羊城晚报

羊晚新闻客户端　欢迎订阅羊城晚报

中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

24℃ 14℃　2026年11月 27 星期五　丙午年十月十九

广货行天下

秋季带动销售和意向订单超4400亿元，冬季踩准年货消费节点全球拓市

“广货行天下”冬季行动今日启动

羊城晚报讯　记者扶贝贝报道：2026年“广货行天下”即将随季换挡，开启新一轮促消费攻势。11月27日下午，“广货行天下”冬季行动启动仪式在深圳市福田区华强北步行街举行。冬季行动以岁末年货消费为契机，持续推动岭南好物拓展国内外市场。

据了解，刚刚落幕的“广货行天下”秋季行动交出了一份可喜的答卷。据不完全统计，自7月下旬秋季行动启动以来，全省累计举办线上线下专场活动超700场，万余家企业参与，10余家电商平台协同助力，300余位头部主播及网络大V倾力推介，带动直接销售额、产销对接意向金额超4400亿元。

秋“收”4400亿元

4400亿元的订单规模，建立在秋季行动对产业链供需两端的深度摸排之上。过去数月，广东围绕各细分赛道搭建产销桥梁，将企业零散的采购与生产诉求转化为实质性合作。

线下撮合直击制造业痛点。9月下旬，珠海南方软件园举办芯片产业产销对接城市联盟ToB专场暨制造业赋能活动，70余家上下游企业代表到场。芯片设计企业现场提出流片需求，终端制造厂商同步发布采购清单，双方在面对面沟通中迅速打通信息壁垒，提升了产业链协同效率。

线上渠道同步发力。借助直播电商的实时互动优势，镜头直接架设在广东各大产业带的车间产线与田间地头，省去繁琐的中间流通环节，让采购商和普通消费者直观了解广货品质。此外，跨省巡展进一步拓宽了内销半径。广货大篷车自福建泉州出发，先后驶入漳州、龙岩、赣州、南昌、杭州、南京、武汉、岳阳、长沙、衡阳、重庆、成都、柳州，最终抵达广西南宁，将东南沿海、华中腹地与西南内陆多个重点消费市场连成一片。

稳固国内市场的同时，秋季行动在海外同样收获颇丰。不久前落幕的亚太经合组织（APEC）会议上，香云纱围巾、从化荔枝冰酒、广式点心以及服务机器人、全景相机等一批广东代表性产品集中亮相，向国际社会展现了岭南制造的工艺底蕴与科技水准。

专业展会成为粤企拿订单的重要阵地。在汕头澄海国际玩具礼品博览会期间，主办方配套举办三场跨国采购对接会，境外客商现场选品、即时洽谈，促成意向成交额约3300万美元。

在海外传播与渠道拓展方面，荷兰、韩国的交通枢纽大屏以裸眼3D技术呈现醒狮与英歌画面，吸引往来旅客关注；广州优品进东盟、河源土特产沙巴站等专场推介活动，则依托华人商会与恳亲团网络，为广东企业高效导入境外采购资源。

冬“藏”科技年货

秋季行动积累的渠道优势，正顺势导入冬季行动。此次冬季行动启动仪式选址在享有“中国电子第一街”美誉的深圳华强北，凸显了广东以科技创新拉动消费升级的思路。

据悉，在启动仪式现场，市民与游客不仅能采购地道的岭南传统年货，还能近距离体验各类AI科技新品，通过场景化消费把广东风物与科技成果带回家，以高质量的新供给激发岁末市场的新需求。

岁末年初历来是全球消费的黄金周期，冬季行动的海外拓展计划也同步提上日程。针对圣诞节、新年等境外重要消费节点，广东正组织大批企业赴境外重点展会抢抓订单。

与此同时，“跨境电商+产业带”对接培训持续向地市和基层延伸，帮助传统制造工厂理顺选品、店铺运营与跨境履约等全流程环节，提升出海抗风险能力。备受关注的“广东年味世界共享”海外推广活动也将启动，香云纱、潮绣等承载岭南文化印记的特色精品，将陆续进驻海外核心商圈、国际机场及主流电商平台，让全球消费者近距离感受中华年俗魅力。

