两位港区省政协委员眼中的APEC机遇

委员 议事厅 246

11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议在深圳举行。

香港的国际网络与湾区产业腹地如何深度融合、协同出海？港澳青年该如何把湾区故事带上亚太舞台？APEC对粤港澳大湾区又意味着什么？河套、前海、横琴的规则衔接试验，又怎样借APEC机制转化为亚太区域公共产品？

围绕这些问题，广东省政协常委、粤港澳大湾区青年总会主席吴学明，港区全国人大代表、广东省政协委员、广东省粤港澳合作促进会副会长林至颖接受羊城晚报记者专访，分享了他们的观察与思考。



吴学明



林至颖

定位之变：从“前沿窗口”到“核心引擎”

羊城晚报：您长期扎根湾区，如何理解粤港澳大湾区在国家对外开放格局中的定位？与早年相比发生了怎样的变化？

吴学明：作为长期扎根湾区的港籍政协委员，我最深的感受是，大湾区早已从早年改革开放的“前沿窗口、先行试验区”，升级为国家高水平对外开放的核心引擎、国内国际双循环的战略支点。它不再只是产业承接和要素流动的平台，更承担起制度型开放、规则衔接、科创协同、联通全球的使命，香港的国际网络与湾区产业腹地深度融合，成为国家对接亚太、链接全球的重要门户。

羊城晚报：借APEC契机，香港的金融、专业服务与国际商脉优势，怎样与湾区制造和供应链基础联动，共同稳链拓市场？

吴学明：APEC给了我们很好的多边工商对话窗口。香港具备金融、法律、专业服务、国际商脉和自由港优势，湾区有完整制造、科创和供应链基础。下一步，可推动“湾区制造+香港出海服务”联动，用好RCEP、APEC机制，协助企业对接亚太订单、跨境融资与合规资源，以青年企业家交流、产业对接活动增强产业链韧性，共同稳住供应链、拓展亚太市场。

出海之道：香港服务+湾区制造

羊城晚报：港澳青年企业家如何用好ABAC（亚太经合组织工商咨询理事会）这一民间工商对话渠道，把湾区的产业、科创和消费故事带到亚太层面？

吴学明：ABAC是重要的民间工商对话渠道，港澳青年可借此把湾区产业、科创和消费故事带到亚太工商层面，推动市场准入、规则互认、经贸便利化议题交流。我们总会也可组织青年企业家专场、前置对接、参访交流，把湾区中小企、创业项目带上国际对话舞台，从“被动参会”转向主动发声、链接资源。

羊城晚报：在讲好湾区故事上，港澳青年团体与官方传播相比，差异化优势在哪里？

吴学明：港澳青年有双语能力、国际视野和亲身融入经历，优势就在于“民间视角、青年叙事、真实体验”。不必只讲宏大政策，可通过海外社媒、短视频、线下交流，讲创业落地、生活通勤、科创合作、文化交融的真实故事，借香港国际会客厅，用国际听得懂的语言呈现湾区机遇，做双向沟通的桥梁。

谈履职：青年、科创与东盟市场

羊城晚报：作为广东省政协常委，您的履职为何长期聚焦青年、科创转化和国际消费这三个方向？调研中发现了哪些亟待破解的痛点？

吴学明：青年是大湾区长期发展的根本后劲；香港科研基础扎实，但成果落地转化仍需打通“最后一公里”；国际消费枢纽建设能把香港消费、专业服务优势延伸到湾区其他城市。调研中感触最深的痛点，是港澳青年落地创业的衔接成本、科研项目跨城落地的配套协同、跨境消费与场景联动仍有堵点，这些也是我持续通过提案推动破解的方向。

羊城晚报：港资中小企业拓东盟，面临哪些挑战，您对政府、商会及企业自身有何建议？

吴学明：现实挑战主要是：贸易与合规信息不对称、跨境资金与物流成本、品牌国际影响力不足、对当地政策法规不熟悉。建议政府和商会加强政策辅导与组团对接，发挥香港专业服务优势，用好APEC、ABAC资源；青年企业家可抱团出海、共享渠道，总会也会持续组织考察、培训和资源对接，降低试错成本。

布局之新：从单城承办到多中心协同

羊城晚报：今年APEC会议在中国举办，深圳为主会场，港澳同步承接专题部长会议，这种“主场在深、港澳协同”的布局，您认为最大的特色和价值是什么？放在整个亚太合作格局里，它传递怎样的信号？

林至颖：粤港澳大湾区在“一国两制”框架下，涉及三个关税区、三种货币、三种法律制度。此次跳出单城承办的传统模式，是大湾区多中心协同格局在多边经贸外交场景的生动落地，其核心价值，是向APEC经济体展示一种兼容不同法律、货币、监管体系的制度型开放样本。

