广东电影新现象：从第一票仓到产业样本

羊城晚报记者 李丽

11月22日晚，第4届粤港澳大湾区大学生电影周在广州闭幕，又一批青年电影力量从这里孕育生长。

过去提起广东电影，人们往往首先联想到“全国第一票仓”。连续24年票房登顶，庞大的观众规模和成熟的影院网络曾是广东电影市场最鲜明的标签。如今，变化正在发生：影视产业资源加快集聚，有影响力的粤产作品接连问世，青年创作者获得更多成长机会，中外电影交流和跨界消费活动不断丰富……广东电影，正呈现出更加多元的发展面貌。



大学生在第4届粤港澳大湾区大学生电影周“电影之夜”上打卡《给阿嬤的情书》展区 受访者供图

引领全国观影氛围

今年各个重要档期，广东票房均位居全国第一，市场仍是广东电影的坚实基础。与此同时，广东的市场优势正在向创作端延伸。截至目前，2026年全省电影票房约46亿元，占全国比重14.3%；有8部粤产电影票房超过1亿元，数量占国产票房过亿元影片的三成，位居全国第一，其中3部影片票房超过10亿元；《功夫女足》《给阿嬤的情书》分列年度票房榜第三位和第五位。

2026年截至目前，粤产影片累计产出票房约75亿元，占全国总票房的23.6%。国家电影局数据显示，我国票房拉动系数约为1∶15.77。据此测算，年度粤产影片拉动全产业链产值约1183亿元。这意味着，广东不只有体量巨大的观影市场，也正在成长为能够面向全国输出优质作品的创作高地。

其中，两部粤产影片的表现颇具代表性。商业类型片《功夫女足》在暑期档上映，上映首日便取得2.6亿元票房，助力全国大盘时隔135天重回3亿元关口，彰显粤产影片在关键档期激活市场的实力。中小成本电影《给阿嬤的情书》依托潮汕方言、侨批文化与普通人的情感记忆火遍全国，最终成为票房超20亿元的现象级作品。两部风格迥异的作品，共同展现出广东电影引领全国观影风向的能力。

粤产影片在艺术评价领域同样收获颇丰。继《日掛中天》入围威尼斯国际电影节主竞赛单元并获奖后，《纸盒藏迷》今年捧回上海国际电影节金爵奖最佳男演员奖，《别担心，爸爸！》获最佳纪录片奖。商业市场与艺术创作双向开花，让广东电影获得了更高的能见度。

吸引企业与人才扎根

这些变化并非偶然。2025年5月，广东出台《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》，业内人称“广东影视政策15条”。其意义不只是增加扶持资金，更在于将政策支持延伸到剧本开发、拍摄制作、宣传发行、人才培养、产业服务等多个环节。

过去一年，广东建立起省、市、县（区）三级联动的影视产业扶持体系，全省21个地市累计出台80多项配套措施。政策发布后，全省新增以创作为主的影视企业逾2000家。一批头部企业加快在粤布局，产业资源进一步集聚。

产业持续发展，同样离不开创作人才的不断涌现。青年电影人才培养“繁星计划”正是其中一个值得关注的抓手。计划实施以来，多部被扶持作品入围国内外知名电影节展。

刚刚闭幕的粤港澳大湾区大学生电影周，亦是青年电影人才培养的重要平台。本届电影周覆盖粤港澳40所高校，举办不少于200场优秀影片展映，还通过创作训练营、电影大师校园行、作品征集和高校巡展等活动，打通电影教育、影片展映与创作实践环节。

从产业政策到拍摄服务，从作品扶持到青年人才培养，广东正在逐步完善电影创作所需的支撑体系。这意味着，广东吸引的不只是一个个影视项目，更在为创作者搭建从作品孵化、拍摄制作到交流展示的完整成长通道。由此，广东电影的发展拥有了更持续的内生动力。

电影拓展城市消费图景

广东电影的活力，更体现在电影文化活动和消费场景的不断丰富上。

广东艺术影展持续引进不同国家和地区的优秀影片。此外，各类电影周、主创交流会、校园巡展，持续拓宽观众的观影选择。

电影与其他消费业态的连接，更是不断拓展。从覆盖全省21个地市的“电影+”八大主题福利，到发布60条影视主题线路，再到各地将票根与餐饮、住宿、景区、文创等消费场景联动，广东正在探索让一张电影票连接更多城市生活。春节档影片《惊蛰无声》带火深圳岗厦北、深业上城等取景地标，《给阿嬤的情书》吸引客流奔赴汕头、揭阳侨乡古村打卡，都是生动案例。电影票根如何成为城市消费的纽带，广东持续给出漂亮答案。