第十六届中国航展12月7日至13日在珠海举办

空军33型主战装备将参展

新华社电　记者从空军有关部门获悉，空军有序推进第十六届中国航展筹备工作，届时将采取“飞行展示＋地面静态展示”相结合方式，选派33型60余件装备参展。

飞行展示方面，中国空军八一飞行表演队将与俄罗斯联邦空天军“勇士”飞行表演队、阿联酋空军“骑士”飞行表演队一起炫舞蓝天，歼－35A、歼－20A、歼－16、运－20B、运油－20A等多型国产主战装备将分别进行空中飞行展示。静态展示方面，空军将首次展出我国自主研制的新一代军用大型运输机运－20B、新一代预警雷达等装备。航展现场，将开放展示运－20B飞机货舱、设置模拟飞行体验项目、组织空军军乐团展演巡演，空军招飞展区、人才引进展区、院校招生展区、空管展区和装备维修展区将设置宣讲咨询、模拟操作、沉浸体验等活动增进公众互动，全方位呈现人民空军现代化建设的最新成果。

第十六届中国航展将于12月7日至13日在广东珠海举办。这届航展恰逢中国航展创办30周年，多国空军领导及代表将参加空军举办的军事飞行训练国际交流会议、无人智能主题论坛。空军部队先进典型代表、试飞员群体代表也将亮相航展与公众见面，多维度展现新时代空军官兵矢志空天、自信开放的昂扬风貌。

APEC里睇广货

俄美元首念念不忘 粤味何以香飘世界？

详见A3

三江汇山海　好物达东西

“三江奔流·山海同心”全国晚报联动报道今收官

详见A4

今日看点

高交会启幕

5000余家科创主体参会参展，一批大国重器亮相

文投会收官

累计意向签约额约86亿元，创历届新高

详见A2



▶26日，第二十八届中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）在深圳国际会展中心（宝安）开幕　新华社发

新闻管家

油价迎来“两连降”

汽油、柴油价格迎来“两连降”，继11月12日下调后再度降价。11月26日，国家发展改革委发布消息称，自11月26日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别下调440元、425元。

折合升价，92号汽油每升下调0.35元、95号汽油每升下调0.37元、0号柴油每升下调0.36元。初步估算，私家车加满一箱油可少支出18元左右，大货车加满一箱油可少支出180元左右。

本次调价后，全国柴油和部分地区92号汽油价格重返“7元时代”。

（董鹏程）

街谈巷议　□李丽

戏剧化事件 不是衡量师德的标准

一段“老鼠钻进女教师裤子”的视频近日在网上热传。当事人自称是教师，表示在上课时一只老鼠钻进她的裤子，一路爬到腰间。为了不惊扰学生，她强忍恐惧，隔着裤子捏住老鼠，直到下课才去处理。

视频引来不少网友评论，有人称赞她勇敢负责，也有人高度怀疑事件的真实性。它实在过于耸人听闻，因此引来摆拍质疑也在情理之中。目前发布账号已设为私密，平台回应会持续关注，核实后将从严处理。

我们想说的是，这个视频无论真假，都让人遗憾。一个被广泛传播的视频——尽管其真实性饱含问号——已经在客观上传递了某种让人无法认同的师德观。教育工作需要责任心，也需要科学理性。要是真的碰上了类似突发状况，教师冷静处置、避免风险扩大，是职业素养的体现；暂时中断教学、寻求帮助，也不代表缺乏责任感。保护自身安全和保障学生利益并不矛盾。

教师爱岗敬业、关爱学生、恪尽职守，始终值得倡导。但师德师风有着丰富的内涵，不能被简化为某种极端情境下的无限忍耐和克制。

现实中，短视频传播往往偏爱戏剧性和反差感。普通的尽职尽责未必能引起广泛关注，极端情境中的忍耐和坚守更容易被赋予道德光环。尤其在流量驱动下，这类内容还容易走向夸张化、猎奇化。长此以往，教师的奉献精神就可能被窄化为超出正常职业要求和个人承受能力的隐忍付出，公众对好老师的评价标准也可能发生偏移。

如果此次视频纯属摆拍，那么始作俑者应该受到相应的惩处；如果视频所讲述的事情属实，老师在那一刻表现出的责任心和对学生的体恤，自然值得尊重。但她的选择不必成为衡量其他教师是否尽责的标尺，更不该成为教师这个职业的隐形标准。

