的毛竹加工产区、英德和揭东为代表的麻竹笋产区、广宁为代表的青皮竹加工产区、惠州为代表的粉单竹加工产区、揭西为代表的苦笋产区，以及信宜竹编、罗定竹蒸笼、怀集茶竿竹等特色产业。

怎么把分散的优质资源拢起来？“粤林+”正是为此而设。它是广东省林业局为深入推进绿美广东生态建设打造的林业区域公用品牌，“粤林竹品”是其矩阵下的子品牌，正推动全省竹产业抱团发展，走出一条生态固本、品牌强产、绿色富民的林业特色发展路径。

“小竹子做成大产业”，从来不是一句简单的口号。《加快推进我省竹产业高质量发展五年行动方案（2026—2030年）》明确，“十五五”期间全省力争抚育改造低产低效竹林50万亩，建设与维护竹林道路1200公里，培育高效竹材、竹笋基地12个，搭建“以竹代塑”应用推广场景30个，组织实施省级以上竹产业研发专项3项；到2030年，全省竹林面积稳定在800万亩以上，竹产业总产值达500亿元，实现竹林生态效益、经济效益和社会效益协同提升，将竹产业打造成为广东省重要产业，充分发挥绿美广东生态建设综合效益。

记者观察

跳出竹子，看见更大价值

记者采访了解到，竹子从山里到工厂，采伐、运输成本就“吃”掉了不少利润。只卖原竹、卖初加工品，即便坐拥优质竹林资源，也难以实现长期可持续发展。如何提高附加值？除了做大竹资源培育的“基本盘”，还需要走应用化、高端化、产品化的路。正如受访企业负责人所说，“跳出竹子，才能看得见竹子更大的价值”。这意味着，要把竹子嵌进更广阔的市场体系，比如，推进竹基材料在建材、交通、大健康、能源等领域的产业化应用，重点领域组织实施“以竹代塑”产品应用试点示范，以场景落地带动产业进阶。

这也是“粤林竹品”要回答的问题：品质保障上，成为一张可信的“生态名片”；市场拓展上，借助平台解决“好产品卖出去”的问题；标准引领上，形成标准矩阵，以规范化托举产业升级。