2026粤港澳大湾区文投会启幕

“AI+文化”拓展文化产业生态圈

文/羊城晚报记者 杭莹 图/羊城晚报记者 邓鼎园

11月24日，2026粤港澳大湾区文化产业投资大会在广州开幕。本次大会以“为资金找项目、为项目找资金”为主题，由粤港澳三地联合举办，聚焦“AI+文化”搭建产融对接平台，推动文化、科技和金融深度耦合，赋能文化新质生产力发展。

AI投资加速升温

现场，暨南大学产业经济研究院院长陶锋发布《2026年粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》，系统研判湾区文化产业的投资风向与增长规律。

过去五年，广东合计产生文化产业融资事件828件，据估算总融资金额692.65亿元，位居全国前列。轮次结构比总量更能说明资本偏好：种子轮至A+轮合计608件，占样本73.4%，获投的主要是早期项目。

领域上，文化智造持续领跑，AI投资加速升温。硬科技驱动的文化智造融资526件、517.33亿元，占比分别为63.5%和74.7%；AI累计融资155起、60.25亿元。

“投资越来越‘向南看’，是有为政府和有效市场协同发力的结果。”陶锋说。2025年以来，广东省级层面发布6个文化产业“政策包”、87条举措，21个地市及相关区县出台80多项衔接措施，形成省级统筹、市级配套、区级落地的三级政策体系。

2026年前三季度，广东1.2万家规上文化企业营收超2万亿元，占全国18.7%；文化新业态特征明显的16个行业小类营收约9500亿元，增长13.1%。

从“降本”到“造增量”

AI是本次大会的绝对关键词。从参会项目结构与行业共识来看，“AI+文化”正加速从技术应用向产业深度赋能演进，催生文化新质生产力。

中国工程院院士、深圳大学电子与信息工程学院院长丁文华系统阐述了AI如何驱动数字创意产业实现范式跃迁。他判断，AI创作将走向OPC（One Person Creation，单人创作）模式：靠文本描述、创意剧本、分镜图片与视频的工作流，一个人就能产出个人电影、创意短片，甚至打造虚拟伙伴、制作沉浸式影像。“我们希望用电视剧级别的成本，实现电影级别的制作效果。”

他也没有回避短板：AI目前更多只能完成单镜头产出，理解蒙太奇叙事逻辑仍待迭代，普遍生成4K内容尚做不到。终端侧，他判断AI+AR眼镜将成为大众型入口终端。

国泰海通创意副总经理陈铭发布《广东“人工智能+文化”发展情况报告》（以下简称《报告》），2025年广东规上文化企业营收27730亿元，增长8.9%，连续23年居全国首位；文化制造业营收12251亿元，占全省44.2%，比全国27.0%高出17.2个百分点。同期广东AI核心产业规模突破3000亿元，约占全国四分之一。

立足广东，《报告》提到，主流媒体可以依托粤语和岭南文化资源，形成可训练、可授权、可持续运营的高质量文化数据资产。羊城晚报报业集团的岭南文化大模型已通过“生成式人工智能服务备案”，背后是超过10亿词元的岭南文化语料，构成全国首个方言思维链语料集，而且已经完成数据知识产权登记。

“轻”“重”两端同时被改造。内容端，2025年广东游戏市场营收占全国八成，AIGC既进入美术、代码，也进入角色、叙事与交互。“用AI做游戏”降低成本，“让AI进入游戏”创造新增量。制造端，澄海掌握全球超三分之一塑胶玩具产能，2025年全球AI眼镜出货约870万台，近半由东莞制造，深圳四家消费级3D打印企业占全球出货约九成。“下一个华为、腾讯，未必出现在大模型榜单上，也可能从广东的一条产线上长出来。”陈铭说。

华为公共事业军团国内政务副总裁李道政表示：AI的价值突破口在垂直场景适配，“文旅的场景是天然现成的，只需要找到合适的切口嵌进去”。

推动投融双方精准匹配

记者了解到，大会收到全国报名项目388个，经资料审核、企业背景调查、投资价值评估等多轮筛选，最终确定100个路演项目：估值百亿元以上5个，10亿至100亿元12个，明星项目15个；省内61个、省外35个、港澳4个。人工智能相关项目约占一半。

对接方式也在改变。除主题大会外，大会设置人工智能、文化智造、数字文娱、文化出海、影视演艺、国潮IP、粤港澳“创业伴飞”、人工智能OPC八个专场，以及广州创投、数智琶洲等区域专场，还配套“1对1”“1对N”闭门洽谈、“投资人之夜”等活动，推动投融双方精准匹配。



