热点问答

APEC宴会餐具为何选择广彩？

广彩的历史，本身就是一部开放与融合的历史，与深圳的城市气质形成呼应。作为广东具有代表性的传统彩瓷，广彩也是岭南文化面向世界的重要载体。此次广彩亮相盛会晚宴，呈现地域文化特色，为传统非遗与国际交流搭建了新的表达空间。



清代广彩人物纹大碗

登上盛会要跨过哪些考量关口？

APEC宴会用瓷不只要好看、品质过硬，还要端庄得体，背后考量维度非常多。相关部门一道道审核，要规避一些文化禁忌，并兼顾菜系与摆盘。

永丰源前期出了200多个器型备选。菜品一变再变、器型跟着一改再改，光纹样的花头大小、金底疏密这类细节调整就不少于20次。整套方案一直在磨合和调整，宴会前一个月仍在配合菜品进行试摆盘。

老手艺最怕“锁进博物馆”广彩怎么破局？

材料上做到食品级、可入口；设计上做到当代人愿意摆上自家餐桌；制造上做到既保得住手绘的“气口”，又交得出国宴级的稳定品质。三条腿站稳了，非遗就不会成为标本。



“广东好人”周承杰创作的《百蝶图》

三百年广彩何以焕新彩？

本版文字/羊城晚报记者 李薇 莫谨榕 林园
本版图片/羊城晚报记者 严锦程 颜业宏（资料图）

11月18日晚，深圳，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议欢迎宴会上，一套套餐瓷次第排开。餐盘边缘金线蜿蜒，荔枝、荷花、石榴的枝蔓伸向留白处。带着岭南气韵的广彩，装点了这场大国盛宴。

这一次，广彩以APEC欢迎宴会待客礼器的身份，在自己的出发地，再次闪耀世界。300余年前，广彩从十三行码头装船、沿海上丝绸之路享誉海外，成为中西文化交融的结晶；300余年后，它于深圳制造，在家门口的餐桌上喜迎亚太宾客。

怎样把一门国家级非遗从博物馆的展柜中唤醒、送上APEC盛会的餐桌？近日，羊城晚报记者走进中华老字号国瓷永丰源，对话董事长刘权辉，探寻广货再度被世界看见的答案。



“广彩传承·亚太峰彩”瓷器纹样是一部可读的岭南风物志

生来向世界 盛装迎客来

此次亮相的“广彩传承·亚太峰彩”系列共185件，从正餐到茶叙一应俱全，构成完整的宴会用餐秩序。

瓷器纹样是一部可读的岭南风物志：荔枝的丰饶、佛手的吉祥、荷花与莲藕的清雅、石榴的团结和睦，再缀以蝴蝶、飞鸟，传递和合共生的东方哲思。大红、水青、大绿、鹤春、双黄的主色调，呼应着“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的会议主题。

颇见巧思的是，筷子架与味碟做成了三角梅的造型；八角形冷菜组垫盘与八边冷菜盘取几何之端庄；茶盘与冷菜盖的轮廓则来自客家围屋。“以器载道”设计团队如此概括这套作品的追求。

广彩，即广州织金彩瓷，生来便与外销相伴。清康熙二十四年开海禁，随后十三行设立。欧洲商船涌进珠江口，中国瓷器受到青睐。广州商人就地加工，彩绘加金，外商登岸即可提货，可谓最早的“来样加工”出口商品之一。

真正让广彩“封神”的，是它独创的“织金堆玉”——以提花织物般的手法，把真金“织”到瓷面上，再烘出永不褪色的金碧辉煌。“广彩骨子里就是开放包容的。”广彩瓷烧制技艺国家级代表性传承人谭广辉曾在十三行博物馆对访学团说。

驯服金与火 十年克难关

传统广彩有个历史局限：为求色彩浓艳、釉面光亮，旧时配方需借助铅、镉等助熔金属降低烧成温度。而今，全球食品接触材料标准日趋严苛，要让广彩从陈列观赏瓷转变为实用餐瓷，必须从材料源头上突破。

