今年前三季度江门出口摩托车386.5万辆，其中目的地为APEC其他经济体的占比达12.7%

# 江门摩托加速开进APEC市场

羊城晚报讯 记者陈卓栋摄影报道：记者11月17日了解到，据江门海关统计，今年前三季度江门出口摩托车386.5万辆，其中目的地为APEC其他经济体的占比达12.7%。每10辆出海“江门造”摩托车中，就有1.27辆驶入APEC市场。

## “半小时产业链”成形

江门是首个“中国摩托车产业示范基地”、全国三大摩托车产业基地之一。30余年积淀，织就“半小时产业链”：以一家整车厂为圆心，半小时车程内，发动机、车架、电子控制系统，到陶瓷气缸、高性能头盔、特制后视镜，一应俱全。

2025年，全市摩托车整车产量543.38万辆，整车出口额192.7亿元，占全国近四分之一；产业规上工业总产值418.09亿元，同比增长23.7%。全市规上摩托车企业超110家。大长江、大冶、珠峰3家企业跻身2025年全国摩托车出口量前十。

今年出口势头不减。前三季度，江门摩托车出口161亿元，同比增长13.1%。全国每出口5辆摩托车，就有1辆来自江门。

近三年，江门摩托车出口年均增长超30%，产品远销80多个国家和地区。凭借较低价格、较高性能，适配不同地区道路条件和使用场景，“江门造”在海外市场一路攻城略地。

## 在APEC市场跑出加速度

这两年，产自江门的“升仕”摩托车在泰国街头越来越多，部分热门车型提车要等3到4个月。“升仕”350cc以上中大排量车型销量反超海外知名品牌，成为当地细分市场第二名；2025年，仅300至400cc系列就卖出超1万台，品牌专营门店超过60家。

“过去是我们主动跑到国外找客户、对接项目，如今走到哪里，都是客户主动找上门，我们再从中筛选最合适的合作伙伴。”大冶摩托总经理谢升说。今年上半年，大冶对东南亚出口2.1亿元，同比增长164.6%。

技术正在敲开新市场。今年春季广交会上，江门正豪的增程式电动摩托车获评新品首发产品。它针对部分地区电力缺乏、充电不便的痛点，引入汽油发电补能，续航从70公里提升至880公里。

“以前我们很难进入印尼、马来西亚、韩国、日本这些市场，但今年广交会，我们成功邀请到这些市场的买家来洽谈。”江门正豪国贸部经理唐赋兴说，“因为在电动摩托车领域，我们有话语权。”

珠峰摩托的大排量车型也打进马来西亚市场。企业副总经理覃斌介绍，今年以来，珠峰在巩固南美市场的同时多点突破，大排量车型成功打入马来西亚等市场。

## 把“金字招牌”擦得更亮

今年，江门明确要把摩托车产业打造为江门制造的“金字招牌”，依托侨乡资源和海外侨胞商业网络助力产品出海，力争2026年产业链产值突破500亿元。

摩托车产业被列为全市重点培育的15条产业链之一。累计引进摩托车项目52个、总投资超216亿元；大冶摩托连续3年增资扩产，总投资超100亿元。



这两年，产自江门的“升仕”摩托车在泰国街头越来越多

服务跟到车间门口。江门海关实施“智护摩企·链通全球”专项护航，推出预约通关、AEO企业专用绿色通道、原产地证书“智能审核+自助打印”；搭建“1+1+7”技贸平台，对印尼等提出摩托车类特别贸易关注。依托大湾区“一港通”内河联运，江门摩托直达国际大港，物流成本降低15%至20%。

11月27日至29日，2026中国侨都（江门）摩托产业文化周将在五邑华侨广场、江门市民广场举行，100多个整车及零部件品牌参展。

# 珠海万山群岛获评省级旅游度假区

羊城晚报讯 记者张芷瑜报道：近日，广东省文化和旅游厅公布新一批省级旅游度假区名单，珠海市万山群岛（东澳岛）旅游度假区成功入选。依托优良生态基底、丰富人文遗存与持续升级的度假配套，这座伶仃洋上的海岛，正从“打卡景点”向高品质海岛度假目的地稳步进阶，推动海岛旅游从流量向“留量”转变。