当下的广东电影生态，政策托举产业发展，市场检验作品成色，人才注入创作活力，丰富的文化活动让电影和观众建立更广泛的联结。一个更加多元、完整、富有活力的产业图景正在徐徐显现。

超万支队伍竞逐琶洲算法大赛

不少参赛者借赛事平台寻觅大湾区发展机遇

羊城晚报讯 记者梁怿韬、陈羽佳报道：11月23日起，第五届琶洲算法大赛决赛阶段开赛。据介绍，第五届琶洲算法大赛共吸引87个国家和地区的10263支队伍参与，其中海外队伍1245支。

大赛为何能够吸引那么多队伍报名？记者采访参赛队伍与评委获悉，参赛者奔赴琶洲，不只为角逐奖项，更希望依托赛事平台，在大湾区寻找发展机遇。

通过大赛寻觅湾区机遇

来自美国的Nacre Systems Inc.将一款人工智能实时监控分子产品带到琶洲算法大赛现场。据悉，该产品能够优化溶剂（水）与材料的相互作用，减少相关企业的试错成本。Nacre Systems Inc.的联合创始人兼首席技术官徐浩晋（Hojin Seo）表示，之前听说过广州所在的粤港澳大湾区是制造业中心。他希望通过琶洲算法大赛，认识更多的制造业从业者。

明微（澳门）生物科技有限公司带着作品“‘AI+多糖+微生态’创新研发与赋能平台”参赛。该公司源自澳门大学的初始孵化，服务中医药大健康、化妆品、动物营养与生物医药企业。

“粤澳合作，能够助力产品更好。”明微（澳门）生物科技有限公司联合创始人兼CEO王子铭介绍，团队目前一方面用好横琴粤澳深度合作区的资源进一步孵化，同时也在考虑用好广州的丰富中医药产业资源。

厦门五卓未来科技有限公司带着“卓犀智数AI识图产品”参赛。“我们希望通过本届比赛，让产品在广东落地。”该公司市场总监涂承烨介绍，该产品适用于制造业、建筑装修业等“拆图”需求较多的企业，这类企业在广东比较多。通过比赛，能够让产品得到展示。除了参与比赛，企业还打算赛后到广东各地走一走，了解客户需求及产品市场前景。

以赛为镜打磨升级产品

广州次元突破科技有限公司携产品“AI安全风险管理服务商”参赛。该产品能够帮助用户分析企业在安全管理上存在的风险，给出安全管理上的解决方案，助力用户在安全管理方面降本增效。“我们已经参与两届琶洲算法大赛了。”该公司副总裁张军权表示，参加比赛可以听取评委及同行对产品的意见建议，助力企业优化产品。

清源至芯（深圳）生物科技有限公司携“AI智造·器官革命——3D类器官全栈解决方案”来到琶洲算法大赛决赛现场。“琶洲算法大赛专业性强、参赛团队质量高。”该公司联合创始人兼副总经理苗恒源表示，除了比赛，他还发现海珠区设立了人工智能发展局，由此感受到广东特别是广州海珠对人工智能产业的重视。

优胜队伍获投资率近四成

“琶洲算法大赛上，我看到了很多具有特色的人工智能体。”琶洲算法大赛评委、国家超算长沙中心副主任彭绍亮表示，在AI软件应用赛上，他看到参赛者已在生物医药、交通管理、金融等方面开发出性能不错的人工智能体。他建议人工智能团队积极报名参加琶洲算法大赛，不仅让产品得到展示，更有利于团队后期孵化。

记者了解到，历届优胜队伍赛后获投资率达38.3%，培育近150名“琶洲领军算法师”，沉淀500余个优秀算法成果，释放2.57亿元场景订单，推动54家创新企业落地扎根，带动一大批技术成果、创新企业和应用项目在广东落地成长。

以精准供给回应“一老一小”民生期待

首席评论

□王琦

日前，经国务院同意，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委、教育部印发《“一老一小”服务体系建设实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》明确，到2030年，养老、托育服务设施布局更加合理、条件明显改善，医养结合持续深化，“一老一小”服务体系进一步健全、供需适配度进一步提高。（11月23日新华社）

《实施方案》提出，到2030年，养老机构护理型床位占比达到73%，社区养老服务机构和设施覆盖率达到70%，3岁以下婴幼儿入托率较2025年提高6个百分点。一系列量化目标，既体现了政策层面对养老托育供需适配度的清醒判断，也折射出民生保障从“有没有”向“好不好”转变的深层逻辑。

