第二十八届高交会开幕

“融合”与“链接”成关键词

文/羊城晚报记者 沈婷婷 图/受访者提供

11月26日，第二十八届中国国际高新技术成果交易会在深圳国际会展中心（宝安）开幕，会期三天，以“创新引领变革·合作链接全球”为主题，综合展览面积40万平方米，设置国之重器重大装备、算力、人工智能、机器人等22个展区，吸引了全球120余个国家和地区的5000余家科创主体参会参展。开幕首日，展馆内人气旺盛，不少外籍观众和客商专程赶来观展交流。

时值“十五五”开局的关键之年，这场被誉为“中国科技第一展”的盛会，已成为海内外观察中国科创能力、把握全球产业变革方向的重要窗口。开幕当天上午，作为核心主旨论坛的2026深圳科技投资大会举行，大会以“科技驱动·投资未来”为主题，围绕产融协同、未来产业布局、硬科技项目培育展开交流，搭建科创资源与产业资本对接的高端平台。



展馆内人气旺盛

一批大国重器集中亮相

记者采访时发现一个明显变化：各展馆的主题越来越长。“人工智能与机器人智能制造产业链”“AI算力、数据中心液冷技术、充电桩产业链”“国之重器、低空经济与通用航空展、亚洲新材料展、亚洲半导体与集成电路展”……与往年各馆聚焦单一赛道不同，今年展区更强调技术交叉催生的新业态、新场景，人工智能、算力、低空经济、新材料、生命健康等赛道协同联动，共同诠释“产业融合聚变”的内涵。

一批大国重器集中亮相。据介绍，蓝箭航天朱雀三号可重复使用液氧甲烷运载火箭、量旋科技中国首台实现海外交付的超导量子计算机“金牛座”、深圳国际量子研究院超导量子计算系统、100kV国产电子束曝光机等在9号馆完成首次公开亮相，涵盖商业航天、量子科技、高端装备及关键零部件等领域。

龙头企业展台勾勒出完整的创新生态。宇树科技、云深处、国家电网、宁德时代、中科飞测等带来各自最新成果；华为、比亚迪、腾讯、欣旺达等深圳知名企业携自研算力底座、新能源整车、通用大模型、高端激光装备等重磅产品参展。省市科技展区汇聚全国30余个省区市的展团，呈现区域创新特色与产业优势；来自俄罗斯、美国、德国、新加坡、阿根廷、澳大利亚等国家的展团则在会展区亮相，形成内外联动的展示格局。

机器人加速走向应用

今年，人工智能与机器人产业链展首次“双馆并行、各自成链”。在粤科技展区，黑白琴键随指尖起落，弹奏者是一台国产仿生巧手——光明企业果力智能带来的GHand 5。据企业介绍，该灵巧手采用全球首创的“刚—柔—软耦合”仿生结构，具备18个自由度，指尖力38N、抓取重量10kg，能完成抓豆腐、穿针引线、弹钢琴等高难度动作；不久前，它曾在APEC会议外事接待参观点——深圳市机器人开放创新中心向国际来宾作过展示。

开幕当天，深圳市机器人开放创新中心在18号馆举行的“深港科技金融论坛——科学家、企业家、金融家的跨界对话”上正式揭牌。该中心由深圳理工大学与深圳市机器人协会共建，首批30余家企业携展品入驻，覆盖人形机器人整机、核心零部件、无人机及低空装备等。深圳市机器人协会秘书长毕亚雷介绍，中心集中了优必选、越疆科技、普渡机器人等企业的人形机器人，星际光年还展出了全球首创“驱手分离”的绳驱灵巧手。深圳理工大学计算机科学与人工智能学院院长潘毅表示，中心的作用不只是集中展示，更重要的是让企业需求、科研方向和学生培养在同一个场景里对接。数据显示，2025年深圳机器人产业总产值达2426亿元，居全国首位。