放在亚太合作大局之下，这一安排传递出清晰信号：中国坚持开放的区域主义，愿意以包容差异、求同存异的思路推进亚太一体化；“一国两制”不是静止的制度表述，而是可以服务跨域经贸治理的实践工具；大湾区是中国面向亚太的复合接口，内地雄厚产业底座、香港国际规则枢纽功能、澳门特色经贸纽带作用互补联动，为亚太各经济体提供稳定多元的合作选择。

独特平台：APEC的规则实验室价值

羊城晚报：从您长期观察来看，APEC平台对于粤港澳大湾区，和国内其他开放平台相比，有什么独特的价值？

林至颖：APEC对于粤港澳大湾区的独特价值，不在商品展销、市场准入的单向推介，而在于它是亚太顶层的经贸治理对话平台，承载规则共商、标准共建、共识互认的功能。

其一，它是真正意义的多边场域，既能对接高标准国际经贸规则，也能照顾发展中经济体的现实诉求，这是单边开放平台难以实现的；其二，它与大湾区“三个关税区、三种法律制度”的试验属性高度契合，河套、前海、横琴探索的规则衔接、跨境要素流动、专业资格互认成果，可借APEC工作机制提炼升级，从地方试点转化为亚太区域公共产品；其三，ABAC打通官商双轨对话通道。简言之，其他平台侧重打开市场窗口，APEC则是大湾区走向亚太的规则实验室与话语平台。

羊城晚报：深港河套、横琴、前海等合作平台，如何借助APEC，把大湾区的制度型开放成果与亚太经济体分享？

林至颖：用好APEC对话机制，就是把湾区内已经跑通的制度型开放实践，纳入APEC数字经济、中小企业、贸易便利化等工作组议程。例如深港跨境数据验证、科研物资分线监管、跨境专业执业试点等成熟做法，开放给有意愿的经济体开展双边试点。同时邀请APEC监管官员、工商界代表走进平台参与规则研讨，由旁观者变为共建者，降低规则外溢的信任门槛。

赛道之选：从产品出海到规则出海

羊城晚报：您认为大湾区可以依托APEC，在哪些科创赛道形成亚太合作标杆？

林至颖：APEC聚焦人工智能、数字经济与创新合作，大湾区兼具完备产业链条与丰富科创场景，可在四大赛道打造亚太合作标杆，兼顾产业基础与区域普遍需求：

一是工业人工智能与智能制造，依托珠三角制造集群，联合APEC中小经济体搭建工业AI开放平台与工艺数据联合训练体系，助力亚太中小制造企业数字化转型；

二是绿色低碳与能源科技，围绕储能、新能源汽车、绿色航运、碳核算与碳资产管理，共建亚太绿色供应链标准与验证体系；

三是跨境数字贸易与可信数据基础设施，以“来数加工、传验分离”模式，搭建亚太跨境数据可信流动示范网络；

四是生命健康与中医药走出去，依托港澳检测认证、国际监管对接优势，联合APEC经济体推动中医药走出去、远程医疗服务互认。

这些方向既可以输出产品与技术，更有条件输出监管范本、合作标准，实现技术、场景、规则同步出海。

（黎秋玲 杨奕 黄秀苗）

“粤林茶油”首批授权名单公布 广东油茶向180亿元产值目标迈进

策划统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳
图/受访者提供

“粤林茶油”公用品牌

金秋时节，广东各地油茶林里果满枝头，采摘、搬运、加工一派繁忙。丰收的喜悦也从山头延伸到品牌端。经企业自愿申报、第三方样品检测、资格材料审查、专家评审和社会公示等程序，首批“粤林茶油”公用品牌授权名单公布：广东穗瑞农林发展有限公司、广东宝华农业科技股份有限公司、兴宁市名峰现代农业发展有限公司、龙川湾叶农业发展有限公司等4家油茶企业的14款茶油产品获准使用“粤林茶油”集体商标。

严格把好质量关

今年8月，《“粤林+”公用品牌保护管理办法》发布，首批“粤林茶油”公用品牌授权使用申报工作同步启动。申报通知发布后，全省油茶企业积极响应，围绕申报条件、材料准备、送检流程等持续咨询。在报名企业中，不少是集生产、加工、销售和品牌建设于一体的经营主体，部分企业长期深耕品牌，获得国家、省、市、县（区）等不同级别的林业重点龙头企业荣誉。

在第三方检测环节，每一份茶油样品都由专人接收登记，样品制备、精准称取、仪器上机检验，每一步均可溯源。检测机构围绕品质组分、质量指标和安全风险指标逐项核验，为山茶油品质与安全提供技术依据。