东澳岛是全国首批“和美海岛”，森林覆盖率超80%，空气质量优良天数比例达94.4%，一年里有近10个月适宜度假。碧海银滩之外，岛上留存雍正年间铳城、东澳海关遗址、摩崖石刻、烽火台等历史遗迹，山海风光叠加历史底蕴，构成独特的滨海人文画卷。

作为全省首个离岸海岛绿美点，东澳岛以绣花功夫推进蜜月山、南沙湾片区一体化景观提质，建成亲山观海的山地步道、滨海栈道与浪漫花廊。东澳海关古道入选广东省“南粤红绿径”，东澳湾重点海湾整治项目入选自然资源部2023年海洋生态修复十大典型案例。

围绕“海洋休闲、浪漫海岛”定位，度假区已培育海上运动、高端商务、婚庆蜜月、康体疗养、生态观光、科普研学、文化体验、亲子休闲八大度假产品矩阵，其中婚庆蜜月是辨识度最高的特色IP。蜜月山片区串联蜜月公园、纯白玻璃婚礼堂、山盟海誓园、环山栈道、月牙环日落平台，形成完整山海婚庆动线，也是全省首个海岛结婚登记颁证点所在地。游客可步行1008级蜜月阁台阶，或是搭乘360°全景斜行电梯直达山顶俯瞰全岛；月牙环平台、风车山片区，则是热门落日观赏点。

2026年8月，东澳岛单月上岛游客突破10万人次，创下历史新高。海岛音乐沙龙、“麓戏台”岭南剧目展演等夜间消费场景持续丰富，拉长游客停留时长。数据显示，东澳岛年接待游客规模达66.03万人次，近三年稳步递增；年过夜游客30.87万人次，游客平均停留2.5天，省外游客占过夜游客55.85%；五一、国庆等假期头部酒店入住率稳定在90%以上，东澳岛也登上携程全球“必打卡”双榜单。



# 台山：一粒米写出农文旅融合大文章

陈卓栋 台山宣

11月14日，江门台山都斛，稻子熟了。

这里的“广东第一田”成了金色海洋。田埂上，稻香混着煲仔饭的锅气；1.4公里长的轨道上，绿皮小火车“哐当哐当”穿过稻浪，车窗外全是金黄。

江门市“侨见美好”乡村潮玩嘉年华暨第五届台山大米文化活动，在这片田里上演。

在台山，一粒丝苗米不只装满湾区居民的“饭碗”，还写出赋能“百千万工程”、融合农文旅的大文章。

## 一粒米的分量

台山是国家和省重点商品粮基地，素有“中国优质丝苗米之乡”美誉，“台山大米”获评国家地理标志农产品。

一组数字，道出这粒米的分量：去年，台山水稻播种面积105.32万亩，产量39.67万吨，全产业链产值39.95亿元，优质稻覆盖率99.86%。台山入选国家级丝苗米优势特色产业集群建设名单，台山市丝苗米产业园入选省级现代农业产业园建设名单。

如今，台山63家大米及制品加工企业集聚成势，年加工大米超170万吨，方便米饭、米粉、河粉、米酒、米乳等60余款米制高附加值产品不断推新；线上线下营销矩阵深耕大湾区、辐射全国；在“广东第一田”的田埂上，主打米浆特调的米香咖啡是园区顶流打卡单品，自动贩卖机里的台山米乳稳居热销榜；“台山优品”专柜近期进驻澳门连锁超市，成为全省首个落地澳门的农产品区域公用品牌。

## 一片田的蝶变

今年国庆节，广东第一田·台山中国农业公园首开区开门迎客。

一处处场景田间铺开：对田艺术馆用大面积落地玻璃，把整片稻浪框成一幅流动的油画；稻田城堡立在地头，顶楼可俯瞰3D稻田画，楼下的咖啡吧台飘出米香；1.4公里小火车缓缓开动，15分钟车程，把人送进稻海深处。