2026粤港澳大湾区文化产业投资大会现场

羊晚 快评

推动项目与资本精准对接 以AI赋能文化产业高质量发展

□杨帅

11月24日至26日，2026粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）在广州举办。本届大会聚焦“人工智能+文化”搭建产融对接平台，以“1+8+N”核心活动矩阵和“3+365”全年服务体系，推动文化、科技与金融深度融合。在文化产业加速迭代、人工智能重塑内容生产方式的当下，这场大会不仅为项目与资本的对接提供了重要平台，更为广东文化产业的高质量发展指明了方向。

顺应产业发展趋势，“AI+文化”成为本届文投会的一大亮点。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能技术正深度驱动千行百业的产业生态变革。在文化领域，从创意生成、内容制作到传播分发、文化消费，人工智能技术正持续降低创意门槛、丰富产品供给、重构文化生产链条。大会期间集中路演的100个项目中，人工智能相关项目约占一半，涵盖了世界模型、视频大模型、具身智能、AI影视剧广告工作流平台及AI娱乐硬件等前沿方向。从这些项目中，我们也看到，在广东，人工智能技术已经在多种文化场景中落地应用，并且形成了从内容生产到大模型再到智能终端的完整产业链条。

文投会的核心价值，在于打通文化科技项目的产融堵点，构建起长效对接的平台和机制。不少初创文化科技企业面临“融资难”的问题，一些创业团队手握技术创意却缺少资本和市场渠道，而文投会的定位正是“为资金找项目、为项目找资金”。本次大会设置了人工智能、文化智造、数字文娱、文化出海、影视演艺、国潮IP、粤港澳“创业伴飞”、人工智能OPC等8个分领域融资路演专场，以及广州创投、数智琶洲等地区专场。不同赛道的项目集中路演，有助于投资机构结合自身关注领域寻找合作机会，也让企业更有针对性地展示业务和融资需求。此外，大会还推出“3+365”服务机制，把短期集中对接延伸为全年持续跟进服务。

培育发展文化新质生产力，离不开完善的产业生态。大会发布的《2026年粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》指出，过去五年，广东投资事件与资金规模快速增长，共记录融资事件828件，据估算总融资金额约为692.65亿元，广东成为文化产业投资重要集聚区。文化产业投资活跃的背后，是大湾区制造、科技与内容产业基础的共同支撑。

2025年以来，广东省发布6个文化产业“政策包”、共87条政策举措，加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用，从政策扶持、要素供给、人才保障、金融支持、平台支撑等多方面优化文化产业生态体系。这种日臻完善的产业生态，也推动文投会成为促进文化产业与资本对接的“强磁场”。

人工智能赋能文化产业发展前景广阔、大有可为。期待以文投会为桥梁，推动更多“AI+文化”项目从路演台走向市场，更多文化企业在这里找到资本、伙伴和出海的道路，为大湾区文化产业高质量发展注入源源不断的动能。

中国（广东）—美国经贸合作对接会在深圳举行

聚焦三大重点领域 深化合作

羊城晚报讯 记者林园报道：11月23日，中国（广东）—美国经贸合作对接会在深圳举行。中美双方政府部门、经贸机构、商协会和重点企业代表200余人参加。

本次对接会围绕中美企业共同关注的重点产业领域，设置能源与基础设施、生物医药与医疗创新、现代服务业与跨境协作三个专场，为双方企业开展专业化、精准化对接创造条件。

在能源与基础设施专场，双方企业围绕能源技术创新、绿色低碳转型、基础设施建设等方向开展交流，探讨产业协同和项目合作机遇。在生物医药与医疗创新专场，双方企业聚焦医疗技术创新、生命科学、医疗器械和健康产业、药食同源等领域，围绕技术交流、市场拓展、产业协同深入探讨合作空间。在现代服务业与跨境协作专场，双方企业围绕现代服务业发展、跨境贸易投资、供应链协作等主题沟通需求，探索资源共享、优势互补的合作路径。

与会嘉宾表示，当前全球产业链供应链加速调整，绿色低碳、生命健康、科技创新等领域蕴含新的合作机遇。广东制造业基础雄厚、产业应用场景丰富、市场主体活跃。美国企业在先进技术、创新研发、专业服务等方面具有自身优势。双方产业互补性强，合作空间广阔，将以此次对接会为契机，进一步深化沟通、拓展合作。

