竹构展馆吸睛，道地林产聚客

广东林业亮相2026年世界林木业大会

统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳
图/戚容源 蒙梓如 丁佳宜

11月21日，2026年世界（广西）林木业大会、2026年广西国际林产品及木制品展在广西南宁盛大举办。展会全景呈现林木产业链，中外客商齐聚一堂，既是全球林业前沿成果的展示窗口，也是经贸往来、供需对接的合作桥梁。

在这场国际性行业盛会上，以全竹结构打造的广东特装馆，一亮相便凭借鲜明的绿色低碳特色实力“出圈”，现场采购商络绎不绝，人气持续高涨。该展馆由广东省林业局组织打造，汇聚来自广州、韶关、河源、茂名、肇庆、潮州、云浮等地市的23家林业龙头企业，集中展示林木种苗与资源培育、木本粮油与森林食品、森林药材与芳香原料、竹产业与生态建材等科技产业创新融合成果，“粤林茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”公用品牌同步亮相，向全球展现广东林业产业融合、开放合作的崭新形象。


广东特色林产品受关注


以全竹结构打造的广东特装馆，现场人气高涨

全竹展馆即“展品”，以竹代塑亮出硬核科技

步入广东特装馆，展馆本身就是一件“流动展品”。以潮州焗制竹材为核心材料，设计融入山水意象与青竹“聚竿成林”的东方意蕴，展厅空间舒展通透，竹面泛着温润光泽，空气中浮动着淡淡清香。

“整座展馆搭建全程未使用一根钢筋钢管、一块塑料板材。”广东建中新竹材科技有限公司总设计师谢睿在接受羊城晚报绿美广东融媒体工作室记者采访时表示，通过焗制工艺，不仅攻克了竹材易腐、易蛀、易发霉的难题，还保留了竹子的天然无毒和强度性能，全方位践行“以竹代塑”“以竹代钢”理念，为展会注入绿色活力。据透露，早在开展之前，该竹展馆就已被文旅单位预定采购，待展会结束后将整体拆解运回，落地为一座永久性竹景观建筑，真正实现循环利用。

展会上，广东竹产业的更多可能性也逐一铺开。其中，在工业应用赛道，多家企业亮出硬核技术成果。深圳市久号科技有限公司带来的竹纤维复合材料吸引客商驻足，其研发的竹基扬声器音盆、吸隔音板、吸音棉等产品已打入主流车企供应链；仁化县奥达胶合板有限公司联合科研院所开发的高性能竹基复合材料，相较传统钢材底板更轻量、防锈，成本相对更低，可应用于集装箱底板、户外工程、栈道等场景。

面向日常消费领域，环洲（新丰）环保餐具有限公司展出的全系列一次性竹木制品整齐陈列，从可降解竹筷、竹勺到竹烤签一应俱全，凭借绿色环保的特性远销欧盟与北美市场。广东中竹肇宁竹业有限公司则将一根根青皮竹“精雕细琢”，只用薄薄零点几毫米的竹丝，经过破篾、拉丝、编织、定型等多道工序，融合国家级非遗技艺，将山水花鸟、人文景致印于竹丝基底，蝶变为雅致的竹丝画，同时以“零缝隙、高稳定”的拼接工艺形成竹丝画框，抗压性能与美观度达到国际先进水平。

道地林产荟萃展台，林下经济焕发新活力

“被香气吸引就进来了！”一句感叹，成了不少参观者走进广东特装馆的共同理由。

电白沉香历史悠久，是广东沉香产业的一张亮丽名片。广东名香沉香科技有限公司项目部总监郑慧斐介绍，企业聚焦沉香全株开发，实现木、叶、花、果综合加工利用，本次参展特意带来多项核心技术成果：依托微胶囊包裹工艺研发的木材香精，既能消解木材加工产生的异味，还能为板材赋予沉香等自然芳香。同在电白布局的茂名市君元沉香种植发展有限公司，则打造了规模化沉香种植基地，本次展出的沉香手串、沉香花茶成为现场热销单品。

河源市耕耘天下农业发展有限公司的展位同样香气四溢，招牌五指毛桃香鸡肉质紧实、带着独特椰香，企业负责人一边招呼观众一边介绍，“公司在林下因地制宜套种五指毛桃，既充分盘活了林地空间，又实现了一地双收”。

扎根林下的道地南药，还有阳春市春金色农业投资有限公司带来的系列产品，春砂仁温脾止泻、行气消胀，可应用于入药、食疗、芳香理疗等场景。其中，纯天然蜂蜜泡浸春砂仁鲜果的春砂蜜，更以甘甜不腻的风味，格外受青睐关注。

作为“粤林茶油”公用品牌的代表产品，广东穗瑞农林发展有限公司展出的有机山茶油、护肤油也收获了诸多好评。不少观众驻足品鉴后，对茶油澄澈质地和“以油养肤”的功效连连称赞。

