APEC工商咨询理事会第四次会议举行

2026年APEC工商界达成14份成果文件

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：11月14日至16日，由中国贸促会主办的2026年亚太经合组织（APEC）工商咨询理事会（ABAC）第四次会议在深圳举行，来自21个APEC经济体的ABAC代表、候任代表、专家等超过200人参会。

中国贸促会会长、2026年APEC工商领导人峰会主席任鸿斌表示，各经济体ABAC代表秉持务实合作的精神，2026年达成的成果文件数量创下历年新高。欢迎ABAC代表出席2026年APEC工商领导人峰会，与亚太政商界领袖共谋区域合作大计、共绘亚太发展蓝图。

ABAC是凝聚亚太工商界共识、贡献工商成果的主渠道，其代表由APEC 21个经济体领导人任命，每年召开4次会议。中国贸促会承担ABAC中国秘书处工作。

今年以来，各经济体代表围绕“开放、互通、协同”主题深入研讨，达成14份成果文件，为领导人非正式会议积累了高质量工商界成果。其间，中国贸促会组织中方代表研究提出有关绿色农业、零碳交通、跨境二维码支付、海洋多能融合等提案，以及具有深圳特色的粤港澳大湾区提案，将湾区合作融入亚太发展；中美工商界坚持对话与协作，在ABAC互联互通工作组提出中美联合提案，释放中美工商界愿携手维护区域供应链稳定、共同应对全球挑战的积极信号；会同加拿大ABAC代表发布人工智能普惠应用案例集，探讨通过专业服务降低中小微企业应用人工智能的门槛；发布《和合之构》一书，作为ABAC成立30周年特别纪念，彰显亚太地区的文化包容与“民心相通”。

本次会议上，ABAC总结全年合作成果，确定了2027年合作方向和重点领域，推动实现“中国年”合作理念与工作组设置向2027年延续，顺利与越南完成交接。

解码 广东经济生态

APEC商品缘何风行广东？

4万亿元消费底盘和制度端不断发力，让广东与APEC其他经济体贸易往来不断升温

凌晨3时，广州江南果菜批发市场，冷链集装箱的柜门被逐一拉开，金枕榴莲的浓郁气味扑面而来。这一批当季榴莲从泰国林查班港出发，经南沙港“榴莲快线”清关，最快72小时后就能出现在天河某家超市的货架上。从水果到零食和日常百货，APEC成员经济体的商品已经进入广东人的日常生活。

这条链路不是单向的——大疆Osmo Pocket 4P在泰国门店补货9台，不到3小时就卖完；印尼长友集团每月从中国进口约3000个集装箱，超过50%来自广东。两条方向相反的货流，走的是同样的港口、冷链和渠道，靠的是相互的消费信任。

水果零食奶粉受到老广欢迎

山姆、盒马、永旺的进口水果区，泰国金枕榴莲、山竹、龙眼、椰青“几乎成了标配”。今年“五一”假期，永辉超市泰国金枕榴莲销售额同比增长近380%，广州南沙万达店单店增长40%。支撑这一增长的，是南沙港连续5年运营“榴莲快线”带来的“72小时上架”节奏。

广州大型超市的进口零食货架上始终有印尼的一席之地。在文博会APEC成员经济体展区，印尼驻广州总领事馆带来的300瓶叁岑酱、百余件Batik蜡染制品和巴厘岛椰子油手工香皂迅速售罄。

在友谊商场，一位宝妈选择新西兰奶粉，理由是“口感清淡，不容易上火”。品质之外还有价格优势：广东是全国进口乳制品的重要枢纽，叠加中国—新西兰自贸协定的零关税安排，进口新西兰奶粉的税前成本比非零关税地区低5%到15%。

一进一出双向货流“看得见”

花王（上海）产品服务有限公司总经理住谷敦在进博会期间接受羊城晚报专访时，把大湾区定位为“产业高地”和“消费高地”。据他观察，华南高温高湿、紫外线强、户外场景丰富，广东消费者对防晒的需求已经“非常日常化”，对肤感、防水防汗、使用便利性的重视程度不亚于对防晒指数的重视，为此碧柔对产品进行了迭代。