广州楼市扩大“卖旧买新”试点收购范围

羊城晚报讯 记者陈玉霞报道：11月24日上午，广州市住房和城乡建设局、广州安居集团同步宣布，优化今年5月推出的“卖旧买新”政策：将试点将收购范围从环城高速以内扩大至6个区（有圈定范围），并将原政策申请适用范围中的购买新房网签截止时间由2026年12月31日调整为2027年12月31日。

据悉，广州安居集团“卖旧买新”试点将收购范围从环城高速以内扩大至6个区，具体包括：越秀区、海珠区、荔湾区、天河区四区全域，白云区除江高镇、人和镇、太和镇、钟落潭镇以外的区域，以及黄埔区黄埔街道、红山街道、鱼珠街道、大沙街道、文冲街道五个街道所辖区域。

根据今年5月发布的补贴通知，居民个人申请单套新建商品住宅的补贴金额为贷款（包括纯商业住房按揭贷款、住房公积金贷款和组合贷等贷款形式）总额的1%（补贴金额按四舍五入规则精确到元）。贷款总额不超过300万元，购房人申领成功后按贷款总额1%的相应额度给予补贴；贷款总额超过300万元（含300万元），购房人申领成功后按每套新建商品住宅3万元的最高限额给予补贴。居民个人出售的一套二手住宅仅限对应一套新建商品住宅申领补贴，一套新建商品住宅仅可申领一次。

广州市住建局方面介绍，“卖旧买新”专项补贴政策5月实施以来，已有两批次共686人通过资格审核，补贴发放金额1516.77万元。政策红利有力降低了业主换房的经济、时间成本，获得补贴的业主卖旧房、买新房的交易总金额达到47.4亿元。

国家《“一老一小”服务体系建设实施方案》出台，支持幼儿园办2岁至3岁幼儿托班

广东已有不少幼儿园招收2岁娃

羊城晚报记者 秦小杰

早上8时许，广东省科学院幼儿园的托班教室里，两岁出头的孩子被老师一个个从家长怀里“接”过来。有的孩子还有些怯生生，老师不急着引导，蹲下身，把孩子轻轻揽在身边，陪伴孩子慢慢适应新环境。这样的场景，在这所幼儿园已经重复了近两年。

11月23日，《“一老一小”服务体系建设实施方案》（以下简称“实施方案”）发布。《实施方案》提出，支持有条件的幼儿园实施改造和改扩建，举办面向2岁至3岁幼儿的托班；合理布局建设托育机构，打造“一刻钟托育服务圈”；支持有条件的地方引导托育机构向有需求的农村延伸，在人口较多的农村设置托育点。

方案出台前，广东已有不少幼儿园提前迈出了这一步。记者走访多地发现，从公办园到民办园，托班正在成为学前教育向下延伸的一级新台阶。而这一岁之差带来的照护逻辑重构、运营账本与家长观念，也同样摆在园长们面前。

先行先试：已有幼儿园开设托班

广东省科学院幼儿园于2024年开设托班，广州市卫健委、越秀区妇幼保健院提供专业引导与支撑。目前，园内设有2个托班，招收2岁及以上幼儿，坚持医育结合、落实回应性照护理念。该园园长李莹表示，《教育发展“十五五”规划》明确提出支持幼儿园发展托幼一体化服务、鼓励招收2—3岁幼儿，2026年政府工作报告也将发展普惠托育和托幼一体化列为重点工作，托幼一体化是学前教育向下延伸的必然趋势，与其观望等待，不如先行探索实践。

湛江市第三幼儿园从2024年2月开始开设托大班，招收2—3岁幼儿，全园在园托班幼儿30人，招生优先覆盖周边小区业主家庭和属地常住家庭，符合普惠托育属地优先的原则。“前期做了家庭需求调研，也评估了场地和师资条件，不是盲目跟风增设。”该园园长谭璐欣告诉记者。

不少民办幼儿园也加入探索行列。广州市黄埔区珠江嘉园瑞兴幼儿园园长温利霞介绍，该园托班于2025年秋季学期正式开办，招收1.5至3岁幼儿，目前开设1个托班，招生面向永和街道及周边辖区家庭。“此前常有家长咨询，希望幼儿园向下延伸开设托班，而我们恰好具备相应的场地与师资条件。”