养老与托育是大多数家庭最容易产生压力的照护环节。当前，养老服务设施总量不足与结构性闲置并存，一些地方床位空置率偏高，而失能老人护理床位却“一床难求”。托育服务则面临价格偏高、质量参差、就近便利性不足等短板。此次《实施方案》没有停留于笼统扩大供给，而是将资源布局与常住人口规模、结构、分布变化挂钩，推动设施向人口密集、需求旺盛的县乡村倾斜，体现了精准配置的思路。

提升服务品质需要标准与价格机制协同发力。养老托育领域长期存在服务规范不统一、价格透明度不足等问题，群众选择时往往面临信息不对称。《实施方案》提出健全服务标准和建设规范，完善价格机制，拓展多样化服务，同时加快智能技术落地应用。这些举措指向一个共同目标，即让普惠服务既价格可接受又质量有保障。医养结合持续深化和幼儿园办托管理机制理顺，有助于打破部门壁垒，盘活现有资源，使服务链条更加连贯。

城乡之间、区域之间的服务落差是“一老一小”体系建设的难点。《实施方案》强调探索构建城乡养老服务联合体，发挥托育综合服务中心示范带动作用，推动设施和服务向基层延伸。这种以强带弱、以城带乡的路径，有助于将优质资源下沉到最需要的地方。与此同时，加大资金、土地、人才等要素支撑，加强安全、价格、信用监管，为服务可持续运行提供了基础保障。

从更宏观的视角看，“一老一小”服务体系建设不仅是民生工程，更是人口高质量发展的重要支撑。投资于物与投资于人紧密结合，“硬投资”与“软建设”统筹推进，意味着政策取向从单纯增加床位、托位转向提升服务效能和群众获得感。当家庭在养老育儿上的后顾之忧得到缓解，生育意愿和劳动参与率才有更坚实的支撑基础。

民生政策的价值最终体现在千家万户的日常感受中。“一老一小”服务体系建设需要地方因地制宜落实责任，也需要在实践探索中不断校准供需匹配。以精准供给回应真实需求，以制度协同化解结构性矛盾，方能让老有所养、幼有所育从愿景转化为可触可感的公共福利。

今日论衡之世相评弹

“神仙岗位”实为引流 不能任由虚假招聘“野蛮生长”

□周琼

工作在景区，月薪近万元，不用加班，还能享受带薪休假；岗位冷门，竞争不激烈，甚至没有专业和经验门槛。这样的招聘信息，放在求职市场上，很难不让人心动。然而，在某社交平台上，广州火炉山森林公园、佛山云东海湿地公园等被网友关注的“神仙岗位”，经核实均为虚假信息。

近日，羊城晚报记者调查发现，发布这些招聘帖的账号背后，竟然是考试培训机构。所谓招聘，不过是吸引求职者关注、引导私信，再伺机推销培训课程的营销手段。拿虚构的工作机会招揽生意，这样的套路已经越过了正常商业营销的边界。

这些虚假招聘之所以能够吸引大量关注，并不难理解。经历了激烈的就业竞争，许多年轻人开始重新审视工作的意义。高薪固然重要，但稳定、体面、工作生活相对平衡，同样成为不少人的职业追求。这种职业选择观念的变化，本身没有什么问题。问题在于，一些培训机构盯上了这种心理，将求职者的期待包装成可以变现的噱头。

发布者先发布虚假招聘信息，等求职者产生兴趣，发布者便把人引导到私信或企业微信，再以考试备考、岗位查询、内部资料等名义推销培训课程。至于岗位究竟是不是真的，则含糊其词或者顾左右而言他，反而极力以各种话术引诱求职者报名缴费，显然已经涉嫌欺骗求职者。

这套操作最值得警惕的地方，在于它把招聘和培训两件事混为一谈。培训机构当然可以介绍考试信息、提供备考服务，也可以通过正常广告吸引学员。但招生就应该堂堂正正地招生，不能把不存在的岗位说成真实招聘，更不能用虚假的承诺诱导消费者付款。

从报道披露的情况看，部分机构的营销套路还不止于此。有人缴纳388元培训费后，被告知需要追加费用才能进入VIP班；有人原本听信了无心仪岗位可以退款的承诺，事后却遭遇退款困难，甚至无法联系到机构。所谓的“帮助就业”，最终变成了收割求职人的就业焦虑。这已经不只是宣传夸大，而是涉及危害消费者知情权、公平交易权和财产权益的现实问题。