此外，化橘红、新会陈皮、澳洲坚果、猴耳环等广东林下经济和特色林产品依次铺陈，共同勾勒出广东林业产业的多元版图。每一件展品，都带着岭南山林鲜活的风物与温度。

开放面向全球市场 广东林业拥抱国际机遇

茫茫林海，孕育蓬勃生机；行业盛会，蕴藏无限机遇。开展首日，广东特装馆内，全球采购商、境外投资商的身影活跃其间，他们拿着产品介绍手册，与企业负责人互动沟通、洽谈合作。

“It smells wonderful（闻起来太棒了）！”来自加纳的客商James对沉香系列产品兴趣浓厚，他反复品鉴沉香香水，还格外关注沉香与咖啡结合的香薰蜡烛。他表示，加纳盛产咖啡与可可，希望未来能探索风味与香氛融合的合作可能，现场便与名香沉香公司负责人交换了名片，约定后续深入对接。

“The flavor is rich and the taste is quite unique（味道浓郁，而且口感很独特）。”来自缅甸、泰国的采购商首次品尝阳春坚果，当即现场下单采购，还与企业工作人员合影留念。

这样的对接场景在馆内随处可见。事实上，广东林业企业早已深度融入全球市场：穗瑞农林的茶油产品远销日本、中东及欧美等国家和地区，让世界品味广东天然茶油的醇正风味。广东竹核木塑新材料有限公司的竹（木）塑户外地板、围栏板、墙板、家具用材，远销美国、加拿大、新西兰、澳洲等80个国家和地区。

广东是集体林业大省，森林资源丰富，全省森林覆盖率达56.91%，森林蓄积量7.04亿立方米，是全国最“绿”省份之一。2025年，全省林业产业总产值首次突破1万亿元、同比增长8.3%，其中经济林产值882亿元、林下经济产值621亿元、油茶产值92亿元、竹产业产值超250亿元。油茶、竹子、沉香、山苍子和特色经济林、林下经济等“四品两类”林业特色产品产业蓬勃发展，“粤林茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”系列公用品牌逐步深入人心。

站在世界林木业大会的国际舞台上，广东林业正以更加开放的姿态阔步向前，愿与全球行业伙伴共享发展机遇、共拓绿色市场、共创产业未来。

粤林+ 背后的产业密码

林下挖潜力 链上提价值

——广东油茶丰产之年新观察

策划统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳
实习生 姚佳文
图/戚容源

“今年结的果多，晒出来的茶籽很饱满。”茂名高州大坡镇贺亨村的晒场上，深褐色的油茶果铺成厚厚一片，村民们趁着连日晴好翻拢果堆，估摸晾晒的干度。霜降过后，当地忙完一年一度的采收，紧接着就转入了晾晒、脱壳、压榨的加工季。

这是广东油茶丰产之年的鲜活缩影。数据显示，今年全省气候适宜，油茶主产区普遍丰产，产量明显好于上年，鲜果价格稳定在每斤1.2至2元，茶籽价格维持在每斤10至13元，市场购销两旺。一边是采收归仓的丰收兑现，一边是花开满枝的新生蓄力，在“百千万工程”与绿美广东生态建设的引领下，小小油茶果正从规模扩张的增量赛道，迈向提质增效的发展新程。




农户忙碌穿梭在油茶林中

产销连山林 油茶结硕果

站在山岗上望去，连片油茶林起伏延展，漫山白花次第盛放。茂名高州地处亚热带丘陵山区，温润的气候与富含有机质的山地土壤，让这里成为油茶天然适生区。作为特色乡土品种，高州白花油茶树形高大、抗逆性强、寿命长，果实大、种仁含油率高、茶油不饱和脂肪酸含量高，是宝贵的种质资源；高州同时引种岑软系列、香花油茶等国家良种，形成了“本土良种+外来高产良种”互补的品种格局。

对当地农户而言，油茶是名副其实的“幸福树”。贺亨村村民甘姐算了一笔采收账：“手脚麻利的时候，一天能摘三四袋鲜果，每袋有百来斤，一个月下来能赚三四千元。”

这份家门口的收入，离不开合作社的组织带动。“以前各家各户自己种，技术跟不上，卖果还要自己找销路。”高州市大坡镇吴国华油茶种植专业合作社负责人吴权海向羊城晚报绿美广东融媒体工作室记者表示，合作社推行统一供应优质种苗、定期上门技术指导、采收季统一对接销路的模式，农户既能通过土地流转收租金，也能到基地务工拿工资，入股的农户还能参与年底分红，多渠道带动增收。