韩国美妆产品渐渐成为广东人的“优选”。与此同时，近日羊城晚报“行天下看广货”调研团队在韩国走访时发现，广东的消费电子、小家电正在以相近的节奏进入韩国市场。APEC成员经济体之间的双向供应，货流每天看得见。

太古中国区主席蒋意达介绍，太古在内地500亿港元的投资计划约92%已落实，广州在其湾区布局里不是一个销售终端，而是商业项目开发、产业协同与互联互通的节点。

4万亿元消费底盘提供广阔市场

广东2025年社会消费品零售总额站上4万亿元台阶，同比增长2.8%，增速比上年加快2.0个百分点。任何一类APEC进口商品放在这里，都有足够的发展空间。

制度端，广东明确提出“大力发展首发经济，引进更多首发、首秀、首店、首展”，加力扩围消费品以旧换新，把智能产品和新质生产力品类纳入补贴范围。广州将“首发经济16条”落到数字上：首店落户最高奖励300万元，引进首店的机构每店奖励10万元、年最高200万元，截至2025年10月累计引进首店近1800家。对外资的吸引力度也在加码：经认定的跨国公司地区总部给予500万元一次性奖励，符合条件的中国区、亚太区或事业部全球总部可叠加至最高800万元；外资研发中心每家最高100万元资助，属于全球研发中心的再叠加最高500万元。

对广东而言，APEC从来不仅是一份会议日程——2026年前三季度，广东对APEC其他经济体进出口5.74万亿元，占全省外贸总值的65.9%。

羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云

广东自然保护地整合优化 夯实绿色发展生态基底

羊城晚报讯 记者张爱丽、胡彦，通讯员林荫报道：近日，国务院、国家林业和草原局相继批复包括广东在内的9省区国家级自然保护区和国家级风景名胜区整合优化方案、广东省国家级自然公园（不含风景名胜区）整合优化方案。至此，广东79处国家级自然保护地全面完成体系化整合，规范化建设迈入新阶段。

自然保护地是自然生态系统中最重要、最精华、最基本的部分，现已成为名副其实的物种宝库和野生动植物家园，多年未见的物种相继“返场”，珍稀野生动植物日益增多，新发现种和新分布种不断增加。国家级自然保护区保护着原生自然生态系统和珍稀物种及其栖息地，鼎湖山原始阔叶林遮天蔽日，珠江口的中华白海豚成群逐浪，雷州半岛红树林万鸟翔集。金斑喙凤蝶等昔日难得一见的珍稀野生动物现在已成“常客”，曾被认为功能性灭绝的中华穿山甲现已在全省60余处自然保护地频繁现身，有爬行界大熊猫之称的鳄蜥野生种群由220只增至约1100只、占全球2/3以上，栖息地扩大一倍。

国家级自然公园涵盖风景名胜区、森林公园、地质公园、海洋公园、湿地公园、石漠公园六种类型。白云山、梧桐山风景名胜区成为城市中心的绿色脊梁；丹霞山“色如渥丹，灿若明霞”，凭赤壁丹崖成为世界丹霞地貌命名地。流溪河、石门森林公园林海连绵，是公众休闲游憩的“天然氧吧”。大鹏半岛、凌霄岩、封开地质公园凭借海蚀崖、溶洞、峰林地质特色各领风骚。青澳湾、海陵岛、月亮湾海洋公园点缀在海岸线上，碧海银滩是滨海休闲最佳去处。镇海湾、九龙山湿地公园内连片红树林静待候鸟归来，也是亲子自然教育的生动课堂。乳源西京古道、连南万山朝王石漠公园记录着石漠化治理与喀斯特峰丛共生的南粤实践。各类自然保护地持续搭建开放的自然教育平台，向公众讲授最动人的南粤生物多样性故事。

广东11月迎来候鸟迁徙高峰，这里是东亚-澳大利西亚迁飞通道的重要驿站，也是南岭千年鸟道的关键节点。从湛江红树林的勺嘴鹬，到深圳福田的黑脸琵鹭，再到韶关南水湖的中华秋沙鸭，30万只精灵跨越山海，在此停歇越冬。沿着候鸟迁徙路径一路铺开，广东的自然保护区、自然公园连成一张完整的生态守护网，它们落脚的红树林湿地、滩涂、山间林带早已成为广东生态保护版图上的核心守护单元。