对此，不能仅仅以提醒求职者提高警惕作为治理的终点。虚假招聘信息往往借助真实单位的名称和场景传播。对于被冒用名义的景区、公园、博物馆等单位而言，及时发布声明、澄清事实固然必要，但不能总让被冒名者被动辟谣。

相关部门可以结合投诉举报，对反复发布虚假招聘信息、冒用公共机构名义开展营销的账号和机构进行调查，查清信息来源、经营主体及其收费模式。对于涉嫌违法犯罪的行为，应当依法追究责任，不能让虚假招聘成为培训机构低成本获得客源的生意经。同时，也应当进一步畅通投诉举报渠道，对培训机构的招生宣传、收费和退款行为加强监管。

当然，平台也不能置身事外。对于涉及具体单位、薪酬待遇、编制身份等信息的招聘帖，平台应当完善风险识别和举报处置机制，对高频发布可疑招聘信息、借招聘名义引导站外交易的账号加强核查。尤其是那些反复使用不同城市、不同景区名称发布相似招聘内容的账号，更应该成为重点治理对象。

说到底，人们向往一份清闲、稳定、有尊严的工作是十分正常的，但招聘不能成为引流的幌子，求职者也不该成为被收割的对象。对这样的套路，也该采取严厉手段进行打击治理了。

当“上门”成了敏感词 平台治理该学会精准识别

热点快评

□毕舸

据光明网报道，上海的阚先生在某二手交易平台提供自行车、游泳等一对一上门教学服务。他经营两年多、售出170多次且好评率100%的“爆款”链接，近期被平台以“涉黄”为由下架。申诉无果后，他专程赴杭州总部自证，次日处罚虽被撤销，但链接流量迟迟未恢复，新链接也因缺乏信任背书而颗粒无收。这起“正经私教被判涉黄”的争议，暴露出平台在严打违规时“一刀切”的治理短板。

平台对涉黄信息保持高压，有其现实背景。此前确实有人以“二手空调”“自行车”等暗号进行色情交易，平台加强风控本无可厚非。但当“上门”二字和“女生夜间骑车”的画面被简单等同于风险信号，一条有真实成交、平台资质认证的正规服务链接便成了误伤对象。问题不在于要不要管，而在于怎么管才能既清朗空间，又不伤及无辜。

从阚先生的遭遇来看，该平台识别逻辑相对比较粗放。风险词库的机械匹配替代了对内容语境的综合判断，账号历史、交易记录、用户评价这些本应参与决策的信息被搁置一旁。一个积累了上百单好评、从未违规的账号，和一个新注册、内容暧昧的账号，用同一把尺子去量，误判几乎是必然的。

其二是审核能力与业务形态脱节。平台从二手物品交易转向服务交易，品类越来越杂，场景越来越丰富，审核人员却缺乏细分类目的判断指引，只能靠“看标题、看画面”的表层特征做决定，甚至给出“骑车女生换成男生”这种治标不治本的建议。

其三是纠错机制不完整。健全的申诉机制，应当明确受理时限、所需材料、二级审核路径与最终裁决时点，复核也应独立于初审团队，具备相对独立的裁量权。对于误伤、错误判定等情况，更应设有纠偏机制，允许快速纠正并对被误伤的内容重新上线或恢复功能权限。平台既然承认是人工审核环节出了问题，就应当有相应的流量补偿或权重恢复措施，而不是等媒体介入后才解决。

减少“漏网之鱼”同样考验治理精度。当事人自己搜索就发现，平台上仍有疑似性暗示的上门教学内容混杂其中。该拦的没拦干净，不该拦的却被拦了下来，说明平台严打并没有真正落到该落的地方。与其靠人海战术大面积巡检，不如把资源集中在高风险品类和异常账号上，用更细的规则替代更粗的标签。黑灰产会绕开已知的风险点，平台的风险识别也得跟着走，静态词库和僵化标准追不上不断变形的引流手法。治理的精度不够，力度就会打折扣。

如今的二手交易平台，早已不只是买卖旧物的地方，越来越多灵活就业者在这里提供教学、陪练、维修等服务。品类扩张的速度很快，治理能力的跟进也不能太慢。平台治理的精细化，最终考验的是能不能把“正经教学”和“黑产暗语”科学区分开。这既需要技术升级，也需要制度设计。严打涉黄是底线，守住底线的同时不伤及无辜，才是治理水平的分水岭。一条好评链接的背后是一个人的生计，也是平台最忠实的用户群。把这些人护住了，平台的服务生态才立得住。

（作者系资深媒体评论员）