一岁之差：照护逻辑为两套体系

看似仅一岁之差，2—3岁与3—6岁的孩子是两套不同的办学照护体系。

“2—3岁孩子以照护为主，小班孩子以五大领域学习养成为主。”李莹说，回应性照护不只是喂饭、换洗这些生理需求，更包括心理安全、尊重与自主的需求，涉及心理健康和个性养成。园里为此专门选了托班课程，围绕生活习惯养成、语言能力发展、大动作和精细动作等方面循序渐进开展培育。在一日活动安排上，托班给孩子更多自主空间，减少集体性活动，增加生活化游戏和主题区域游戏，每天保证2小时分段式户外活动。

谭璐欣也表示，2—3岁处于依恋重建、安全感建立、生活自理的萌芽期，情绪需求优先。托班以生活照料、情绪安抚、感官游戏、同伴陪伴为主，不开展知识教学，也没有任务训练；午睡、进食、情绪平复的时间留得足，活动时间短、频次低；师幼比更高，侧重回应性照护、一对一情绪陪伴、生活技能分步指导。小班阶段，才开始讲游戏化主题探究、习惯养成、集体规则引导。

瑞兴幼儿园把课程拆成五个维度：营养与喂养、生活与卫生习惯、动作与语言、情感与社会性、认知与探索。“托班的生活照料时间占比更高，安排更宽松灵活，注重个体差异和情绪安抚，和小班逐步引入规则化、系统化的节奏完全不同。”温利霞说。

差异落到具体细节上，是一顿午饭吃多久、一次午睡醒早了怎么办、一个新来的孩子要抱几天。这些不写进课表的东西，恰恰是托班照护的大部分内容。

运营挑战：人力与环境改造投入高

托班的收费标准也是家长关心的问题。

瑞兴幼儿园的托班保教费为每月1600元，小班1300元，高出300元。温利霞解释，差价来自更优的师幼配比、更偏托育需求的材料投放，以及以保育和生活护理为核心的课程设置，人力和照护成本都更高。“从家长反馈看，这个标准能接受，孩子适应得特别好，进步也很大。”

但对不少园所来说，托班的运营并不轻松。李莹坦言，托班人员投入严格按照年龄段师生比配备，人力投入比小班高，对环境要求也更严格，希望政府在培育非托育机构的同时，也给幼儿园更多政策补贴支持。

谭璐欣说，公办园主要依靠财政经费补贴和园内师资统筹调配来缓解压力，长期可持续发展需要政策落实托育专项经费、合理核定师幼比与收费标准，同时通过课程复用、混龄资源共享降低运营成本。

困难不止在钱上。谭璐欣逐一列出：低龄幼儿对软环境、安全角落、活动空间有特殊要求，现有园所空间改造需循序渐进；原有教师多深耕3—6岁教育，缺乏0—3岁婴幼儿照护和情绪回应的系统培训，要靠园本教研持续补；低龄幼儿自我保护能力弱，照护安全风险等级更高，保健消毒、应急流程要求更严；还有部分家长存在“提早学本领”的认知偏差，需要反复沟通、纠正养育观念。

家长的顾虑则更朴素。孩子21个月大的李先生暂不考虑送托：“3岁不到，太小，和家人在一起才有安全感，家里也有老人帮忙照看。”被问到什么最能吸引他报名，他答得干脆：人身安全和需求回应。“如果园里能照顾好孩子安全、配足师资，家里又缺老人帮忙，会考虑送去。”

张女士的处境是另一种样本。她和丈夫的父母都在老家，偶尔过来帮忙，多数时候没人照看孩子。对她而言，家门口的普惠托班意味着时间能被省下来，“觉得挺好，会考虑送过去”。

《实施方案》提出之后，园长们的感受各有侧重，方向却一致。谭璐欣说，第一感受是托育服务不再是园所自主探索的额外工作，而是学前教育公共服务的重要组成部分；政策支持改造改扩建场地，可补齐低龄幼儿活动空间短板，也与园里多年探索的混龄小家庭、2—3岁温柔衔接课程高度契合，同时提醒园所理性推进、不盲目扩张。温利霞的说法更简短：“方向对了，底气也更足了。”

链接

“卖旧买新”专项补贴申请条件是什么？

市民若要申请商品住房“卖旧买新”专项补贴，须同时满足三个条件：一是自2026年4月30日至2027年12月31日在本市行政区域内购买新建商品住宅并完成网签（及预告抵押登记）；二是在2027年12月31日前出售二手住宅（出售日期为二手住宅转移登记的核准登记当日）；三是居民个人购买新建商品住宅并完成网签的日期，与出售个人名下二手住宅的日期，间隔不超过1年。