2026粤港澳大湾区文化产业投资大会今日启幕，记者以园区为样本观察文化产业生态

产业园里长出的文化生产力，强在哪儿？

统筹/吴江 策划/刘佳宁 杭莹
文/羊城晚报记者 杭莹 黄婷
本版图片均为资料图

2026粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）今日在广州启幕。本届大会聚焦人工智能赋能文化产业，采用“1+8+N”活动矩阵和“3+365”全年服务体系，继续做好一件事——为资金找项目，为项目找资金。

在广州，很大一部分文化项目藏在产业园区里。有统计数据显示，广州拥有702个文化产业园区（基地），绝大多数由空置厂房、老旧街区改造而来。这些园区把创意、资本、人才、制造集聚在一起，让它们高频碰撞、彼此供给，形成了稳定的产业链。

文化产业是需要沉淀的产业，也是快速更新的产业。这些园区如何保持生命力？如何持续孕育新质生产力？从一些案例中，或许能找到答案。



园区升级：从出租空间到筑起生态

根据公开统计数据，广州目前拥有超过20万家文化企业及相关机构，702家文化产业园区（基地）。这些产业园区各具特色，其中国家级园区25家、省级园区23家、市级园区48家，产值超百亿元的园区5家。同时，广州是国家对外文化贸易基地、国家级文化科技融合示范基地有4家，约占全省一半。

“实际上，广州的园区可能不止702家，文旅部近期的说法是接近800家。”广州市社会科学院广州文化产业研究中心执行主任李明充表示，由于文化产业园区认定层级多，还有一部分没有获得部门认定，目前的数量均是估数。但从全国范围来看，广州文化产业园区的密度已经“非常之高”。

“密度只是一张入场券，浓度才是未来的竞争门槛。”李明充进一步表示。

“二房东”是产业园区避不开的一个标签。11月21日举行的第三届文化产业园区协同发展交流活动上，广州市文化广电旅游局总工程师李若岚说，园区不能只做“二房东”，核心竞争力要落到服务上。中国传媒大学文化产业管理学院副研究员卜希霆也提醒，存量更新要“转余式微调”，重心从“花钱装修建筑”转向“用心服务人”。

李明充观察到，文化创意人才对空间有较高的要求，希望有公共空间进行头脑风暴，走出办公室就是公园，还能满足弹性工作时间的办公需求。他表示，在参与园区评审工作时，曾遇到一家原本做科技的园区申报文化园区。园区方认为，只有科技、没有文化氛围，企业招不到人。

完善园区文化产业生态，羊城创意产业园是一个典型样本。其前身是1958年的广州化学纤维厂，目前已形成近500亿元产值规模，孕育了酷狗音乐、荔枝等9家上市企业。园区集聚的26家游戏企业总产值约百亿元，园区周边另有200多家文化新业态企业布局。

“羊城创意产业园与附近的科韵路集聚了许多游戏企业，我们与周边游戏工作室开展上下游技术协作时，见面仅需10分钟。有时候他们到园区来，约上一杯咖啡就能完成业务沟通。”入驻羊城创意产业园的星嘉游戏行政负责人叶菁菁提到，园区和附近科韵路集聚了大量游戏企业，为企业发展提供了重要支撑。

如今，岭南数字创意大厦在羊城创意产业园接地而起。这座被称为“竖起来的文化创意产业园”，布局人工智能、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧等领域，把“上下楼即上下游”变成现实。羊城创意产业园总经理、广东岭创数字科技有限公司董事长丁华表示，园区还将与天河区、专业基金公司设立岭南数字创意产业基金，推出“租金换股权”和高成长性企业股权投资计划。

资本搭桥：让好项目找到合适资金

本届文投会设入工智能、文化智造、数字文娱、文化出海、影视演艺、国潮IP、粤港澳“创业伴飞”、人工智能OPC等8个融资路演专场。路演项目从388家报名企业中确定了100个，其中估值100亿元以上的5个、10亿元至100亿元的12个。作为资本进入文化产业的关键入口，园区如何发挥作用为项目融资，值得关注。

北京企业映宇宙2025年在文投会路演微短剧项目，如今计划在羊城创意产业园的岭南数字创意大厦落地微短剧运营基地。扎根芳村1850创意园的易动文化，打造出《雄狮少年》之后，续作《雄狮少年2》面临数字特效研发、场景搭建带来的资金压力。2023年首届文投会上路演刚结束，创投机构就递出了橄榄枝，项目最终拿到近5000万元融资。

李明充认为文化企业存在评估难、抵押难、融资难。传统金融机构把风险防控放在第一位，而文化企业最值钱的恰恰是版权和创意。文投会这类平台能做的，是把分散的项目集中起来，让评估有比较基准。对于园区而言，这“三难”更是机遇。