采收落幕，产业增值的链条还在延伸。广东瑞恒农林科技发展有限公司负责人游昌伟介绍，公司向上联动基地与合作社收购本地鲜果，在保留物理压榨传统工艺的基础上，建设标准化、智能化加工生产线，配套精炼、灌装生产线，推出“本草高凉”茶油品牌；向下挖掘茶枯、茶籽粕等副产品价值，探索洗护相关衍生产品开发，努力打通“原料基地—精深加工—品牌销售”的链条。

良种配良法 模式提效益

油茶产业从“扩规模”走向“提效益”，既有几代林业人在良种繁育上的技术积淀，也有基层一线在经营模式上的探索突破。

在高州市林科所三叉塘苗圃，一排排轻基质育苗杯整齐排列，嫩绿的油茶幼苗长势喜人。林科所专业技术人员金净介绍，从种子消毒、苗床催芽，到分杯移栽、小苗嫁接，每一道工序都有严格标准，基地年育苗能力可达50多万株。

除了种苗繁育，林科所还建有70亩种质资源收集圃，保存着从高州地区收集的数百份种质中筛选出的一批优良无性系，为后续品种选育保留珍贵的“基因库”。针对老旧低产油茶林，当地推广高接换冠技术，在长势健壮但产量低下的油茶树主枝上，嫁接良种接穗，实现老林品种升级、产能提升。“管理到位的情况下，高接换冠后第三年就能形成产量、实现增收，每平方米树冠能产超过1.5公斤油茶果。”金净说。

良种打底，经营增效。茂名市国有荷塘林场探索的“油茶+N”复合经营模式，破解了油茶产业“回报周期长”的共性难题，这里也是全省首个高标准“五化”油茶示范基地，遵循品种优质化、水肥智能化、防控绿色化、生产机械化、管理数字化标准。

走进林场基地，油茶林下的空间被充分利用起来。林场负责人崔毅介绍，“油茶+N”模式按短、中、长期搭配套种作物，目前已和广东省林科院合作开展短期复合套种模式，在基地套种大豆、玉米、番薯等快收作物，林场中期则套种奇楠沉香、木瓜、斑斓等品类。“以短养长、一地多收，林下套种能实现当年亩利润1000元，缓解了油茶前期资金投入压力。”

这套模式正在复制推广。崔毅透露，依托“国资企业+林场+村集体”三方合作机制，荷塘林场正联合东岸镇东坡村、市国资公司打造4000亩油茶复合种植示范项目，为集体林地集约经营探索出新路径。

“作为粤西油茶核心产区，高州既要当好优质原料供给地，也要探索集体林改下的油茶产业富民样板。”高州市市府办副主任吕仕平在接受记者采访时表示，面向“十五五”，高州将立足全国油茶重点县定位，持续推进高产林建设和低产低效林改造，扩大优质油茶原料供给；此外，聚焦强链补链延链，做强加工、品牌、农林文旅融合，实现生态效益、经济效益、社会效益协同提升。

产业启新程 绿美添动能

近年来，茂名统筹打造荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李、油茶“六棵树”绿色林果林药产业体系，油茶兼具生态固土、保障木本油料供给、山区长效富民多重功能，有效补齐“六棵树”粮油板块短板。截至目前，茂名全市油茶种植面积超30万亩，茶油年产量0.75万吨，现有油茶省级林业龙头企业2家、规模成熟油茶生产企业4家，培育市级以上油茶专业合作社37家。依托“公司+基地+农户”“合作社+农户”等利益联结模式，当地油茶产业带动近6万人次就业。

茂名市林业局相关负责人表示，针对油茶林地碎片化、经营周期长、融资难等现实问题，当地还以集体林地“三权分置”为核心，多举措疏通产业发展堵点。一方面激活林权流转，依托农村“三资”流转服务平台，引导林农自愿有偿流转林地经营权，推动零散林地实现集约经营，部分地区林地流转价格提升30%以上；另一方面推广合作经营模式，构建“林场出技术、企业出资金、村集体出林地”的共建机制，促进技术、资金、土地等要素高效配置。

放眼全省，全国油茶生产重点县龙川、东源、和平、兴宁、高州，中国油茶之乡兴宁、平远、连南等主产区普遍丰产。调度数据显示，广东油茶总体呈增产或稳中有升态势，可视为“大年”。顶层规划也有了新的延续和深化。广东省林业局等五部门联合印发《广东省促进油茶产业发展提质增效五年行动方案（2026—2030年）》，聚焦油茶全产业链，从实施提质增效工程、聚力强链延链、培育壮大经营主体、开展品牌增值行动、构建科技支撑保障体系五个方面，部署10项重点任务。

根据方案，到2030年，全省油茶种植面积稳定在360万亩以上、茶油产量8万吨以上，综合产值达到180亿元；持续打造“粤林茶油”公用品牌，力争培育油茶产品知名品牌30个以上，致力打造粤港澳大湾区油茶产业科技创新与品牌建设高地。