产学研对接同步推进。中国科学院、清华大学、浙江大学等高校院所携前沿成果参展，配套多场产学研专题活动，推动实验室成果对接产业需求。

从“展示台”到“交易场”

本届高交会主动抢抓亚太区域合作机遇，深度对接APEC资源，吸引俄罗斯、澳大利亚、加拿大、韩国等十余个APEC经济体组团参展。为帮助客商精准对接国际采购资源，展会重磅推出全球采购对接大会，英伟达、富士康、三星、特斯拉、微软、索尼、西门子、松下电器等全球产业龙头悉数到场，为国内科创企业接入全球供应链、开拓海外市场打通渠道。

在龙华展区，深圳大漠大智控技术有限公司带来配备540架无人机的智能车载无人机集群表演系统，支持一键展开、调试、起飞、降落，实现集群表演全自动化。公司联合创始人、技术支持部部长覃海群介绍，APEC工商领导人峰会后，来自美国、欧洲和中东的海外咨询量明显增多。西班牙采购商Alexey Fedchenko表示，此前在APEC宣传片中看到该公司的无人机表演，此次来到高交会第一站便实地了解，“这些产品非常出色，技术水平很高”。

据介绍，本届高交会坚持“展论结合、以展促产、产融联动”，其间将举办200余场高端论坛、供需对接、路演、新品首发及产学研交流活动，并开设半导体、人工智能、新能源、低空经济、生命健康等领域的专场采购会和投融资对接会，以“需求预匹配、现场一对一洽谈、会后持续跟进”的闭环模式，打通技术走向市场、项目链接资本的关键通道。从大国重器到贴近生活的新奇产品，本届高交会正以更加开放的姿态，让更多前沿技术从“展品”变为“产品”，链接全球创新资源。

2026粤港澳大湾区文投会闭幕

意向签约金额创历届新高

羊城晚报讯 记者杭莹报道：11月26日，2026粤港澳大湾区文化产业投资大会圆满结束。本届大会投融资对接成效显著，资本市场认可度更高，有48家路演企业获得机构签约意向，9个项目在大会现场进行签约，累计意向签约金额约86亿元，创历届新高。

本届大会围绕“为资金找项目、为项目找资金”主题，聚焦“人工智能+文化”，精准适配投融资需求，精心组织“1+8+N”系列活动，全力完善“3+365”全年服务模式。3天主会期，近200家投资机构、300家文化企业主要负责人、600家文化单位代表参会，实际到场参会近5000人次，其中，主题大会超1000人，8个分领域专场、2个地区专场、2个线上专场路演累计超3000人次，6场投融资专题活动累计超800人次。活动场场爆满，投资人与创业者互动频频，现场投融资氛围热烈。

本届大会从400个报名项目中精选出100个优质项目进行现场及线上路演，估值100亿元以上头部项目5个，10亿元至100亿元腰部项目12个，形成头部引领、腰部支撑、长尾充足的基本格局。

本届大会实现了规模升级、影响扩大、效能提升的办会目标。紧跟文化产业趋势，推介“人工智能+文化”项目超过五成；适配对接更加精准，在分领域路演的基础上，进一步设置广州创投、数智琶洲两个区域专场；更精准适配各方所需，全力将服务从3天延伸到全年；粤港澳三地融合特色更加鲜明，香港、澳门特区政府支持力度更大，投资机构、文化企业参与热情更高，参加路演项目品质更好；国际化水平显著提升，吸引一批海外投资机构来粤参会，越南游戏行业首次组团参会，与中国游戏行业协会和游戏企业进行投资交流；活动方式更加丰富多样，首次设置“人工智能OPC专场”，为小微企业和轻量创业团队打开了对接资本的通道，首次设置“投资人之夜”，让投资人、企业在更加轻松融洽环境中深入交流；首次同步举办投资联盟年会、智库联盟年会等。

