开栏语

香云纱围巾、荔枝冰酒、广州织金彩瓷……2026年亚太经合组织(APEC)领导人会议周期间,一批岭南好物走红,线上热议、线下热销。热度之下,我们不禁想问:从本土到全球,广货为何频频出圈?它们凭什么打动海内外客人?怎样生产出登上世界舞台的爆款?即日起,羊城晚报推出"APEC里睇广货"系列报道,记者对话非遗传承人、工匠、企业家,了解岭南好物走向全球的前世今生,从源头寻找答案。



六百年香云纱 何以成国礼?

工人收起晒干的香云纱

文/羊城晚报记者 鄢敏
图/羊城晚报记者 林桂炎 梁喻
张瑞柠 黄城栋 李梓骞

香云纱、木棉花、三角梅,满是岭南元素的APEC"全家福"围巾火了,多个相关话题登上热搜榜。11月19日,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议前,各经济体领导人、代表合影,大家佩戴的红色、蓝色围巾瞬间成为现场引人注目的焦点。

此款名为"同心合锦"的围巾,是怎样诞生的?有何创新之处?11月20日,羊城晚报记者专访围巾设计制作人、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华,讲述APEC围巾背后的故事。

一款围巾四种非遗技艺

"同心合锦"围巾,分为以顺德香云纱为主料的红色款和以苏州宋锦为主料的蓝色款。围巾整体以虚实交错的云纹为廓,象征中华文明如云海奔腾、延绵不绝,底纹包含木棉花、三角梅和祥云三种元素。其中,木棉又称"英雄花",寓意湾区儿女勇立潮头的民族气节;三角梅又名簕杜鹃,是深圳的市花;祥云纹则呼应"海上丝绸之路"的历史脉络,体现中华民族对和平、繁荣的永恒追求。

吴建华介绍,该围巾最大亮点在于,香云纱、宋锦、粤绣、苏绣四项非遗技艺汇于一套丝绸织造品。之所以如此设计,吴建华的想法很简单:过去单打独斗比较多,规模不大,而借助这次的难得机遇,把多种非遗技艺融合起来共同发展,甚至创新呈现更好的面貌,让消费者能够体验到非遗之美。

在设计理念方面,吴建华阐释,希望展示以湾区为窗、世界为画卷,亚太共繁荣,21个经济体携手擘画"同心协力、繁荣合锦"的锦绣图景。

团队一共调了15次

然而,要制作一款配得上国礼的香云纱围巾,并非易事,吴建华称之为"天方夜谭"。

香云纱也叫"软黄金",染整技艺已有近600年历史,制作需要三浸九煮十八晒,30余道工序,缺一不可。据吴建华介绍,香云纱染料原料薯莨吸收程度不可控,再加上不同时段晾晒的太阳光、温度有差别,难以保证成色一模一样;面料从坯绸开始就在不停收缩舒展,要从薯莨的底色起步,一步一步染出所需颜色,花纹却必须落在它该落的位置,对位公差要控制在2%以内。

调试期间,吴建华和团队遭遇了晒制完成、投入染色,但颜色跳光严重;小样确认,大货却走样等各类问题。他记得,团队前后一共调了15次,才从中选出最接近原样的面料投入生产。吴建华和团队用千里挑一的标准严把质量关,他事后粗略估算,提前准备的5000米面料,至少废掉了30%。

尽管费料又考验功力,吴建华仍一头扎进去。他志在必得,决心做出颜色、尺寸一致,且绸面没有任何瑕疵的香云纱围巾。"希望把握这个重要机会,推动顺德香云纱进一步走出去。"吴建华坦言,希望通过此次亮相APEC为整个产业发声,把顺德香云纱展示给世界,让外国嘉宾看到高端的香云纱有多美。

两个月开了35次碰头会

不只是原料,在"同心合锦"围巾的制作上,中国四大名绣之一粤绣亦大展针法。作为国家级非物质文化遗产,粤绣在清代经十三行远销海外,是海上丝绸之路上的岭南工艺名片。

值得一提的是,吴建华和团队在粤绣的基础上做了大胆创新——"请"来苏绣。粤绣富丽饱满、色彩浓烈,苏绣精细雅致、针脚绵密,二者原本是两种气质迥异的地方绣种。他们没有做简单的拼接堆叠,而是让两种针法在同一个纹样里各司其职:粤绣撑起整体的气势与层次,苏绣收住细节的光泽与呼吸感,一放一收之间,图案在香云纱的深色底坯上活了起来。

肉眼可见的巧妙融合,背后经历了大量不为人知的试绣与筛选。吴建华介绍,绣娘要同时理解两种绣法的运针逻辑,还要在密度极高、稍有摩擦就会留下灰伤的香云纱上落针,容错空间几乎为零。为此,团队前后面试了30余位绣娘,最终挑出一批既能守住粤绣底色,又能拿得住苏绣细活的匠人。"那段时间,没有一天晚上能在12点之前休息。"吴建华回忆,短短两个月开了35次碰头会,一天走路超过3万步。

最终,11月19日中午,吴建华收到儿子传来的APEC"全家福"照片,看到领导人戴着自己打造的围巾,他悬着的心终于落了下来。"尽我最大的努力做好这款围巾,这辈子可以说对得起我从事的行业。"吴建华如是感叹。

围巾一角



国礼问答

设计国礼有何考量?