广州拥有全国第一梯队的内容生产能力、完整的制造配套、千年商都的贸易通道。园区帮企业估值融资，把全国项目和投资机构引来招商，借资本偏好倒推运营模式，既能解决文化企业融资难题，还能形成优质的产业生态。

跨界融合：文化产业催生新增长点

数据显示，今年前三季度，广州规模以上文化产业营业收入5217.53亿元，同比增长8.9%。其中，创意设计服务1273.66亿元、增长11.8%，对全市文化产业收入增长贡献率达31.4%。

“一个企业想把产业链所有环节全部承担下来是比较难的。”李明充说。产业链上的企业怎么分工、怎么分利，决定这个链条是真运转还是空运转。

广州番禺灯光音响产业集聚区拥有企业约600家，从业人员约12万人，2024年产值突破200亿元，全球市场占有率超过30%。布局在此的锐丰、珠江灯光、浩洋等行业龙头，不仅靠实力在奥运会、全运会等一展身手，还带动一批相关中小企业集聚发展。按照规划，预计到2030年，番禺声光企业产值达到350亿元。

灯光音响原本是典型传统制造业，以前拼成本、拼交期、拼良率。但如今，靠文化创意赋能，灯光音响企业开始承接大型赛事和活动的整体视觉方案，把系统集成能力变成了“产品力”。

文化创意改写的还有生产车间。根据《2025广东游艺行业发展报告》，广东省游戏游艺设备2025年国内外总营收为232.4亿元，其中国内营收占全国98.5%，海外出口收入94.8亿元，同比增长9.2%。位于番禺的星力动漫游戏产业园是游戏设备行业的代表，这里集聚约190家企业，2024年产值110亿元，出口28亿元，产品占全国70%市场份额。

星力动漫游戏产业园更是发挥辐射带动作用，助力番禺形成游乐设备制造生态。据了解，目前，全球90%以上的抓娃娃游戏机产自番禺，全球80%的主题乐园和商业综合体里能找到番禺制造的游乐设备；2025年前三季度，番禺出口游戏机及其零附件7.7亿元，同比增长31.7%。

文化创意也助力消费升级。广州正佳广场从购物中心变成国家4A级旅游景区，年均接待游客超5500万人次，客均停留时长增长超过66%。这家42万平方米的商场用“主题场馆集群”替代“品牌店铺集群”，把文化体验从配套变成主角，拥有11个自营文旅项目、2个主题展区，还设有极地海洋世界、雨林生态植物园、自然科学博物馆。

把文化变成生产力已经不是一句口号。当文化与经济、科技和消费体系深度交织，文化生产力已成为推动高质量发展的新动能。

案例解读

【影视科技】映宇宙：用好大湾区各项优势加速布局



当前，全球微短剧市场朝着千亿规模加速迈进，国内微短剧出海模式也悄然迭代，从企业单兵闯海外，转向产业集群协同作战。

作为影视科技代表企业，映宇宙集团曾登上2025粤港澳大湾区文投会路演舞台。映宇宙集团执行总裁夏晓晖表示，微短剧企业提升竞争力有几大核心策略，一是要注重全产业链升级，在内容精品化上强化视觉质感和文化内涵，不仅要发挥精品IP优势，加强长尾效应，还要联合外部优质IP，强化厂牌效应。二是要进行产业融合创新，映宇宙积极响应广电总局“微短剧+”计划，结合文旅、政务、品牌等做了诸多尝试。

映宇宙（原“映客”）是一家北京企业，2022年更名后发展重心开始向大湾区倾斜。该企业在大湾区的团队已从500余人迅速扩张至近2000人，业务覆盖广州、深圳、横琴等地，形成了“3+1”的深度业务生态矩阵——移动直播、互动社交、微短剧三大核心板块，以及海外研发。

2025年3月，映宇宙集团宣布与岭南数字创意大厦达成战略合作，计划在岭南数字创意大厦落地微短剧基地。“我们不是来单打独斗的，而是来当‘连接器’的。”夏晓晖介绍，企业将联动羊城创意产业园内的制作团队，发起“优质IP短剧创作计划”。一方面推动经典粤产影视、动漫IP进行短剧化二次开发，另一方面深挖非遗、湾区时代新貌等本土题材，释放岭南文化的内容活力。

对于微短剧行业的未来趋势，夏晓晖判断：“千亿规模指日可待。”此前，有机构预测，2027年微短剧行业规模将达到856.5亿元至1000亿元，但综合行业发展速度以及商业模式来看，千亿规模预计将加速到来。

市场扩容的同时，出海逻辑同步升级。“大湾区的技术、人才和政策优势，将为我们打开‘新基建+文化出海’的黄金窗口。”夏晓晖提出，微短剧出海要坚持“商业为根，叙事为桥，价值观为果”。可持续的商业模式是一切文化传播的前提，要做好本地化适配，贴合海外受众的情感习惯完成叙事转化，避免生硬堆砌文化符号，让仁爱、诚信等东方价值依托精彩故事润物无声地传递出去。