在专家评审环节，由广东省林业产业协会组织来自林业科研、高校、质量检测、食品检测等领域的专家、教授现场评审。作为评审组成员之一，仲恺农业工程学院廖柏勇副教授表示，本次评审主要围绕企业资质、产品质量、品牌建设、绿色有机、溯源体系与质量追溯、产品认证等方面，对企业产品综合评价打分。

广东省林业产业协会负责人表示，“粤林茶油”是全省油茶产业共用的金字招牌，含金量是品牌的生命线。本次授权评审坚持标准引领，重点把关原料与产地、质量指标、生产工艺与质量管理能力、诚信与合规经营等核心要素，并通过准入门槛和动态监管双重保障，确保每一个贴上“粤林茶油”集体商标的产品都经得起市场和消费者检验，守住品牌品质底线，维护品牌公信力。



广东各地油茶林里果满枝头

从基地到餐桌，品质积累各展所长

在品牌授权名单背后，是企业从基地到加工各环节的长期积累。

“佰佳惠”是广东穗瑞农林发展有限公司旗下茶油品牌，茶果产自“世界长寿乡”梅州大埔的万亩油茶林，自然生长、不催熟，采用物理压榨工艺保留天然营养。产品通过有机产品、圳品、森林食品等多项认证，先后获中国森林食品博览会金奖、油茶互联网博览会最具文化影响力奖等荣誉。公司建成占地3.3万平方米的现代化油茶产业园，形成种植、加工、品牌、研发于一体的全产业链。

广东宝华农业科技股份有限公司旗下“25°”茶油，产自韶关乳源南岭北纬25°原生态油茶基地。品牌名既指向北纬25°黄金气候生态带，也呼应油茶种植适宜的山坡倾斜度，以及《中国居民平衡膳食宝塔》关于每人每天油脂摄入不超过25克的建议。产品已取得中国、美国、欧盟、日本有机产品认证。公司油茶种植面积3.6万余亩，拥有1条油茶压榨和精炼生产线，年加工油茶籽1.5万吨、精炼茶籽油3600吨，以及4条灌装车间生产线。

兴宁市名峰现代农业发展有限公司依托“中国油茶之乡”广东兴宁的生态条件和“兴宁茶油”国家地理标志优势，在石马镇高山区域打造3800亩优质高山油茶示范基地。基地云雾萦绕、水土洁净，遵循自然生态方式培育油茶果，从源头把控原料品质。加工融合传统与现代，成品色泽清亮、香气淡雅，富含不饱和脂肪酸，烟点适中，适合家常烹饪。

来自河源的龙川湾叶农业发展有限公司，凭借龙川山地富含有机质的土壤、温润多雾的气候和昼夜温差优势，在义都镇、上坪镇等原生态山区布局3290亩自有种植基地，联动1万多亩本地合作基地。基地以“油茶+黑山羊”种养结合模式，探索“零农残、纯自然”的生态闭环。旗下“霍山”“湾叶”品牌山茶油醇厚浓郁、营养富集，以全流程本地化管控实现“从山头到餐桌”溯源。

夯实产业根基 广东油茶蓄力提质增效

油茶是我国重点发展的木本油料。

广东油茶栽培历史悠久，资源禀赋优越，发展基础雄厚。全省油茶划分为重点发展区、积极发展区、潜力发展区，主要分布在河源、梅州、韶关、清远、茂名等16个地市。全省拥有油茶类国家林业重点龙头企业8家、省级林业龙头企业38家，已形成以河源为核心的油茶产业集群，建成10个省级油茶特色产业发展基地。

近年来，广东致力打造“粤林茶油”公用品牌，“龙川山茶油”“连南瑶山茶油”等国家地理标志产品影响力持续提升，部分茶油产品销往港澳、日本，茶油原油出口法国供给美妆原料。2025年全省油茶种植面积336万亩，油茶产业总产值达92亿元，油茶产业已经成为推动山区乡村振兴、带动林农稳农增收的重要特色产业。

今年9月，广东省林业局、广东省发展和改革委员会、广东省财政厅、广东省自然资源厅、广东省农业农村厅五部门联合印发《广东省促进油茶产业发展提质增效五年行动方案（2026—2030年）》。方案明确，“十五五”期间，全省油茶产业发展由规模扩张转向提质增效，到2030年，全省油茶种植面积稳定在360万亩以上、茶油产量8万吨以上，综合产值达到180亿元。持续打造“粤林茶油”公用品牌，力争培育油茶产品知名品牌30个以上。

从一枚油茶果到一瓶山茶油，从企业品牌到公用品牌，广东油茶正经历从“量”到“质”的转身。以品质为基、品牌为帆，“粤林茶油”将在南粤群山中越擦越亮，为“百千万工程”和绿美广东生态建设添彩。