设计一款代表国家的礼品,首先要把握关键,即端庄大气;其次,从图案、色彩到材料都有故事可讲,最好融入科技创新。送出去的礼品要体现大国的自信底气。

为什么围巾颜色一红一蓝?

红、蓝是中性色,男性、女性佩戴都比较适合,同时契合APEC"中国年"会标的主题色。

围巾底部藏着数字?

红蓝两款围巾底部都加入21根东北天然野生蚕丝线,茧层匀净、缫丝无节、强度抱合优异,象征亚太经合组织(APEC)21个成员经济体紧密相连,守望相助。

前世今生

从晒场到APEC会场 一块纱的600年长跑

羊城晚报记者 杨苑莹

19日,在盛会会场百余公里外的佛山市顺德区伦教街道久和成香云纱大晒场,几十条刚浸过莨水的坯绸正由师傅们搬到草坪上,舒展、铺平、定边。凝聚先民智慧的传统工艺,在传承近600年后又一次为世人所看见。

独特水土织就软黄金

香云纱古称莨纱、莨绸,素有"软黄金"的美誉。其以桑蚕丝为底坯,在染色过程中,只采用天然植物薯莨的汁液和含有高价铁离子的河泥,不含化学助染剂。

"三浸九煮十八晒",香云纱经30余道纯手工工序制成。从坯绸准备、调莨水、封莨晒莨,到过河泥、煮绸、摊雾,每一步都需顺天时、应地利。正因如此,正宗香云纱自带坚韧耐磨、防虫防霉、透气亲肤的特性,民间素有"一衣三代"的说法。

北宋沈括《梦溪笔谈》中就已有薯莨"汁赤如赭,南人以染皮制靴"的记载。珠三角水上先民最早将薯莨汁用于浸泡渔网、缆绳,利用其防腐耐磨的特性适配水上劳作;这套经验逐步迁移到织物上,最终与桑蚕丝结合,形成薯莨浸染、河泥媒染、日光氧化的完整染整逻辑。

明清时期,珠三角桑基鱼塘生态兴盛,为香云纱储备了优质坯丝。恰好,顺德伦教地处珠三角腹地,水网纵横,当地的河泥富含高价铁离子,与薯莨汁液发生化学反应,才能形成一面黑亮、一面赭褐的独特肌理。随着产业规模持续壮大,顺德伦教逐步成长为香云纱核心产区。

20世纪初,香云纱产业迎来鼎盛时期。据记载,彼时仅顺德一地晒莨工场就达到500余家。然而,受到化纤面料、化学印染制品的冲击,工序繁复、色彩选择有限的香云纱,市场空间被持续挤压。在此背景下,以成艺晒莨厂为代表的顺德伦教生产主体,坚持完整保留浸莨、晒莨、过河泥全套工序,依靠老一代匠人的坚守,守住香云纱活态工艺火种。

十余年布局建立标准

随着市场化复苏,使用简化工艺的外地"伪香云纱"大量出现。为守护正宗香云纱的品质底色,顺德伦教启动了长达十余年的系统性保护与确权工作。2008年,香云纱染整技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录,保护单位正是伦教的成艺晒莨厂;2011年,顺德香云纱获批国家地理标志保护产品;2018年,"伦教香云纱"注册为国家地理标志证明商标。

标准是这套体系的骨架。顺德构建起"地理标志保护产品+地理标志证明商标+多级标准"三位一体的治理框架,主导国家标准《莨绸》(GB/T 22856-2018)的起草,该标准是目前香云纱领域唯一的国家标准(现行版本正在修订中)。出台两项团体标准,建立"理化指标+感官评价"的综合评定体系,把香云纱分为三个质量等级。

国礼围巾,考验的是综合交付能力。伦教街道党工委委员黄乙津介绍,当前,伦教有晒莨企业17家、晒莨场55个,总面积超1600亩,从业人员约1200人;面料年最大产能可达1600万米,2025年实际产量突破1000万米,市场规模约20亿元。同时培育本土服装文创企业近20家,产品远销国内各大服饰集散地,并出口欧美、东南亚。

人才梯队更不能少。本次国礼的晒制,由有着近40年经验的国家级非遗代表性传承人黄田胜全程驻场把控。目前顺德已有国家、市、区三级非遗代表性传承人16名,形成了老中青接续的人才梯队。顺德伦教协同发展的产业生态是最掷地有声的托起。

与此同时,顺德香云纱也在不断拓展对外展示舞台,让岭南非遗飞向更远更高的地方。亮相联合国气候变化大会COP31"中国角",登陆巴黎PV展等国际展会,进入国际奢侈品面料核心展区;舞剧《咏春》带着香云纱元素走遍全球数十座城市,创下中国舞剧欧洲商演纪录……香云纱正以面料、时装、艺术等多重形态,持续进入国际视野。

制纱四要

薯莨浸染春秋色
河泥淘澄染物华
三浸九煮十八晒
巧匠织就万缕霞



工人过滤染色用的薯莨汁液



工人洗净香云纱上的河泥



工人抖平香云纱



舞剧《咏春》带着香云纱元素走遍全球