主办方表示，3天主会期结束后，全年365天服务将开启，为文化企业、投资机构持续提供优质服务，真正成为业界的“超级合伙人”，打造全国“文化+科技+金融”平台。

2026花地文学周

“2026花地文学周”文学大讲堂第一期举办

鲁敏永庆坊开讲“文学时刻”

羊城晚报讯 记者阎回、谢婉莹报道：11月26日晚，由羊城晚报报业集团、广州市荔湾区人民政府共同主办的“2026花地文学周”文学大讲堂第一期在荔湾永庆坊钟书阁举办。活动以“暮色与跳舞熊：属于文学的时刻”为主题，由2026花地文学榜年度短篇小说奖得主鲁敏主讲，与现场读者共同探讨何为“文学时刻”。

古往今来的小说都在写人，当代写作者如何写出新意？讲座中，鲁敏化用“太阳底下无新事”一语：“太阳底下没有新事，但太阳底下永远有新的人。”在她看来，一次打击、一场喜悦或一份奖赏之后，昨日之我与今日之我便已不同；她不写完美万能者，而写渺小、短暂却唯一的人，“写人，因此写不尽”。

鲁敏认为，生活中有很多文学时刻，“今天讲座开场前50秒，钟书阁里的几十名观众特别安静，我觉得这就是文学的时刻”。

她以其作品《不可能死去的人》中的《暮色与跳舞熊》为例，讲述如何发现“文学时刻”并将其生发为小说。与标题中的“暮色”相关的是一个心理学概念——“日落综合症”，泛指黄昏时分人产生的情绪波动。她的文学灵感正由此而来。

小说主人公是异乡插画师，靠稿费勉强维持生活，每天在暮色时分独自吃面，唯一的陪伴是对面小广场上摇来摇去的跳舞熊。孤独中，他对看不清面目的人产生好感与依恋；直到一天，一个女人问他“你的电脑修好了吗”，他惊觉自己只在跳舞熊面前提过电脑，一个具体的人的到来打破了他心中的幻象。故事的最后，原来的跳舞熊因种种原因不再出现，主人公在暮色中穿上跳舞熊的服装，重新咀嚼自己的孤独。

鲁敏说，故事里藏着“莫大的悲哀和悖论”：人如此孤独，渴望分享心事，可一旦具象的人站到面前，又觉索然，甚至像友谊的终结。她认为，这反映了“现代都市中人与人连接的难度”，也提醒人们不断审视友谊。

讲座末尾，观众踊跃提问，与鲁敏探讨写作灵感、真实与虚构、AI对写作的介入等话题。

广货行天下

清远鸽首次以区域公用品牌亮相

全产业链产值冲刺百亿元目标

羊城晚报讯 记者李程、通讯员韩学早报道：11月26日上午，2026清远鸽产业高质量发展招商大会举行。这是清远鸽首次以区域公用品牌整体形象面向全国客商集中亮相。活动现场，《清远鸽区域公用品牌及品牌商标管理办法（试行）》正式发布，由4所院校共建的清远鸽研究院揭牌成立。本次大会以“鸽兴清远·聚产成链”为主题，8个重大项目现场签约，总投资额突破9亿元，为清远鸽产业高质量发展注入强劲动力。

全产业链布局完善产业生态

清远鸽的产业规模在全国占据领先地位。2025年，全市肉鸽出栏8680.07万只，稳居全国第一，约占全国总量的九分之一、广东省的四分之一。

2026年以来，清远鸽产业继续保持快速增长。截至三季度末，全市种鸽存栏达438万对，出栏肉鸽约7900万只，同比增长31.8%，全产业链产值约23亿元。预计全年出栏量将突破1亿只大关，全产业链产值可达30亿元。

目前全市共有约140家鸽产业相关企业，初步形成了全域养殖、核心集聚的产业格局。根据规划，到2030年，清远鸽全产业链产值目标为100亿元，其中一产30亿元、二产50亿元、三产20亿元。