园区还做起“软”场景。原创IP“米芽”上了表情包，也进了文创和研学课程；联合天禾智慧农场开设稻田课堂、农事体验、粮食科普、手作工坊；稻田摸鱼、稻田丰收市集，把家庭客群留在了田里。

数据里透着热络的人气：10月1日至11月10日，公园累计接待游客超22万人次。

账本也算得细。广东第一田计划投资3.4亿元，采用国资公司投资运营、引入专业文旅企业合作的模式。台山抢抓农文旅融合发展试点契机，推动首开区从“卖稻米”转向“卖体验”。

更大的背景是，开平—台山是全省首批整县推进农文旅融合发展试点。按江门规划，试点要建设190个实体项目，计划总投资984亿元，其中社会资本投资占比七成。

一棵稻子，长出了吃、住、游、学、购的产业链；一片田，长成了可看、可玩、可品的场景。

## 一场活动的延伸

11月13日至16日，江门市“侨见美好”乡村潮玩嘉年华暨第五届台山大米文化活动在广东第一田·台山中国农业公园举办。

“稻浪拾景”系列打卡点沿田铺开；好物市集与美食市集一字排开，方便米饭、正宗煲仔饭、特色黄鳝饭、大米咖啡依次登场；稻田音乐会上，星海音乐学院学生奏响弦乐四重奏，电声乐队、声乐机构专场接连上演；“稳如老农”“一把准秤”“禾田套圈”游戏摊位前排起长队，凭体验和消费集印花，可换台山大米、米乳等活动礼品。

来自佛山的谢先生带着家人来玩。他从小在农村长大，对农田有感情：“现场活动很丰富，‘广东第一田’真美、真好玩。”

启动仪式上，一个环节格外动人——颁发“我是有田人 认养一亩稻”项目荣誉田主证书。今年年初，台山市国有粮食集团有限公司发起“我是有田人 认养一亩稻”台山丝苗米专属农田认养项目，得到港澳同胞积极响应。

“我看过台山大米的加工厂房，也看过加工的过程，很先进，对台山大米很有信心。”澳门同胞余立一说，他把认养信息向更多澳门同胞推广，“他们也很感兴趣”。

“‘我是有田人 认养一亩稻’台山丝苗米专属农田认养项目是台山国粮集团依托‘广东第一田’推出的创新实践。”台山市国有粮食集团有限公司副总经理陈毅东说，一是打通港澳市场的“情感通道”，二是推动农业从“卖产品”向“卖体验”转型，三是以侨为桥助力乡村振兴。

一亩稻被认养，认的是米，连的是情。

值得注意的是，本次活动由台山市粮食行业协会、台山市国有粮食集团有限公司和“一芯共富公司”共同承办。一场嘉年华，把几个镇村的资源、客流和收益连到了一条链上。

为期四天的活动，吸引3.5万人次走进稻田，现场营收超20万元。从“卖大米”到“卖风景、卖体验”，农文旅融合带来实实在在的增收。

“今年是大米文化活动举办的第五年，我们坚持年年办、年年新，就是希望让更多人看见一粒好米背后的富民产业链。”台山市副市长人选、市“百千万工程”指挥部副总指挥林霖说，希望各界人士投身台山大米全产业链发展、打通产销对接渠道，也欢迎更多市民游客常来“广东第一田”，亲身感受乡村振兴新面貌。




游客在广东第一田·台山中国农业公园里取景“打卡” 谢灼均 摄

## 把四天做成四季

一场活动的热闹背后，藏着更深的打算。

江门今年打造“百千万工程”“侨见美好 活力工坊”公共品牌，分类培育五类特色“活力工坊”，把工业厂房、集体物业、文旅空间摆上台面，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