“金底怎么配花色才能又亮又安全，突破口只有一条：把铅镉拿掉，再让釉、彩、金三者在高温下‘和好’。”刘权辉告诉记者，这是一场漫长的技术攻关。十几年下来，永丰源交出了圆满答卷：无铅无镉彩绘工艺通过检测、符合食品安全标准；高温金工艺把烧成温度推到900℃以上，让金面与釉面相互交融，实现更璀璨更耐磨的效果；色彩叠印做到25层、浮雕6道。如此，广彩因安全与品质，重新获得了走向世界的“通行证”。

纹样做“减法” 生产智能化

技术通关之后，便是审美的考量。老广彩的华美里藏着一段不得已：早年瓷胎品质有限，金地满花既是风格，也是妥协。今天的广东制瓷，瓷胎、釉面与烧成工艺已足以支撑另一种表达。

对于APEC宴会用瓷的纹样，设计团队给出的思路是“六分传统基因、四分当代创新”：保留织金叠彩的华贵底色，大胆做减法，用点睛式的广彩元素替代满铺。器型上，几何语言与东方气质被糅在一起。

科技助力人文。机械臂、AGV无人搬运、AI视觉检测进入生产环节，标准化工艺与智能化生产共同保障每一件瓷器色彩均匀、金饰稳定；而描金、化金等关键环节，仍由匠人手工把控。“设计、材料科学、工艺科学、现代科技的结合，让APEC宴会餐具交付有了底气。”刘权辉说。

好物探源

从寻访纹样到AI检测 广彩在当代“回窑”焕新

广彩的历史，本身就是一部开放史。清康熙年间，它依托广州的对外通商口岸而生，吸收多元审美，以丰富色彩、精细绘饰与织金工艺形成独特风格，沿海上丝绸之路风靡欧亚。

时代流转，广彩在故土的声音一度微弱，技艺传承出现断层，而转机来自一群人的接力。广彩所在的广东彩瓷产业带，走的是一条赓续创新的路：广州文旅部门牵线搭桥，让设计团队与广彩非遗代表性传承人面对面。设计师、学者、海外团队与本土匠人坐到一起，把失落的纹样、釉色与金艺一点点找回，再用当代语言重新讲述。

这条岭南彩瓷产业链，三个节点各守一段：广州守文脉，十三行博物馆、非遗传承人工作室构成活态现场，国家级、省市级传承人形成老中青梯队；潮州守胎釉，“中国瓷都”的白胎与彩绘产业带是广彩“借胎加彩”300余年的上游根脉；深圳龙华守智造，观澜窑片区把柔性产线、AI视觉检测、标准化工艺体系注入千年窑火，本次APEC宴会用瓷的数字化打样与品控即在此完成。

传承的链条，在向更远处延伸。以此次承制APEC宴会用瓷的永丰源为例，其产品出口全球50多个国家和地区，累计拥有发明专利34件、外观专利282件。从潮州饶平九村窑走出的制瓷世家，五代薪火相传，1997年把商号落户深圳，看中的正是这座城市的创新环境与人才资源；省级非遗“红釉彩瓷烧制技艺”的代表性传承人与广彩匠人一道，构成了广东彩瓷老中青接续的人才梯队。深圳、伦敦两地设计中心联动，让传统瓷艺持续生长出当代表达。

广彩的复兴，从来不是独角戏。以文脉为根，以科技为翼，以开放为魂，这或许就是广货频频出圈的答案。

织金堆玉

广州织金彩瓷是在白瓷胎面满绘色彩斑斓的图案烧烘而成，有2000多个花色品种，制作工艺包括选瓷、设计、描线、填色、织金、封金斗彩、烧烘7个环节。

广彩最鲜明的特征便在于“织金堆玉”工艺技法。在各种白胎瓷器上运用提花织物中织金的手法，将“金线”描绘在瓷器上，仿佛将万缕金丝织在白玉上，显得绚彩华丽、金碧辉煌。



描金师傅手持画笔，在器物表面细细勾勒



“广彩传承·亚太峰彩”系列瓷器



香港粤东磁厂第四代成员曹嘉彦创作的《绿金散花》

独家专访

广彩国家级代表性传承人陈文敏：

把“高光时刻”转化成广彩发展长久动力

300多年前，广彩瓷曾见证中国繁荣的海外贸易；如今，国家级非遗广彩烧制技艺登上APEC欢迎晚宴餐桌，再度站上国际舞台。羊城晚报记者独家专访国家级非遗广彩项目保护单位创始人、国家级代表性传承人陈文敏，听他介绍广彩跨越时空的文化回响、守正创新。