本次招商大会围绕种业固本、加工强链、科技支撑、品牌赋能4个关键环节展开，构建完整的产业生态体系。

在种业方面，清远正加快推进清鸽1号联合育种工作，省级祖代种鸽场项目即将投产。加工流通领域取得突破性进展，4条肉鸽屠宰加工线正在建设，建成后年屠宰能力可达9000万只，将有效解决此前加工能力不足的短板。联农带农机制持续完善，目前合作养户已超过600户，带动农民增收致富。

签约环节成为大会亮点。8个签约项目总投资超9亿元，覆盖产业链各环节：育种端，清远市农业科技推广服务中心联合多家企业与广东科贸职业学院签署清鸽1号新品种培育合作协议；养殖端，20万对种苗产供销协议及3个养殖投资项目成功落地；加工流通方面，精深加工项目与北方餐饮供应链合作签约，推动清远鸽产品从大湾区走向全国市场。

金融支持体系同步建立。政策性肉鸽养殖保险正式发布，已有1000万羽参与投保，为养殖户提供风险保障。多家银行推出鸽业专项信贷产品，覆盖从建场到扩产的全过程。保贷联动机制的建立，将进一步缓解产业融资难题。

清远鸽研究院的揭牌成立，标志着产业发展进入科技创新新阶段。该研究院由华南农业大学、广东省农业科学院、仲恺农业工程学院、广东科贸职业学院4所院校共同建设，将围绕良种繁育、标准化养殖、产品研发等领域提供持续科技支撑。

研究院的建立将有效解决产业发展中的技术瓶颈问题。通过产学研深度合作，推动科研成果转化应用，提升产业核心竞争力。清远市农业农村局与四所院校的校地共建合作协议，为研究院的运行提供了制度保障。

区域公用品牌塑造产业新形象

清远鸽区域公用品牌的全国首秀成为大会焦点。清远鸽图形商标已于2026年10月获国家知识产权局批准注册，产业发展进入规范化、品牌化新阶段。6家企业成为首批获得区域公用品牌授权的企业，包括广东正鸽农业科技有限公司、广东翔旺农业科技有限公司等。

品牌建设是提升产业价值的关键。此前，清远已组织12家涉农经营主体携粤味珍品·清远好食材矩阵在第二十三届中国国际农产品交易会亮相试水，长三角市场的积极反响为品牌推广奠定了基础。本次大会通过品牌发布，推动清远鸽从产区品牌向市场品牌转变。

清远鸽产业的巨大潜力受到市场认可。据研究机构测算，未来10年全国鸽出栏量有望增长5倍，达到近50亿只，产业蓝海前景广阔。

清远市委书记刘胜表示，鸽已跃升为继鸡、鸭、鹅之后的第四大家禽，是养殖业中增长最快的产业之一。通过5到10年的努力，清远力争实现鸽全产业链产值突破100亿元。清远已制定《清远市清远鸽产业发展指引（2026—2030年）》，坚持以全产业链思维推进种源繁育、标准养殖、精深加工和品牌建设，目标是让清远鸽成为与清远鸡并驾齐驱的优质产业。

（上接A1）

改变不止发生在某个行业。在食品领域，徐福记累计投入超5亿元改造工厂，产能提升200%、成本降低20%——一颗糖从投料到封装，全程在数字系统的监测下完成。

在生产车间，奥普特用AI质检电芯极耳，把漏检率压到十万分之一，产线上的质检人员减少三成。“现在已经从经验驱动，变成了数据驱动、智能驱动。”奥普特研发高级总监曹玲说。

多措并举厚植智造生态

点状突破要变成面上能力，不能只靠企业各自摸索，还要靠制度、载体、平台成链。2026年是“十五五”开局之年，东莞提出“智创优品、和美宜居”的城市发展战略目标，并确立以人工智能为引领的科技型、创新型产业发展导向。