教师不是没有恐惧、不会受伤的超人。我们希望教师关爱学生，自然也应关心他们的处境，尊重其作为普通人的安全需求。广大教师在日常教学中对学生的用心、对教育的热爱，以及那份长久而踏实的责任感，完全不必用什么“老鼠钻裤仍坚持上课”的戏剧化事件来揣度衡量。

解码广东经济生态　羊城晚报记者　彭钦

剑指全球智造中心！产业升级看东莞

向全球智造中心跃升！这是东莞在今年对外发布的《东莞市全球智造中心建设总体方案（2026—2030年）》中提出的核心发展目标。

从“制造”到“智造”，仅一字之差，但却是“世界工厂”东莞向外界传递的一个鲜明信号：东莞已经具备从规模制造向智能制造跨越的坚实基础，并有着向全球智造中心迭代升级的雄心壮志。

1978年，位于东莞虎门的太平手袋厂拉开全国“三来一补”时代大幕。此后近半个世纪，东莞制造在流水线、订单与日夜轰鸣中，写下全球制造业最生动的一页。

如今，东莞拥有22万多家工业企业，覆盖超八成工业行业大类，4个国家级先进制造业集群；全球1/5的智能手机、1/4的动漫衍生品，全国85%的潮玩、1/10的AI服务器，都出自这里。据海关最新统计数据，今年前10个月，东莞外贸进出口1.45万亿元，创历史同期新高，同比增长11.7%，稳居全国外贸第五城，已连续31个月正增长。其中，出口人工智能相关产品3066.5亿元，增长15.8%；电线及电缆出口211.3亿元，增长37.6%。

打通AI入厂“最后一公里”

人工智能（AI）要嵌入制造业，先得学会车间里的动作。在东莞万江的数据标注产业园里，人工智能训练师李英民戴着VR眼镜、手执遥控手柄，操控一台双臂机器人抓取零件。他每次抬手，机械臂的关节角度等数据都会被记下来、标出来，变成AI模型的“课本”。

“有多少智能，就有多少人工。”百度智能云东莞基地具身智能采集运营经理李梦波说。这句行话的意思是，模型再聪明，也得靠人一帧一帧地教。

记者了解到，总投资3.3亿元的东莞市数据标注产业园开园不到一年，已集聚全国9省市35家数据企业。李梦波说，百度智能云把项目放在东莞，看中的正是“真场景、真数据、真需求”。

然而，数据要变成能用的方案，需要跨过的不止一道坎。

在东莞滨海湾，全国首个消费领域移动终端方向国家人工智能应用中试基地落地。该基地经理肖旭辛的日常，是走访大大小小的制造企业、搜集AI需求，再牵线科研力量攻关。“我们要做的，是打通产业‘最后一公里’。”他说。目前，基地正与奥普特等企业共研共创，目标是把单点方案沉淀成可复制的行业方案。

AI赋能传统制造业

在东莞虎门服装设计城里，设计师李嘉欣接到一个特殊的订单：巴基斯坦驻广州总领事想定做一件体现中巴友谊的文化衫。她把东莞国贸、潮玩IP“劳拉”、费萨拉巴德钟楼、两国儿童输进AI系统，几分钟便出来一张设计图。总领事看了说，再加一个巴基斯坦小男孩。不一会儿，AI立马改好。这一过程若换成传统丝网印刷，同一件T恤至少耗费一到两天。

支撑这套系统的，是近130万名设计师的数据库和过去30年的流行案例。“AI是平权的。”设计城总经理蒋俊说，过去当设计师要熬十年，现在只要有审美便能快速上手。目前，设计城65%的品牌用上了AI系统，从创意到商品的转化成功率至少提升50%。

不仅效率提升，样衣也更节省。过去上架20个产品要开发100件样衣，AI模拟优化后只需三四十件。

虎门服装协会执行秘书长涂姮娥总结这一变化时说，AI既是老设计师的“加速器”，也是行业新人的“孵化器”。

在东莞厚街的慕思5G智慧超级工厂，AI直接住进产品里。慕思的床垫T12搭载10纳米芯片，睡眠感知和模型运算在断网情况下也能进行。由此，“人适应床”变成“床服务于人”。2025年，慕思AI产品营收增长127.68%。

（下转A2）

责编/徐雪亮　美编/黄绮文　校对/马曼婷

报料热线：18928858567、(020)87776887　订报电话：(020)87133333　发行客服：18925108933　金羊网：www.ycwb.com

国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45—6　新编第17090号/全国发行8版