【文化创意】杰森娱乐：用一张卡牌撬动十亿元生意

把哪吒、漫威、迪士尼等角色被印在一张张实体卡牌，让IP从“被观看”转向“被体验”，进而重构年轻人的社交方式……这是广东杰森娱乐发展有限公司（以下简称“杰森娱乐”）的发展路径。

2019年从（斗罗大陆）收藏卡切入市场时，杰森娱乐团队仅有4人。如今，杰森娱乐已壮大到600多人，年营收突破10亿元。

杰森娱乐的高速发展，离不开投融资平台的助力。2024年，杰森娱乐登上粤港澳大湾区文投会路演舞台，此后一年内完成了两轮投资，投资估值增加了3.7倍。2025年，杰森娱乐再度登上这一平台，作为国潮IP代表企业进行路演。

在杰森娱乐董事长林俊看来，企业能够获得资本青睐，源于多方面的竞争力。首先是覆盖IP获取、原创研发、供应链及全渠道销售的全链路落地能力，企业能否自行跑通全链路的闭环至关重要。其次是多元化产品布局带来的抗风险能力。目前，杰森娱乐的产品矩阵已覆盖收藏卡牌、集换式卡牌游戏（TCG）、潮玩及软周边等多个品类。

全球化发展潜力同样重要。今年6月，杰森娱乐推出《超英击战》。这是漫威首款由中国团队原创、面向全球发行的TCG产品。林俊表示，这意味着杰森娱乐不仅能够深耕国内市场，更有能力去开拓全球长线市场。

“以前大家觉得卡牌是卖给小学生的纸片，但现在完全不一样了。”林俊观察到，卡牌行业正在从“纯收藏”向TCG升级，大家更看重卡牌的玩法和其带来的社交。

围绕这一变化，杰森娱乐加大对《超英击战》的投入，在深圳、武汉、成都、北京等城市布局“斗界竞技场”主题体验道馆，并通过城市赛、世界赛及海外赛事活动，构建“产品+社群+赛事”的运营生态。

谈及在广东创业发展的优势，林俊表示：“广东最大的优势是离制造近，离年轻人也近。”杰森娱乐的供应链深度扎根珠三角，有时候为了盯新工艺、改细节，打个车就能到现场解决。与此同时，广东浓厚的二次元文化氛围以及政府对文化产业的支持，也为企业成长提供了良好土壤。

【产业园区】文创高地加速孕育新业态 羊城创意产业园：文化产业“磁场”效应显现

在2025年粤港澳大湾区文投会上，羊城创意产业园上榜“大湾区金融投资2025年度推荐文化园区”。

这座位于广州国际金融城北区的文化产业园，前身是创立于1958年的广州化学纤维厂，园区每栋建筑都保留原始厂房的形态，雕塑、涂鸦、砖墙等艺术元素点缀其间，如今已成为工业物理空间与文化创意新业态相结合的现代产业园区。2025年，羊城创意产业园总产值近500亿元，汇聚200余家优质数字文化企业，孵化成长9家上市公司。

当前，文化科技深度融合，文化创意产业园的生态也在变化。羊城创意产业园加速导入AI短剧制作、智能交互技术、游戏二次元、内容跨境出海等新业态，推动园区由传统文创向“AI+内容+场景”迭代升级。

内容生产端，园区落地星夏文化、新美九天等AI短剧、漫剧制作机构，开展AI剧集工业化制片，产出适配短视频平台的视听内容；落地图哇科技，提供面向创作者的软硬件一体化AIGC创作工具。

在羊城创意产业园内新建的岭南数字创意大厦，更是精准布局人工智能、云计算、大数据、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧、互联网音乐、创意设计8大核心产业，打造“上下楼即上下游、产业园即产业链”模式。

值得一提的是，作为落地于岭南数字创意大厦的数字新基建项目——岭南文化大数据中心，推出岭南文化大模型和“文化通”智能体，建设岭南文化基因库、粤语语料库，为“人工智能+文旅”融合树立标杆。

未来，羊城创意产业园将持续激活产融生态，与天河区、专业基金公司设立岭南数字创意产业基金，重点投向文化IP数字化、人工智能、机器人、影视、动漫、电竞、网络视听、游戏、演艺等领域，覆盖企业全生命周期；推出“租金换股权”模式、“园区高成长性企业股权投资”计划，形成“空间+资本”双重赋能。

岭南数字创意大厦将持续引入权威机构平台，包括广东省人工智能文化创新应用服务中心、广东省微短剧审查分中心、广东省优质互联网内容创作集聚区、广东游戏产业研究院等，并联动多家行业协会，构建横向多产业、纵向全产业链的资源共享矩阵。