在当代生活中重新定位

羊城晚报：站在传承人的角度，您怎么看待这场跨越三百余年的“回响”？

陈文敏：对广彩而言，“被看见”并不陌生。三百多年前，它是沿着海上丝绸之路风靡欧美的外销瓷主力。但这一次的意义不同，APEC盛会让广彩重新走进大家的视野，让这门传统手艺在当代生活中重新找到位置。这是广彩蕴含的文化价值、历史价值以及实用价值的当代回归与呈现。

我从1979年进入广彩行业，到1987年自己办厂，携广彩产品参加广交会，法国、俄罗斯、迪拜等国际博览会，持续推动广彩远销一百多个国家和地区。看到广彩亮相盛会，内心感到非常高兴和欣慰，这是继2008年北京奥运会、2010年上海世博会后，广彩又一次在国际性舞台大放异彩。

羊城晚报：在您看来，广彩的特点和精神内核是什么？我们应该如何传承广彩的精神内核？

陈文敏：我认为，广彩有以下特征：一是中西美术工艺相融合；二是颜料制作比较独特；三是岭南特色浓厚；四是彩绘和题材丰富多样。广彩的精神内核是“开放包容，敢为人先”，传承广彩，需要顺应时代需求，夯实传承基础，锐意创新发展。

十三行时期的“来样定制”，本质上是按别人的图纸生产。欧洲商人带着图样来，我们照着画、照着烧，工艺是我们的，审美主导权在对方手里。今天则不一样，广彩已经有能力用自己的设计语言定义“什么是好的广彩”，不再只是一个被动接单的加工方。

然而，这并不意味着我们可以忽略市场。恰恰相反，广彩的市场适应性很强，往往是针对客户的需要或者目标客户的需求来设计。过去是别人需求什么我们做什么，现在是在理解的基础上，把自己的文化表达放进产品里。从“来样加工”到“带着自己的语言去对话”，这是300余年里最实质的变化。

让广彩成为吸引年轻人的行业

羊城晚报：广彩易学难精，培养一个成熟匠人周期很长。行业人才梯队现状如何？

陈文敏：目前行业人才梯队老、中、青三结合，从事广彩传播和体验的人多，但以广彩为主业的不多。最大的难题不是“没人感兴趣”，而是各个环节都缺“能沉下来的人”。广彩的设计、创作、生产、销售等各个环节都需要优秀人才。传统技艺很复杂，它需要人坐得下来、静得下心、不怕寂寞才行。

吸引年轻人，光讲情怀没有用，要给他们看得见的路径，以企业为主体开设固定的研发中心，与学校深度合作，做好广彩产、学、研的发展路线。年轻人需要的是有研发、有产品、有市场、有成长的职业环境，而不是只能“学一门老手艺”的封闭空间。广彩要留住人，先要把自己变成一个值得年轻人投入的行业。

羊城晚报：此次广彩成为广货代表之一再次站上国际舞台，“高光”过后，如何把关注度转化成产业长久发展的动力？

陈文敏：广彩最不怕的就是市场变化，因为它本来就是在市场变化中活下来的手艺。我们应该借着这份热度来检验已经在推进的工作：产品有没有分层？渠道有没有日常触点？研发和人才有没有制度化支撑？我认为，广彩技艺能够代代相传、顽强存活至今，依靠的正是以市场需求为导向，持续创新发展。

300多年前的欧洲贵族看广彩，看的是异域的奇珍和身份的符号；今天的海外消费者看广彩，更多是在看一件有文化底蕴、有工艺密度的当代器物。他们不再需要用广彩来彰显身份，反而会对广彩提出更实际的需求。要讲好广彩的当代岭南故事，不能靠堆砌符号。好的文化输出，是让人先用起来，再回头探寻“它从哪里来”。