办乡村潮玩嘉年华，把乡村好货、非遗技艺、新潮体验搬到山谷田野之间；办创业创新大赛、电商直播大赛，让“土特产”顺着网线出圈。“土特产”、侨文化、乡村生活成了可消费、可体验的场景。

逻辑很清楚：用好资源、造好场景，持续“变现”。

下一步，台山把本次嘉年华形成的稻田音乐会、潮玩市集、稻田互动等成熟内容固化为常态化产品，结合丝苗米不同生长节点策划系列主题活动，打造年度持续运营的田园IP。同时，做强丝苗米全产业链文章，持续运营“认养一亩稻”项目，深化港澳侨商、侨胞联动，开发大米咖啡、方便米饭、米酒、米乳等高附加值产品，推动农产品品牌化、精品化。

稻穗最饱满的时节就在当下。一粒米的文章，还在台山这片田里往下写。

# 从“运”到“制”，开平氢能产业补上“源头”一环

陈卓栋 开平宣

近日，总投资2.5亿元的开平稳石氢能科技有限公司年产电解槽1100台项目完成备案，落地江门开平市长沙街道新质产业园。开平的氢能产业正从“运氢”向“制氢”的源头延伸。

作为广东省首批碳达峰碳中和试点中唯一的县级市，开平肩负着为大湾区探索县域“双碳”路径的使命。

区位上，开平是珠三角连通粤西的重要枢纽，“五高一铁”路网密布，拥有国家一类开放口岸三埠港，物流通达条件优越；

资源上，开平拥有国家级骨干冷链物流基地、大湾区重要“菜篮子”基地，城际冷链运输需求旺盛，具备得天独厚的氢能交通应用场景；

产业上，开平有着深厚的压力容器制造底蕴，完备的工业配套、成熟的产业工人队伍，为发展氢能产业，尤其是低温氢能储运装备这一赛道打下了良好的根基。

2025年4月，《开平市氢能产业发展规划方案（2025—2027年）》发布，这是江门首个氢能专项规划，提出建设大湾区新兴氢能特色城市的总目标。

“开平区位优势明显、产业基础完备、发展空间广阔，是投资兴业的沃土。”开平市市长梁光挺表示。

## 把“制氢”放回产业链

2026年4月28日，深圳稳石氢能科技有限公司AEM（阴离子交换膜）电解水制氢设备制造基地项目签约落地开平市长沙街道金章片区，总投资约2.5亿元，生产AEM电解槽及核心部件、氢能无人机等产品。该公司专注氢能源产业上游高端装备研发制造，已构建覆盖膜材料、催化剂、膜电极及自动化控制系统的全链条自主知识产权体系。

半年后，项目完成备案，落地长沙街道新质产业园。国务院印发的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出，“加快推广新一代离子膜电解槽等先进工艺”。作为华南地区绿氢装备制造板块的又一重大项目，备案的完成标志着前沿AEM电解水制氢装备产业化落地开平迈出坚实步伐。

开平此前握在手里的，是产业链的另一端——储运。

研究分析发现，在氢能全产业链成本构成中，储运环节占比高达30%–40%。低温液氢技术通过将氢气冷却至–253℃使其液化，可将密度提高787倍，是解决储运经济性的重要途径。

2023年，国内氢能行业“独角兽”中科富海集团落子开平，收购本土老牌装备制造企业广东建成机械设备有限公司，把源自中国科学院理化所的深低温液氢技术，接上本地深耕多年的压力容器生产资质与配套体系。2025年12月，中科建成总投资15.36亿元的低温储运装备制造项目（一期）试产，重点生产液氢槽车、大型储罐、车载液氢瓶等关键装备。该项目填补了我国液氢长途储运装备领域的空白，全面达产年产值可超20亿元。

依托中科建成项目，开平规划约2.5万亩三埠氢能装备智能制造和创新应用示范基地，按“北部制造、中部配套、南部应用”铺开。展望未来，中科建成主攻“储运”，稳石主攻“制氢”，两端呼应成链。