7月印发的《东莞市加快建设“人工智能+”城市实施方案（2026—2030年）》明确，到2028年，全市AI相关企业不少于800家、示范场景不少于300个、产业规模突破1000亿元；到2030年，产业规模突破1500亿元。

在东莞松山湖科学城，中国散裂中子源、松山湖材料实验室集聚，负责“从0到1”的源头创新；在东莞滨海湾新区，国家人工智能应用中试基地落地，承接“从1到100”的场景转化。从源头创新到场景落地，人工智能应用完全可以在东莞跑通。

一座城市的“智造”转型，不是推倒重建工厂，而是在原有产业根基之上生长出新能力。当一家中小企业的质检也用得起AI，当一位非科班的设计师靠AI也能开工作室，当一颗糖的生产线也能被算法看住，人工智能就不再是少数龙头企业的加分项，而是这座城市制造业的基础设施。

这或许是“全球智造中心”这几个字真正的分量：目标不只是追求更高产量，而是让广大制造企业都具备向上进阶的能力。

河源源城签约一批新材料产业项目

总投资约14.4亿元，推动上下游协同、链式化发展

羊城晚报讯 11月26日，河源市源城区举办2026新材料产业专题招商推介会，现场集中签约6个优质项目，总投资约14.4亿元，全部达产后预计年产值超17亿元，一批来自大湾区的新材料、新能源、智能装备项目落地，为当地产业链强链补链注入新动能。

本次推介会，源城区立足环万绿湖“湖泊+”绿色发展区建设重大政策机遇，依托“湾区总部、源城基地”协同发展定位，拿出产业平台、要素成本、政务服务组合优势，搭建政企对接、产业协作平台，吸引一批深耕细分赛道的企业落子布局。

本次签约项目成色亮眼，两大5亿元项目成为本次重头戏。东莞市赛德玻璃项目主攻高端玻璃深加工，产品配套欧美世界500强企业，达产后年产值超10亿元；佳邑华氢科技项目聚焦固态储氢装备、燃料电池、氢能两轮车研发制造，布局氢能全链条应用，投产后年产值可达5亿元。据悉，此次签约项目覆盖智能网联装备、精密模具、高分子多孔材料、电力电子器件等方向，产业形态丰富，互补性强。

“我们企业选择落地源城，主要看重这里紧邻大湾区的区位条件，同时土地、用电等要素成本优势突出，物流配套基础完善，再加上良好的营商环境与政策支持，综合条件十分适合企业发展。”落户源城近十年，广东鑫球新材料科技有限公司总经理邱籼钧表示，源城对企业关怀到位，政务服务热情务实，企业在这里经营发展很安心。此次选择增资扩产，正是对源城发展环境投下的“信任票”。

“上下游协同、链式化发展”是本次招商鲜明特点。据了解，源城区新项目落地后，将和园区现有鑫球新材料、春旺新材料等本土企业形成联动，助力源城夯实“2+4”产业布局，拓展新型储能、智能装备等新兴赛道。目前全区先进材料规上企业达10家，广晟幕墙、特区建工等龙头企业在建筑节能、钢结构制造领域具备较强竞争力，1030片区、低碳产业园连片开发加快推进，鹏城科技生态园等对口帮扶平台载体不断完善。

作为河源唯一市辖区，园区八成以上入园企业来自大湾区。这里产业基础扎实，电子信息产业已迈过百亿元规模，新材料、水饮料及食品等特色产业加速集聚。当地持续深化“双容双诺三同步”改革，率先在粤北落地该项改革，实现审批全流程压缩30%以上；创新推出“企事速办”七项机制、区领导挂钩联系“四上”企业、党政企“面对面”座谈等服务举措，华杭新能源项目曾创下摘牌到动工仅50天的落地纪录，推行交地即开工、竣工即发证，为落户企业打通落地快车道。

（吴奕镇 袁文康）