此次自然保护地整合优化有效提升了全省生态保护水平，系统性化解了历史遗留问题，单个保护地平均面积成倍增长，保护地体系的整体性和连通性显著增强，保护效能不断提升。

“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”这些优秀自然保护地星罗棋布于南粤山海之间，随着自然教育、休闲游憩、便民服务等配套持续完善，观光游览、休闲康养空间有序开放，藏在山海间的好风景不再“待字闺中”，成为市民休闲、出游、亲子研学的高品质空间。绿美广东生态建设成效正加快转化为群众看得见、摸得着、享受到的生态福利。

下一步，广东将持续深入贯彻习近平生态文明思想，严格保护、科学管理自然保护地体系，提升生态旅游品质，丰富自然教育产品、优化生态产品和服务，让南粤好山好水持续惠泽百姓生活，奋力谱写人与自然和谐共生的绿美广东新篇章。

“爱达·花城号”首航在即

一张船票打开滨海文旅新航程

11月16日下午，刚完成广州至香港第二次试运营航次的“爱达·花城号”静泊南沙国际邮轮母港泊位。中庭木棉花顶灯率先入眼，400余件花卉主题艺术装置遍布全船；28间餐厅和八大主题酒吧里，广式早茶、经典粤菜香气渐起；醒狮国风演出、水上乐园、200米海上环形跑道依次铺开。对游客而言，这是一座移动的“海上城堡”；对广东海洋旅游而言，它正进一步夯实南沙作为国际航线“始发港”的定位。

依托南沙母港75万人次年通行能力，首航季6个航次把文旅消费延伸至海洋，连通新加坡、马来西亚、菲律宾等东南亚国家，推动客源双向流动与经贸人文互动。巨轮完成香港测试航次并靠泊南沙，是南沙滨海文旅的一次标志性抵达，也把一个命题摆在珠江口：作为广州唯一出海口，南沙如何让市民“在家门口看世界”？答案，藏在岸线布局与产业纵深之中。



南沙邮轮母港 南宣提供



“爱达·花城号”内景 江皓轩 摄

向海门户：母港能级的持续抬升

“爱达·花城号”全长341米，总吨位14.19万，拥有2130间客房和套房，满载可容纳5232名宾客，是目前最大的国产邮轮。作为“爱达·魔都号”的姊妹船，它在空间设计、智能科技与邮轮体验上全面升级，致力于打造“更秀美、更科技、更中国”的海上文化探索之旅。

首个试运营航次载客2000余名旅客，围绕登船流程、餐饮服务、客房舒适度及安全性能展开压力测试。11月14日至16日，该船开展第二次试运营航次，从广州前往香港，对区域航线运营安排、访港通关等流程进行测试。11月22日，它将从南沙国际邮轮母港正式开启首航季，奥运跳水冠军郭晶晶受邀担任启航大使，将在首航仪式上为其命名。

首航季推出6个短、中、长相结合的国际航次，覆盖中国香港、越南顺化及东南亚方向，其中17天16晚的“海丝发现之旅”串联新加坡、马来西亚、文莱、菲律宾、印度尼西亚和越南。家庭房、阳台房及高端房型早早售罄。同程旅行数据显示，近一周首航季航次咨询量环比前一周增长近5倍；广之旅首航团收客量已突破300人次。

市场反应的背后，是母港能级的持续抬升。2019年11月，南沙国际邮轮母港开港运营，拥有1个22.5万总吨和1个10万总吨邮轮泊位。南沙边检站介绍，2024年6月25日全面复航后，母港客流持续攀升，航线覆盖中国香港地区以及越南、菲律宾、马来西亚、文莱等东南亚多国，累计运营54艘次，接待出入境旅客超18.66万人次。2025年接待出入境旅客超10万人次；2026年前三季度，航次和旅客吞吐量指标均位列全国第三，稳居全国邮轮母港第一梯队。随着“爱达·花城号”常态化驻泊，广州将形成“爱达·地中海号”与“爱达·花城号”双邮轮同港运营的新格局。