## 场景先跑 服务跟上

装备造出来，得有人用。2025年4月18日，江门首座加氢站——翠山湖沣开加氢站投运，撬装式设计，单日最大加氢能力1吨，可稳定服务50–100台氢燃料电池车辆。初步贯通广湛“氢走廊”，为跨区域氢能车辆通行提供支撑。

同年底，江门首台氢能公交车投运，开行赤坎古镇文旅氢能公交专线；按单车年运营里程3万公里计算，每年可减少约150吨二氧化碳排放。

立足国家级骨干冷链物流基地，开平国资联合广州头部氢能企业打造“持车平台”，推广200辆4.5吨氢能冷链物流车，以租赁、以租代售模式对接市场。

未来四年，开平将建设2座加氢站、投运76辆4.5吨氢能冷链车，深度融入到大湾区氢能产业发展生态。

项目落得快，服务须跟上。开平市三埠街道成立专班，全程协调审批与建设难题，争取专项债推进新港临港园区基础设施。

“三埠街道将持续做好企业服务。深化‘以商引商’，依托山东氢谷新能源技术研究院等平台，精准对接上下游企业。加快标准厂房配套，为氢能产业项目落地创造条件，推动氢能产业集聚成链。”开平市三埠街道党工委副书记周觉能说。

2026年4月17日，开平市委书记陈小曼主持“开学”大课堂“氢能发展战略与产业应用”专题学习会。会议要求，聚力项目攻坚、做强产业集群，拓展应用场景、强化要素保障，健全全链条安全监管机制。

2026年4月，开平市公用集团下属广东开源氢能产业投资有限公司运营的开平市氢能产业创新中心正式揭牌，配套高标准办公区与氢能主题展厅，集政策研究、招商引智、技术交流于一体，打造开平氢能产业生态的核心载体。开平“有龙头、有基建、有场景、有平台”的氢能产业生态初步成型。

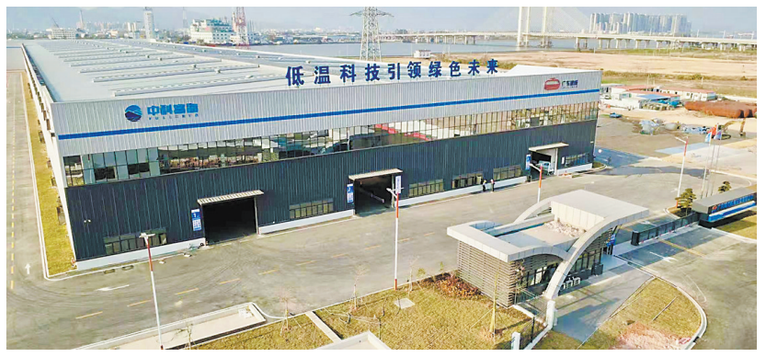
“不贪大求全、不偏离赛道”，是开平对这场突围的自我约束。从一座加氢站、一台公交车，到200辆冷链车、一年1100台电解槽，开平正在把“规划图”变成“实景图”。

广东建成机械设备有限公司市场总监艾伦表示：“做液氢装备，选址首先看的是能不能够造出来，能不能够运出去，有没有人用，开平这三条都满足。”

同时，他也点出：“眼下最紧迫的是人——深冷装备对高级焊工、无损检测技师的要求远高于普通压力容器，随着产能爬坡，相关人才需求会越来越迫切。”

华南氢能产业技术创新战略联盟理事长蔡德权建议，开平应坚持长期主义培育本土专业队伍，出台扶持政策吸引上下游集聚。

中科富海科技股份有限公司董事长张彦奇认为：“当前氢能产业正处于培育阶段，布局氢能产业就是抢占发展先机。”对县级市而言，抢占先机未必是铺开全链条，更可能是选准一个环节、做深一件装备、跑通一个场景。答案不在备案文件里，而在车间、站点和一条条跑起来的线路上。




中科建成低温储运装备制造项目 开平宣供图