岸线之链：从黄金岸线到全域矩阵

巨轮靠泊只是起点。从码头向外延伸，南沙的滨海岸线沿着50公里环湾最美海岸线铺开，并与100公里山海骑行线交织成网。南沙正把分散景点整合为湾区人文IP矩阵：南部以邮轮母港、游艇会、天后宫、滨海公园、南沙湿地和水鸟世界为骨架，串起看海、观鸟、品河鲜的滨海体验；北部以登山、赏花、探非遗为主线；中部则以游船和城市漫步连接水岸与街区。游艇帆影、邮轮烟波、天后宫飞檐不再各自为景，而是同一矩阵中的节点。

这一矩阵的支撑，是南沙作为广州唯一出海口的区位。霍启刚曾这样推荐南沙：“南沙的美，是多元的、立体的。它既有滨海的开阔与浪漫，又有水乡的温婉与灵动，更充满了面向未来的蓬勃朝气。”

留客之道：从一张船票到一条消费链

岸线提供白天的风景，但滨海文旅要形成停留，还需要过夜业态与消费场景的支撑。

巨轮抵穗当天，广州南沙邮轮文化周同步启动。系列活动持续上演：百人直播、湾区校园音乐节、特色民乐演出、流行乐Livehouse，在邮轮母港及配套商业综合体——中交邮轮城悦天地轮番亮相。活动持续至11月22日，推动邮轮文化从码头延伸到城市空间。一张船票，由此拉动住宿、餐饮、交通与文旅的整条消费链。

文化味也在为滨海文旅增色。2025年粤港澳大湾区新春灯会启幕以来，吸引海内外游客约71万人次。核心灯组“簪花女神”提取妈祖“海上和平女神”意象，结合当代审美与动态光影，融入疍家水上棚屋、摇曳渔舟等水乡元素，使其跃升为动态文旅课堂。

向海之选：从浪漫旅行到千亿级产业链

南沙发展滨海文旅，不是简单的景点堆叠，而是由地理禀赋、文化基因与城区定位共同决定的选择。南沙全域803平方公里，地处粤港澳大湾区几何中心，一小时可通达大湾区11座城市、5大国际机场。作为广州唯一出海口，它背山望海，既承载古代海上丝绸之路的悠远回响，也以枢纽之势肩负新时代海洋门户使命。2025年，南沙船海产业产值近460亿元，南沙港区集装箱吞吐量达2260万标箱，开通超180条国际航线。海洋，是南沙最深的城市底色。

邮轮不仅是一场浪漫的海上旅行。这样一艘大船背后，藏着一整条千亿级的庞大产业链，被称为“漂浮在水上的黄金产业”。邮轮运营直接带动船供物资配套、港口口岸运维、岸上酒店餐饮等上下游环节联动，把一张船票转化为实实在在的海洋消费增量。随着国产大邮轮常态化驻泊，南沙正向着造船、运营、母港三位一体的方向迈进，补齐华南高端邮轮供给的缺口，为广东把海洋资源优势转化为产业优势助力。

城事观察：从“一艘船”到“一座城”

“南沙旭日”入选2025年“羊城八景”，以山海风光为骨，串联南沙天后宫的古韵、蒲洲花园的雅致、滨海公园的壮阔、湿地公园的生态，勾勒出“广州看海最好的地方”的鲜活图景。广东省文化学会会长周建平认为，这不仅是一处景观的命名，更是对南沙依山傍海的城市风貌和向海图强探索精神的集中彰显。

从一艘船到一座城，南沙的“向海宣言”正在落地：以邮轮母港为龙头，以50公里环湾海岸线为骨架，以海丝文脉为灵魂，以过夜业态和消费场景为支撑，把滨海资源转化为可停留、可体验、可消费的文旅产品。当“爱达·花城号”从南沙扬帆首航，广州人“在家门口看世界”的从容，正从一句愿景变成一张船票。

从黄浦江到珠江口，是一次抵达；从一艘船到一座城，是一场双向奔赴。邮轮航行的方向，也是广州向海发展的方向。未来，属于广州的邮轮故事，不只有驶向深蓝的远洋航线，更有一座连通制造、运营、消费的海洋产业高地，正在南沙湾加速成型。

文/江皓轩